**ANKETA ZA PREBIVALCE**

**Anketa vsebuje seznam vprašanj, ki jih uporabite za zbiranje informacij med prebivalci.**

**Uvodni nagovor poljubno spremenite ali dopolnite. Preostali del vprašalnika pustite v osnovi nespremenjen, po želji lahko kakšno vprašanje dodate.**

Prosimo, vzemite si nekaj minut časa in nam pomagajte izboljšati kakovost trajnostnega poslovanja in razvoja naše destinacije. Vsi odgovori so zaupni. Hvala za sodelovanje.

**1. Zadovoljstvo s turizmom v destinaciji**

Označite stopnjo strinjanja s spodnjimi trditvami, pri čemer je 1 = sploh se ne strinjam, 2 = ne strinjam se, 3 = niti se strinjam, niti se ne strinjam, 4 = strinjam se, 5 = zelo se strinjam.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1.1** | Zadovoljen sem z razvojem turizma v naši destinaciji. |  |  |  |  |  |
| **1.2** | Zadovoljen sem z delom organizacije, ki skrbi za razvoj turizma v naši destinaciji. |  |  |  |  |  |
| **1.3** | O razvoju turizma v naši destinaciji sem dobro obveščen. |  |  |  |  |  |
| **1.4** | Možnost imam sodelovati pri načrtovanju razvoja turizma. |  |  |  |  |  |
| **1.5** | Pozitivni učinki turizma v naši destinaciji odtehtajo negativne. |  |  |  |  |  |
| **1.6** | V visoki sezoni je število obiskovalcev naše destinacije previsoko in moteče. |  |  |  |  |  |
| **1.7** | Zaradi turizma imamo večjo izbiro storitev (trgovina, promet, zdravstvo ...). |  |  |  |  |  |
| **1.8** | Turizem omogoča boljše možnosti za preživljanje prostega časa (prireditve, rekreacija ...).  |  |  |  |  |  |
| **1.9** | Turizem v naši destinaciji povzroča slabše zdravstvene razmere. |  |  |  |  |  |
| **1.10** | Zaradi turizma so se povišali moji življenjski stroški.  |  |  |  |  |  |
| **1.11** | Zaradi turizma so se povišale cene nepremičnin. |  |  |  |  |  |
| **1.12** | Turizem v naši destinaciji povzroča prekomerno onesnaževanje. |  |  |  |  |  |
| **1.13** | Turizem v naši destinaciji povečuje prometne težave. |  |  |  |  |  |
| **1.14** | Zaradi turizma se v naši destinaciji počutim manj varno. |  |  |  |  |  |
| **1.15** | Turizem v naši destinaciji v zadostni meri skrbi za ohranitev narave in kulture. |  |  |  |  |  |
| **1.16** | Od turizma in turistov, ki nas obiskujejo, ima lokalna skupnost koristi. |  |  |  |  |  |
| **1.17** | Opažam, da naša destinacija razvija zeleni turizem.  |  |  |  |  |  |

**2. Podatki o anketirancu**

**2.1 Spol**

□ moški

□ ženski

**2.2 Starost**

□ do 24 let

□ 25 - 44 let

□ 45 - 64 let

□ 65 let ali več

**2.3 Status**

□ zaposlen

□ študent, učenec

□ upokojenec

□ drugo:

**2.4 Ali vam oz. komu od vaših družinskih članov turistična dejavnost predstavlja neposredni vir dohodkov (zaposlitev, študentsko delo, dodatni zaslužek z oddajanjem sob, prodajo domačih izdelkov ...) ?**

□ da

□ ne

**NAVODILA ZA OBDELAVO REZULTATOV ANKET MED PREBIVALCI**

**Spodnja navodila so namenjena vaši interni rabi kot pomoč pri obdelavi rezultatov.**

Vprašalnik je dostopen v Microsoft Word formatu in v spletnem orodju 1KA ([www.1ka.com](file:///C%3A%5CUsers%5CTina%5CAppData%5CLocal%5CTemp%5Cwww.1ka.com)). Povezava do spletne različice vprašalnika bo dostopna od 20. februarja 2021 naprej. Če boste odgovore zbirali prek spletnega orodja, bodo obdelani avtomatsko.

*Priporočilo: Prebivalce anketirajte na občinskih praznikih, prek lokalnih medijev, na občini in drugih pogosto obiskanih mestih ali prek spleta. Ankete med prebivalci izvajajte večkrat letno, tako v visoki sezoni kot izven nje, in rezultate primerjajte. Če pride do zanimive ugotovitve, si jo zapišite.*

**Navodila za analizo sklopa 1. Zadovoljstvo s turizmom v destinaciji**

Za vsako trditev izračunajte povprečno oceno, nato pa trditve uredite po vrsti od trditve z najvišjo do trditve z najnižjo povprečno oceno. S tem boste dobili dober vpogled v to, kaj počnete odlično in kje vas čakajo največji izzivi.

Pri tem pa bodite posebej pozorni na trditve, za katere velja, da je nižja povprečna ocena boljša kot višja. Mednje sodijo 1.6, 1.9, 1.10, 1.11, 1.12, 1.13, 1.14.

**Navodila za analizo sklopa 2. Podatki o anketirancu**

Za 2.1, 2.2, 2.3 in 2.4 izračunajte % odgovorov (npr. % žensk in % moških).

*Priporočilo: Največja dodana vrednost vprašanj iz sklopa 2 pride do izraza, če vsebinski sklop 1 analizirate in primerjate za posamezno skupino prebivalcev, opredeljenih v sklopu 2 (spol, starost, status, dohodek iz turizma). Tako boste izvedeli, ali se mnenje o turizmu pomembno razlikuje glede na spol, starost, status ali ekonomske odvisnosti od turistične dejavnosti.*

Izsledke anket v privlačni, skrajšani obliki javno objavite. Dokazila priložite k **merilu 5.11** standarda Slovenia Green.

**ANKETA ZA TURISTIČNO GOSPODARSTVO**

**Anketa vsebuje seznam vprašanj, ki jih uporabite za zbiranje informacij med turističnimi podjetji. Če utegnete, podjetja obiščite osebno in se z njimi pogovorite, anketiranje pa obenem izkoristite tudi za promocijo Zelene sheme slovenskega turizma in zelenih znakov za ponudnike.**

Prosimo, vzemite si nekaj minut časa in nam pomagajte izboljšati kakovost naše destinacije. Vsi odgovori so zaupni. Hvala za sodelovanje.

**1. Splošna vprašanja**

**1.1 Označite prevladujočo dejavnost vašega podjetja:**

□ nastanitve

□ gostinstvo

□ ponudnik zabave

□ ponudnik rekreacije na prostem

□ prevoz

□ turistična agencija

□ drugo:

**1.2 Koliko časa podjetje že opravlja prevladujočo dejavnost (v letih)?**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**1.3 Koliko ljudi zaposlujete prek leta?**

□ število redno zaposlenih (za določen ali nedoločen čas, za polni ali krajši delovni čas): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

□ število začasnih delavcev (študentje, upokojenci, sezonski delavci ...): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

□ število pripravnikov: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**2. Delovanje na področju trajnosti**

Ocenite, v kolikšni meri veljajo trditve za vaše podjetje, pri čemer možnosti pomenijo:

4 = da, v polni meri

3 = da, a lahko še napredujemo

2 = ne, vendar razmišljamo o tem

1 = ne, o tem ne razmišljamo

0 = ni relevantno, ker aktivnosti niso povezane z našo dejavnostjo

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | V našem podjetju ... | **4** | **3** | **2** | **1** | **0** |
| **2.1** | redno spremljamo porabo energije iz različnih virov *(elektrika, plin, daljinsko ogrevanje ...).* |  |  |  |  |  |
| **2.2** | izvajamo ukrepe za zmanjšanje porabe energije *(zatesnitev oken in vrat, senzorji za prižiganje/ugašanje luči, LED razsvetljava, avtomatsko ugašanje klime ob odprtih oknih in vratih, uporaba termostatskih ventilov na radiatorjih ...).* |  |  |  |  |  |
| **2.3** | uporabljamo obnovljive vire energije *(solarne plošče, biomasa, vetrne turbine ...).* |  |  |  |  |  |
| **2.4** | redno spremljamo porabo vode. |  |  |  |  |  |
| **2.5** | izvajamo ukrepe za zmanjšanje porabe vode *(straniščne školjke z dvojnim sistemom splakovanja ali senzorjem za izplakovanje, pipe in ročka za prhanje z nizkim pretokom vode, kapljično namakanje vrtov ...).*  |  |  |  |  |  |
| **2.6** | recikliramo odpadno vodo *(za zalivanje vrta, umivanje tal, izplakovanje toalet ...).* |  |  |  |  |  |
| **2.7** | redno spremljamo količino proizvedenih odpadkov. |  |  |  |  |  |
| **2.8** | ločujemo odpadke v skladu z navodili občine oziroma komunalnega podjetja. |  |  |  |  |  |
| **2.9** | izvajamo ukrepe za zmanjšanje plastičnih odpadkov. |  |  |  |  |  |
| **2.10** | izvajamo ukrepe za zmanjšanje količine odpadne hrane. |  |  |  |  |  |
| **2.11** | uporabljamo okolju prijazne izdelke *(ekološka čistila, izdelki za ponovno uporabo, izdelki iz nebeljenega blaga ...).* |  |  |  |  |  |
| **2.12** | goste spodbujamo k varčevanju z energijo in vodo ter zmanjšanju količine in ločevanju odpadkov *(z informiranjem in ozaveščanjem).* |  |  |  |  |  |
| **2.13** | goste spodbujamo k uporabi trajnostnih oblik transporta za prihod v destinacijo in gibanje po njej *(prihod z vlakom ali avtobusom, kolesarjenje, pešačenje ...).* |  |  |  |  |  |
| **2.14** | imamo oblikovano strategijo, akcijski načrt ali politiko za uvajanje trajnostnih praks. |  |  |  |  |  |
| **2.15** | redno spremljamo, objavljamo in komuniciramo dosežke na področju trajnostnih praks.  |  |  |  |  |  |
| **2.16** | imamo jasno oblikovan pravilnik napredovanja, plačne politike in disciplinskih postopkov za zaposlene. |  |  |  |  |  |
| **2.17** | zaposlene redno izobražujemo.  |  |  |  |  |  |
| **2.18** | izvajamo aktivnosti za promocijo zdravja na delovnem mestu. |  |  |  |  |  |
| **2.19** | smo seznanjeni z možnostjo prejemanja spodbud za pridobljen ekološki oz. trajnostni certifikat *(povračilo stroškov s strani MGRT, vstop v Zeleno shemo slovenskega turizma ...).* |  |  |  |  |  |
| **2.20** | aktivno sodelujemo z lokalno turistično organizacijo *(informiranje, vključevanje v aktivnosti, izobraževanja, članstvo v odborih ...).* |  |  |  |  |  |
| **2.21** | izvajamo ukrepe za spodbujanje lokalne biotske raznovrstnosti ter varstvo in ohranjanje krajine. |  |  |  |  |  |
| **2.22** | podpiramo lokalno skupnost oziroma lokalne znamenitosti *(z donacijami, sponzorstvom, prostovoljnim delom ...).* |  |  |  |  |  |
| **2.23** | dajemo v čim večji meri prednost lokalnim pridelovalcem in proizvajalcem.  |  |  |  |  |  |
| **2.24** | se zavedamo potencialnih posledic podnebnih sprememb za turizem v naši destinaciji. |  |  |  |  |  |

**3. Dodatne informacije o trajnostnih praksah**

**3.1 Naštejte ukrepe, ki ste jih uvedli za zmanjšanje rabe energije:**

*(odgovorite v primeru, če ste za trditev 2.2 podali oceno 4 ali 3)*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**3.2 Naštejte ukrepe, ki ste jih uvedli za zmanjšanje rabe vode:**

 *(odgovorite v primeru, če ste za trditev 2.5 podali oceno 4 ali 3)*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**3.3 Naštejte ukrepe, ki ste jih uvedli za zmanjšanje količine plastičnih odpadkov:**

*(odgovorite v primeru, če ste za trditev 2.9 podali oceno 4 ali 3)*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**3.4 Naštejte ukrepe, ki ste jih uvedli za zmanjšanje količine odpadne hrane:**

 *(odgovorite v primeru, če ste za trditev 2.10 podali oceno 4 ali 3)*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**3.5 Pojasnite, kje objavljate dosežke na področju uvajanja trajnostnih praks:**

*(odgovorite v primeru, če ste za trditev 2.15 podali oceno 4 ali 3)*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**3.6 V katere izobraževalne programe najpogosteje vključujete zaposlene?**

*(odgovorite v primeru, če ste za trditev 2.17 podali oceno 4 ali 3)*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**3.7 Pri katerih aktivnostih lokalne turistične organizacije najpogosteje sodelujete?**

*(odgovorite v primeru, če ste za trditev 2.20 podali oceno 4 ali 3)*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**3.8 Naštejte ukrepe za spodbujanje lokalne biotske raznovrstnosti ter varstvo in ohranjanje krajine, pri katerih sodelujete:**

*(odgovorite v primeru, če ste za trditev 2.21 podali oceno 4 ali 3)*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**3.9 Pojasnite, kako podpirate lokalno skupnost oziroma lokalne znamenitosti:**

*(odgovorite v primeru, če ste za trditev 2.22 podali oceno 4 ali 3)*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**3.10 Navedite, katere so po vašem mnenju potencialne posledice podnebnih sprememb za turizem v vaši destinaciji:**

*(odgovorite v primeru, če ste za trditev 2.24 podali oceno 4 ali 3)*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**4. Številčne ocene**

**4.1 Kolikšen odstotek energije pridobivate iz obnovljivih virov energije?**

□ do 10 %

□ 10 - 25 %

□ 25 - 50 %

□ 50 - 75 %

□ nad 75 %

**4.2 Kolikšen odstotek blaga, hrane in pijač kupite pri lokalnih proizvajalcih?**

□ do 25 %

□ 25 - 50 %

□ 50 - 75 %

□ nad 75 %

**4.3 Kolikšen odstotek storitev za vas opravljajo lokalni ponudniki?**

□ do 25 %

□ 25 - 50 %

□ 50 - 75 %

□ nad 75 %

**5. Dostopnost do meritev**

**5. 1 Ali ste podatke o porabi energije pripravljeni deliti z nami in vas lahko naknadno kontaktiramo glede tega?**

*(odgovorite v primeru, če ste za trditev 2.1 podali oceno 4 ali 3)*

**5.2 Ali ste podatke o porabi vode pripravljeni deliti z nami in vas lahko naknadno kontaktiramo glede tega?**

*(odgovorite v primeru, če ste za trditev 2.4 podali oceno 4 ali 3)*

**NAVODILA ZA OBDELAVO REZULTATOV ANKET MED TURISTIČNIM GOSPODARSTVOM**

**Spodnja navodila so namenjena vaši interni rabi kot pomoč pri obdelavi rezultatov.**

Vprašalnik je dostopen v Microsoft Word formatu in v spletnem orodju 1KA ([www.1ka.com](file:///C%3A%5CUsers%5CTina%5CAppData%5CLocal%5CTemp%5Cwww.1ka.com)). Povezava do spletne različice vprašalnika bo dostopna od 20. 2. 2021 naprej. Če boste odgovore zbirali preko spletnega orodja, bodo obdelani avtomatsko.

**Navodila za analizo sklopa 1. Splošna vprašanja**

Za 1.1 izračunajte % posameznih odgovorov.

Za 1.2 izračunajte povprečno število let, ko vaša anketirana podjetja opravljajo prevladujočo dejavnost.

Pri 1.3 seštejte vse tri skupine zaposlenih, da dobite skupno število zaposlenih, in izračunajte % posameznih odgovorov.

**Navodila za analizo sklopa 2. Delovanje na področju trajnosti**

Za vsako trditev izračunajte povprečno oceno in jih uredite po vrsti od trditve z najvišjo do trditve z najnižjo povprečno oceno. Izvedeli boste, na katerih področjih trajnostnega delovanja so vaša turistična podjetja najbolj aktivna in kje najmanj. *Op: Odgovorov z vrednostjo 0 pri računanju povprečij ne upoštevajte.*

**Navodila za analizo sklopa 3. Dodatne informacije o trajnostnih praksah**

Ta sklop je namenjen pridobivanju podrobnejših informacij o trajnostnih ukrepih v podjetjih. Vprašanja se vsebinsko navezujejo na trditve iz sklopa 2 in se postavijo le, ko je anketiranec za referenčno trditev v sklopu 2 podal oceno 4 ali 3.

Za vsako vprašanje zberite odgovore podjetij in jih povzemite v bistvene ugotovitve. Te nato uporabite pri javnem komuniciranju - področja, na katerih so vaša podjetja posebej uspešna, posebej izpostavite in komunicirajte, z njimi se pohvalite.

**Navodila za analizo sklopa 4. Številčne ocene**

Za 4.1, 4.2 in 4.3 izračunajte % po posameznih velikostnih razredih.

**Navodila za analizo sklopa 5. Dostopnost do meritev**

S tem ko podjetja povabite k sporočanju podatkov o rabi vode in energije, deloma že izpolnite **merili 6.3 in 6.6.** Če vam bodo podjetja podatke zaupala, jih javno objavite. Objava naj bo privlačna, poučna in stimulativna tudi za preostala podjetja.

**ANKETA ZA OBISKOVALCE**

**Anketa vsebuje seznam vprašanj, ki jih uporabite za zbiranje informacij med obiskovalci.**

**Uvodni nagovor poljubno spremenite ali dopolnite. Preostali del vprašalnika pustite v osnovi nespremenjen, po želji lahko kakšno vprašanje dodate. 5. del vprašalnika ni obvezen, uporabite ga po želji.**

Prosimo, vzemite si nekaj minut časa in nam pomagajte izboljšati vašo izkušnjo naše destinacije. Hvala za sodelovanje.

Datum obiska destinacije: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**1. Splošna vprašanja o obisku**

**1.1 Iz katere države prihajate?** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**1.2 S kom potujete?**

□ sam

□ v paru

□ z družino

□ s sorodniki

□ s prijatelji

□ s sodelavci oz. s poslovnimi partnerji

**1.3 Kolikokrat ste/boste prespali v naši destinaciji?** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**1.4 Katero obliko prevoza ste/boste najpogosteje uporabljali med bivanjem pri nas** *(možen je en odgovor)?*

□ avto

□ avtobus

□ vlak

□ kolo

□ hodil bom peš

□ drugo: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**1.5 Glavni namen obiska v destinaciji je** *(možen je en odgovor):*

□ počitek

□ rekreacija

□ obisk naravnih in kulturnih znamenitosti

□ obisk sorodnikov ali prijateljev

□ zabava in kulinarika

□ poslovni obisk

□ izobraževanje

□ zdravstvene storitve

□ nakupovanje

□ drugo:

**1.6 Ali poznate slovensko znamko za trajnost v turizmu Slovenia Green?**

□ da

□ ne

**2. Ocena izkušnje v destinaciji**

Ocenite stopnjo zadovoljstva s ponudbo in značilnostmi naše destinacije z ocenami 1 = zelo nezadovoljen, 2 = nezadovoljen, 3 = niti zadovoljen, niti nezadovoljen, 4 = zadovoljen, 5 = zelo zadovoljen.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | **1** | **2** |  **3** | **4** |  **5** |
| **2.1** | ponudba nastanitev |  |  |  |  |  |
| **2.2** | gostinska ponudba |  |  |  |  |  |
| **2.3** | ponudba za nakupovanje |  |  |  |  |  |
| **2.4** | označenost dostopa do in na območju znamenitosti |  |  |  |  |  |
| **2.5** | možnost potovanja peš ali s kolesom |  |  |  |  |  |
| **2.6** | javni prevoz |  |  |  |  |  |
| **2.7** | urejenost okolice |  |  |  |  |  |
| **2.8** | skrb za zdravje |  |  |  |  |  |
| **2.9** | priložnosti za pohodništvo in kolesarjenje |  |  |  |  |  |
| **2.10** | ponudba kulturnih vsebin (muzeji, galerije, prireditve ...) |  |  |  |  |  |
| **2.11** | prijaznost in gostoljubnost domačinov |  |  |  |  |  |
| **2.12** | občutek varnosti |  |  |  |  |  |
| **2.13** | "vrednost za denar" |  |  |  |  |  |

*Kadar anketiranec posamezni element oceni z 1 ali 2:*

**2.14** Nam lahko natančneje opišete, s čim niste bili zadovoljni?

**3. Prepoznavanje trajnostnih prizadevanj destinacije**

Označite stopnjo strinjanja s spodnjimi trditvami, pri čemer je 1 = sploh se ne strinjam, 2 = ne strinjam se, 3 = niti se strinjam, niti se ne strinjam, 4 = strinjam se, 5 = zelo se strinjam.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **3.1** | V destinaciji je za obiskovalce na voljo dovolj informacij o lokalni gastronomski ponudbi in lokalnih proizvodih. |  |  |  |  |  |
| **3.2** | V destinaciji brez skrbi pijem vodo iz pipe. |  |  |  |  |  |
| **3.3** | V destinaciji je na voljo dovolj mest za ločevanje odpadkov. |  |  |  |  |  |
| **3.4** | V destinaciji je na voljo dovolj informacij o varčevanju z energijo in z vodo. |  |  |  |  |  |
| **3.5** | Destinacija spodbuja obiskovalce, da uporabljajo trajnostne oblike transporta *(kolo, pešačenje, vlak, avtobus ...).* |  |  |  |  |  |
| **3.6** | V destinaciji je na voljo dovolj informacij o skrbi za zdravje in dostopu do zdravstvene oskrbe. |  |  |  |  |  |
| **3.7** | V destinaciji je na voljo dovolj informacij o tem, kako se obnašati odgovorno *(ob obisku znamenitosti, na prireditvah ...).* |  |  |  |  |  |

**3.8 Kaj bi po vašem mnenju destinacija še lahko naredila za bolj zeleno turistično ponudbo?**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**4. Podatki o anketirancu**

**4.1 Spol**

□ moški

□ ženski

**4.2 Starost**

□ do 24 let

□ 25 - 44 let

□ 45 - 64 let

□ 65 let ali več

**4.3 Status**

□ zaposlen

□ študent, učenec

□ upokojenec

□ drugo:

**5. Podatki o potrošnji (opcijsko)**

**5.1 Kako ste pripotovali v destinacijo?**

□ v lastni organizaciji *(pojdi na 5.3)*

□ v okviru potovalnega paketa *(pojdi na 5.2)*

**5.2** **Kaj vključuje potovalni paket?**

□paket vključuje obisk izključno naše destinacije

□paket vključuje obisk naše in drugih destinacij

**5.3 Za katere osebe boste odgovarjali na vprašanja glede potrošnje?**

□ za sebe

□ za par

□ za družino (navedite število oseb: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

□ drugo (navedite število oseb: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

**5.4 Za katero časovno enoto boste odgovarjali na vprašanja glede potrošnje?**

□ za čas celotnega bivanja

□ za en dan

**5.5 Koliko denarja ste/boste v času obiska porabili za posamezne skupine storitev?***V primeru potovalnega paketa upoštevajte samo dodatne storitve, ki niso vključene v ceno paketa.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | **€** |
| **A** | nastanitev (z obroki, če so vključeni) ali potovalni paket |  |
| **B** | hrana in pijača v lokalih in restavracijah |  |
| **C** | hrana in pijača v trgovinah |  |
| **D** | parkirnine |  |
| **E** | vozovnice za prevoz po destinaciji (avtobus, vlak, sedežnica ...), najem kolesa, taksi |  |
| **F** | drugi nakupi (spominki, oblačila, obutev ...) |  |
| **G** | igre na srečo (obisk igralnic, kazinov, stavnic) |  |
| **H** | kultura in razvedrilo (vstopnine za prireditve, koncerte, muzeje, galerije, znamenitosti) |  |
| **I** | šport in rekreacija (vstopnine, najem igrišč, wellness ...) |  |
| **J** | organizirani izleti |  |
| **K** | plačilo za udeležbo na sestanku, konferenci |  |
| **L** | zdravstvene storitve (fizioterapija, zobozdravnik, okulist ...) |  |
| **M** | izobraževalne storitve (tečaj ...) |  |
| **N** | osebne storitve (frizerski salon, kozmetični salon, masaža ...) |  |
| **O** | drugo |  |

**5.6 Kolikšni so po vašem mnenju izdatki za obisk v naši destinaciji?**

□ višji od pričakovanih

□ pričakovani

□ nižji od pričakovanih

**ANKETA ZA OBISKOVALCE - angleška verzija**

Please take a moment for participating in this survey and help us improve the experience in our destination. Thank you!

Date of your visit to the destination: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**1. General information about the visit**

**1.1 What is the country of your residence?** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**1.2 Who are you travelling with?**

□ alone

□ spouse or partner

□ family

□ relatives

□ friends

□ work colleagues or business partners

**1.3 How many nights will/did you spend in our destination?** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**1.4 Which mode of transport will/did you mostly use during your visit to our destination** *(select only one option)***?**

□ car

□ bus

□ train

□ bike

□ walking

□ other:

**1.5 What is the main motive of your visit** *(select only one option)***?**

□ rest

□ recreation

□ visiting natural and cultural sights

□ visiting relatives or friends

□ entertainment and gastronomy

□ business visit

□ education and training

□ health and medical care

□ shopping

□ other:

**1.6 Are you familiar with Slovenian label for sustainable tourism, Slovenia Green?**

□ yes

□ no

**2. Evaluation of your experience in our destination**

Evaluate your satisfaction with the offer and characteristics of our destination with values 1 = very dissatisfied, 2 = dissatisfied, 3 = neither satisfied nor dissatisfied, 4 = satisfied, 5 = very satisfied.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | **1** | **2** |  **3** | **4** |  **5** |
| **2.1** | accommodation offer |  |  |  |  |  |
| **2.2** | gastronomic offer |  |  |  |  |  |
| **2.3** | opportunities for shopping |  |  |  |  |  |
| **2.4** | information on how to access the attractions |  |  |  |  |  |
| **2.5** | possibility to travel by foot or riding a bike |  |  |  |  |  |
| **2.6** | public transportation |  |  |  |  |  |
| **2.7** | well-kept surroundings |  |  |  |  |  |
| **2.8** | health care and health protection  |  |  |  |  |  |
| **2.9** | opportunities for hiking and cycling  |  |  |  |  |  |
| **2.10** | cultural offer *(museums, galleries, cultural events ...)* |  |  |  |  |  |
| **2.11** | kindness and hospitality of local people |  |  |  |  |  |
| **2.12** | personal safety during the visits |  |  |  |  |  |
| **2.13** | value for money |  |  |  |  |  |

When respondent evaluated at least one of the elements with 1 or 2:

**2.14** Could you describe more in detail the reasons for your dissatisfaction?

**3. Recognition of sustainable practices in our destination**

Indicate to what extent you agree with the following statements with values 1 = I strongly disagree, 2 = I disagree, 3 = I neither agree nor disagree, 4 = I agree, 5 = I strongly agree.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | **1** | **2** |  **3** | **4** |  **5** |
| **3.1** | Destination is providing enough information about the local gastronomic offer and local products. |  |  |  |  |  |
| **3.2** | In destination, it is safe to drink tap water. |  |  |  |  |  |
| **3.3** | In destination, there are enough waste separation points available. |  |  |  |  |  |
| **3.4** | Destination is providing enough information about reducing water and energy consumption. |  |  |  |  |  |
| **3.5** | Destination stimulates visitors to use sustainable modes of transport *(cycling, walking, train, bus ...)*. |  |  |  |  |  |
| **3.6** | Destination is providing enough information about health concerns and accessibility to medical care. |  |  |  |  |  |
| **3.7** | Destination is providing enough information about how to act responsibly *(while visiting attractions, during events ...).* |  |  |  |  |  |

**3.8 In your opinion, what else could our destination do for a greener tourism offer?**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**4. Information about respondent**

**4.1 Sex**

□ male

□ female

**4.2 Age**

□ less than 25

□ 25 - 44 years

□ 45 - 64 years

□ 65 years or more

**4.3 Status**

□ employed

□ student, pupil

□ retiree

□ other:

**5. Information about expenditures (optional)**

**5.1 How did you arrive in our destination?**

□ I planned the visit myself *(proceed with 5.3)*

□ I purchased a travel package *(proceed with 5.2)*

**5.2 What is included in your travel package?**

□package includes visit of our destination only

□package includes visit of our and otherdestinations

**5.3 Are you going to indicate the expenses only for yourself or for more people?**

□ for myself

□ for myself and my spouse/partner

□ for family (number of people: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

□ other (number of people: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

**5.4 Are you going to indicate the expenses for the whole duration of your visit to our destination or for one day?**

□ for whole duration of the visit

□ for one day

**5.5 How much money will/did you spent for different groups of services during your visit?**

In case of travel package please consider only services which are not included in the price of the package.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | **€** |
| **A** | accommodation *(incl. breakfast, lunch or dinner)* or travel package |  |
| **B** | food and drinks in restaurants and cafes |  |
| **C** | food and drinks in shops |  |
| **D** | parking |  |
| **E** | travel tickets *(bus, train, chairlift, ship ...),* rent-a-bike, taxi |  |
| **F** | other shopping of goods *(souvenirs, clothes, shoes ...)* |  |
| **G** | gambling *(visit to gambling house, casino, betting shop)* |  |
| **H** | cultural and entertainment activities and events *(tickets for events, concerts, museums, galleries, attractions ...)* |  |
| **I** | sport and recreation activities *(tickets, rental, wellness)* |  |
| **J** | organised excursions |  |
| **K** | registration fee for the participation at business meeting, conference |  |
| **L** | medical services *(physiotherapy, dentist, ophthalmologist …)* |  |
| **M** | educational services *(course ...)* |  |
| **N** | personal services *(hairdresser, beauty salon, massage ...)* |  |
| **O** | other |  |

**5.6 How would you describe the expenditures of your visit to our destination?**

□ higher than planned

□ within expectations

□ lower than planned

**NAVODILA ZA OBDELAVO REZULTATOV ANKET MED OBISKOVALCI**

**Spodnja navodila so namenjena vaši interni rabi kot pomoč pri obdelavi rezultatov.**

Vprašalnik je dostopen v Microsoft Word formatu in v spletnem orodju 1KA (www.1ka.com). Povezava do spletne različice vprašalnika bo dostopna od 20. 2. 2021 naprej. Če boste odgovore zbirali preko spletnega orodja, bodo obdelani avtomatsko.

**Navodila za analizo sklopa 1. Splošna vprašanja o obisku**

Za 1.1, 1.2, 1.4, 1.5 in 1.6 izračunajte % odgovorov (npr. % obiskovalcev, ki kot primarno prevozno sredstvo uporabljajo kolo).

Za 1.3 ločeno izračunajte % eno- in večdnevnih obiskovalcev.

**Navodila za analizo sklopa 2. Ocena izkušnje v destinaciji**

Za vsak element turistične ponudbe izračunajte povprečno oceno in jih uredite po vrsti od elementa z najvišjo povprečno oceno do elementa z najnižjo. S tem dobite podatke o tem, kateri elementi turistične ponudbe v vaši destinaciji dosegajo višjo stopnjo zadovoljstva med obiskovalci, katere pa bo treba izboljšati.

Kadar anketiranci katerega od elementov ocenijo z 1 ali 2 (zelo nezadovoljen ali nezadovoljen), jih ob koncu tega sklopa (2.14) vprašajte o razlogih za njihovo nezadovoljstvo. Komentarje strnite v bistvene ugotovitve in jih navedite ob **merilu 6.17,** skupaj s pojasnili, kako ste glede najbolj perečih točk ukrepali.

**Navodila za analizo sklopa 3. Prepoznavanje trajnostnih prizadevanj destinacije**

Za vsako trditev izračunajte povprečno oceno in jih uredite po vrsti od trditve z najvišjo do trditve z najnižjo povprečno oceno. Trditve z najnižjo povprečno oceno zahtevajo vašo nadaljnjo pozornost pri načrtovanju izboljšav.

Komentarje iz 3.8 strnite v bistvene ugotovitve.

**Navodila za analizo sklopa 4. Podatki o anketirancu**

Za 4.1, 4.2 in 4.3 izračunajte % odgovorov (npr. % žensk in % moških).

*Priporočilo: Največja dodana vrednost vprašanj iz sklopa 4 pride do izraza, če preostale vsebinske sklope analizirate in primerjate za posamezno skupino obiskovalcev, opredeljenih v sklopu 4 (spol, starost, status).*

**Navodila za analizo sklopa 5. Podatki o potrošnji**

Ta del vprašalnika ni obvezen in je namenjen tistim destinacijam, ki želijo v okviru anketiranja za Zeleno shemo slovenskega turizma opraviti tudi analizo potrošnje obiskovalcev ter s tem delno izpolniti **merilo 5.15** (merjenje ekonomskega kazalnika turistična potrošnja).

Destinacije, ki se za to odločijo, naj za anketiranje na terenu uporabijo ustrezno usposobljene anketarje. Priporočamo, da na ta del anketnega vprašalnika obiskovalci ne odgovarjajo sami, saj gre za zahteven vprašalnik, pri katerem bo obiskovalec hitro naredil napako.

Le kakovostna izvedba anketiranja o potrošnji bo destinaciji omogočila boljši vpogled v strukturo in višino izdatkov glede na različne skupine obiskovalcev, kar ji bo nadalje služilo pri strateškemu načrtovanju razvoja turizma.

\_\_\_\_\_\_\_\_

Za 5.1 in 5.6 izračunajte % odgovorov.

Če v 5.1 obiskovalec odgovori, da potuje v okviru potovalnega paketa, naj anketar s pomočjo vprašanja 5.2 ugotovi, ali gre za potovanje z namenom obiska izključno vaše destinacije ali z namenom obiska več destinacij (krožno potovanje). V slednjem primeru bo anketiranec težje ocenil stroške, ki so nastali z obiskom prav vaše destinacije.

Da bi obiskovalcem čim bolj olajšali izpolnjevanje vprašalnika, jim ponudite različne možnosti glede načina podajanja zneskov. Odgovarjajo lahko le za sebe ali za več oseb (označite v 5.3), stroške pa lahko podajajo za čas celotnega bivanja v destinaciji ali na dan (označite v 5.4). Anketar naj v nadaljevanju večkrat preveri, da se obiskovalec drži izbrane možnosti, saj hitro pride do napake.

V 5.5 naj izdatke za posamezne skupine storitev obiskovalci podajajo v EUR brez centov. Tisti obiskovalci, ki potujejo v okviru potovalnega paketa, naj podajajo izdatke le za tiste storitve, ki niso vključene v ceno paketa.

Pri storitvi *A -* *nastanitev (z obroki, če so vključeni) ali potovalni paket* naj anketar vprašanje ustrezno prilagodi glede na način potovanja (5.1). Kadar potovalni paket vključuje obisk več destinacij, pa po tem podatku sploh ni treba spraševati; anketar naj storitev A preskoči in nadaljuje z B.

Strošek hrane in pijače je razdeljen na stroške, ki so nastali v lokalih in restavracijah (B), in stroške, ki so nastali v trgovinah (C). Anketar naj bo na to posebej pozoren.

Pri stroških prevoza (E) naj anketar posebej poudari, da sprašuje le po stroških, ki so nastali pri potovanju znotraj destinacije, ne pa tudi po stroških prihoda v destinacijo.

Namen ankete je izvedeti, koliko izdatkov obiskovalci porabijo neposredno v destinaciji, zato naj anketar obiskovalce povpraša tudi o izdatkih, ki so nastali že pred potovanjem za koriščenje storitev v destinaciji (npr. vnaprejšnji nakup vstopnic ali vozovnic prek spleta). Te stroške anketiranci namreč hitro pozabijo navesti, a so prav tako pomembni.

Zbrane stroške za skupine storitev je treba na koncu preračunati na osebo na dan. To pomeni, da kadar obiskovalec odgovarja le zase in navaja dnevne stroške, preračun ni potreben. Kadar se odloči za katero od drugih možnosti, pa se zneski delijo s številom oseb (5.3) in številom prenočitev (1.3).

Če anketirate izletnika (ki pri vas ne prespi), je pri izračunu porabe pomemben le podatek o številu oseb, na katere se izdatki nanašajo.

**Podrobnejša navodila za vzorčenje na primeru občine Cerkno**

Pri statističnem preučevanju množičnega pojava moramo najprej opredeliti **statistično populacijo**, ki je množica vseh preučevanih pojavov. Podana je s tremi opredelitvami:

* Stvarna opredelitev: koga oz. kaj preučujemo?
* Krajevna opredelitev: kje?
* Časovna opredelitev: kdaj?

**Populacijo** sestavljajo enote. Del populacije imenujemo **vzorec**. Za statistiko je vzorec del populacije, katerega enote zbiramo z namenom, da ocenimo stanje oz. lastnosti cele populacije. Vzorec, ki dobro posreduje lastnosti celotne populacije, imenujemo **reprezentativni vzorec**. Proces izbire dela populacije, ki bo vključen v raziskavo, pa imenujemo **vzorčenje**.

Najbolj primerno vzorčenje je v našem primeru **kvotno vzorčenje**, katerega bistvo so kvote oz. fiksno število oseb z določenimi značilnostmi, ki jih morajo anketarji vključiti v vzorec. Cilj uporabe kvot je nadzorovanje pristranskosti pri anketarjevem izboru oseb v vzorec.

**Kaj to pomeni?** Anketar za osebno terensko anketiranje izbere poljubne osebe v določenem območju ter pri tem dodatno upošteva določene vnaprej opredeljene kvote, npr. polovico moških, polovico žensk ali tretjino mlajših, tretjino srednjih let, tretjino starejših ipd. Celotni vzorec mora torej odsevati izbrane lastnosti populacije.

**Primer**

Za lažje razumevanje si poglejmo primer. Izbrali smo občino Cerkno in se lotili izdelave vzorca za anketiranje gostov za leto 2021. Populacija, ki jo raziskujemo, so torej gostje destinacije Cerkno v letu 2021.

Za določanje kvot smo uporabili vprašalnik za obiskovalce, ki ga ponuja Zelena shema slovenskega turizma. V njem smo poiskali tista vprašanja/spremenljivke, ki bi lahko predstavljale kvote. Pri tem je pomembno, da izbrane spremenljivke pomembno vplivajo na našo raziskavo in da zanje lahko iz obstoječih raziskav in podatkov določimo kvote.

Izbrali smo tri spremenljivke: **1) država prihoda, 2) spol, 3) starost.**

### **Kvota 1: Država prihoda**

Kvote po državi, iz katere prihaja gost, lahko določimo z uporabo podatkov Statističnega urada Republike Slovenije (v nadaljevanju SURS). Podatki, ki jih bomo tam dobili, zajemajo zgolj goste, ki v destinaciji tudi prespijo, in tako niso povsem reprezentativni, kadar anketiramo tudi izletnike. Če destinacija vodi statistiko vseh obiskovalcev (tudi enodnevnih), naj za določitev kvote države prihoda gosta raje vzame slednjo.

Podatke o prihodih turistov po državah za vse slovenske občine za leto 2019 najdemo na [tej povezavi](https://pxweb.stat.si/SiStatData/pxweb/sl/Data/-/2164526S.px). Podatki za leto 2020 v času pisanja tega dokumenta v SURS-u še niso na voljo.

Glede na to, da je bilo leto 2020 zaradi pandemije posebno, predlagamo, da za kvote v letu 2021 (in vsa nadaljnja leta, dokler bo slika držav prihoda popačena oz. drugačna, kot je bilo običajno), jemljete podatke iz časa pandemije. Ko bo pandemija za nami in se bo situacija po državah normalizirala, pa uporabite podatke iz leta 2019.

Pri določitvi kvot upoštevamo delež 10 najpogostejših držav prihoda, kot enajsto kategorijo pa preostale. Struktura gostov v občini Cerkno je naslednja: Slovenija 52,8 %, Hrvaška 8,9 %, Nemčija 5,4 %, Italija 4,8 %, Belgija 3,8 %, Madžarska 3,4 %, Češka 3,3 %, Francija 2,9 %, Poljska 2,7 %, Nizozemska 2,0 %, ostale države 10,2 %. To pomeni, da mora destinacija obiskovalce anketirati na način, da bo v vzorcu približno 53 % domačih gostov, 9 % Hrvatov, 5 % Nemcev itd.

### **Kvota 2: Spol**

Glede na to, da bo večina gostov v letu 2021 najverjetneje iz Evrope, si pri izračunu kvot glede na spol pomagamo s podatki [Eurostata](https://appsso.eurostat.ec.europa.eu/nui/submitViewTableAction.do), ki pravijo, da je med Evropejci 49 % moških in 51 % žensk. To pomeni, da mora destinacija Cerkno v vzorec zajeti približno polovico moških in polovico žensk.

Če v destinaciji sledite spolni strukturi gostov in so vaši podatki reprezentativni, lahko uporabite tudi svoje podatke.

### **Kvota 3: Starost**

Tudi pri določanju starostne strukture anketirancev je naš vir Eurostat. Glede na strukturo vprašalnika Zelene sheme, ki respondente deli v štiri starostne kategorije, smo upoštevaje starostno strukturo prebivalcev Evrope določili naslednje kvote:

* do 24 let: 23,6 %
* 25 - 44 let: 25,5 %
* 45 - 64 let: 28,2 %
* 65 let ali več: 22,7 %

Če v destinaciji vodite strukturo gostov po starosti in so vaše evidence reprezentativne, predlagamo, da jih uporabite, saj smo pri določitvi starostne strukture kvot z uporabo Eurostatovih podatkov prevzeli naslednji posplošitvi:

* velika večina gostov bo v letu 2021 prišla iz Evropske Unije,
* starostna struktura gostov v vaši destinaciji bo odslikavala starostno strukturo Evropske Unije.

Za natančnejše določanje starostne strukture gostov in posledično izračuna kvot si lahko pomagate tudi s povezavo na spletno stran [Združenih narodov](https://population.un.org/wpp/Download/Standard/Population/), kjer vodijo starostno strukturo prebivalcev sveta. To je smiselno še posebej v primerih, ko vaši obiskovalci prihajajo z vsega sveta in ko sami ne vodite statistike po starosti.

### **Dodatne kvote**

Bolj natančno kot so določene kvote in več kot jih je, bolj natančen oz. reprezentativen je vzorec. Za določanje večjega števila kvot preglejte vprašalnik za obiskovalce in ocenite, ali imate v destinaciji na voljo dodatne zanesljive statistične podatke, ki jih lahko uporabite (npr. vzorčenje glede na glavni motiv obiska).

### **Izračun velikosti vzorca**

Zadnje relevantno vprašanje ostaja velikost samega vzorca. Za izračun velikosti vam je na voljo [spletni kalkulator](https://www.surveymonkey.com/mp/sample-size-calculator/). Skušajte doseči numerus, kot vam ga predlaga spletni kalkulator. Premajhen vzorec bo vplival na presojo pri **merilu 6.17** standarda Slovenia Green.

#### V prvi okvir, »Population size,« vnesite število prihodov v letu 2019 (za občino Cerkno to znaša 16.197). V drugem okvirju, »Confidence Level,« pustite izbrano 95 %, v tretji okvir, »Margin of Error,« pa vpišite 5 %. Kalkulator izračuna, da bi občina Cerkno za reprezentativen vzorec morala anketirati 376 obiskovalcev.

### **Končna opredelitev vzorca na primeru občine Cerkno**

#### Skupno število anket 376, od tega po kvotah:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| kvota 1: država prihoda | kvota 2: spol | kvota 3: starost |
| država | % | n | spol | % | n | starost | % | n |
| Slovenija | 52,8 | 199 | moški | 49 | 184 | do 24 | 23,6 | 89 |
| Hrvaška | 8,9 | 33 | ženske | 51 | 192 | 25 - 44 | 25,5 | 96 |
| Nemčija | 5,4 | 20 |  |  |  | 45 - 64 | 28,2 | 106 |
| Italija | 4,8 | 18 |  |  |  | nad 65 | 22,7 | 85 |
| Belgija | 3,8 | 14 |  |  |  |  |  |  |
| Madžarska | 3,4 | 13 |  |  |  |  |  |  |
| Češka | 3,3 | 12 |  |  |  |  |  |  |
| Francija | 2,9 | 11 |  |  |  |  |  |  |
| Poljska | 2,7 | 10 |  |  |  |  |  |  |
| Nizozemska | 2,0 | 8 |  |  |  |  |  |  |
| drugo | 10,2 | 38 |  |  |  |  |  |  |