I FEEL SLOVENIA

SLOVENIA GREEN

PRILOGA 5

SEZNAM ZNAKOV,

KI JIH PRIZNAVA ZELENA SHEMA SLOVENSKEGA TURIZMA 2026

#ifeelsLOVEnia #myway

Naziv:
Seznam znakov, ki jih priznava Zelena shema slovenskega turizma

Upravljavec Zelene sheme slovenskega turizma:
Slovenska turistična organizacija

Akreditirani partner Zelene sheme slovenskega turizma:
Zavod Tovarna trajnostnega turizma, Ljubljana

Datum:
Februar 2026, različica 1.14 (Seznam znakov se redno posodablja)

VSEBINA

SEZNAM ZNAKOV, KI JIH PRIZNAVA ZELENA SHEMA SLOVENSKEGA TURIZMA 4

Za ponudnike 5

1. TRAJNOSTNI ZNAKI 6
- 1.1 Authentic Luxury 7
- 1.2 B Corp 7
- 1.3 Good Travel Seal 8
- 1.4 Green Globe 8
- 1.5 Green Key 9
- 1.6 Hostelling International Quality & Sustainability (HI - Q & S) 9
- 1.7 Travelife ABTA 10
- 1.8 Travelife ECEAT 10

2. OKOLJSKI ZNAKI 11
- 2.1 EU Ecolabel 12
- 2.2 Ecocamping 12
- 2.3 Modra zastava 13

3. EKOLOŠKI ZNAKI 14
- 3.1 Bio hotels 15

Za parke 16

1. European Charter for Sustainable Tourism in Protected Areas 17
2. UNESCO's Man and the Biosphere Programme (MAB) 17

SEZNAM ZNAKOV, KI JIH PRIZNAVA ZELENA SHEMA SLOVENSKEGA TURIZMA

V skladu z navodili za pridobitev znaka SLOVENIA GREEN za ponudnike mora ponudnik, ki želi vstopiti v Zeleno shemo slovenskega turizma, posedovati ali pridobiti mednarodno uveljavljen in s strani SLOVENIA GREEN priznan znak.

Nastanitve lahko prejmejo znak Slovenia Green na podlagi:
Authentic Luxury, B Corp, Bio hotels, Ecocamping, EU Ecolabel, Good Travel Seal, Green Globe, Green Key, HI Q&S, Travelife ABTA.

Turistične agencije lahko prejmejo znak Slovenia Green na podlagi:
B Corp, Green Globe, Travelife ECEAT.

Atrakcije lahko prejmejo znak Slovenia Green na podlagi:
B Corp, Good Travel Seal, Green Globe, Green Key.

Plaže/kopališča lahko prejmejo znak Slovenia Green na podlagi:
Blue flag (Modra zastava).

Gostinski ponudniki lahko prejmejo znak Slovenia Green na podlagi:
B Corp, Good Travel Seal, Green Key.

Kongresni centri lahko prejmejo znak Slovenia Green na podlagi:
BCorp ali Good Travel Seal ali Green Key ali Green Globe.

Gorski centri lahko prejmejo znak Slovenia Green na podlagi:
BCorp ali Good Travel Seal.

Za lažje razumevanje so znaki in kategorije ponazorjeni tudi v spodnji tabeli.

Primarni znak	nastanitve	gostinski ponudniki	turistične atrakcije	TA/TO	kongresni centri	gorski centri	plaže
Authentic Luxury	●						
B Corp	●	●	●	●	●	●	
Bio hotels	●						
Blue flag							●
Ecocamping	●						
EU Ecolabel	●						
Good Travel Seal	●	●	●		●	●	
Green Globe	●		●	●	●		
Green key	●	●	●		●		
HI Q&S	●						
Travelife ABTA	●						
Travelife ECEAT				●			

ZA PONUDNIKE

1 TRAJNOSTNI ZNAKI

1.1 AUTHENTIC LUXURY

Znak Authentic Luxury – Conscious Collection je trajnostna nadgradnja znaka Authentic Luxury. Gre za mednarodni znak s sedežem na Hrvaškem. Znak je primeren izključno za luksuzne eko-lodge in luksuzne tented resorte, ki jih kot take prepoznava izdajatelj znaka in ki obenem izpolnjujejo trajnostna merila.

Pogoji za pridobitev
Ponudnik nastanitve mora izpolnjevati 50 meril. Vsa merila so obvezna. Merila pokrivajo naslednja področja trajnosti:

- okolje,
- ljudje (gostje, osebje, lokalna skupnost),
- narava in kultura,
- trajnostni management,
- živalstvo in rastlinstvo,
- gradnja,
- lokalna nabava.

Izdajatelj: Authentic Luxury d.o.o., Croatia
Veljavnost: 3 leta
Več informacij: www.authentic-luxury.com, info@authentic-luxury.com

1.2 B CORP

B Corp je globalni trajnostni certifikat, ki podjetja osvešča, naj pozornosti ne namenjajo zgolj ustvarjanju dobička, temveč tudi svojemu pozitivnemu vplivu na družbo in okolje, in tako postanejo »Force of Good«. Gre za najbolj razširjen globalni certifikat trajnostnega poslovanja podjetij, ki je obenem odlična osnova za pripravo ESG poročil. V Zeleni shemi je znak primeren za nastanitve, gostinske ponudnike, turistične atrakcije, turistične agencije, kongresne centre in gorske centre.

Pogoji za pridobitev
Najmanj 80 od 200 možnih točk, pri čemer so znotraj posameznih kategorij tudi obvezne zahteve. B Corp vrednoti poslovanje znotraj petih glavnih področij:

- Delavci: prakse zaposlovanja, ugodnosti za zaposlene, usposabljanja, delovno okolje in druge dejavnosti, ki vplivajo na dobrobit zaposlenih.
- Skupnost: kako podjetje prispeva k lokalni in globalni skupnosti, vključno s filantropijo, storitvami in drugimi družbeno odgovornimi dejavnostmi.
- Okolje: kako podjetje vpliva na okolje, vključno z upravljanjem z viri, energijo, odpadki in drugimi okoljskimi vprašanji.
- Stranke: kako podjetje ravna s strankami, transparentnostjo, poštenostjo v oglaševanju in drugimi vidiki, povezanimi s strankami.
- Upravljanje: notranje upravljanje podjetja, vključno s praksami upravljanja, transparentnostjo, odgovornostjo in zastopanjem interesov deležnikov.

Izdajatelj: B Corp, ZDA
Veljavnost: 3 leta
Več informacij: www.bcorporation.eu
Nacionalna info točka: Zavod Tovarna trajnostnega turizma, Ljubljana, jana@goodplace.si

1.3 GOOD TRAVEL SEAL

Good Travel Seal je certifikat in program trajnostnega upravljanja za vsa turistična podjetja, pri čemer je zasnovan predvsem z mislijo na uporabnost in dostopnost za mala in srednje velika podjetja. Podjetja, ki izpolnjujejo kriterije, dobijo platinast ali diamanten znak.

V Zeleni shemi je znak primeren za nastanitve, gostinske ponudnike, turistične atrakcije, kongresne centre in gorske centre.

Pogoji za pridobitev
Certifikat ima 4 stopnje. Najvišja stopnja (Level 3), ki je potrebna za pridobitev znaka Slovenia Green, vključuje približno 70 kriterijev (končno število kriterijev je odvisno od tipa ponudnika). Presoja je vsakokrat sestavljena iz pregleda vnosov na platformi in obiska na terenu. 10 tematskih področij:

- Hrana in izdelki,
- Skrb za ljudi,
- Odgovorno zaposlovanje,
- Skrb za okolje,
- Zmanjševanje odpadkov,
- Skrb za vodo,
- Zmanjševanje onesnaževanja,
- Skrb za naravo,
- Skrb za kulturo,
- Upravljanje in komuniciranje.

Izdajatelj: Green Destinations, Nizozemska
Veljavnost: 3 leta
Več informacij: https://www.greendestinations.org/home/what-we-do/solutions-for-businesses/good-travel-seal/
Nacionalni predstavnik: Zavod Tovarna trajnostnega turizma, Ljubljana, petra@goodplace.si

1.4 GREEN GLOBE

Green Globe je certifikat za hotele, resorte, tour operatorje, rent-a-car, razstavne in prireditvene prostore ter druge tipe turističnih podjetij. Sestavlja ga 44 meril in 400 kazalnikov, med katerimi so nekateri obvezni, drugi izbirni. V Zeleni shemi je znak primeren za nastanitve, turistične agencije, turistične atrakcije in kongresne centre.

Pogoji za pridobitev
Izpolnjevanje vseh obveznih in najmanj 51 % izbirnih kazalnikov, ki pokrivajo naslednje stebre trajnostnega poslovanja:

- trajnostni management,
- družba/ekonomija,
- kulturna dediščina,
- okolje.

Izdajatelj: Green Globe Ltd, ZDA
Veljavnost: 1 leto
Več informacij: www.greenglobe.com
Nacionalna info točka: Zavod Tovarna trajnostnega turizma, Ljubljana, tina@goodplace.si

1.5 GREEN KEY

Green Key je znak odličnosti na področju okoljske odgovornosti in trajnostnega poslovanja v turizmu. Znak pridobijo podjetja, ki izpolnjujejo stroge kriterije fundacije za okoljsko izobraževanje FEE. Poleg hotelov lahko Green Key pridobijo tudi hostli, manjši nastanitveni objekti, kampi, konferenčni centri, restavracije in atrakcije.

V Zeleni shemi je znak primeren za nastanitve, gostinske ponudnike, turistične atrakcije in kongresne centre.

Pogoji za pridobitev
Izpolnjevanje vseh obveznih kriterijev in določenega števila smernic vsako naslednje leto. Kriteriji pokrivajo naslednjih 13 področij:

- Okoljsko upravljanje,
- Informiranje gostov,
- Voda,
- Energija,
- Pranje in čiščenje,
- Hrana in pijača,
- Odpadki,
- Administracija,
- Notranje čiščenje,
- Zelene površine,
- Aktivnosti v naravi,
- Korporativna družbena odgovornost.

Izdajatelj: Green Key International, Danska
Veljavnost: 1 leto
Več informacij: www.greenkey.global, www.zelenikljuc.si
Nacionalni predstavnik: Društvo DOVES-FEE Slovenija, info@zelenikljuc.si

1.6 HOSTELLING INTERNATIONAL QUALITY & SUSTAINABILITY (HI - Q & S)

HI - Q & S hostlom, ki delujejo v okviru Hostelling International, kot sistem upravljanja pomaga definirati procese s področja družbenih, okoljskih, gospodarskih in kulturnih vprašanj. Njegov edinstven okvir HI hostlom in združenjem omogoča nenehno izboljševanje in napredovanje v praksah kakovosti in trajnosti.

Pogoji za pridobitev
Hostel lahko pristopi k certificiranju po tem, ko izpolni zahteve osnovnega certifikata HI - Q. Standard temelji na desetih področjih strategije trajnosti v okviru HI:

1. Ljudje
2. Skupnost
3. Prijatelji
4. Mobilnost
5. Trajnostna poraba
6. Narava
7. Ogljična nevtralnost
8. Finančna vzdržnost
9. Nenehne izboljšave
10. Zaščita destinacij

Izdajatelj: Hostelling International, Velika Britanija
Veljavnost: 3 leta
Več informacij: www.hihostels.com
Nacionalni predstavnik: Popotniško združenje Slovenije, info@youth-hostel.si

1.7 TRAVELIFE ABTA ZA NASTANITVE

Travelife ABTA je mednarodna certifikacijska shema za nastanitve, ki svojim članom z vpeljavo procesnih sprememb pri poslovanju pomaga znižati stroške ter izboljšati okoljske, socialne in ekonomske vplive. Nastanitve, ki izpolnjujejo kriterije, prejmejo znak Travelife Gold.

Pogoji za pridobitev
Standard je sestavljen iz 9 glavnih področij, znotraj katerih je 143 kriterijev. Vsi kriteriji so obvezni, pri čemer je obseg v prvem letu manjši.

- **A** letna evalvacija, načrtovanje in politike
- **B** zakonodaja in licence
- **C** poštenost, transparentnost in odzivnost
- **D** vključevanje in podpora deležnikov
- **E** Zeleno naročanje
- **F** nižanje emisij toplogrednih plinov in zaščita biodiverzitete
- **G** blaženje kriz
- **H** dobrobit živali
- **I** merjenje in spremljanje okoljskih kazalnikov

Izdajatelj: ABTA Ltd, Velika Britanija
Veljavnost: 2 leti
Več informacij: travelifestaybetter.com
Nacionalna info točka: Zavod Tovarna trajnostnega turizma, Ljubljana, tina@goodplace.si

1.8 TRAVELIFE ECEAT ZA TURISTIČNE AGENCIJE IN ORGANIZATORJE POTOVANJ

Gre za večstopenjski postopek - od Travelife Engaged prek Travelife Partner do Travelife Certified. Število meril, ki jih mora izpolnjevati posamezni ponudnik, se iz koraka v korak veča.

Merila pokrivajo naslednja področja:

- Trajnostni management in zakonska določila,
- Interni management: socialne politike in človekove pravice,
- Interni management: odnosi z okoljem in lokalno skupnostjo,
- Partnerske agencije,
- Transport,
- Nastanitve,
- Izleti in aktivnosti,
- Vodiči in lokalni predstavniki,
- Destinacije,
- Komunikacija s strankami in njihova zaščita.

Izdajatelj: ECEAT-Projects, Nizozemska
Veljavnost: 2 leti
Več informacij: www.travelife.info
Nacionalni predstavnik: Zavod Tovarna trajnostnega turizma, Ljubljana, tina@goodplace.si

2 OKOLJSKI ZNAKI

2.1 EU ECOLABEL

Znak za okolje EU za turistične nastanitve, v Evropi poznan kot EU Ecolabel ali pogovorno eko marjetica, je od leta 2003 uradni znak Evropske unije za okolju prijazne turistične nastanitvene zmogljivosti. Podjetja, ki pridobijo znak, s tem uradno veljajo kot preverjeno okolju prijazna. Za EU Ecolabel lahko zaprosijo vse vrste nastanitvenih zmogljivosti, vključno s hoteli, penzioni, planinskimi kočami, zasebnimi sobodajalci, turističnimi kmetijami in kampi.

Pogoji za pridobitev
Izpolnjevanje vseh obveznih in del izbirnih okoljskih kazalnikov, ki pokrivajo naslednja področja:

- Splošno upravljanje,
- Energija,
- Voda,
- Odpadki in odpadna voda,
- Ostalo.

Izdajatelj: Evropska komisija; znak podeli pristojni organ države članice
Veljavnost: Veljavnost je vezana na veljavnost meril, na podlagi katerih je bil podeljen znak za okolje.
Več informacij: www.ecolabel.eu
Nacionalni predstavnik: Ministrstvo za okolje, podnebje in energijo, natalija.ocko@gov.si

2.2 ECOCAMPING

Uvedba Ecocamping upravljanja je namenjena izboljšanju varstva okolja, varnosti in kakovosti v kampu. Delovanje kampa se natančno pregleda s strani podeljevalca znaka, ki ukrepe za izboljšanje načrtuje skupaj s podjetjem. Sestavni del sistema so zahteve, kot so usposabljanje osebja, ravnanje z odpadki, poraba energije in vode ter oblikovanje poročila.

Po pridobitvi znaka se kamp lahko vključi v Ecocamping mrežo. V okviru mreže se lahko člani udeležujejo delavnic in so deležni svetovanj, vezanih na kampiranje. Mreža nudi promocijo kampov v tiskanih in na spletnih medijih ter na evropskih sejmih. Kampi prejmejo tudi posebno oznako v številnih evropskih kamping vodnikih (tiskanih in spletnih).

Izdajatelj: Ecocamping e.V., Nemčija
Veljavnost: 3 leta
Več informacij: https://ecocamping.de/homepage-english

2.3 MODRA ZASTAVA

Program Modra zastava stremi k trajnostnemu razvoju naravnih kopališč in marin skozi zahtevne kriterije na področju:

- kvalitete vode,
- okoljske vzgoje in informiranja,
- kkoljskega upravljanja in Varnosti.

Marine in kopališča prejmejo modro zastavo za obdobje enega leta, v katerem morajo izpolnjevati vse zahtevane kriterije.

V Zeleni shemi je znak primeren za plaže in kopališča z upravljavcem.

Izdajatelj: FEE - Foundation for Environmental Education, Danska
Veljavnost: 1 leto oz. 1 sezona
Več informacij: www.modrazastava.si
Nacionalni predstavnik: Društvo DOVES-FEE Slovenija, info@društvo-doves.si

3 EKOLOŠKI ZNAKI

3.1 BIO HOTELS

Znak Bio hotels je primeren za hotele, katerih ciljna skupina so gostje z visokimi ekološkimi merili. Člani verige Bio hotels ponujajo organske in okolju prijazne počitnice. Zavezani so visokim merilom, ki temeljijo na trajnostni ekonomiji, organsko pridelani hrani, vključevanju lokalnih ponudnikov, okolju prijazni energiji, odgovornem ravnanju z odpadki in merjenju ogljičnega odtisa.

Pogoji za pridobitev
Izpolnjevanje meril, ki med drugim zahtevajo

- 100 % organsko hrano in organske produkte v ponudbi restavracij,
- izpolnjevanje visokih energetskih standardov,
- izpolnjevanje visokih prehranskih standardov,
- rabo organske kozmetike in naravnih čistil,
- nakup zelene energije,
- rabo recikliranega papirja.

Izdajatelj: BIO HOTELS Acquisition, Avstrija
Veljavnost: 1 leto
Več informacij: www.biohotels.info

ZA PARKE

1 EUROPEAN CHARTER FOR SUSTAINABLE TOURISM IN PROTECTED AREAS

EUROPARC Sustainable Tourism in Protected Areas

European Charter for Sustainable Tourism in Protected Areas prepoznava zavezanost k trajnostnemu razvoju turizma v zaščitenih območjih in spodbuja implementacijo trajnostnih aktivnosti v sodelovanju javnih in zasebnih partnerjev. Imetniki znaka z ukrepi, kot so razvoj kakovostnega trajnostnega turizma, vzpostavljanje partnerstev v podporo lokalnim skupnostim, ozaveščanje o pomenu trajnostnega razvoja in promocija mednarodnega sodelovanja, ohranjajo naravne in kulturne vrednote območja.

Pogoji za pridobitev znaka
Upravljanje območja v skladu s petimi načeli:

- Varovanje kot prioriteta.
- Doprinos k trajnostnemu razvoju.
- Sodelovanje z deležniki.
- Učinkovito načrtovanje trajnostnega turizma.
- Strmenje k stalnemu napredku.

Izdajatelj: EUROPARC Federation, Nemčija
Veljavnost: 5 let
Več informacij: www.europarc.org

2 UNESCO'S MAN AND THE BIOSPHERE PROGRAMME (MAB)

UNESCO MAB unesco Biosferno območje

»Človek in biosfera« (MAB) je UNESCO-v medvladni raziskovalni program, ki spodbuja prizadevanja za sožitje med ljudmi in njihovim okoljem ter vzpostavlja svetovno mrežo biosfernih območij. Cilj programa je doseči razvoj, ki temelji na trajnostni rabi naravnih virov in ohranjanju biotske raznovrstnosti. Poudarek je na integriranem, kooperativnem, decentraliziranem upravljanju, pri čemer je zlasti pomembno sodelovanje z lokalnimi skupnostmi.

Pogoji za pridobitev znaka
Upravljanje območja v skladu s tremi načeli:

- Ohranjanje biotske raznovrstnosti.
- Spodbujanje trajnostnega razvoja.
- Raziskave, izobraževanje in osveščanje.

Izdajatelj: MAB, UNESCO, Francija
Veljavnost: 10 let
Več informacij: Urad za UNESCO, unesco.mizs@gov.si