**KRATKO POROČILO O IZVEDENIH AKTIVNOSTIH**

**Poročilo odda destinacija/park v 7. koraku postopka za pridobitev znaka SLOVENIA GREEN DESTINATION/PARK.**

**NAZIV DESTINACIJE/PARKA: ­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**I) V spodnji tabeli predstavite vašega Zelenega koordinatorja in Zeleno ekipo. Število vrstic razširite glede na število članov.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| *Ime in priimek* | *Organizacija/**podjetje* | *Funkcija v podjetju/**organizaciji*  | ***kontakt*** |
| ***Zeleni koordinator***  |  |
|  |  |  |  |
| ***Člani zelene ekipe - Javni sektor***  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| ***Člani zelene ekipe - Zasebni sektor*** |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| ***Člani zelene ekipe - Nevladni sektor*** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**II) Kdaj in kje ste podpisali Zeleno politiko?**

|  |
| --- |
|  |

**III) Izvedli ste ankete med obiskovalci, prebivalci in turističnimi podjetji. Rezultate vpišite v spodnjo tabelo.**

**III - A) Obiskovalci**

**Leto, ko je bila anketa izvedena: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Število anketirancev: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **vprašanje** | **kazalnik** | **rezultat** | **enota** |
| Od kod ste pripotovali v našo destinacijo? | Povprečno potovanje turistov domov oziroma od doma ali povprečno potovanje s prejšnje destinacije na sedanjo. |  | km |
| Katero obliko prevoza ste uporabljali/boste uporabljali med bivanjem pri nas? | Odstotek obiskovalcev, ki za prevoz po destinaciji uporabljajo lokalna/javna sredstva prevoza ali mehko mobilnost. |  | % |
| Je to vaš prvi obisk naše destinacije? Če ne, kolikokrat ste nas obiskali v zadnjih petih letih? | Odstotek vračajočih se/povratnih obiskovalcev v obdobju zadnjih petih let. |  | % |
| Ali ste pri nas prespali? Če da, koliko (bo)ste porabili na osebo na dan med vašim bivanjem | Dnevna poraba na turista. |  | € |
| Ali ste pri nas prespali? Če ne, koliko (bo)ste porabili na osebo danes? | Dnevna poraba na enodnevnega obiskovalca.  |  | € |
| Se zavedate naših prizadevanj in pobud za razvoj trajnostnega turizma? | Odstotek obiskovalcev, ki omenijo, da se zavedajo prizadevanj destinacije za trajnost. |  | % |
| Na splošno sem zadovoljen/na s svojim obiskom destinacije. | Odstotek obiskovalcev, ki so zadovoljni s celostno izkušnjo na destinaciji. |  | % |

**III - B) Prebivalci**

**Leto, ko je bila anketa izvedena: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Število anketirancev: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Trditev.** | **povprečna ocena na lestvici****od 1 - 5**[[1]](#footnote-1) |
| 1. | Podpiram turistični razvoj naše destinacije. |  |
| 2. | V naši občini pozitivni učinki turizma odtehtajo negativne. |  |
| 3. | Zadovoljen sem z delom organizacije, ki skrbi za razvoj turizma v naši destinaciji. |  |
| 4. | Bolje je, da se na naši destinaciji razvija turizem kot kakšna druga panoga. |  |
| 5. | Od turizma in turistov, ki nas obiskujejo, ima lokalna skupnost koristi. |  |
| 6. | Od turizma in turistov, ki nas obiskujejo, imam tudi jaz koristi. |  |
| 7. | Turizem pozitivno vpliva na lokalno identiteto, kulturo in dediščino naše destinacije. |  |
| 8. | Na splošno sem zadovoljen/na z vključenostjo in vplivom prebivalcev pri načrtovanju in razvoju turizma. |  |
| 9. | Turizem skrbi za varstvo in ohranitev narave v naši destinaciji. |  |
| 10. | Turizem v naši destinaciji povzroča onesnaževanje. |  |
| 11. | Zaradi turizma se krepi in oblikuje ekološka zavest lokalnega prebivalstva.  |  |
| 12. | Razvoj turizma povečuje prometne težave v naši destinaciji. |  |
| 13. | Povečanje števila turistov pripomore k razvoju lokalnega gospodarstva. |  |
| 14. | Razvoj turizma v naši destinaciji prispeva h kakovosti življenja. |  |
| 15. | Kot občan/ka imam možnost sodelovati pri načrtovanju trajnostnega razvoja turizma. |  |
| 16. | O razvoju turizma v naši destinaciji sem dobro obveščen/a. |  |
| 17. | V visoki sezoni je število obiskovalcev naše destinacije previsoko in posledično moteče. |  |

**III - C) Turistično gospodarstvo**

**Leto, ko je bila anketa izvedena: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Število anketirancev: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **vprašanje** | **kazalnik** | **rezultat** | **enota** |
| Koliko zaposlenih imate prek celotnega leta? | Odstotek služb v turizmu, ki so sezonske. |  | % |
| Koliko zaposlenih je žensk, koliko moških? | Odstotek moških in žensk, zaposlenih v turizmu. |  | % |
| Ali je na položaju generalnega direktorja moški ali ženska? | Odstotek turističnih podjetij, kjer je na položaju generalnega direktorja ženska. |  | % |
| Če nudite nastanitve, ali imate sobe, ki so prilagojene posebnim potrebam invalidnih obiskovalcev ali obiskovalcev z omejeno mobilnostjo? | Odstotek nastanitvenih objektov, ki sodelujejo v priznanih programih za podpiranje dostopnosti in/ali nudijo sobe, ki so dostopne invalidom. |  | % |
| Če ste turistična atrakcija, ali sodelujete v priznanih programih za podpiranje dostopnosti? | Odstotek atrakcij za obiskovalce, ki so dostopne za invalide in/ali sodelujejo v programih za podpiranje dostopnosti. |  | % |
| Če nudite nastanitev, kolikšna je skupna količina vode, ki ste jo porabili v zadnjem obdobju odčitavanja števcev? | Poraba sveže vode na turistično nočitev. |  | m3 |
| Ali ste sprejeli katerega izmed ukrepov varčevanja z vodo? | Odstotek turističnih podjetij, ki uporabljajo ročke za prhanje in vodovodne pipe z nizkim pretokom vode in/ali straniščne školjke z dvojnim sistemom splakovanja/pisoarje brez vode. |  | % |
| Ali uporabljate reciklirano vodo? | Odstotek turističnih podjetij, ki uporabljajo reciklirano vodo. |  | % |
| Ali ločujete odpadke? | Odstotek turističnih podjetij, ki ločujejo odpadke. |  | % |
| Če nudite nastanitev, koliko energije ste porabili v zadnjem mesecu, za katerega imate podatke? | Poraba energije na turistično nočitev. |  | kWh |
| Ali uporabljate obnovljive vire energije (na primer solarne plošče, biomaso, vetrne turbine itd.)? Kolikšen odstotek vaših energijskih potreb to predstavlja?  | Letna količina porabljene energije iz obnovljivih virov kot odstotek celotne porabe energije v turističnih podjetjih. |  | % |
| Ali ste začeli uporabljati razsvetljavo z nizko porabo energije (na primer svetlobne diode LED ipd.)? | Odstotek turističnih podjetij, ki so začela uporabljati razsvetljavo z nizko porabo energije. |  | % |
| Ali ste vključeni v sheme blaženja podnebnih sprememb? Ali sodelujete pri kakršnih koli ukrepih prilagajanja na podnebne spremembe? | Odstotek turističnih podjetij, ki so vključena v sheme blaženja podnebnih sprememb, kot so zmanjšanje CO2, sistemi z nizko porabo energije itd., ter odzive in ukrepe ”prilagajanja". |  | % |
| Ali ležite na „ranljivem območju“ (območje s poplavami, plazovi itd.)? | Odstotek turistične infrastrukture, ki leži na ”ranljivih območjih“. |  | % |
| Ali sodelujete pri katerem od ukrepov za spodbujanje lokalne biotske raznovrstnosti, varstva, ohranjanja in upravljanja krajine? | Odstotek turističnih podjetij, ki dejavno podpirajo zaščito, ohranitev in upravljanje lokalne biotske raznovrstnosti in krajine. |  | % |
| Kolikšen odstotek storitev vam zagotavljajo lokalni ponudniki (npr. pralnica, finančne storitve, vzdrževanje ipd.)? | Odstotek podjetij, kjer delež lokalnih storitev presega eno četrtino.  |  | % |
| Kolikšen odstotek blaga, hrane in pijače izvira iz lokalnega okolja? | Odstotek podjetij, kjer delež lokalno proizvedene hrane, pijače in blaga presega eno četrtino. |  | % |

***PRILOGA***

***Dokazilo o podpisu Zelene politike (sken politike, fotografije ...)***

1. Rezultat zaokrožite na 2 decimalni mesti. [↑](#footnote-ref-1)