

SPOROČILO ZA JAVNOST

»Standardi kakovosti za 5-zvezdična doživetja Slovenije kot zelene butične destinacije« - posvet dne 14.9.2018 na MOS 2018

V okviru 51. Mednarodnega obrtnega sejma MOS 2018 v Celju poteka veliko poslovnih in strokovnih srečanj, konferenc in posvetov z različnih gospodarskih področij, tudi s področja turizma. Zelo zanimiv posvet z aktualno tematiko bo potekal v petek dopoldan, na temo **»Standardi kakovosti za 5-zvezdična doživetja Slovenije kot zelene butične destinacije«**, ki ga organizirata Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo in Slovenska turistična organizacija.

Uvodoma bodo predstavljene novosti na področju kategorizacije nastanitvenih obratov na osnovi novega pravilnika, ki stopi v veljavo 1. oktobra letos. V obdobju 6 mesecev se bodo morali na novo kategorizirati vsi nastanitveni obrati, pri čemer bodo morali hoteli izpolnjevati standarde Hotelstars.

Kategorizacija nastanitvenih obratov pomeni le tehnični vidik zagotavljanja kakovosti, medtem ko je za zagotovitev celovite kakovosti turistične ponudbe in izkušnje turista na posamezni destinaciji potrebnega še veliko več.

V Strategiji trajnostne rasti slovenskega turizma 2017 – 2021, ki jo je sprejela Vlada Republike Slovenije, je zastavljena vizija, da bo Slovenija globalna zelena butična destinacija za zahtevnega obiskovalca, ki išče raznolika in aktivna doživetja, mir in osebne koristi.

Na posvetu se bomo pogovarjali o konceptu 5-zvezdičnih doživetij, ki bo pod znamko kakovosti Slovenia Unique Experiences na temeljih jasno opredeljenih kriterijev zbral tista doživetja, ki so najbolj reprezentativna in so pomembna za doseganje te vizije. Prav tako se bomo seznanili z nekaterimi primeri dobrih praks, ki nam jih bodo predstavili predstavniki turističnega gospodarstva in uspešnih destinacij. Na okrogli mizi se bomo pogovarjali o tem, kaj je bil luksuz nekoč in kaj danes, ko ni več pomembno le fizično udobje, temveč celostno doživetje in osebnostna izpopolnitev. V razpravi bodo sodelovali **Maja Pak, direktorica Slovenske turistične organizacije, Marjan Bategelj, direktor Postojnske jame d.d., Sandi Kovačević, direktor Cubo Group, g. Matje Valenčič, generalni managing partner Imperial/Luxury Slovenia in Peter Črnič, direktor RIC Bela Krajina.**

Nekaj časa bo namenjenega tudi razpravi z občinstvom, ki je vselej zelo zanimiva in konstruktivna.

Glede na aktualno temo posveta je pričakovana številčna udeležba s strani turističnega gospodarstva, lokalnih skupnosti, civilne družbe in ostalih deležnikov turizma.