

Najvišja priznanja v slovenskem turizmu 2018

V okviru Dnevov slovenskega turizma 2018 so podeljena priznanja tistim, ki so ki so še posebej zaslužni za rast ugleda in prepoznavnosti Slovenije kot odlične turistične destinacije, njihov prispevek k razvoju in promociji turizma pa ima posebno težo.

Ambasador slovenskega turizma 2018 je **Albert Salman**

Priznanje podeljuje: Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo

Alber Salman je direktor in ustanovitelj neprofitne organizacije Green Destinations in eden največjih globalnih ekspertov s področja trajnostnega turizma, ki Slovenijo ob vsaki priložnosti izpostavlja kot vzorčno destinacijo za trajnostni razvoj destinacij, s čimer vsakodnevno prispeva k prepoznavnosti Slovenije kot vodilne zelene turistične destinacije. Hkrati je Green Destinations lastnik standarda in platforme, ki ju uporabljamo v procesu ocenjevanja destinacij za pridobitev znaka SLOVENIA GREEN, pri čemer je Albert Salman tudi v procesu same evalvacije nepogrešljiva oseba in ključni član za globalno akreditacijo in globalno primerljivost Zelene sheme slovenskega turizma. Albert Salman, ki je Sloveniji podelil naziv »prva zelena država na svetu« in prav Slovenijo izbral za premierni Globalni zeleni destinacijski dan, je nedvomno Ambasador slovenskega turizma. Slovenijo čuti in zanjo vedno najde lepo besedo.

Sejalec 2018 je turistični produkt **SlovenianBears – medvedu prijazno fotografsko doživetje**

Priznanje podeljuje: Slovenska turistična organizacija

SlovenianBears - medvedu prijazno fotografsko doživetje je butičen in segmentiran produkt za točno določeno ciljno skupino gostov, ki na migracijskih poteh rjavega medveda pod strokovnim vodstvom iščejo najboljšo fotografijo zveri v njenem naravnem okolju. 30 kilometrov dolga zračna linija, vse od hrvaškega Čabra do naše Cerknice, povezuje 20 opazovalnic, prilagojenih za potrebe snemanja in fotografiranja. Vodene ture za goste, ki potujejo po sledih rjavega medveda, so omejene do največ 6 oseb, s čimer zagotavljajo varnost, kakovost in pristnost doživetja tako za človeka kot za žival. Produkt na samosvoj način interpretira naravno dediščino in goste privablja v turistično prezrto Loško dolino. Projekt pa nosi tudi širšo noto ozaveščanja o spoštovanju narave in sobivanju človeka in medveda kot naše največje zveri. Sporočilo Mihe Mlakarja, vodnika po medvedjih sledih: »Manj je več. Tudi v turizmu.«

Priznanje za izjemen prispevek k razvoju slovenskega turizma prejme **Ivan Hribar**

Priznanje podeljuje: Turistično gostinska zbornica Slovenije

Vsaka panoga ima svojega pionirja, če razmišljamo malce bolj globalno, bi rekli, da ima vsako področje svojega Steva Jobsa. In na področju turizma v Sloveniji je ta vizionar zagotovo Ivan Hribar, ki je že daljnega leta 1995 predstavil vizijo razvoja trajnostnega turizma v butičnih, zelenih podalpskih Termah Snovik. Nato je vizija postala resničnost. Terme Snovik so v 17. letih delovanja prejele znak za okolje, Eco Marjetico, znak Slovenia green Accommodation in naziv TOP 10 Green Solutions. Predvsem pa so prebudile Tuhinjsko dolino, ki je postala prepoznavna turistična točka in je sedaj lahko zgled marsikateri slovenski dolini. Ivan Hribar je tudi eden izmed vidnejših članov pogajalske skupine Turistično gostinske zbornice Slovenije, bil je eden izmed prvih članov upravnega odbora Turistično gostinske zbornice Slovenije, vodil je GIZ Pohodništvo in kolesarjenje, ki sta njegovi veliki ljubezni in že vrsto let deluje kot predsednik Turističnega društva Tuhinjska dolina.

Priznanje za življenjsko delo v gostinstvu prejme **Jernej Petač**

Priznanje podeljuje: Sekcija za gostinstvo in turizem pri Obrtno-podjetniški zbornici Slovenije

Kadarkoli nanese pogovor o posebnosti neke gostilne, navadno izpostavimo družino, ki je nosilka podedovane dejavnosti. Rdeče niti iz roda v rod ni prekinil tudi tokratni prejemnik priznanja Jernej Petač, ki je odraščal na družinski kmetiji in gostilni Mihovec v Zgornjih Pirničah, katere zgodovina sega v leto 1857, danes pa predstavlja eno od najbolj kakovostnih hiš, ki je članica skupine Gostilna Slovenija. Hišni slogan »Domače malo drugače«, stoji na trdnih temeljih, saj se v sezoni oskrbujejo z zelenjavo in žiti, ki jih pridelajo sami. Je eden od ustanoviteljev Območne obrtno-podjetniške zbornice Ljubljana Šiška in prvi predsednik Sekcije gostincev. Vključeval se je v lokalno družbeno življenje, od kmetijske zadruga, sveta občine do turističnega društva. Pravzaprav lahko rečemo, da je Jernej Petač klasičen primer slovenskega gostilničarja, ki je bil poleg župana in župnika ena od treh osrednjih osebnosti v lokalnem okolju.

Priznanje za izjemen prispevek pri razvoju turistične društvene organizacije prejme **Peter Misja**

Priznanje podeljuje: Turistična zveza Slovenije

Priznanje Turistične zveze Slovenije za izjemen prispevek pri razvoju turistične društvene organizacije prejme Peter Misja, predsednik Turistične zveze Slovenije, župan občine Podčetrtek in človek, ki na vsakem koraku, posredno ali neposredno skrbi za razvoj turizma. S svojo jasno vizijo, dobro intuicijo ter modrimi in preudarnimi odločitvami je Podčetrtek popeljal med najrazvitejše turistične občine v Sloveniji. To dokazujejo številna priznanja, zadovoljni občani in številni turisti, ki jih je iz leta v leto več. Sam je aktiven član turističnega društva Podčetrtek, ki deluje že več kot 110 let in

Jim Peter s svojim znanjem, idejami in pobudami stoji ob strani. Njegov doprinos k razvoju turizma so prepoznali tudi v slovenskem prostoru in ga pred osmimi leti izvolili za predsednika Turistične zveze Slovenije, kjer svojo funkcijo opravlja kot zna le on, srčno ter s posebnim poslušom za turizem, razvoj in blaginjo ljudi.

Kristalni Triglav 2018 prejme Čebelarska zveza Slovenije in predsednik Boštjan Noč

Priznanje podeljuje: Društvo turističnih novinarjev Slovenije

Slovenski čebelarji so se v celovito turistično ponudbo Slovenije najprej vključili s panjskimi končnicami, z zaščitnim slovenskim medom in drugimi čebeljimi proizvodi v obliki izvirnih spominkov. Kasneje so začeli urejati številne izobraževalne poti s prikazom slovenskih tipičnih čebeljakov in pomena čebel za človeka in okolje, ki so najprej pritegnile domače, kasneje pa vse več tujih obiskovalcev. Slovenski čebelarji so hkrati organizirali tudi vse več mednarodnih posvetovanj in srečanj s popularizacijo kranjske čebele ter s tem poskrbeli tudi za promocijo slovenskega turizma in Slovenije nasploh. Vrhunec promocije pa je Čebelarska zveza Slovenije s predsednikom Boštjanom Nočem na čelu dosegla, ko je v Združenih narodih uresničila idejo o praznovanju 20. maja kot Svetovnega dneva čebel. O tem so poročali vsi najpomembnejši mediji, kar je Slovenijo na zelo žlahten način postavilo na zemljevid sveta, hkrati pa je bila to tudi odlična promocija za Slovenijo kot prvo zeleno turistično državo na svetu.

Kristalni Triglav za osebnost, ki je velik prispevala k razvoju in pomenu turizma v Sloveniji prejme Drago Bulc

Priznanje podeljujejo vsi organizatorji DST

Drago Bulc - novinar, voditelj in urednik, ki slovenskemu turizmu ni posvetil le kariere, ampak življenje. Njegovo ime neločljivo povezujemo z oddajami ter rubrikami kot so Turistični globus, Dobrodošli, Popotniška malha, Homo Turisticus, Na lepše, Turistika, Bulc te gleda, Ture Avanture... in z odmevnim podeljevanjem »Turističnih nageljnov« in »Turističnih bodečih než«. Ste vedeli, da je njegova turistična oddaja Največje plavajoče zabavišče na svetu na 13. Mednarodnem festivalu turističnega filma dobila priznanje za najboljši turistični film? Njegov pristop k turističnim tematikam je dinamičen in hkrati poglobljen, pogled pravično kritičen, a tudi hudomušen. Danes v pokoju, a v turističnem novinarstvu še zmeraj aktiven in prizadeven ter izjemno dejaven predsednik Društva turističnih novinarjev Slovenije. Njegov zaščitni znak? Vedno eleganten in nepogrešljiv metuljček. »Turizem je tisto, kar mi je pisano na kožo,« je povedal v enem od številnih intervjujev. In kako res je to!