



Sporočilo za javnost

Bohinj, Portorož, 9. 10 2018

## **Zlati in srebrni kulinarčni in gastronomski spominki v Alpski turistični regiji iz Bohinja**

**Turistična zveza Slovenije je med partnericami projekta European Region of Gastronomy – Slovenija 2021. Kot projekt je prijavila izvedbo natečajev za izvirne gastronomske in kulinarčne spominke, in sicer vsako leto za eno od štirih turističnih regij. Za letošnje leto je bila najprej izbrana Alpska Slovenija. Med 41 prijavljenimi izdelki so jih izbrali 20, med njimi kar 16 imetnikov blagovne znamke Bohinjsko/From Bohinj. Med izbranimi kulinarčnimi spominki in izdelki s področja kuhinjske opreme so podelili tudi priznanja. Zlati in srebrni priznanji iz obeh kategorij sta pripadli bohinjskim izdelkom. Priznanja so podelili na Dnevih slovenskega turizma v Portorožu 9. oktobra.**

Zagotovo lepo priznanje kolektivni blagovni znamki, ki v Bohinju pod okriljem Turizma Bohinj ob letos pridruženih nastanitvenih kapacitetah in doživetjih združuje že 65 lokalnih ponudnikov, ki skupaj nudijo 354 izdelkov in storitev. »Odziv na razpis je bil zadovoljiv, predvsem so presenetili rezultati znamke Bohinjsko – From Bohinj, ki so lahko odlična učna ura vsem ostalim slovenskim destinacijam in tudi turističnim društvom,« je zapisala strokovna komisija za izbor najboljših kulinarčnih in gastronomskih spominkov ter spominkov s področja kuhinjske opreme, ki so jo sestavljali: dr. Bojana Rogelj Škafar (Slovenski etnografski muzej), Darja Škufca Adlešič (Ministrstvo za gospodarstvo) in prof. dr. Janez Bogataj (Ambasador projekta ERG Slovenija).

Strokovna komisija je bila po pregledu in izboru izdelkov zadovoljna, predvsem zaradi števila in kakovosti poslanih izdelkov, ki imajo prav vsi po vrsti velik tržni potencial. Znamko Bohinjsko/Fom Bohinj so postavili za zgled



tudi ostalim regijam: »Spominki Bohinja z lastno znamko Bohinjsko – From Bohinj so zares dobrodošlo presenečenje in tudi primeren količinski nabor. Komisija svetuje tudi drugim regijam in društvom, da se zgledujejo po tem pristopu, ki daje dobre rezultate. Pri tem nimamo v mislih kopiranja vsebin posameznih izdelkov, ampak spoznanja načinov in poti, ki privedejo do njih.«

Strokovna komisija je izbrala 20 kulinarčnih spominkov in izdelkov s področja kuhinjske opreme, ki nas bodo v prihodnje zastopali na mednarodnih spletnih straneh. Proizvajalci prejmejo listino, s katero se potrjuje, da je njihov izdelek izbran med 20 najboljših slovenskih kulinarčnih spominkov za izbor IGCAT.

Med njimi: Dilca z intarzijo biserne matice Srečka Lotriča, Sestavljen model za maslo Ivane Kovačič, Bohinjska mal'ca Turističnega društva Bohinj, Mohantovo presenečenje Alenke Dobravec, Mohant (mini) Kmetije Pr' Odolneku, Mohant Bohinjske sirarne, d. o. o., Kuhano maslo Kmetije in sirarne Pr' Prangarčk, Bohinjska zaseka Kmetije Pr' Odolneku, Bohinjska zaska in suha dimljena klobasa Loških mesnin, d. o. o., Bohinjski sir Kmetije Pr' Odolneku, Čbelica Alenke Dobravec, Temna čokolada z bohinjsko zaseko Alenke Dobravec, Siri iz Bohinja Kmetije in sirarne Pr' Prangarčk, Vandrovčevo suho sadje Kmetije Pr' Vandrovč, Prvovrsten bohinjski med čebelarstva Cerkovnik in Bohinjski planinski čaj Adome, d. o. o.

Med izbranimi kulinarčnimi spominki in izdelki s področja kuhinjske opreme so podelili tudi priznanja. Zlati in srebrni priznanji iz obeh kategorij sta pripadli bohinjskim izdelkom. Z zlatim priznanjem za kuhinjski pripomoček je bil nagrajen Sestavljen model za maslo Ivane Kovačič, s srebrnim Dilca z intarzijo biserne matice Srečka Lotriča. Pri kulinarčnih spominkih je komisija za zlato priznanje določila Bohinjsko mal'co, ki jo prodaja Turistično društvo Bohinj, in za srebrno Bohinjsko zaseko in suho dimljeno klobaso Loških mesnin pod okriljem Turizma Bohinj. Priznanja so podelili na Dnevih slovenskega turizma v Portorožu 9. oktobra.