

Slovenska turistična organizacija, Dimičeva ulica 13, Ljubljana, na podlagi Programa dela za leto 2021 vabi

SPECIALIZIRANA TURISTIČNA ZDRUŽENJA IN SKUPINO NAJMANJ PETIH PARTNERJEV SLOVENSKEGA TURISTIČNEGA GOSPODARSTVA K PRIJAVAM SODELOVANJA NA SPECIALIZIRANIH IN SPLOŠNIH TURISTIČNIH SEJMIH in ONLINE DOGODKIH NA IZBRANIH TUJIH TRGIH V LETU 2021

1. Uvodna pojasnila

Slovenska turistična organizacija (v nadaljevanju: STO) v skladu s Programom dela za leto 2021 spodbuja načrtovanje sodelovanja na specializiranih in splošnih turističnih sejmih ter online dogodkih v sodelovanju s slovenskim turističnim gospodarstvom.

Povabilo je namenjeno specializiranim turističnim združenjem in skupini najmanj petih partnerjev slovenskega turističnega gospodarstva kot izvajalcem nastopa na specializiranih in splošnih turističnih sejmih ter online dogodkih na izbranih tujih trgih, kjer STO ni aktivno prisotna. Nastop na sejmih in online dogodkih vključuje predstavitev Slovenije kot krovne destinacije z vključevanjem znamke Slovenije »**I FEEL SLOVENIA**«.

2. Namen in cilji povabila zainteresiranim izvajalcem trženjskih aktivnosti

STO bo v letu 2021 podprla nastope na specializiranih in splošnih turističnih sejmih ter online dogodkih na izbranih tujih trgih z namenom povečanja prepoznavnosti Slovenije kot turistične destinacije ter večje prepoznavnosti turističnih produktov s ciljem:

- krepitev prepoznavnosti slovenske turistične ponudbe in turističnih produktov Slovenije na ključnih in rastočih perspektivnih tujih trgih – v skladu z vizijo in s pozicioniranjem Slovenije, kot je opredeljeno v Strategiji trajnostne rasti slovenskega turizma 2017-2021 (Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo, 2017) in upoštevano v Programu dela STO za leto 2021.
- povečanje števila prihodov in nočitev z izbranih trgov.

Skladno s Strategijo trajnostne rasti slovenskega turizma 2017-2021 je vizija Slovenije naslednja: **Slovenija je globalna zelena butična destinacija za zahtevnega obiskovalca, ki išče raznolika in aktivna doživetja, mir in osebne koristi.**

Dodatno pojasnilo vizije:

... globalna ...

- Globalno prepoznavna turistična ponudba in doživetja.
- Visoka vrednost tržne znamke – državne in turistične.

... zelena butična destinacija ...

- Poudarek na slovenski zeleni izkušnji v vseh fazah potrošnikovega potovanja.
- Visoka kakovost doživetij za obiskovalce.
- Občutek butičnosti v času počitnikovanja v Sloveniji.

... za zahtevnega obiskovalca ...

- Turisti z izbranim okusom – razpoznavnost edinstvenosti doživetij – zelena, aktivna, zdrava.

- Zahtevnejši gostje, ki iščejo raznolike in zadovoljujoče izkušnje, drugačne od masovnega turizma in netrajnostnih konceptov.
- ... ki išče raznolika in aktivna doživetja ...**
- Raznolika doživetja: od pasivnega sproščanja, umirjenega raziskovanja, ogledovanja turističnih znamenitosti do aktivnih počitnic, adrenalinskih izzivov in premikanja osebnostnih meja.
- ... mir ...**
- Občutek notranjega miru in obujeno počitniško zadovoljstvo.
 - Poudarek na mirnem okolju – »dih jemajoči« razgledi, kulise, neokrnjena narava in kulturne lepote, gorski vrhovi, jezera, reke, obala ipd.
 - Poudarek na varnem okolju.
- ... in osebne koristi.**
- S preživljanjem počitnic v Sloveniji obiskovalec občuti koristi na osebni ravni: zadovoljstvo, izpolnitev, samospoznanje, navdih, sprostitvev, dobro počutje in učenje ter nova spoznanja.

3. Subjekti, ki lahko pošljejo svojo prijavo:

- Specializirana turistična združenja (npr. Slovenia Outdoor, Združenje slovenskih žičničarjev GIZ, Skupnost slovenskih naravnih zdravilišč g.i.z., Zavod za ribištvo Slovenije, GIZ Golf...);
- Skupina najmanj petih partnerjev slovenskega turističnega gospodarstva - npr.:
 - destinacija – kot je npr. javni zavod, zavod za turizem, GIZ, razvojna agencija, itd.,
 - namestitev – kot so je npr. hotelska veriga, manjši hotel, kamp, itd.,
 - slovenska incoming potovalna agencija in organizator potovanj,
 - upravljavec turistične atrakcije – kot je npr. Postojnska jama, Škocjanske jame, itd.,
 - upravljavec posameznega smučišča, upravljavec posameznega naravnega zdravilišča,
- skupina najmanj 5 partnerjev, ki predložijo akt o sodelovanju oz. pismo o nameri o sodelovanju in skupni promociji na tujih trgih in vključuje tudi sodelovanje na sejmi v tujini ali online dogodkih ter se predstavljajo pod skupnim promocijskim sloganom.

Podrobneje razloženo v točki 7 – Pogoji za sodelovanje.

4. Predmet povabila, trgi oz. države, produkti

4.1. Predmet povabila:

- Organizacija in izvedba turistične predstavitve Slovenije na specializiranem ali splošnem **turističnem** sejmu v tujini ali specializiranem in splošnem turističnem online dogodku, katerih se STO aktivno ali online ne udeležuje oziroma jih ne organizira.

Prijavitelji lahko priložijo prijave za projekte, ki bodo potekali **od 01.01.2021 do 10.12.2021.**

4.2. Trgi oz. države, na katerih je možna udeležba na sejmu ali online dogodku:

- **Bližnji trgi:** Avstrija, Nemčija, Italija, Švica, Hrvaška in Srbija, Madžarska, Češka, Poljska, Slovaška.
- **Oddaljeni trgi:** Združeno kraljestvo, Ruska federacija, Francija, države Beneluxa, Skandinavija, ZDA in Kanada, Ukrajina, Azerbajdžan, Kazahstan.

4.3. Produktni/specializirani turistični sejmi ali online dogodkih, na katerih je možna udeležba (poleg splošnih sejmov ali online dogodkov):

- Outdoor
- Kolesarjenje
- Smučanje
- Camping & caravaning
- Zdraviliški oz wellness turizem
- Ribišтво
- Golf

5. Merila za izbiro:

Specializiran oz. splošni sejem ali online dogodek

a) Predviden obseg vloženih sredstev s strani prijavitelja:

- v posamezni sejem: celotni stroški sejemskega nastopa (potni stroški, stroški namestitve, prevozov, dnevnic oz. honorarji so izključeni) oz.
- v posamezni online dogodek: celotni stroški kotizacije, registracije ter dodatne promocijske izpostavitve na online dogodku.

Do 3.000 EUR z DDV	5 točk
3.001 - 5.000 EUR z DDV	15 točk
5.001 EUR z DDV in več	25 točk

b) Predvideno število partnerjev na stojnici (aktivna udeležba) ALI online udeležba:

- Prijavitelj specializirano združenje:

Predstavlja se samo specializirano združenje	0 točk
Predstavlja se specializirano združenje in dodatno 2 ali več partnerjev	10 točk

- Prijavitelj eden od skupine najmanj 5 partnerjev slovenskega turističnega gospodarstva:

Predstavlja se samo skupina petih partnerjev slovenskega turističnega gospodarstva	0 točk
Predstavlja se 6 partnerjev ali več	10 točk

c) Čas trajanja posameznega sejma oz. online dogodka:

1 dan	5 točk
2 dni	10 točk
3 dni in več	15 točk

Najvišje možno število točk za posamezni sejem oz. online dogodek: 50 točk.

Vrednost ene točke za posamezni sejem je 80 EUR (z DDV). Vsak prijavitelj bo prejel znesek na podlagi zmnožka vrednosti ene točke in števila njegovih pridobljenih točk.

6. Višina sredstev:

STO bo namenila za vse projekte do največ 35.000 EUR (z DDV).

Znesek namenjenih sredstev s strani STO lahko znaša največ do 50 % celotnih stroškov za izvedbo posameznega sejma oz. online dogodka in hkrati največ 4.000 EUR z DDV za posamezni sejem oz. online dogodek.

V kolikor bi prišlo do rebalansa Proračuna Republike Slovenije in posledično do spremembe Programa dela STO za leto 2021 ali v kolikor STO za leto 2021 ne pridobi proračunskih sredstev za poravnavanje obveznosti iz tega vabila oz. ne pridobi zadostne količine sredstev, si STO pridržuje pravico, da preneha z izvajanjem aktivnosti iz tega povabila oz. zmanjša obseg izvajanja, izvajalci pa se izrecno odpovedujejo kakršnimkoli odškodninskim zahtevkom iz tega naslova. V primeru nastanka v prejšnjem stavku omenjenih okoliščin bo STO o tem nemudoma in na primeren način posredoval obvestilo.

7. Pogoji za sodelovanje:

a) Na poziv se lahko prijavijo **izključno**:

- Specializirana turistična združenja (npr. Slovenia Outdoor, Združenje slovenskih žičničarjev GIZ, Skupnost slovenskih naravnih zdravilišč g.i.z., Zavod za ribištvo Slovenije, GIZ Golf...)
- Skupina najmanj petih partnerjev slovenskega turističnega gospodarstva - npr.:
 - destinacija – kot je npr. javni zavod, zavod za turizem, GIZ, razvojna agencija, itd.,
 - namestitev – kot so je npr. hotelska veriga, manjši hotel, kamp, itd.,
 - slovenska incoming potovalna agencija in organizator potovanj,
 - upravljavec turistične atrakcije – kot je npr. Postojnska jama, Škocjanske jame, itd.,
 - upravljavec posameznega smučišča, upravljavec posameznega naravnega zdravilišča.
- skupina najmanj 5 partnerjev slovenskega turističnega gospodarstva, ki predložijo akt o sodelovanju oz. pismo o nameri o sodelovanju in skupni promociji na tujih trgih, ki vključuje tudi sodelovanje na sejnih v tujini ter se predstavljajo pod skupnim promocijskim sloganom.

V kolikor se na poziv prijavi skupina najmanj petih partnerjev slovenskega turističnega gospodarstva, je potrebna aktivna prisotnost vsakega od partnerjev na stojnici (pri poročilu bo potrebno oddati dokazilo o aktivni prisotnosti vseh partnerjev na stojnici oz. sejmu)– npr. vstopnice z navedbo partnerjev, dokazilo o vpisu partnerjev v sejmski katalog, fotografija pultov z navedbo naziva partnerjev, računi z aktivno udeležbo posameznega partnerja na stojnici, itd.) in ne le prisotnost s katalogi. Dokazila za prisotnost na online dogodku – npr. potrdilo o registraciji na dogodek, fotografije (printscreen) sestankov, agendo potrjenih sestankov, posnetek prezentacije oz. predstavitve destinacije, računi za udeležbo na dogodku, itd.

V kolikor se na poziv prijavi skupina najmanj 5 partnerjev slovenskega turističnega gospodarstva, ki predložijo ustrezen akt o sodelovanju, je na stojnici oz. sejmu ali online dogodku potrebna aktivna prisotnost najmanj enega od partnerjev. Prijavitelj pa je le eden od partnerjev (glavni organizator), ki na koncu tudi odda poročilo in račun. Tej skupini se na posameznem sejmu oz. stojnici ali online dogodku lahko priključi tudi katerikoli drug subjekt slovenskega turističnega gospodarstva, ki je vpisan v Poslovni register RS.

b) Prijavitelj in partner je lahko pravna ali fizična oseba, ki je vpisana v Poslovni register Republike Slovenije in kot svojo poslovno dejavnost izvaja storitve prodaje turističnih produktov na območju Republike Slovenije.

- c) Nastop na posameznem dogodku bo STO podprla samo 1x. V kolikor prejme več prijav za isti sejem ali online dogodek, bo upoštevana samo prijava, ki bo prispela prva (šteje datum in ura prejema e-pošte).
- d) Prijavitelj ni upravičen do sredstev iz naslova tega poziva, v kolikor je isti sejem oz. online dogodek že prijavil na kakšen koli drug javni razpis/poziv za pridobitev sredstev. V kolikor se ugotovi dvojno uveljavljanje stroškov ali dvojno financiranje izdatkov, bo STO odstopil od naročila in zahteval vračilo že izplačanih sredstev. Če se ugotovi, da je prišlo pri uveljavljanju stroškov do resnih napak, nepravilnosti ali kršitve obveznosti, ali pa upravičenec STO ni seznanil z vsemi dejstvi in podatki, ki so mu bili znani ali pa bi mu morali biti znani oz. da je prijavitelj posredoval neresnične, nepopolne podatke oz. dokumente ali prikril informacije, ki bi jih bil v skladu s tem pozivom dolžan razkriti, ker bi lahko vplivali na odločitev STO o dodelitvi sredstev ali da je neupravičeno pridobil sredstva po tem javnem pozivu, bo STO odstopil od naročila, prijavitelj pa bo dolžan vrniti neupravičeno prejeta sredstva.
- e) Minimalni vložek za aktivnost s strani posameznega izvajalca je 50% vrednosti stroška sejemskega oz. online nastopa.
- f) Sredstva, ki jih izvajalec dobi za prijavljeno aktivnost, so namenjena izključno organizaciji in izvedbi sejemskega oz. online nastopa (natančneje določene v točki 5 in 6 tega poziva). **Potni stroški (stroški namestitve, prevozov, dnevnice oz. honorarji) udeležencev na sejmu niso upravičen strošek in se ne štejejo kot del vloženih sredstev.**
- g) Posamezni sejmski nastop ali online dogodek se mora izvajati na enem od trgov oz. držav, navedenih v točki 4.2.
- h) Poleg udeležbe na splošnih sejmih ali online dogodkih, lahko prijavitelj prijavi le udeležbo na produktnih/specializiranih sejmih ali online dogodkih, navedenih v točki 4.3.
- i) Naknadne spremembe že oddanih prijav niso možne (kot npr. sprememba meseca izvedbe, trga, sejma ali online dogodka). V tem primeru je potrebna ponovna oddaja prijave, v kolikor so sredstva še na voljo.
- j) V letu 2021 je maksimalna možnost prijav sledeča:
- Specializirana turistična združenja – max 4 sejmi izvedeni v živo (fizična prisotnost)
 - Specializirana turistična združenja – max 4 dogodki izvedeni online
 - Posamezni prijavitelj v sklopu skupine najmanj 5 partnerjev slovenskega turističnega gospodarstva – max 2 sejma izvedena v živo (fizična prisotnost)
 - Posamezni prijavitelj v sklopu skupine najmanj 5 partnerjev slovenskega turističnega gospodarstva – max 2 dogodka izvedena online
- k) Specializirana turistična združenja, ki posredujejo prijavo, morajo pred dnevom oddaje prijave že vsaj dve leti aktivno delovati na svojem področju.
- l) Izbrani izvajalci morajo **sejmski prostor opremiti skladno z blagovno znamko Slovenije »I FEEL SLOVENIA«**, in sicer v skladu z veljavnim [priročnikom celostne grafične podobe znamke Slovenija](#). Kot uporaba blagovne znamke Slovenije »I FEEL SLOVENIA« šteje npr. napis oz. nalepka na stojnici I feel Slovenia, plakat, neprosojno platno z motivom turistične znamenitosti Slovenije in logotipom I feel Slovenia in #ifeelsLOVEnia, uporaba namiznih zastavic z logotipom I feel Slovenia, uporaba promocijskih turističnih brošur I feel Slovenia, vabilo z logotipom in uporaba logotipa na predstavljah – v primeru organizacije dogodka/predstavitve Slovenije v okviru sejemskega nastopa, itd. Izbrani izvajalci

za online dogodek prav tako uporabljajo blagovno znamko »I FEEL SLOVENIA« skladno z veljavnim priročnikom, kjer je to le mogoče (npr. oprema virtualne stojnice, oprema slikovnih materialov turističnih znamenitosti Slovenije z logotipom I feel Slovenia in #ifeelsLOVEnia, uporaba promocijskih brošur, vabilo z logotipom in uporaba le-tega na predstavljajah ipd.).

Dokaze uporabe blagovne znamke Slovenije »I FEEL SLOVENIA« (npr. fotografije stojnice ali online dogodka) je potrebno priložiti končnemu poročilu in so obvezna priloga poročila.

Izvajalec si lahko elemente I feel Slovenia (nalepke, plakate, neprosojno platno, namizne zastavice...) **izposodi na STO (rezervacija potrebna minimalno 10 delovnih dni pred dogodkom)**. STO jih zagotovi, v kolikor so v tem terminu na voljo.

m) **Izbrani izvajalci morajo zagotoviti vsaj 2 objavi na družbenih omrežjih z uporabo hashtaga #ifeelslovenia (FB, IG, LinkedIn, twitter ipd.)**

Dokaze uporabe (npr. Printscreen objave na socialnih omrežjih z uporabo hashtaga) blagovne znamke Slovenije »I FEEL SLOVENIA« je potrebno priložiti končnemu poročilu in so obvezna priloga poročila.

n) **Pred vsakim sejmskim oz. online nastopom (minimalno 10 delovnih dni pred sejmom ali online dogodkom) mora izvajalec STO-ju posredovati v predogled izgled stojnice oz. predvideno uporabo blagovne znamke I feel Slovenia.**

o) **Izbrani izvajalci morajo pri posameznem sejmskem oz. online nastopu uporabljati info. materiale STO - vsaj splošni katalog Slovenije ter zemljevid Slovenije. Promocijske brošure se minimalno 10 delovnih dni pred dogodkom naroči v Distribucijskem centru STO (e-mail distribucijski.center@slovenia.info). Prezem na lokaciji Brnčičeva 51, 1000 Ljubljana (uradne ure od ponedeljka do petka med 9. in 12. uro).**

8. Obdobje organizacije in izvedbe turistične predstavitve Slovenije na specializiranem ali splošnem sejmu oz. online dogodku v tujini

Turistična predstavitev Slovenije na specializiranem ali splošnem sejmu oz. online dogodku v tujini mora biti izvedena v letu 2021 (od 1.1.2021 do 10.12.2021).

9. Račun in končno poročilo

Pravilno izstavljen račun in končno poročilo z ustreznimi dokazili mora izvajalec na STO dostaviti **v 30 dneh po opravljeni aktivnosti**. Za projekte, izvedene v mesecu novembru, in za projekte izvedene od 1.12.2021 do 10.12.2021 pa mora izvajalec na STO dostaviti pravilno izstavljen račun in končno poročilo z ustreznimi dokazili **najkasneje do 15.12.2021**. Pravilno izstavljen račun in končno poročilo z ustreznimi dokazili morata biti poslana istočasno. V primeru zamude roka STO ne bo dolžna plačati računa.

Obrazec končno poročilo z opisom, kaj mora vsebovati poročilo, je priloga povabilu. Kot obvezna priloga računu je sprejemljivo izključno poročilo na pripravljem obrazcu, izpolnjeno v elektronski obliki. Prijavitelj mora predložiti vsa dokazila in račune o višini vloženih sredstev.

STO bo na podlagi potrjenega končnega poročila svoje obveznosti poravnala v roku 30 dni po prejemu pravilno izstavljenega računa.

10. Naročilnica

Naročnik bo izbranemu izvajalcu za izvedbo izbranega predmeta iz točke 4.1. izdal naročilnico.

11. Predložitev prijav:

Prijave lahko pošljete na e-naslov jelena.pocuca@slovenia.info, in sicer **do 1.12.2021** oziroma do porabe projektu namenjenih sredstev.

Prijave morajo biti poslane na naveden elektronski naslov minimalno 10 delovnih dni pred začetkom sejma ali oline dogodka in morajo vsebovati v elektronski obliki pravilno izpolnjen, podpisan in ožigosan prijavitni obrazec iz priloge (skeniran in priložen elektronski prijavi z razločno vidnim podpisom in žigom, če ga prijavitelj uporablja).

STO na podlagi doseženih meril znotraj prijavljenega obrazca določi višino sredstev.

STO bo redno sprejemala in sproti obravnavala prijave, ki jih bo prejela do 1.12.2021 oziroma do porabe sredstev.

STO si pridržuje pravico, da kadarkoli preveri ali od prijavitelja zahteva dokazila za potrditev podatkov iz prijave.

12. Dodatne informacije

Vse dodatne informacije v zvezi s povabilom lahko zainteresirani dobijo preko elektronskega naslova jelena.pocuca@slovenia.info ali na telefonski številki: 01 5898 559. Kontaktna oseba mag. Jelena Počuča.

Slovenska turistična organizacija

mag. Maja Pak, direktorica



PRILOGE:

- Prijavitni obrazec
- Obrazec: Končno poročilo

2

11-02-2021

Prijavni obrazec

(poslati najmanj 10 delovnih dni pred sejmom ali online dogodkom!)

**ZA IZBOR IZVAJALCA ZA IZVEDBO NASTOPA NA SEJMU oz. ONLINE DOGODKU
NA TUJIH TRGIH**

**OBRAZEC MORAJO PRIJAVITELJI IZPOLNITI V ELEKTRONSKI OBLIKI (za vsak sejem ločen obrazec)
- NUJNO POSLATI MINIMALNO 10 DELOVNIH DNI PRED DOGODKOM**

Vpisati tuji trg oz. državo, kjer bo sejem oz. online dogodek potekal:

Vpisati naziv sejma oz. online dogodka (polni naziv dogodka):

Naziv prijavitelja:

Naslov prijavitelja:

Poštna številka in kraj prijavitelja:

Davčna št. prijavitelja:

Matična št. prijavitelja:

Telefonska številka prijavitelja :

Domača stran prijavitelja:

E-mail prijavitelja:

Kontaktna oseba:

Naziv vseh ostalih partnerjev na stojnici oz. na online dogodku (v primeru prijave najmanj petih partnerjev slovenskega turističnega gospodarstva);

Merila	Število oz. višina sredstev (v EUR z DDV)	Točke – izpolni STO
a) Predviden obseg vloženih sredstev v sejem oz. online dogodek s strani prijavitelja (celotni stroški sejemskega nastopa, brez potnih stroškov, dnevnic oz. honorarjev)		
b) Predvideno število partnerjev na stojnici oz. online dogodku (aktivna oz. online udeležba): <ul style="list-style-type: none"> • <u>Prijavitelj specializirano združenje</u> • <u>Prijavitelj eden od skupine najmanj 5 partnerjev slovenskega turističnega gospodarstva</u> 		
c) Čas trajanja sejma oz. online dogodka		
Skupaj (izpolni STO)		

KLJUČNE INFORMACIJE O SEJMU oz. ONLINE DOGODKU:

Naziv sejma oz. online dogodka	Kraj in država sejma oz. online dogodka	Začetek in zaključek sejma oz. online dogodka	Vrsta sejma oz. online dogodka – specializirani- nujno navedba za kateri produkt/splošni, B2B/B2C	Okvirno število obiskovalcev sejma oz. online dogodka, ki se jih pričakuje (B2B in B2C)

V nadaljevanju vsebinsko opišite sejmski nastop – velikost stojnice, lokacijo, za kakšen turistični sejem gre, pričakovanja...

VSEBINSKI OPIS SEJMSKEGA oz. ONLINE NASTOPA:

CILJNA SKUPINA NA SEJMU oz. ONLINE DOGODKU:

Izjavljamo, da:

- se v celoti strinjamo in sprejemamo pogoje in ostale zahteve naročnika, navedene v tej dokumentaciji v zvezi s prijavo, brez kakršnihkoli omejitev,
- smo ob izdelavi ponudbe pregledali celotno dokumentacijo v zvezi s prijavo,
- smo podali resnične oz. verodostojne izjave.

Kraj in datum: _____

Podpis in žig prijavitelja: _____

OBRAZEC: KONČNO POROČILO (poslati po sejmu oz. online dogodku!)

Kot obvezna priloga računu je sprejemljivo izključno poročilo na pripravljenem obrazcu, izpolnjeno v elektronski obliki. Račun in končno poročilo morata biti oddana istočasno. Prijavitelj mora predložiti vsa dokazila/račune o višini vloženih sredstev.

OBRAZEC MORAJO IZPOLNITI PRIJAVITELJI (za vsak sejem oz. ONLINE dogodek ločen obrazec)

1. NOSILEC SEJMA oz. ONLINE DOGODKA (PRIJAVITELJ)

Naziv prijavitelja:
Naslov prijavitelja:
Telefon prijavitelja:
Kontaktna oseba:

2. PODATKI OSTALIH PARTNERJEV NA STOJNICI oz. na ONLINE DOGODKU (v primeru prijave najmanj petih partnerjev slovenskega turističnega gospodarstva) – za vsakega partnerja je potrebno izpolniti vse spodnje podatke

Naziv partnerja 1 :
Naslov partnerja 1:
Telefon partnerja 1:
Domača stran prijavitelja 1:
Kontaktna oseba:

3. TABELA

Izpolniti spodnjo tabelo	Vpisati število oz. primerno vsebino
Točen naziv sejma oz. online dogodka	
Vrsta sejma oz. online dogodka – specializirani - kateri produkt/splošni, B2B ali B2C	
Datum izvedbe sejma oz. online dogodka (čas trajanja sejma oz. online dogodka)	
Tuji trg, na katerem se je sejem oz. online dogodek izvedel, država, mesto	
Obseg vloženih sredstev v izvedbo sejemskega nastopa oz. online dogodka s strani prijavitelja (celotni stroški sejemskega nastopa brez potnih stroškov, dnevnic oz. honorarjev).	
Predvideno število partnerjev na stojnici oz. online dogodku: <ul style="list-style-type: none"> • Prijavitelj specializirano združenje • Prijavitelj eden od skupine najmanj 5 partnerjev slovenskega turističnega gospodarstva 	

--	--

VSEBINSKI OPIS SEJMA oz. ONLINE DOGODKA:

--

CILJI IN REZULTATI UDELEŽBE NA SEJMU oz. ONLINE DOGODKU:

--

4. OBVEZNE PRILOGE IN DOKAZILA

Priloga 1: Natančen program izvedbe sejma oz. online dogodka.

Priloga 2: Dokazila o številu partnerjev na stojnici oz. online dogodku (merilo) – npr. vstopnice z navedbo partnerjev, dokazila o registraciji partnerjev na online dogodek, printscreen izvedene prezentacije in opravljenih sestankov ter agendo sestankov na online dogodkih, dokazilo o vpisu partnerjev v sejmski katalog, fotografija pultov z navedbo naziva partnerjev, računi z aktivno udeležbo posameznega partnerja na stojnici, itd.

Priloga 3: Dokazila o izvedbi sejmskega oz. online nastopa oz. dokaze z grafično obeležitvijo sejmskega prostora z blagovno znamko Slovenije »I FEEL SLOVENIA« (minimalno 3 fotografije stojnice oz. sejmskega prostora), vabila in obvestila, iz katerih mora biti jasno razviden kraj, čas in trajanje izvajanja trženjske aktivnosti ter tema trženjske aktivnosti - v primeru izvedbe posebnega dogodka/predstavitve Slovenije v okviru sejmskega oz. online nastopa.

Priloga 4: Dokazila o objavi na družbenih omrežjih z uporabo hashtaga #ifeelslovenia (FB, IG, LinkedIn, twitter ipd.) - npr. Printscreen objave na socialnih omrežjih z uporabo hasthaga).

Priloga 5: dokazila/računi o višini vloženih sredstev in specifikacija stroškov (fotokopija računa/ov za organizacijo in izvedbo sejmskega oz. online nastopa, ki so bili izstavljeni prijavitelju. Iz fotokopije računa mora biti razviden izdajatelj in prejemnik računa, kraj in datum izvedbe storitve, predmet storitve).

Priloga 6: Dokazilo o aktivni prisotnosti najmanj petih partnerjev **na stojnici oz. sejmu** - npr. vstopnice z navedbo partnerjev, dokazilo o vpisu partnerjev v sejmski katalog, fotografija pultov z navedbo naziva partnerjev, računi z aktivno udeležbo posameznega partnerja na stojnici in ne le prisotnost s katalogi, itd. Dokazilo o aktivni prisotnosti najmanj petih partnerjev **na online dogodku** – npr. potrdilo o registraciji na dogodek,

fotografije (printscreen) sestankov, agendo potrjenih sestankov, posnetek prezentacije oz. predstavitev destinacije, računi za udeležbo na dogodku, itd.

Priloga 7: Preglednica vloženi sredstev (tabela z navedeno specifikacijo stroškov in skupnim izračunom).

Priloga 8: Račun za izvedeni sejem oz. online dogodek izstavljen s strani prijavitelja.

5. ROK ZA ODDAJO POROČILA

Pravilno izstavljen račun in končno poročilo z ustreznimi dokazili mora izvajalec na STO dostaviti **v 30 dneh po opravljeni aktivnosti**. Za projekte, izvedene v mesecu novembru, in za projekte izvedene od 1.12.2021 do 10.12.2021 pa mora izvajalec na STO dostaviti pravilno izstavljen račun in končno poročilo z ustreznimi dokazili **najkasneje do 15.12.2021**. Pravilno izstavljen račun in končno poročilo z ustreznimi dokazili morata biti poslana istočasno.

V primeru zamude roka, STO ne bo dolžan plačati računa.

6. POTRDITEV RESNIČNOSTI PODATKOV

Prijavitelj pod kazensko in materialno odgovornostjo s podpisom potrjujem, da so vsi podatki podani v poročilu in prilogah resnični.

Kraj in datum: _____

Podpis in žig prijavitelja: _____

