INFORMATIVNI DAN

Javni razpis za sofinanciranje aktivnosti promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij Slovenije v letu 2020

INFORMATIVNI DAN 15.4.2020

I FEEL SLOVENIA

Dnevni red

01 Predstavitev javnega razpisa

02 Odgovori na „Chat” vprašanja

03 Vprašanja udeležencev „v živo“

Zaključek ob 13.30

PREDSTAVITEV JAVNEGA RAZPISA

KLJUČNI CILJI STO V LETIH 2020/2021:

1. Povečanje prepoznavnosti in imidža Slovenije kot trajnostne turistične destinacije pod znamko I feel Slovenia.
2. Trajnostna rast s krepitvijo prihodov in prenočitev skozi vse leto s poudarkom na desezonalizaciji.
3. Geografska razpršitev turističnih tokov po vsej Sloveniji.
4. Povečanje porabe turistov in podaljšanje dobe bivanja.
5. Osredotočanje na zahtevnega obiskovalca, ki išče kakovostna, raznolika in aktivna doživetja, mir in osebne koristi.

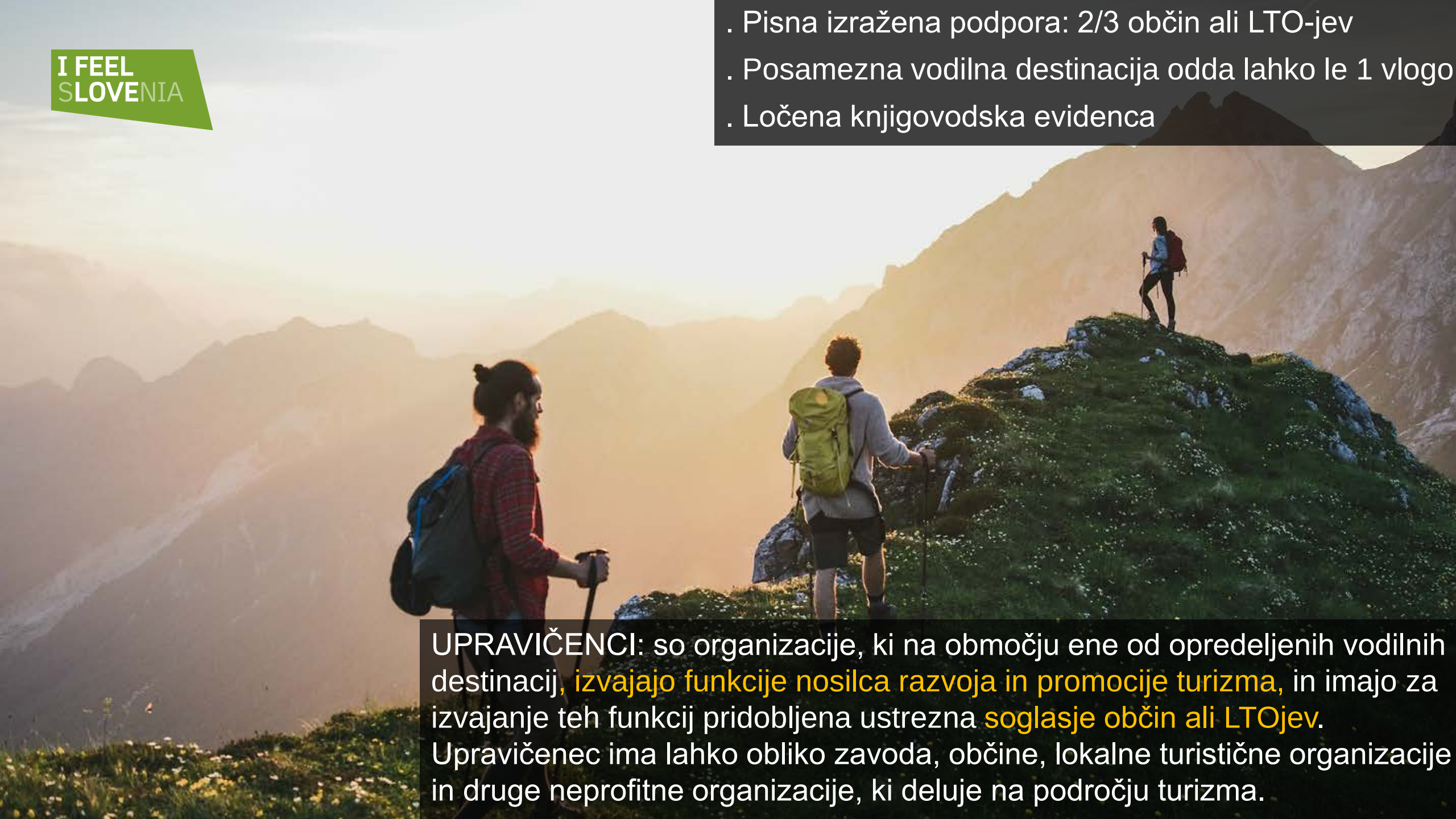
PREDMET JAVNEGA RAZPISA :

- nadgradnja digitalnih orodij za upravljanje vodilnih destinacij,
- pripravljalne in izvedbene aktivnosti splošnega oglaševanja vodilnih destinacij v off-line in on-line medijih,
- stroški priprave in organizacije študijskih potovanj,
- stroški priprave, oblikovanja in izvedbe projektov z vplivneži
- stroški lastnih promocijskih image tiskovin.

AKTIVNOSTI PROMOCIJE ZA SEZONO 2020/2021

NAČIN SOFINANCIRANJA:
Ni državna pomoč

I FEEL
SLOVENIA
1.200.000 €
Vir financiranja: PROMOCIJSKA TAKSA
ROKI ZA ODDAJO VLOG:
1. Rok: 24.4.2020, do 24:00,
2. Rok: 26.5.2020, do 24:00 in
3. Rok: 29.6.2020, do 24:00



. Pisna izražena podpora: 2/3 občin ali LTO-jev
. Posamezna vodilna destinacija odda lahko le 1 vlogo
. Ločena knjigovodska evidenca

UPRAVIČENCI: so organizacije, ki na območju ene od opredeljenih vodilnih destinacij, izvajajo funkcije nosilca razvoja in promocije turizma, in imajo za izvajanje teh funkcij pridobljena ustrezna soglasje občin ali LTOjev. Upravičenec ima lahko obliko zavoda, občine, lokalne turistične organizacije in druge neprofitne organizacije, ki deluje na področju turizma.

OSTALI POGOJI ZA SODELOVANJE

- Prijavitelj bo naslovil ustrezne ciljne skupine, med katere je zaželeno, da vključi tudi t.i. HVT segment.
- Prijavitelj bo izvajal promocijske aktivnost na prednostnih trgih: domačem in tujih.
- Prijavitelj mora obvezno vključiti logotip ali (#) ključnik I feel Slovenia v vse promocijske aktivnosti
- V okviru projekta se morajo izvajati aktivnosti skladne z obstoječimi strateškimi poslovnimi dokumenti prijavitelja (celovit načrt promocije)
- Iz predložene finančne konstrukcije projekta s strani prijavitelja mora biti razvidno, da so v celoti zagotovljena sredstva za zaprtje finančne konstrukcije
- Prijavitelj se zavezuje, da bo digitalna promocija turistične ponudbe, v kolikor jo izvaja, skladna z nacionalno ravnjo digitalne promocije Slovenije, ki jo izvaja STO.

INTENZIVNOST POMOČI IN OBDOBJE FINANCIRANJA

Intenzivnosti pomoči je enotna ne glede na območje in znaša **do vključno 80 % vrednosti upravičenih stroškov projekta** prijavitelja. *(prej 70%)*

Dodeljena sredstva za sofinanciranje so podana na podlagi izračuna deleža tujih prenočitev, s ciljem doseganja geografske disperzije turističnih tokov. *(Priloga 4)*

Obdobje financiranja: Uveljavljajo se upravičeni stroški, ki so nastali **od 1.1.2020 do 15.12.2020**. *(prej do 15.11.2020)*

ZAHTEVKI ZA IZPLAČILO

I FEEL SLOVENIA

Na voljo je 6 rokov:

1. Obdobni rok: 8.7.2020, do 24:00,
2. Obdobni rok: 7.8.2020, do 24:00,
3. Obdobni rok: 8.9.2020, do 24:00
4. Obdobni rok: 9.10.2020, do 24:00,
5. Obdobni rok: 13.11.2020, do 24:00,
6. Zaključni rok: 17.12.2020, do 24:00.

Opremite oddajo Zahtevka z zaporedno številko (npr. Zaporedna št. ZZI: 3).

UPRAVIČENI STROŠKI

1. Stroški storitev zunanjih izvajalcev za namen oglaševanja

2. Stroški izvedbe medijskega zakupa (vključno s tehničnim serviranjem oglasov): vsi on-line (spletni portali in družbena omrežja, direktni e-mail marketing ipd.) in off-line (zunanje oglaševanje, tiskani mediji, radio in televizija) **slovenski in tuji mediji na trgih**, ki jih prijavitelj navede v vlogi.

3. Stroški vsebinske in tehnične nadgradnje digitalnih orodij in drugih komunikacijskih kanalov
4. Plačilo uporabe licenc za vzpostavitev ali delovanje naprednih digitalnih rešitev

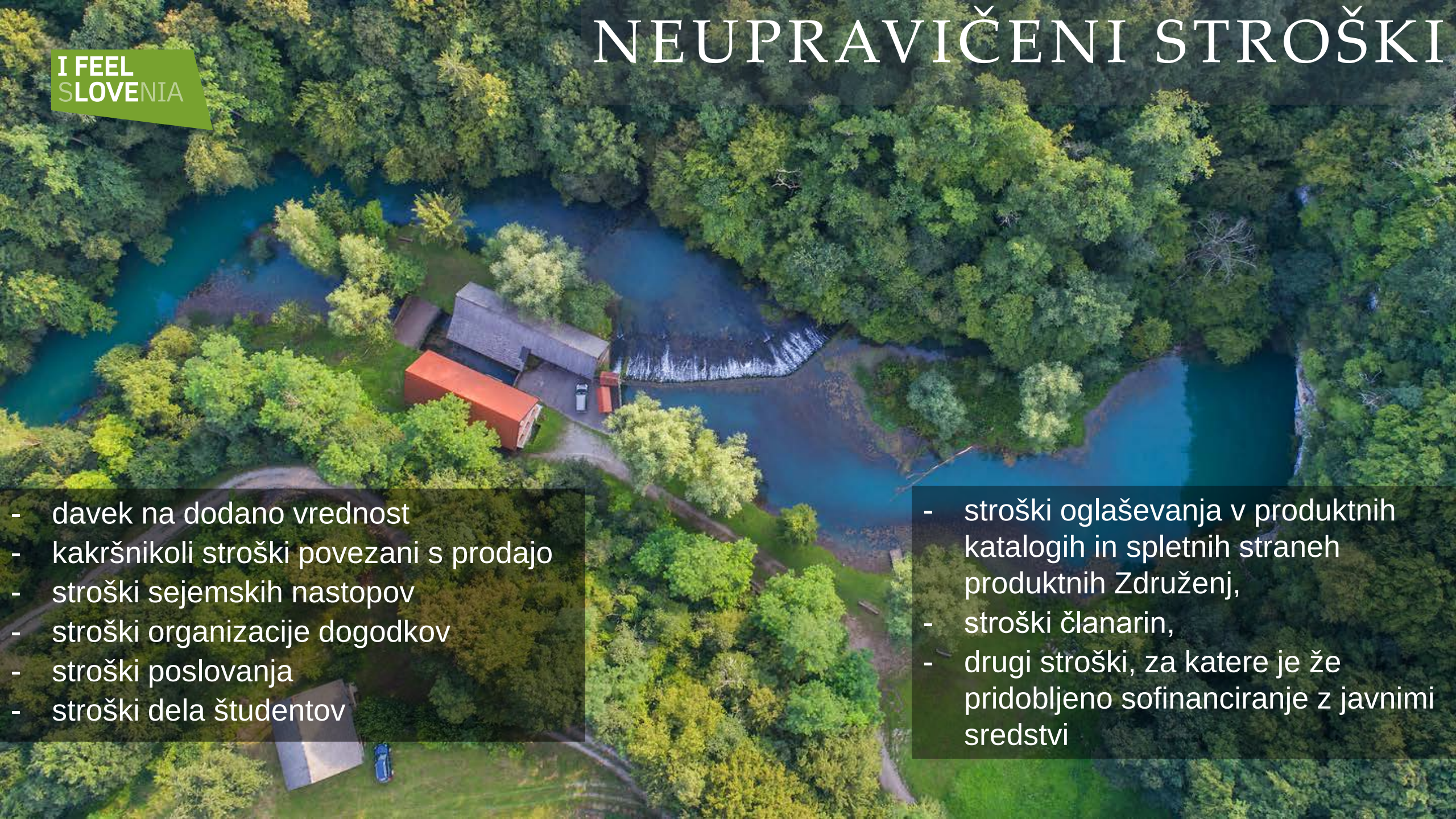
5. Stroški organizacije študijskih potovanj za novinarje, organizatorje potovanj ali turistične agencije:

6. Stroški priprave, oblikovanja in izvedbe projektov z vplivneži

7. **Stroški plač zaposlenih na projektu**, za eno zaposleno osebo pri prijavitelju (določen ali nedoločen čas), STO prizna vrednost enote bruto bruto (t.i. II Bruto) 12,00 evrov. Na letni ravni se prizna največ 1.720 ur (efektivne delovne ure) na osebo.

8. Stroški priprave, oblikovanja in tiska **lastne promocijske splošne (image) tiskovine**.

NEUPRAVIČENI STROŠKI



- davek na dodano vrednost
- kakršnikoli stroški povezani s prodajo
- stroški sejemskih nastopov
- stroški organizacije dogodkov
- stroški poslovanja
- stroški dela študentov

- stroški oglaševanja v produktnih katalogih in spletnih straneh produktnih Združenj,
- stroški članarin,
- drugi stroški, za katere je že pridobljeno sofinanciranje z javnimi sredstvi

MERILA ZA OCENJEVANJE VLOG

01 Celovitost projekta = do 35 točk

02 Promocija turistične ponudbe na več trgih = do 30 točk

03 Promocija trajnostno naravnane turistične ponudbe = do 25 točk

04 Povezovanje z nosilci nosilnih produktov slovenskega turizma = 10 točk

FORMALNO POPOLNA VLOGA

Formalno popolna vloga na ta javni razpis **mora biti obvezno oddana na izpolnjenih, podpisanih in žigosanih Obrazcih**, ki so del razpisne dokumentacije:

1. Obrazec št. 1: Prijavni obrazec
2. Obrazec št. 2: Izjava prijavitelja (Skladno s Posebnimi pogoji za kandidiranje tudi izjave – soglasja o aktivni vključitvi destinacij v projektu vodilne destinacije- tiste, ki zajemajo področje več občin.)
3. Obrazec št. 3: Podatki o projektu
4. Obrazec št. 4: Pooblastilo za pridobitev podatkov od FURS
5. Obrazec št. 5: Varovanje osebnih podatkov in poslovnih skrivnosti
6. Obrazec št. 7: Vzorec pogodbe, **zgolj** parafirana vsaka stran.

Oddaja vloge bo pravilna, v kolikor bo vloga prijavitelja odpremljena v zaprti kuverti **z vsemi izpolnjenimi polji Obrazca št. 6** in nalepljena na kuverto oz. ovitek vloge.

Dodatne informacije **za 1. rok oddaje vlog**:

- VPRAŠANJA: najkasneje do 22.4.2020 do 12:00
- ODGOVORI: najkasneje do 23.4.2020 do 13:00

Informacije zgolj po e-pošti: **razpisi@slovenia.info**

Pripišite: : »JR vodilne destinacije«.

VAŠA VPRAŠANJA

Vsa vprašanja z odgovori bodo objavljena na:
https://www.slovenia.info/sl/poslovne-strani/razpisi-sto/javni-razpisi