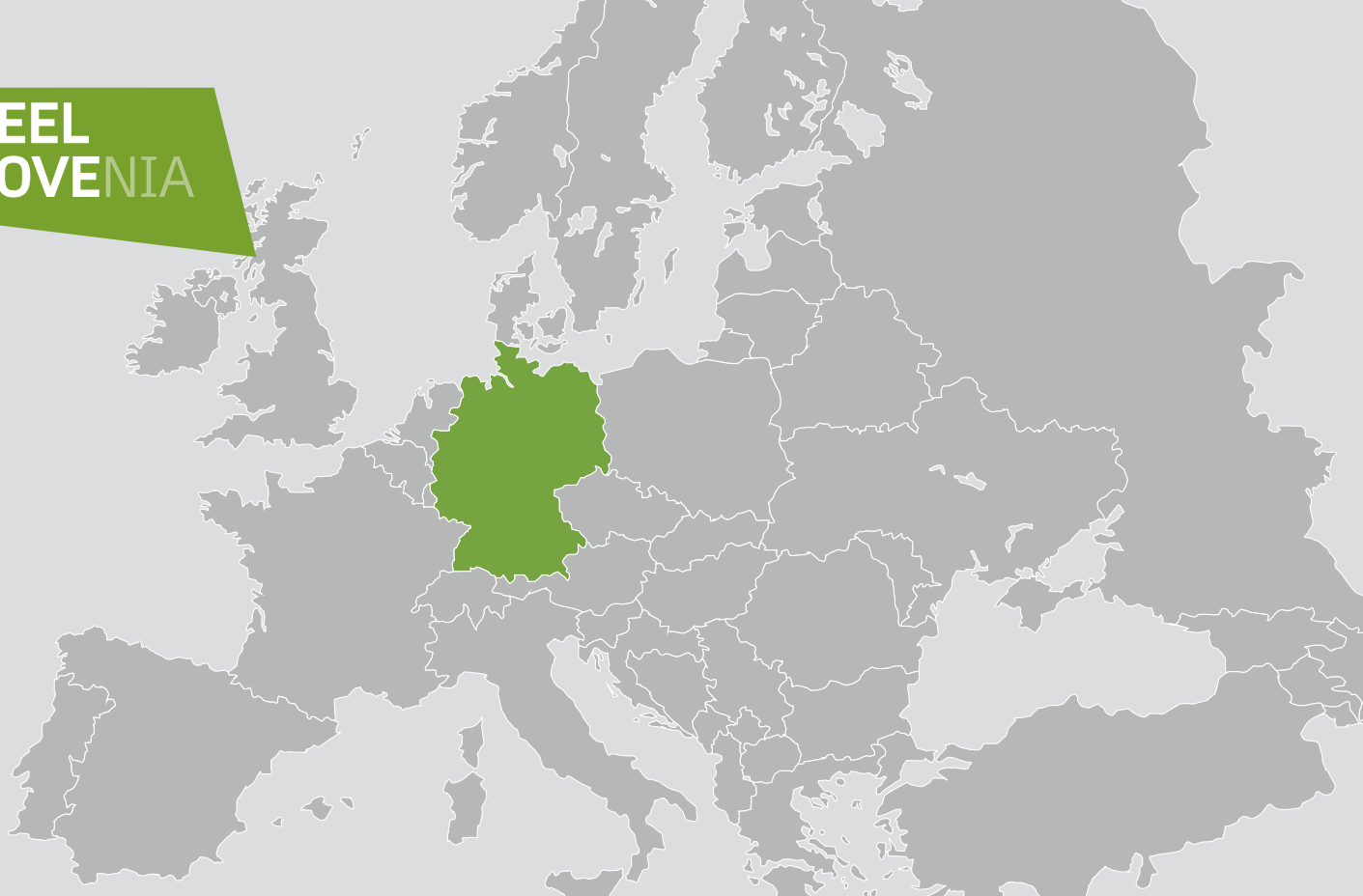


I FEEL
SLOVENIA



371.041

PRIHODI



+26,1 %

Rast prihodov
2016-2017

964.231

PRENOČITVE



+24,5 %

Rast prenočitev
2016-2017



+10,9 %

Delež prihodov turistov



+11,9 %

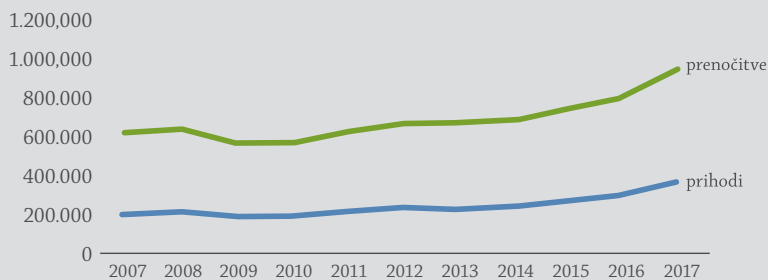
Delež prenočitev turistov



2,6 dni

Povprečna doba bivanja

GIBANJE PRIHODOV IN PRENOČITEV



TRŽNI PROFIL NEMČIJA

www.slovenia.info
#ifeelsLOVEnia

NEMŠKI TURISTI V SLOVENIJI

Statistični pregled leta 2017

PRIHODI IN PRENOČITVE 2017

371.041

PRIHODI



+26,1 %

Rast prihodov
2016-2017



+10,9 %

Delež prihodov turistov



2,6 dni

Povprečna doba bivanja

964.231

PRENOČITVE



+24,5 %

Rast prenočitev
2016-2017

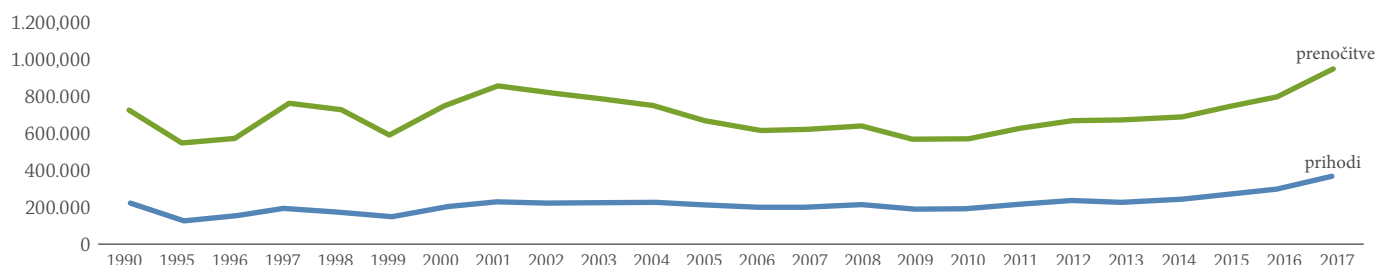


+11,9 %

Delež prenočitev turistov

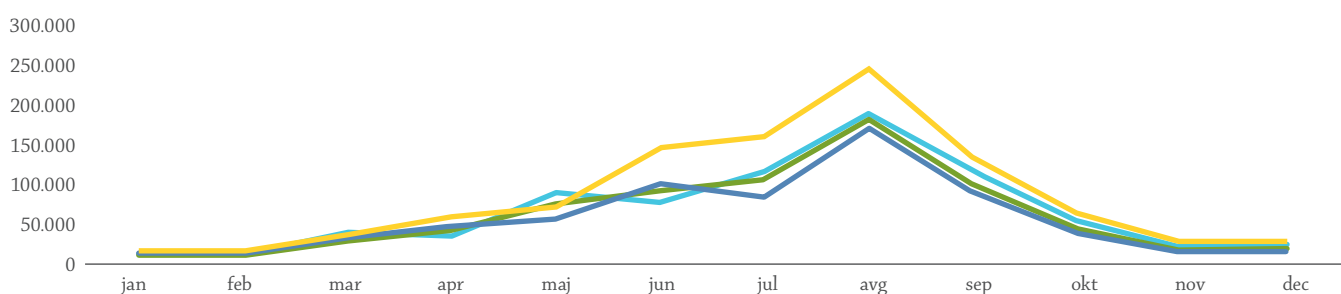
V letu 2017 je Nemčija za Slovenijo predstavljala **drugi** največji emitivni trg, tako po številu turističnih prihodov kot prenočitev.

GIBANJE PRIHODOV IN PRENOČITEV

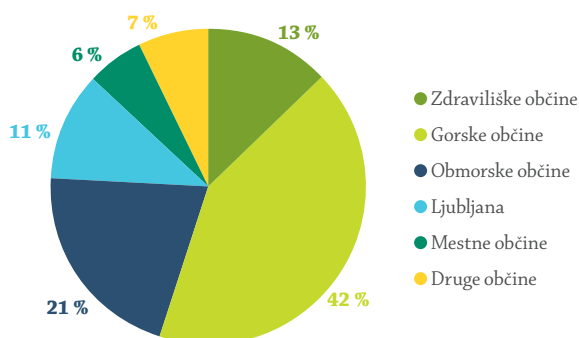


SEZONSKOST: GIBANJE PRENOČITEV PO MESECIH

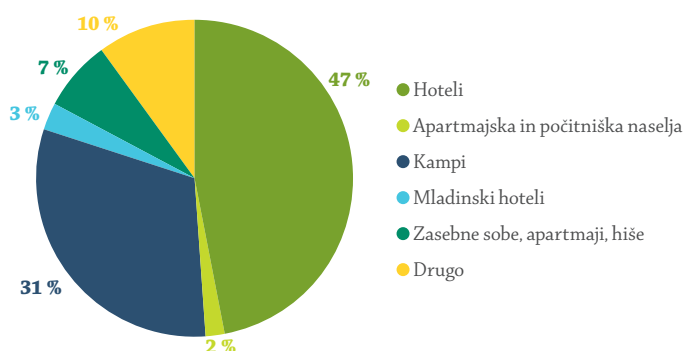
— 2014 — 2015 — 2016 — 2017



PRENOČITVE PO VRSTAH OBČIN 2017



PRENOČITVE PO VRSTAH NASTANITVENIH OBJEKTOV 2017



Vir: SURS, končni podatki za leto 2017

Ključni podatki trga

BRUTO MESEČNA POVPREČNA PLAČA

NEMČIJA: 3.703 EUR (2016) / SLOVENIJA: 1.723 EUR (2017)

STOPNJA BREZPOSELNOSTI (2017)

NEMČIJA: 3,6 % / SLOVENIJA: 5,8 %

BDP/PREBIVALCA (2016)

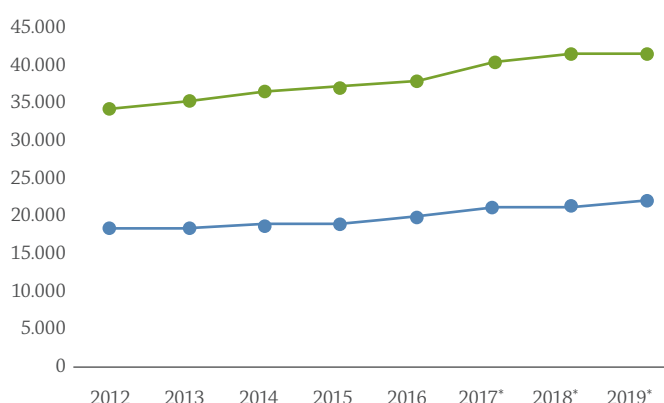
NEMČIJA: 37.889 EUR / SLOVENIJA: 19.576 EUR

Vir: STATISTA, SURS

BDP in struktura potrošnje

V letu 2016 je gospodarska rast znašala 1,9 %. Za leto 2017 je bila napovedana 2,1 % rast BDP, v letih 2018 in 2019 pa analitiki napovedujejo rast BDP v višini 1,8 % in 1,5 %.

Primerjava gibanja BDP na prebivalca (grafični prikaz) ● Nemčija ● Slovenija



(*) EIU napoved. Vir: EIU; Factiva, september 2017.

LETALSKE POVEZAVE

Slovenija:

Adria Airways z letališča Ljubljana leti v Frankfurt in München vse dni v tednu. *Flyvlm* od 12. 2. 2018 z letališča Maribor leti v München vsak delavnik.

Bližnja letališča:

Z letališča *Marco Polo (Benetke)* so leti v Berlin in München vse dni v tednu, z letališča *Treviso* pa v Berlin vse dni v tednu.

Iz *Celovca* so ob nedeljah leti v Berlin, medtem ko so leti iz *Graza* v München ob delavnikih.

Z letališča *Zagreb* so leti v München ob torkih, četrkih in sobotah, v Berlin pa vse dni v tednu.

Z letališča *Rijeka* so na voljo naslednji leti v: Berlin, Düsseldorf, Hamburg, Hannover, Köln, München in Stuttgart.



ČLANICA EU
da



VIZUM
ni potreben



URADNI JEZIK
nemški



VALUTA
evro (€)

Državni prazniki in dela prosti dnevi

Novo leto / Neues Jahr	ponedeljek, 01. januar 2018
Velikonočni petek / Karfreitag	petek, 30. marec 2018
Velikonočni ponedeljek / Ostermontag	ponedeljek, 02. april 2018
Praznik dela / Tag der Arbeit	torek, 01. maj 2018
Jezusov vnebohod / Christi Himmelfahrt	četrtek, 10. maj 2018
Binkoštni ponedeljek / Pfingstmontag	ponedeljek, 21. maj 2018
Dan nemške enotnosti / Tage der Deutschen Einheit	sreda, 03. oktober 2018
Božič / Weihnachten	torek, 25. december 2018
Štefanovo / 2. Weihnachtstag	sreda, 26. december 2018

2018	Zimske počitnice Winter	Velikonočne počitnice Ostern	Binkošti Pfingsten	Poletne počitnice Sommer	Jesenske počitnice Herbst	Božično-novoletne počitnice Weihnachten 18/19
Baden-Württemberg	12.2.-16.2.	26.3.-6.4.	22.5.-2.6.	26.7.-8.9.	29.10.-2.11	24.12.-5.1.
Bayern	12.2.-16.2.	26.3.-7.4.	22.5.-2.6.	30.7.-10.9.	29.10.-2.11/21.11.	22.12.-5.1.
Berlin	5.2.-10.2.	26.3.-6.4.	30.4./11.5./22.5.	5.7.-17.8.	22.10.-2.11	22.12.-5.1.
Brandenburg	5.2.-10.2.	26.3.-6.4.	-	5.7.-18.8.	22.10.-2.11	22.12.-5.1.
Bremen	1.2.-2.2.	19.3.-3.4.	30.4./11.5./22.5.	28.6.-8.8.	1.10.-13.10.	24.12.-4.1.
Hamburg	2.2.	5.3.-16.3./30.4.	7.5.-11.5.	5.7.-15.8.	1.10.-12.10.	20.12.-4.1.
Hessen	-	26.3.-7.4.	-	25.6.-3.8.	1.10.-13.10.	24.12.-12.1.
Mecklenburg-Vorpommern	5.2.-16.2.	26.3.-4.4.	11.5./18.-22.5.	9.7.-18.8.	8.10.-13.10./1.11.-2.11.	24.12.-5.1.
Niedersachsen	1.2.-2.2.	19.3.-3.4.	30.4./11.5./22.5.	28.6.-8.8.	1.10.-12.10.	24.12.-4.1.
Nordrhein-Westfalen	-	26.3.-7.4.	22.5.-25.5.	16.7.-28.8.	15.10.-27.10.	21.12.-4.1.
Rheinland-Pfalz	-	26.3.-6.4.	-	25.6.-3.8.	1.10.-12.10.	20.12.-4.1.
Saarland	12.2.-17.2.	26.3.-6.4.	-	25.6.-3.8.	1.10.-12.10.	20.12.-4.1.
Sachsen	12.2.-23.2.	29.3.-6.4.	11.5./19.-22.5.	2.7.-10.8.	8.10.-20.10.	22.12.-4.1.
Sachsen-Anhalt	5.2.-9.2.	26.3.-31.3./30.4.	11.5.-19.5.	28.6.-8.8.	1.10.-12.10.	19.12.-4.1.
Schleswig-Holstein	-	29.3.-13.4.	11.5.	9.7.-18.8.	1.10.-19.10.	21.12.-4.1.
Thüringen	5.2.-9.2.	26.3.-7.4.	11.5.	2.7.-11.8.	1.10.-13.10.	21.12.-4.1.

RAZISKAVA »IDENTIFIKACIJA TRŽNEGA POTENCIALA« 2017

Tržni potencial nemških turistov in ključne persone na nemškem trgu

Pridobljeni podatki so analizirani na nivoju **ciljne skupine** ter na podzorcju **Turisti v Sloveniji**, starih med 18 in 65 let.

CELOTNA CILJNA SKUPINA

Predstavlja značilnosti tistih, ki **potujejo v tujino** z namenom oddiha, počitnic ali potovanja **vsaj 1-krat** letno in tam **prespijo vsaj 2-krat**.

TURISTI V SLOVENIJI (podvzorec)

Predstavlja značilnosti tistih, ki **potujejo v tujino** z namenom oddiha, počitnic ali potovanja **vsaj 1-krat** letno in tam **prespijo vsaj 2-krat**. Med njihovimi **destinacijami**, kjer so prespali vsaj 2-krat, je **tudi Slovenija**.



% predstavlja delež ciljne skupine po regijah

PODROBNEJŠA OPREDELITEV REGIJ

- Sever:** Berlin, Brandenburg, Bremen, Hamburg, Mecklenburg-Vorpommern, Niedersachsen, Schleswig-Holstein
- Zahod:** Nordrhein-Westfalen
- Center:** Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland, Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen
- Jug:** Baden-Württemberg, Bayern

Število prebivalcev:	82.175.700
Število prebivalcev - starostna skupina (18-65 let):	51.549.829
Velikost ciljne skupine (CS):	34.095.184
Turisti v Sloveniji:	991.753

TRŽNI POTENCIAL

Ožji potencial v CS: **2 %**

Turisti, ki bi Slovenijo z namenom turističnega obiska **izbrali najprej** (ožji interes - **top izbira**) ALI tisti, ki bi že opravljen turistični obisk v Sloveniji ponovili.

	Velikost
Skupaj v CS:	648.441
Center	199.555
Sever	36.922
Jug	320.779
Zahod	91.185



Širši potencial v CS: **5 %**

Turisti, ki bi Slovenijo z namenom turističnega obiska **izbrali v prihodnje** (**širši interes**) ALI tisti, ki bi že opravljen turistični obisk v Sloveniji ponovili.

	Velikost
Skupaj v CS:	1.839.065
Center	480.810
Sever	266.924
Jug	813.751
Zahod	277.581





ZELNI RAZISKOVALCI
17,2 % **5.879.195**
delež v celotni ciljni skupini

PRIMARNI MOTIV
• iti nekam, kjer je lepo

SEKUNDARNI MOTIV
• spoznati novo deželo
• doživeti raznolikost

ZANIMANJA
NARAVA, KULTURA

- LAHKE AKTIVNOSTI V NARAVI
- OGLED NARAVNIH ZNAMENITOSTI (POSTOJNSKA JAMA, BLEDE)
- OBISK STARIH MESTNIH JEDER
- OBISK LJUBLJANE



URBANI POTROŠNIKI
17,0 % **5.805.746**
delež v celotni ciljni skupini

PRIMARNI MOTIV
• druženje in čas s prijatelji/-cami

SEKUNDARNI MOTIV
• obisk evropskih prestolnic
• uživanje v mestu
• razvajanje

ZANIMANJA
MESTA, POTROŠNJA, ZABAVA, UŽITEK

- SPOZNAVANJE KULTURE
- SPOZNAVANJE LOKALNE PREHRANE
- VEČERNA ZABAVA
- GLAVNE ZNAMENITOSTI MESTA
- PRILožNOSTI ZA NAKUPOVANJE
- RAZVAJANJE - (URBANI) SPA, WELLNESS



LEPOTNI RAZVAJENCI
15,3 % **5.212.283**
delež v celotni ciljni skupini

PRIMARNI MOTIV
• posvetiti se sebi, poskrbeti za svoj videz

SEKUNDARNI MOTIV
• umik od vsakdanjega stresa
• preživeti čas z družino

ZANIMANJA
BEAUTY WELLNESS

- WELLNESS LEPOTNI PROGRAMI ZA KOŽO
- PROGRAMI ZA VITALNOST TELESA
- KULINARIČNI UŽITKI
- NAKUPOVANJE V PRESTIŽNIH TRGOVINAH
- OGLED GLAVNIH TURISTIČNIH ZNAMENITOSTI

Več o identifikaciji ciljnih skupin slovenskega turizma - personah, ki posebej boste posamezne ciljne segmente tujih turistov boste našli **tukaj**.

Vir: Globalna spletna raziskava »Identifikacija tržnega potenciala«, STO, Valicon, december 2017

Trg in potovalne navade

Rezultati zastopajo **vse nemške turiste**, stare med 18 in 65 let, ki z namenom oddiha ali počitnic potujejo v tujino vsaj 1-krat letno in tam prespijo vsaj 2-krat. Leva stran prikazuje podatke na ravni **celotne ciljne skupine (CS)**, desna pa podvzorec **Turisti v Sloveniji**.

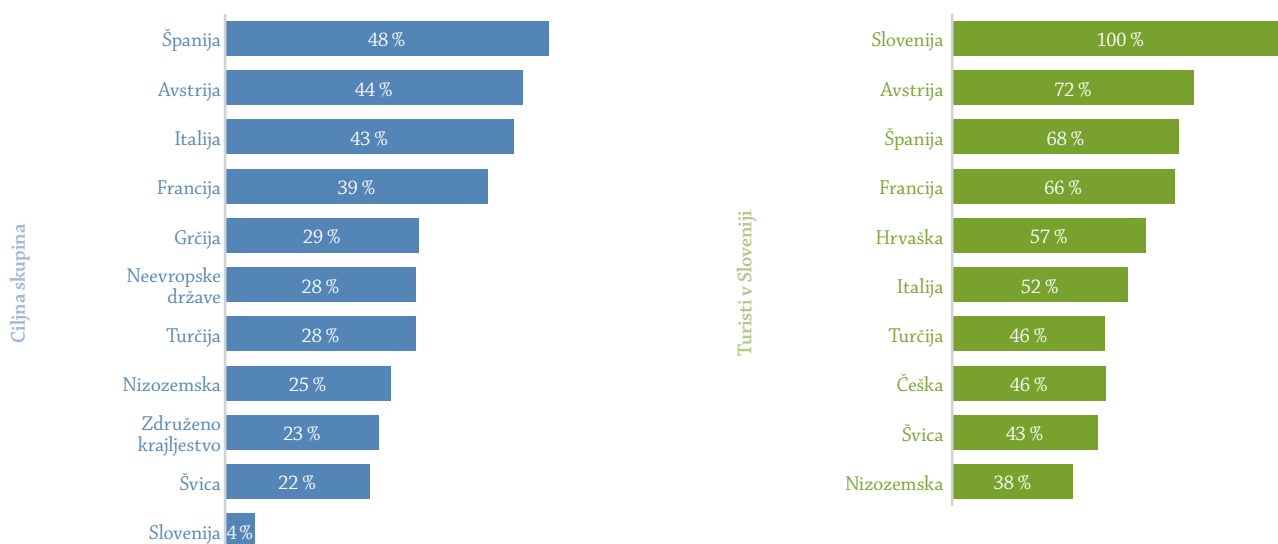
VRSTA DESTINACIJE IN OBISKOVANJE DRŽAV

Vrsta destinacije



Kot počitniško destinacijo Nemci na splošno najpogosteje izberejo destinacijo ob morju (77 %), sledijo mesta (49 %) ter destinacije ob jezerih (42 %). Nemci, ki so kadarkoli obiskali Slovenijo (podvzorec Turisti v Sloveniji) podobno izberejo morske destinacije (73 %), pogosteje pa mesta (63 %) in destinacije v gorah (52 %).

Obiskovanje držav



Med turističnimi destinacijami, ki so jih Nemci kadarkoli doslej obiskali in tam prespali vsaj 2 noči, je na prvem mestu Španija (48 %), Slovenija (4 %). Nemški turisti, ki so kadarkoli obiskali Slovenijo, so pogosteje obiskali Avstrijo, Hrvaško in Češko.

SEZONSKOST, POTOVALNA DRUŽBA, ŠTEVILO POTOVANJ LETNO



Nemci na splošno potujejo 4-krat letno. 62 % Nemcev potuje v poletni sezoni, 18 % spomladi. Na leto v povprečju opravijo 2 daljši in 2 krajši potovanja v tujino. 48 % Nemcev potuje v paru, 32 % z družino. Podvzorec Turisti v Sloveniji potuje 5-krat letno, s 3 krajšimi potovanji ter z manjšim deležem v poletni (52 %) in večjim deležem v pomladni sezoni (26 %).

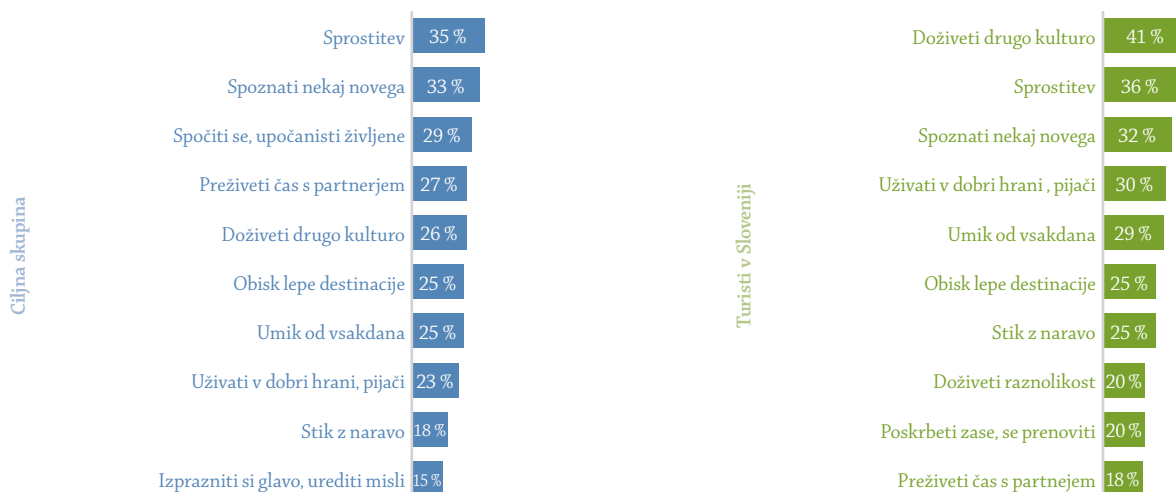
Vir: Globalna spletna raziskava »Identifikacija tržnega potenciala«, STO, Valicon, december 2017

Trg in potovalne navade

Rezultati zastopajo **vse nemške turiste**, stare med 18 in 65 let, ki z namenom oddiha ali počitnic potujejo v tujino vsaj 1-krat letno in tam prepijo vsaj 2-krat. Leva stran prikazuje podatke na ravni **celotne ciljne skupine (CS)**, desna pa podzorec **Turisti v Sloveniji**.

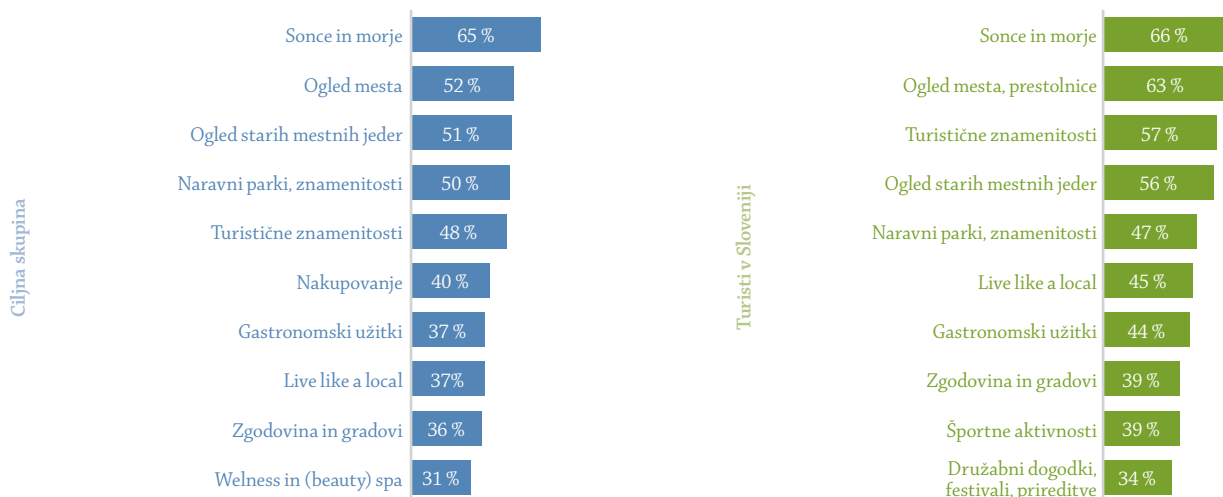
POTOVALNI MOTIVI IN AKTIVNOSTI NA DESTINACIJI

Potovalni motivi



Nemci se za potovanja ali dopust najpogosteje odločajo zaradi sprostitve (35 %), želje po spoznavanju novega (33 %) ter zaradi počitka (29 %). Podzorec Turisti v Sloveniji v največji meri vodi želja po doživetju drugih kultur (41 %).

Aktivnosti – TOP 10



Nemci se na destinaciji najpogosteje ukvarjajo z aktivnostmi povezanimi s soncem in morjem (65 %), si ogledujejo mesta in prestolnice (52 %) oz. stara mestna jedra (51 %). Podzorec Turisti v Sloveniji zanima tudi obiskovanje turističnih znamenitosti (57 %).

Nakupna pot in potrošnja

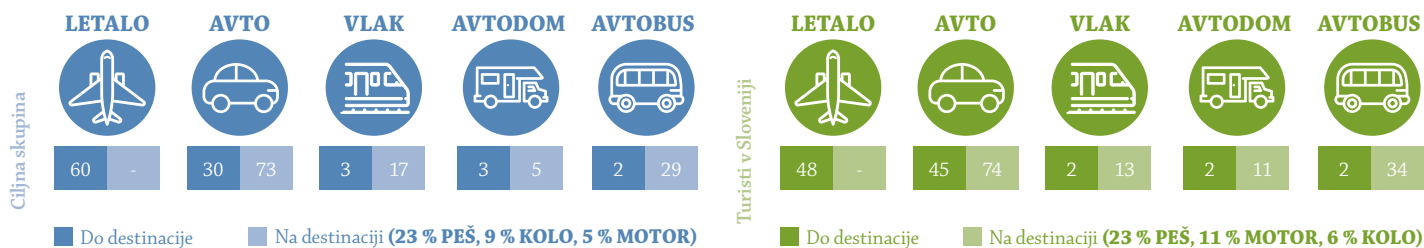
Rezultati zastopajo **vse nemške turiste**, stare med 18 in 65 let, ki z namenom oddiha ali počitnic potujejo v tujino vsaj 1-krat letno in tam prespijo vsaj 2-krat. Leva stran prikazuje podatke na ravni **celotne ciljne skupine (CS)**, desna pa podvzorec **Turisti v Sloveniji**.

VRSTA NASTANITVE IN OBDOBJE REZERVACIJE



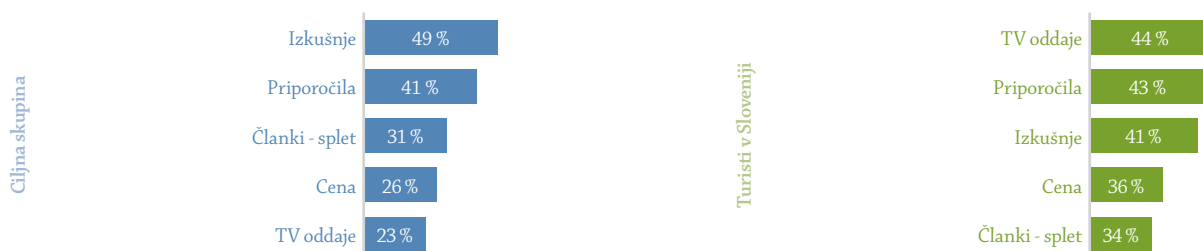
Nemci najpogosteje iščejo nastanitev v hotelih (83 %) in apartmajih (50 %). Podvzorec Turisti v Sloveniji kot vrsto nastanitve pogosto išče tudi butični hotel (33 %). 65 % Nemcev rezervacijo opravi do 3 mesece vnaprej, v podvzorcju Turisti v Sloveniji je takih 76 %.

NAČIN TRANSPORTA (%)



Na izbrano destinacijo 60 % Nemcev najpogosteje pripotuje z letalom oziroma z avtom (30 %). Najpogostejše prevozno sredstvo na destinaciji je avto (73 %).

SPODBUDE ZA OBISK DESTINACIJE

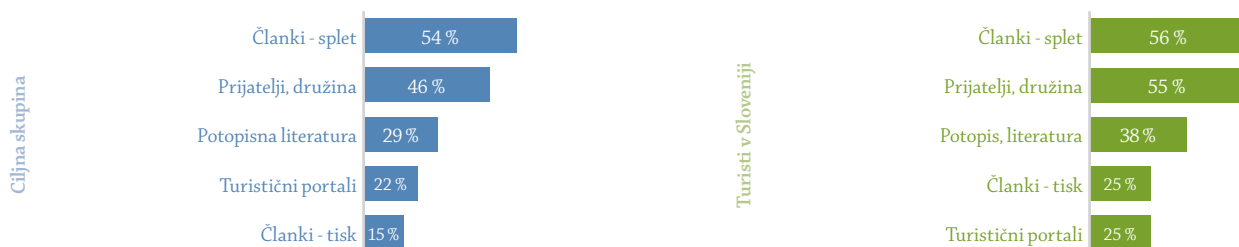


Med najpomembnejše spodbude za obisk destinacije sodijo izkušnje (49 %), priporočila znancev ali prijateljev (41 %) ter članki objavljeni na svetovnem spletu (31 %). Na podvzorec Turisti v Sloveniji najspodbudnejše vplivajo TV oddaje (44 %).

Nakupna pot in potrošnja

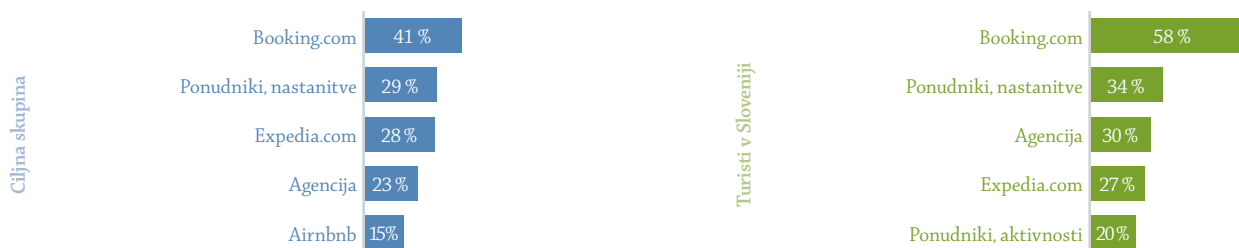
Rezultati zastopajo **vse nemške turiste**, stare med 18 in 65 let, ki z namenom oddiha ali počitnic potujejo v tujino vsaj 1-krat letno in tam prepijo vsaj 2-krat. Leva stran prikazuje podatke na ravni **celotne ciljne skupine (CS)**, desna pa podvzorec **Turisti v Sloveniji**.

VIRI INFORMACIJ



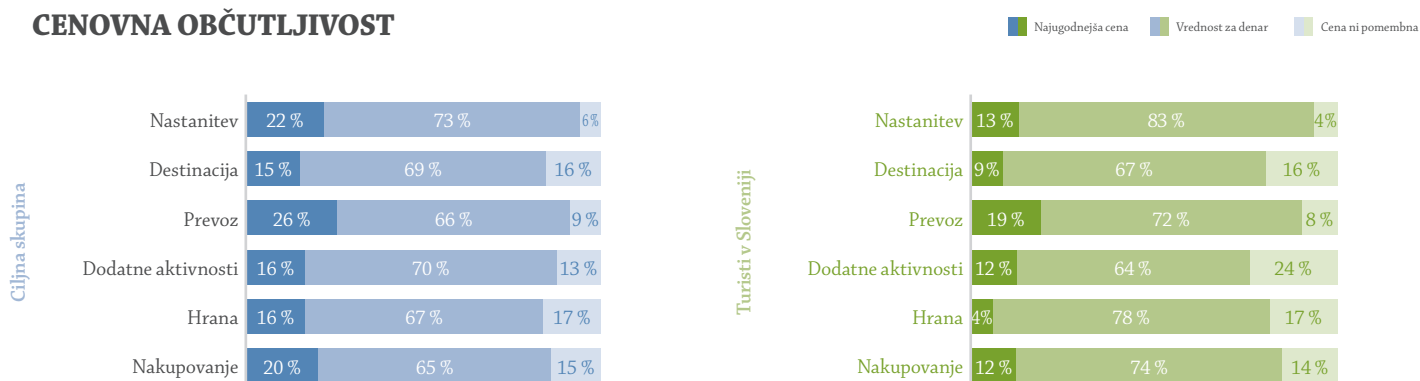
Glavni vir informacij, ko gre za izbiro destinacije, so članki objavljeni na spletu (54 %), informacije s strani prijateljev ali družine (46 %) ter potopisna literatura (29 %).

NAČIN REZERVACIJE



Rezervacijo v največji meri izvedejo na portalu Booking.com (41 %), neposredno pri ponudniku nastanitve (29 %) ter na Expediji (28 %). V podvzorcju Turisti v Sloveniji jih kar 58 % rezervira preko Booking.com, na tretjem mestu pa nekoliko večji delež takih, ki rezervacijo običajno izvedejo preko agencije (30 %).

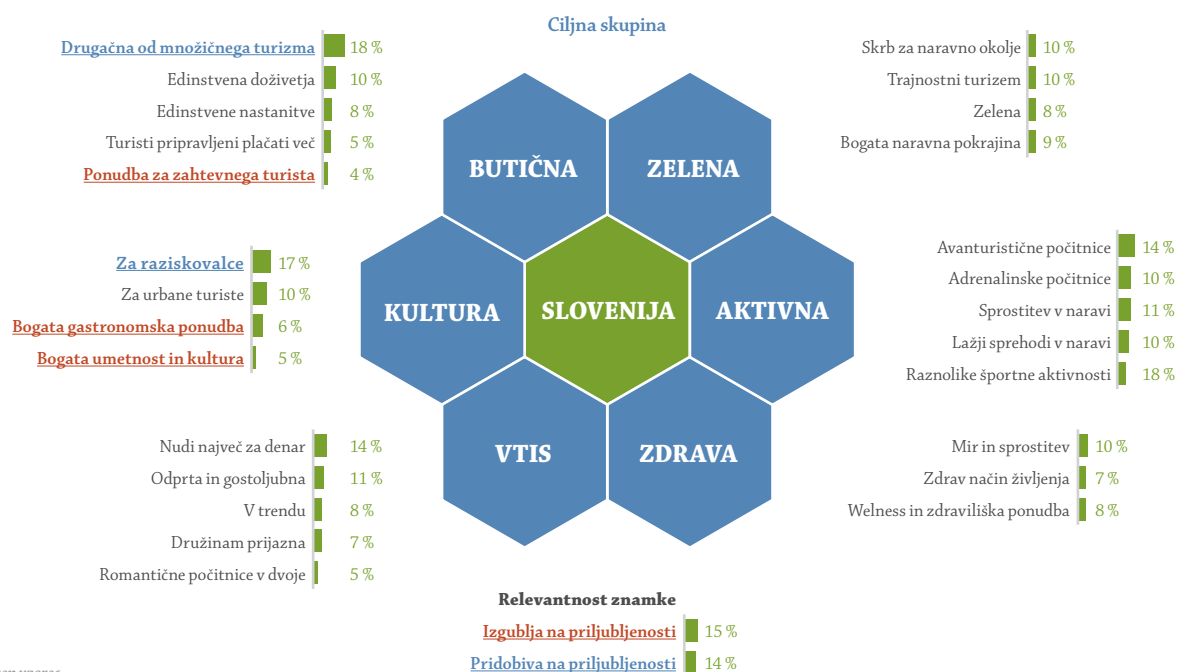
CENOVNA OBČUTLJIVOST



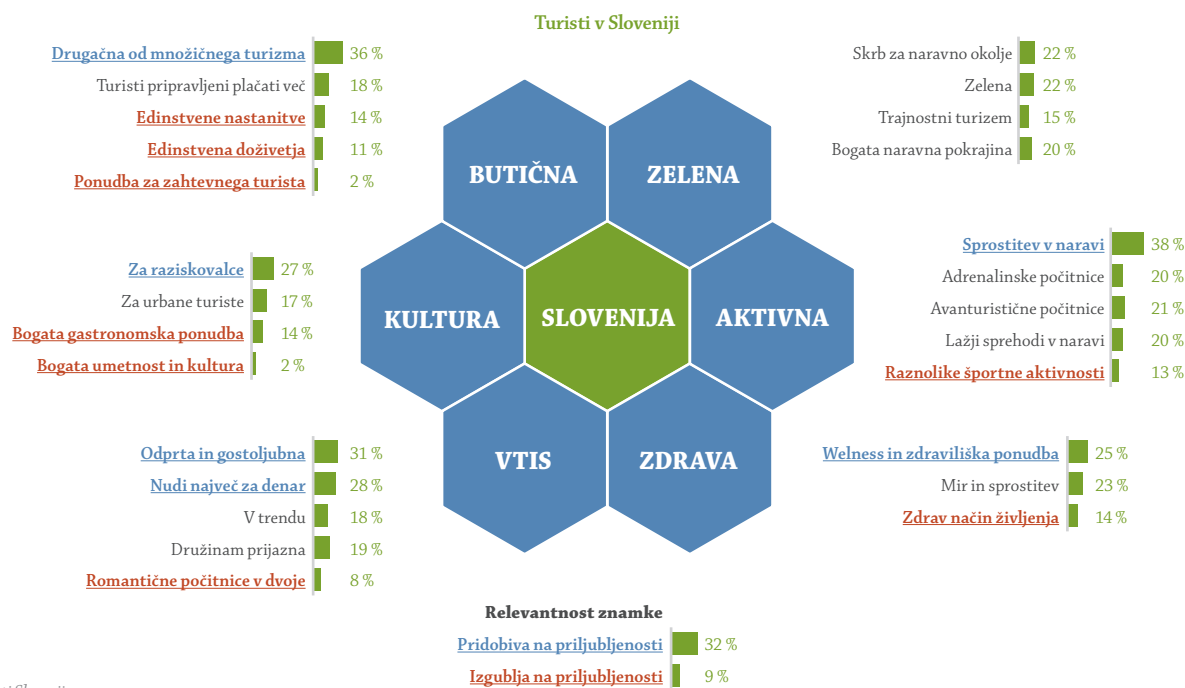
Nemci so racionalni potrošniki in večinoma iščejo vrednost za denar. Posebej cenovno občutljivi so pri stroških prevoza, za katerega kar 26 % Nemcev išče najugodnejšo ceno. 17 % Nemcem cena ni pomembna ko gre za hrano ter 15 % ko gre za nakupovanje. Slaba četrtina (24 %) podvzorca Turisti v Sloveniji meni, da cena ni pomembna, ko gre za izbiro destinacije ter dodatne aktivnosti na destinaciji.

Podoba Slovenije

V prizmi so prikazani vsi elementi povezani s podobo destinacije in so razdeljeni v 6 ključnih dimenzij podobe. Za vsako posamezno dimenzijo so elementi razvrščeni po padajočem vrstnem redu. Z **modro** so označeni elementi, ki statistično značilno pozitivno odstopajo, z **rdečo** pa elementi, ki statistično značilno odstopajo negativno.



Nemci Slovenijo zaznavajo kot destinacijo, ki je drugačna od množičnega turizma in zanimiva za raziskovalce. Menijo, da Slovenija nima ponudbe primerne za zahtevnega gosta, nima bogate umetnosti, kulture in gastronomske ponudbe.



Nemci, ki so kadarkoli obiskali Slovenijo (podvzorec Turisti v Sloveniji), vidijo Slovenijo tudi kot odprto in gostoljubno destinacijo, ki nudi največ za denar, ima bogato wellness in zdraviliško ponudbo ter je primerna za sprostitvev v naravi. Dodatno menijo, da za Slovenijo niso značilne edinstvene nastanitve ter doživetja, kot destinacija nismo primerni za romantične počitnice v dvoje ter ne omogočamo dovolj raznolikih športnih aktivnosti. Destinaciji Slovenija ne pripisujejo usmerjenosti v zdrav način življenja.

ANKETA O TUJIH TURISTIH 2015

SURS je v aprilu, maju, juliju, avgustu in septembru 2015 izvedel anketo med tujimi turisti, ki so bivali v hotelih ter tistimi, ki so julija in avgusta bivali v kampih. Kdo so bili nemški turisti, koliko potrošijo ter kako zadovoljni so bili s turistično ponudbo Slovenije?

KDO SO



5 % 15-24
37 % 25-44
44 % 45-64
14 % 65+



73 %
zaposlen



19 %
upokojen



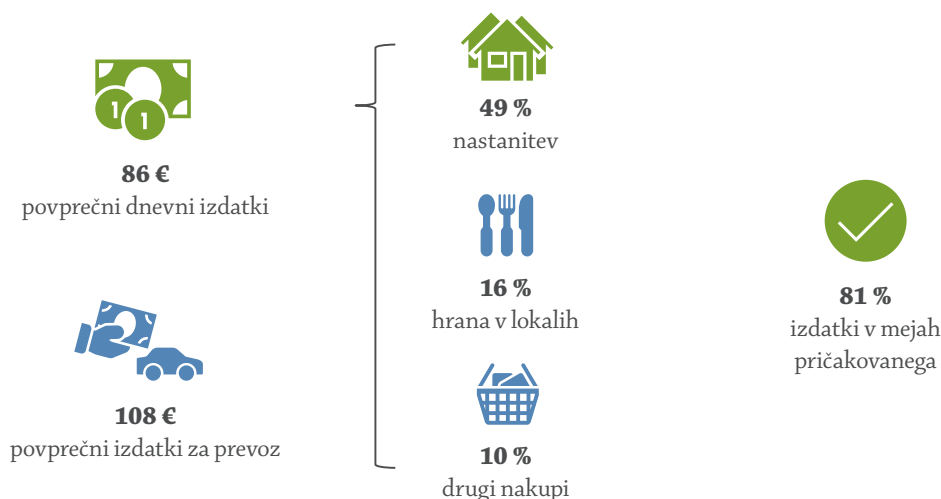
6 %
študent



3 %
drugo

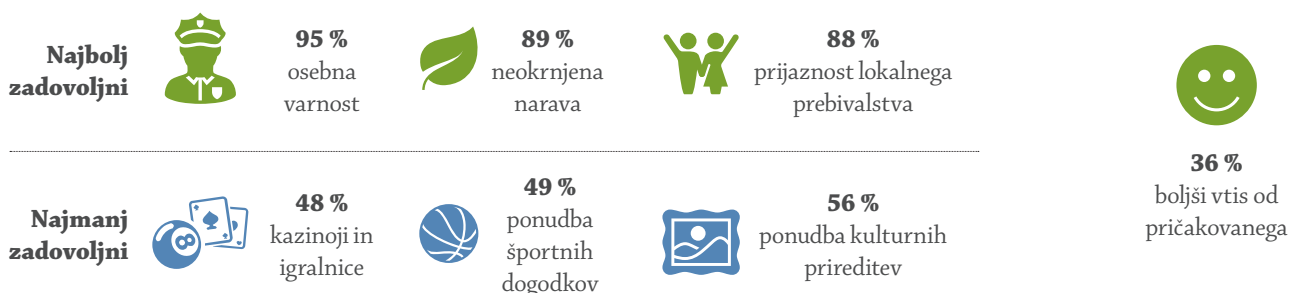
Glavnina nemških turistov, ki so sodelovali v anketi je bila starejša od 45 let. Več kot 70 % nemških turistov, ki so bili vključeni v anketo, je bilo zaposlenih, 19 % pa so predstavljali upokojenci.

IZDATKI



V 2015 so nemški turisti v povprečju dnevno potrošili 86 €, od tega največ za nastanitev. Za prevoz v Slovenijo in nazaj so v povprečju potrošili 108 €. Več kot 80 % jih je menilo, da so bili izdatki za potovanje in bivanje v mejah pričakovanja.

ZADOVOLJSTVO



Nemški turisti so bili s turistično ponudbo Slovenije v letu 2015 zelo zadovoljni, še posebej z osebno varnostjo, neokrnjeno naravo in prijaznostjo lokalnega prebivalstva. Slovenija je na nemške turiste večinoma naredila pričakovan vtis, pri več kot tretjini pa je bil vtis boljši od pričakovanega.

PRODAJNI KANALI

POMEMBNEJŠI TOUR OPERATERJI IN AGENCIJE

TOUOPERATER/AGENCIJA	PRODUKTI	WWW
1-2-FLY.com	Flugreisen, Spaß-/Aktiv Reisen, Familienurlaub, Cluburlaub	www.1-2-fly.com
5 vor Flug GmbH	Flugreisen, Last-Minute	www.5vorflug.de
1-2-FLY.com	Flugreisen, Spaß-/Aktivreisen, Familienurlaub, Cluburlaub	www.1-2-fly.com
5 vor Flug GmbH	Flugreisen, Last-Minute	www.5vorflug.de
Albatross Reisen GmbH	"Europa, Vermittlung von Campingplätzen, Mobilheimen, Bungalow- und Lodgezelten, Ferienhäuser"	www.albatross-reisen.de
Appina Travel GmbH	Paketer, Klassenfahrten	www.appina-travel.com
Bayerisches Pilgerbüro e.V	Pilgerreisen, Studienreisen, Wanderreisen	www.pilgerreisen.de
BBT GmbH & Co.KG	Gruppenreisen aller Art	www.bbt.travel/
Behringer Touristik GmbH & Co. KG	Busreisen, Gruppenreisen, Flugreisen ab 12 Pers.	www.behringer-touristik.de
Berchtold Reisen	RR, Städte, Sonst, Kuren- und Wellness, Wanderreisen, Sportreisen, Formel 1	www.berchtold-reisen.de
Berge & Meer Touristik GmbH	Rundreisen, ärztlich begleitete Rundreisen, Erlebnisreisen, Kreuzfahrten	www.berge-meer.de
Biblische Reisen GmbH	Spezialveranstalter für weltweite Studien- und Bildungsreisen, Pilgerreisen; individuelle Gruppenreisen; Kreuzfahrten	www.biblische-reisen.de
BigXtra Touristik GmbH	Last-Minute, All Inclusive, Pauschalreisen	www.bigxtra.de
Burkhard Reisen	RR, Städte, Sonst, Wander-, Kultur-, Musik-, Kur-Reisen; Vereinsfahrten	www.burkhard-reisen.de
Conti-Reisen GmbH	Studienreisen, Kunstreisen, Natur und Incoming	www.conti-reisen.de
Das Urlaubspferd	Reiterreisen	www.urlaubspferd.de
DAV Summit Club GmbH	Spezialreiseveranstalter für aktive Berg- und Kulturerlebnisse, Wander-, Rad- und Rundreisen	www.dav-summit-club.de
DER Touristik Frankfurt GmbH & Co.KG	Marke für individuellen Urlaub Bausteinprogramm; Deluxe; Zusatzleistungen; Gruppen-/Studienreisen; Ferienhotels	www.dertour.de
Dietrich Touristik GmbH	Busreisen, Kulturreisen, Rundreisen, Städtereisen	www.dietrich-touristik.de
Eberhardt Travel GmbH	RR, Studienreisen, Städtereisen, Thermen, Kreuzfahrten, Aktivreisen	www.eberhardt-travel.de/
Ettenhuber Reisen	Busreisen, Sondergruppen, Anmietverkehr	www.ettenhuber.de
FIT Gesellschaft für gesundes Reisen mbH	Spa- und Wellness-Oasen weltweit	www.fitreisen.de
Flattich Reisen-International UG	RR, Städte, Wellness, Radreisen, Flugreisen	www.flattich-reisen-international.de
Frosch Sportreisen GmbH	Wanderer, Mountainbike, Aktivreisen	www.frosch-sportreisen.de
FTI Touristik GmbH	Pauschalreisen, Familien, Rundreisen, Flugreisen	www.FTI.de
Gebeco Gesellschaft für internationale Begegnungen und Cooperation mbH & Co. KG	Erlebnisreisen, Studienreisen, Privatreisen	www.gebeco.de
Geißler Reisen GmbH	Busreisen, Flugreisen, Fernreisen	www.geissler-reisen.de
Hauser Exkursionen int. GmbH	Aktiv Urlaub	www.hauser-exkursionen.de
Heideker Reisen GmbH	Fernreisen, Musikreisen, Wanderreisen, Studienreisen, Erlebnis- und Städtereisen	www.heideker.de
Hörmann Reisen GmbH	Busreisen, Flugreisen, Badereisen	www.hoermann-reisen.de
ITS Reisen	Pauschalreisen	www.its.de
JT Touristik GmbH	Städte, Pauschal, Fernreisen, Last Minute	www.jt.de
Komm mit - Morent GmbH & Co.KG Sonthofen	Kurzreisen, Musikreisen, Kreuzfahrten, Baden, Aktiv	www.komm-mit-reisen.net
MEIER'S WELTREISEN	Weltreisen, Pauschal, Last Minute, Flug, Hochzeitsreisen	www.meiers-weltreisen.de
Meissen- Tourist GmbH	Bus, Flug, Kreuzfahrten, Aktivreisen	www.meissen-tourist.de
Müller Reisen GmbH	Busreisen, Schülerreisen, Seniorenreisen	www.muellerreisen.de
Neckermann Reisen	Pauschal, Last Minute, Flug, Familienurlaub	www.neckermann-reisen.de
Petrolli Reisen GmbH & Co. KG	RR, Städte, Sonst, Kurreisen, Schiffsreisen, Gruppen- und Vereinsreisen	www.petrolli.de
Reese Reisen GmbH	Städtereisen, Kurzreisen, Kreuzfahrten, Flugreisen	www.reese-reisen.de
SAVA Reisen - Der Slowenien-Spezialist	Slowenien-Spezialist; Sondergruppen	www.sava-reisen.de
Schauinsland-Reisen GmbH	Fernreisen, Flugreisen, Last-Minute	www.schauinsland-reisen.de
Schmetterling Reise- und Verkehrs-Logistik GmbH	Busreise, Pauschalreisen, Kreuzfahrten	www.schmetterlingreisen.de
Spar mit! Reisen	Themenreisen, Familien und Gruppen	www.spar-mit.com
SSB Reisen GmbH	Busreisen, Tagesfahrten, Kunstreisen	www.ssbreisen.de
Studiosus Reisen München GmbH	RR, Städte, Rad- und Wanderreisen, Gourmetreisen, exklusive Studien- und Naturreisen, Eventreisen	www.studiosus.com
TUI Deutschland GmbH	Touristische Angebote für Endkunden, Portale; Zulieferer für Portale	www.tui.com
Vogt's Reisen	Vereinsreisen, Kurreisen, Rundreisen, Städte, Musicals, Wandern	www.vogt-reisen.de
Weitsprung gGmbH	Spezialist Behinderten Reisen, Senioren, Barrierefreies Reisen	www.weitsprung-reisen.de
Wikinger Reisen GmbH	Wandern Europa, Erlebnis Fernreisen, Rad-Urlaub, Individuelle Reisen, Reisen in Kooperation mit WWF, Extratouren, Maßgeschneiderte Gruppentouren; Vital	www.wikinger-reisen.de
Wolff Ost-Reisen GmbH	Programme für Busgruppenreisen, Vereinsreisen, Kulturreisen	www.wolff-ostreisen.de

POMEMBNEJŠE BORZE, SEJMI, WORKSHOPI IN POSLOVNI DOGODKI

BORZE IN SEJMI	TERMIN	TIP DOGODKA	WWW
CMT, Stuttgart	12.-20.01.2019	naivejši evropski splošni sejem	https://www.messe-stuttgart.de/cmt/
Fahrad & Erlebnis Reisen mit Wandern / 1. vikend CMT, Stuttgart	12.-13.01.2019	specializirani sejem aktivnih počitnic v okviru CMT	https://www.messe-stuttgart.de/fahrrad/
Grüne Woche, Berlin	18.-27.01.2019	živilski sejem	https://www.gruenewoche.de/
F.R.E.E, München	20.-24.02.2019	splošni sejem	https://www.free-muenchen.de/index-2.html https://www.messe-essen.de/messeplatz-essen/messen-kongresse-events/detail/reise-camping-2018-02-21-de.html
Caravaning Reise, Essen	21.-25.02.2018, februar 2019	camping sejem	https://www.itb-berlin.de/
ITB - Internationaler Tourismus Börse, Berlin	07.-11.03.2018, marec 2019	globalna borza	https://www.leipziger-buchmesse.de/
Knjižni sejem Leipzig, Leipzig	15. - 18. 03. 2018, marec 2019	knjižni sejem	https://www.imex-frankfurt.com/
IMEX, Frankfurt	15.-17.05.2018	kongresna borza	http://www.rda.de/
RDA - Reise Deutscher Autobusunternehmen, Köln	03.-04.07.2018	borza počitnic za skupine	https://www.caravan-salon.de/
Caravan Salon, Düsseldorf	24.08.-02.09.2018	camping sejem	https://www.tournatur.com/
TourNatur, Düsseldorf	31.08.-02.09.2018	specializirani sejem aktivnih počitnic	http://www.eurobike-show.de/
Eurobike – Friedrichshafen	08.-10.07.2018	kolesarski sejem	https://buchmesse.de/en/
Knjižni sejem Frankfurt	10.-14.10.2018	knjižni sejem	

POSLOVNI DOGODKI

Sprejmi in predstavitve: sodelovanje z Veleposlaništvom RS v Nemčiji in Generalnim konzulatom RS na Bavarskem in v Baden Wuerttembergu

WS, predstavitve: izvedba aktivnosti z večjimi in ključnimi TO/TA v skupnih aktivnostih v Baden Wuerttembergu

Študijski obiski za nemške TO/TA: terme, aktivne počitnice, kultura

MEDIJI

TISKANI MEDIJI



Dnevni časopis	Naklada	Število dnevnih bralcev
Süddeutsche Zeitung	367924	1,1 Mio.
Frankfurter Allgemeine Zeitung	244.219	0,76 Mio.
Bild-Zeitung	1.661.817	9,77 Mio.
Die Welt	169.529	0,71 Mio.

Revije	Naklada/leto	Število bralcev/leto
Bild der Frau	897.600	5,65 Mio.
Brigitte	533.661	2,61 Mio.
ADAC Motorwelt	13.705.032	15,7 Mio.
Apotheken Umschau	9.616.642	19,86 Mio.

Strokovni časopisi	Naklada
FVW	22.408
Touristik Aktuell	24.609
TravelTalk	21.200
Apotheken Umschau	9.616.642

Turistične revije	Naklada	Št. bralcev
Food and Travel Magazine	27.000	81.000
Geo Saison	mesečno: 70.354	po št.: 610.000
abenteuer und reisen	mesečno: 74.000	po št.: 380.000
Alpin Aktuell	250.000	
Bergsteiger	180.000	256.000

SPLETNI MEDIJI



Spiegel Online: <http://www.spiegel.de/>

Bild: <http://www.bild.de/>

Focus: <https://www.focus.de/>

Die Welt: <https://www.welt.de/>

Zeit: <http://www.zeit.de/index>

TV



delež gledalcev

ZDF (2015)	12,5 %
Das Erste (2015)	11,6 %

Vir: <http://www.allyoucanread.com/german-newspapers/>

SPLET IN DRUŽBENA OMREŽJA



Število spletnih uporabnikov 74,81 mio.

Število uporabnikov družbenih omrežij 38 mio.

Skupno število uporabnikov družbenih omrežij, ki dostopajo prek mobilne naprave 30 mio.

Najbolj priljubljena družbena omrežja delež

YouTube	69 %
Facebook	60 %
Instagram	24 %
Google+	19 %
Twitter	17 %

Vir: We are social: <https://wearesocial.com/blog/2018/01/global-digital-report-2018>

SPLETNE RADIJSKE POSTAJE



Radio.de

SWR3

FFH

Deutschlandradio Kultur

Radio Bremen

Radioeins

SLOVENSKA TURISTIČNA ORGANIZACIJA

Dimičeva ulica 13, SI-1000 Ljubljana

t +386 (0)1 589 85 50

f +386 (0)1 589 85 60

e info@slovenia.info

www.slovenia.info

Sledite nam na družbenih omrežjih:

-  *Feel Slovenia* | www.slovenia.info/facebook
-  *SloveniaInfo* | www.slovenia.info/twitter
-  *Slovenian Tourist Board* | www.slovenia.info/linkedin
-  *Slovenia* | www.slovenia.info/youtube
-  *Feel Slovenia* | www.slovenia.info/instagram
-  *Feel Slovenia* | www.slovenia.info/googleplus
-  *Feel Slovenia* | www.slovenia.info/pinterest
-  *Slovenia* | www.slovenia.info/tripadvisor

..... **Predstavnstva Slovenske turistične organizacije v tujini**

Italija
Ufficio del Turismo Sloveno

Galleria Buenos Aires 1
I-20124 Milano
Telefon: ++39 0229 51 11 87
Faks: ++39 0229 51 40 71

Splošne turistične informacije:
milano@slovenia.info

Avstrija
Slowenisches Tourismusbüro

Opernring 1/R/4/447
A-1010 Wien
Telefon: ++43 1 7154 010
Faks: ++43 1 7138 177

Splošne turistične informacije:
slowenien.at@slovenia.info

Nemčija
Slowenisches Fremdenverkehrsamt

Maximiliansplatz 12 a
D-80333 München
Telefon: ++49 89 29 16 12 02
Faks: ++49 89 29 16 12 73

Splošne turistične informacije:
info@slovenia.info
Informacije za medije in novinarje: slowenien.de@slovenia.info

Velika Britanija/Irska
Informacijska pisarna, London

17 Dartmouth Street
SW1H 9BL London
Telefon: ++44 870 225 53 05
Faks: ++44 207 222 52 77

Splošne turistične informacije:
london@slovenia.info

#ifeelsLOVEnia