



Vojka Žgavec Clemenz

041 70 60 36

[karra@karra.si](mailto:karra@karra.si)

<https://karra.si>

<https://www.ikz.si>

**Karra, odkriti skriti Kras SPOROČILO ZA JAVNOST 7. 6. 2020**

## Lansiranje nove inovativne turistične storitve: lov za zakladom *Črna mačka v Štanjelu*

**V časih, ko je epidemija najmočneje prizadela turistično dejavnost, so v četrtek, 4. 6. 2020 na Krasu lansirali novo turistično storitev. Lov za zakladom Črna mačka v Štanjelu je tako že peto inovativno turistično doživetje v projektu Karra, odkriti skriti Kras.**

Karra je **osebna gostiteljica in ustvarjalka izjemnih doživetij** za tiste, ki cenijo izvirno butično in osebno. Doma je na Krasu. Pripravlja nepozabne **team buildinge, praznovanja** in ostala, **po meri pripravljena avtentična doživetja** za zaključene skupine. Ima dobro razvito detektivsko žilico, obožuje **sobe pobega** in **love za zakladom**. Ljubi **dobro hrano** in **naravo**.

Naslavlja tiste, ki ne želijo množične, instantne ponudbe, temveč od turistične izkušnje pričakujejo več: pristen, osebni stik, vrhunsko in subtilno pripravljeno doživetje, nove, izvirne, inovativne vsebine.

Gospa **Eva Štravs Podlogar**, ki je razvoj Karre še do nedavnega spremljala kot državna sekretarka na Ministrstvu za gospodarski razvoj in tehnologijo, je poudarila, da bodo prav projekti, kot je Karra, odkriti skriti Kras, torej avtentični, pristni, inovativni in butični, ključnega pomena za doseganje ciljev, ki smo jih opredelili kot najpomembnejše elemente za oživitev turizma v post-koronskem obdobju.

Pri Karri **povezujejo zelo raznolike kraške**, pa tudi **brkinske ustvarjalce**.

Gastronomska doživetja, športno-rekreativne dejavnosti, najrazličnejše delavnice, zabaven marmeladni kviz, gibalne terapije, raznolike pokušine in še marsikaj svojim gostom na Krasu odkriva Karra. Več deset ponudnikov iz vseh štirih kraško brkinskih občin, pa tudi z italijanske strani, je že v njihovem partnerstvu, zato je Karra v dobrih dveh letih obstoja že postala **turistični subjekt na Krasu z najbolj raznovrstno in avtentično kraško ponudbo**.

Karra pa ne le, da povezuje in mreži ustvarjalce. Na **sodoben, inovativen način tudi predstavlja kraško naravno in kulturno dediščino**. S **sodobnimi interpretativnimi načini** oživlja dogodke, osebe, naravno in kulturno krajino, običaje, zgodbe, ki še celo pri domačinih tonejo v pozabo, izginjajo.

Pri tem se pri Karri poslužujejo **zgodbarjenja (storytellinga)**, pa tudi sodobnega, v inovativni turistični ponudbi zelo uspešnega principa – **igrifikacije**. Njihove zgodbe so **igre, namenjene odraslim**. Otroci so dobrodošli, a le v spremstvu odraslih. To namreč niso otroške igre. Skupino 2-5 oseb vodijo napete zanke in uganke, ki jih morajo razvozlati, da dosežejo cilj.

Doslej so razvili že štiri napete, izvirne igre. Začeli so v Tomaju, ki je s Karro postala prva slovenska vas s kar štirimi igrificiranimi oblikami turistične ponudbe. V Kosovelovi vasi, Tomaju, so ustvarili edino **sobo pobega** na temo legende – **Srečka Kosovela**. Pripravili so napet in zabaven **marmeladni kviz Akademija Mmm Beatrice**. Ponašajo se z **na svetu edino sobo pobega v kraški gmajni**, kjer pod kraškim nebom igralci skušajo najti ključ ograde, da bo pastir Karlo lahko spet na varno spravil svojo čredo. V čast izredni ženski, ki pa jo le malokdo pozna, so naredili **lov za zakladom po Tomaju – Viktorijina skrivnost**.

Z današnjim dnem tudi obiskovalcem Štanjela, najbolj slikovite kraške vasi, ponujajo napet in zabaven **lov za zakladom**. Igra **Črna mačka v Štanjelu** oživlja zgodbo, ki ne sme potoniti v pozabo, osvetljuje dosežke, ki jih ne smemo spregledati, in vrednoti tisto, česar ni moč kupiti z denarjem. To ni le ljubezenska zgodba, temveč tudi zgodba o skrivnostnem Štanjelu, zgodba o pokončnosti, vztrajnosti in samosvojesti.

**Vojka Žgavec Clemenz**, avtorica vseh petih Karrinih igrificiranih turističnih produktov, je snov črpala iz najrazličnejših virov. Opravila je tudi pogovore z domačini, s strokovnjaki s področja arhitekture, konzervatorstva, umetnostne zgodovine. Scenarij je končevala v času epidemije, kar pa je ni preprečilo, da ni našla elektronskih stikov do kustosov in kustodinj v muzejih na slovenski in italijanski strani. Hvaležno je poudarila, da brez odličnega sodelovanja z vsemi omenjenimi, ta igra ne bi bila takšna, kot je.

**Črna mačka v Štanjelu je lov za zakladom**, v katerem mora 2-5 soigralcev odkriti zaklad in s tem tudi skrivnost črne mačke. A do skrivnosti in zaklada se prebijejo le tisti, ki so po poti po Štanjelu kos različnim zankam in ugankam. Kot vse ostale Karrine igre tudi to ni otroška igra, temveč igra za odrasle. Večji otroci se lahko odraslim pridružijo. Nobeno predznanje ni potrebno. Je pa potrebno dobro opazovati, modro sklepati in medsebojno sodelovati. To ni običajen sprehod, temveč napeta in obenem zabavna tekma s časom. Igralce že med igro vabimo, da si najlepše štanjelske koticke v miru pogledajo po igri – počasi in z užitkom. 90 minut, kolikor traja igra, mine, kot bi mignil!

Na otvoritvenem dogodku v Štanjelu sta avtorja Karre – **Vojka Žgavec Clemenz** in **Jurij Clemenz** – povedala tudi, da si želita boljšega sodelovanja z institucijami, zadolženimi za razvoj turizma v njihovi regiji. Po njunem mnenju nekatere od teh institucij ne podpirajo inovativnih turističnih projektov na Krasu, še več: nesankcionirano jih onemogočajo in

diskreditirajo. Zadovoljna sta, da so Karro v komenski občini sprejeli z veliko večjim posluhom, kot pa funkcionarji v sežanski občini, v kateri ima **podjetje Ideje, koncepti in zgodbe**, lastnik blagovne znamke Karra, svoj domicil.

Želita si tudi, da na Krasu zaživi dobra praksa, že uveljavljena v nekaterih drugih okoljih: da si ponudniki turističnih storitev in produktov **goste medsebojno izmenjujejo** in da sodelovanja ne razumejo le enosmerno.

Magister **Erik Modic**, župan občine Komen, v katero spada tudi Štanjelu, je prav tako poudaril, da je pomembno povezovanje turističnih ponudnikov celotnega Krasa in da občinske meje pri tem ne smejo biti ovira. Novo Karrino igro – lov za zakladom Črna mačka v Štanjelu, je premierno z ostalimi soigralci odigral že pred otvoritvenim dogodkom. Nad njo je navdušen in jo priporoča ne le turistom, temveč tudi domačinom, da bodo svoj kraj še bolje spoznali.

Tudi gospa **Nataša Kolenc**, arhitektka konzervatorica in odlična poznavalka Štanjela je svoje znanje delila s Karro in bila soigralka v premierni skupini lova po Štanjelu. Njena ocena Karrinih igrificiranih turističnih produktov je, da je je umetnost prav v tem, da kulturno dediščino ponudimo javnosti kot živ turistični produkt, ki se financira sam, hkrati pa obiskovalcem na strokoven in zanimiv način pripoveduje svojo zgodbo.

Karrino inovativnost je že na idejni ravni na razpisu prepoznalo tudi Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo. Promocijo Karre sta zato ob lansiranju sofinancirali Republika Slovenija in Evropska unija iz Evropskega sklada za regionalni razvoj.

Gospa **Renata Martinčič**, ki je bila v času nastajanja Karre generalna direktorica Direktorata za turizem na MGRT, je na dogodku povedala, da je projekt Karra, odkriti skriti Kras, eden od prvih projektov prvega razpisa MGRTja, ki je bil namenjen podpori inovativnih turističnih produktov. Tudi sama se je že doživela eno od Karrinih avtentičnih doživetij in bila nad njim navdušena. Izrazila je veliko zadovoljstvo ob tem, da Karra še naprej ustvarja nove produkte in da tako uspešno deluje in povezuje številne vrhunske kraške ustvarjalce.

Gospa **Maša Klemenčič** s Slovenske turistične organizacije je izpostavila, da so prav takšni projekti, kot je Karra – projekti torej, ki turistu na inovativen način ponudijo pristno in na sodoben način interpretirano avtentično doživetje - tisti, ki so bistvo strategije turistične trajnostne rasti.

Če si želite enodnevne ali večdnevne izjemne kraške doživetja ali če načrtujete izviren team building, se oglasite pri Karri. Posamezne Karrine igre: **sobo pobega Kosovelova enigma, lov za zakladom** v Tomaju – **Viktorijina skrivnost**, na svetu edino **sobo pobega v gmajni Rešitev iz gmajne** in najnovejši **lov za zakladom Črna mačka v Štanjelu** - pa lahko rezervirate na njihovi spletni strani **karra.si**. S tem ne boste le razveselili svoje družbe z izjemnim doživetje, temveč boste tudi podprli majhne, butične slovenske turistične ustvarjalce, ki kljub izredno težkim časom pogumno vztrajajo pri svojem poslanstvu.