

SPLOŠNA VSEBINSKA IZHODIŠČA ZA PREVZEM NOSILNE TEME

Podjetje, ki se odloči za prevzem nosilne teme (v nadaljevanju »Prevzemnik nosilne teme«) Slovenska turistična organizacija (v nadaljevanju STO)

- Predsejemske aktivnosti:

- STO: objava sporočila za domačo javnost, pošiljanje vabil novinarjem in tujim organizatorjem potovanj;
- Usklajevalni sestanek približno dva meseca pred dogodkom.

- Animacijski kotiček:

- Prevzemniku nosilne teme pripada največ 10 m² za sejemske nastope in največ 20 m² za borzne nastope na skupnem razstavnem prostoru, ki ga zakupi STO
- Poleg prostora za izvedbo animacije, nudi STO prevzemniku nosilne teme še (odvisno od obsega predstavitve) :

Prevzemnik nosilne teme	STO
animacija + hrana na družabnem dogodku + glasbeni nastop	pult* + miza
animacija + hrana na družabnem dogodku	pult*
animacija	pol pulta*

*pult ali miza sta locirana ob animacijskem kotičku

- Prevzemnik nosilne teme prevzame koncept animacije, stroške opreme / uniform, scene, honorarji animatorjev (igralcev, glasbenikov...) ter njihovih potnih in namestitvenih stroškov itd. Animacija se izvaja čez celoten sejemski nastop v jeziku sejemske predstavitve (priporočeno).

- Tematska pogostitev (družabno srečanje, kjer je predvideno, drugje pa možnost dodatne gostinske ponudbe v okviru animacije):

- STO krije stroške strežbe;
- Prevzemnik nosilne teme pripravi koncept pogostitve (posebna tematska pogostitev), krije stroške hrane in pijače, animacijo v času tematske pogostitve (povezano z animacijo na animacijskem kotičku), predlaga glasbeno skupino, uvodni govor na družabnem srečanju (dodatna izpostavitve na sejmu / borzi).
- STO potrdi meni pogostitve z namenom enotnejše predstavitve po načelih gastronomske piramide Slovenije, s poudarki posameznih področjih, od koder prevzemnik nosilne teme prihaja.

- Avdio vizualni dodatki in druge trženjske aktivnosti :

- STO prevzame izvedbeno oblikovanje, tekste, prevode, tisk vabil, vinskih kart, pošiljanje vabil, objava izpostavljenе teme na veliki fotografiji skladiščnega prostora (velikost cca 4 x 4m);
- Prevzemnik nosilne teme zagotovi avtorske pravice za fotografije (kot osnova za oblikovanje in tisk vabil, vinskih kart, borznih biltenov so-razstavljalcev; dovolj veliko resolucijo za nosilno fotografijo – v okviru celostne podobe stojnice), video material za prezentacijo na plazmi / novinarski konferenci v jeziku

sejemske / borzne predstavitve, izdelava simboličnih daril (navezava na darila na novinarje), priprava tekstov v slovenskem jeziku za objavo na www.slovenia.info.

- Na večjih borzah STO nudi prevzemniku nosilne teme tudi izpostavitve na LCD zaslonu na skladiščnem prostoru, vendar mora vsebino predhodno odobriti vodja sejemskega nastopa. Prevzemnik nosilne teme lahko zagotovi svoje najaktualnejše vsebine (aktualni dogodki, pomembne znamenitosti, aktualne ponudbe ipd.) – v kolikor tega ne zagotovi, vsebine določi STO.

- Postsejemske aktivnosti:
 - STO pregleda clipping, vključi vsebine v mesečne novice STO za tuje novinarje, vodja sejemskega / borznega nastopa pošlje poročilo vodji animacije o izvedeni animaciji s predlogi za nadgradnje;
 - Nosilec animacije pošlje vodji sejemskega / borznega nastopa poročilo o animaciji s predlogi za nadgradnje.