

**Slovenska turistična organizacija, Dimičeva ulica 13, Ljubljana, na podlagi
Programa dela za leto 2019 vabi**

**INCOMING POTOVALNE AGENCIJE IN ORGANIZATORJE POTOVANJ
K PRIJAVAM TRŽENJSKIH AKTIVNOSTI NA IZBRANIH TUJIH
TRGIH V LETU 2019**

1. Uvodna pojasnila

Slovenska turistična organizacija (v nadaljevanju: STO) v skladu s programom dela v letu 2019 spodbuja načrtovanje aktivnosti pospeševanja prodaje v sodelovanju s slovenskim turističnim gospodarstvom.

Povabilo je namenjeno incoming potovalnim agencijam in organizatorjem potovanj kot izvajalcem trženjskih aktivnosti na izbranih tujih trgih, kjer STO ni aktivno prisotna. Izvajanje trženjskih aktivnosti vključuje predstavitev Slovenije kot krovne destinacije z vključevanjem znamke Slovenije »**I FEEL SLOVENIA**«.

2. Namen in cilji povabila zainteresiranim izvajalcem trženjskih aktivnosti

STO bo v letu 2019 izvajala trženjske aktivnosti na izbranih tujih trgih zaradi povečanja prepoznavnosti Slovenije kot turistične destinacije ter večje prepoznavnosti turističnih produktov, s ciljem povečanja števila prihodov in nočitev s teh trgov.

V skladu z navedenim STO vabi zainteresirane incoming potovalne agencije in organizatorje potovanj k predložitvi prijav za projekte, ki bodo potekali od 03.01.2019 do 31.05.2019 (prvo obdobje) ter od 01.06.2019 do 31.10.2019 (drugo obdobje). STO bo namenila za vse projekte do največ 110.000 EUR (z DDV).

Cilj povabila je:

(1) krepitev prepoznavnosti slovenske turistične ponudbe in turističnih produktov Slovenije na izbranih tujih trgih – v skladu z vizijo in s pozicioniranjem Slovenije, kot je opredeljeno v Strategiji trajnostne rasti slovenskega turizma 2017-2021 (Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo, 2017) in upoštevano v Programu dela STO za leti 2018 in 2019;

(2) povečanje števila prihodov in nočitev z navedenih trgov.

Strategija trajnostne rasti slovenskega turizma 2017-2021 opredeljuje vizijo Slovenije, kot sledi: **Slovenija je globalna zelena butična destinacija za zahtevnega obiskovalca, ki išče raznolika in aktivna doživetja, mir in osebne koristi.**

Dodatno pojasnilo vizije:

... globalna ...

- Globalno prepoznavna turistična ponudba in doživetja.
- Visoka vrednost tržne znamke – državne in turistične.

... zelena butična destinacija ...

- Poudarek na slovenski zeleni izkušnji v vseh fazah potrošnikovega potovanja.
- Visoka kakovost doživetij za obiskovalce.
- Občutek butičnosti v času počitnikovanja v Sloveniji.

... za zahtevnega obiskovalca ...

- Turisti z izbranim okusom – razpoznavnost edinstvenosti doživetij – zelena, aktivna, zdrava.
- Zahtevnejši gostje, ki iščejo raznolike in zadovoljujoče izkušnje, drugačne od masovnega turizma in netrajnostnih konceptov.

... ki išče raznolika in aktivna doživetja ...

- Raznolika doživetja: od pasivnega sproščanja, umirjenega raziskovanja, ogledovanja turističnih znamenitosti do aktivnih počitnic, adrenalinskih izzivov in premikanja osebnotnih meja.

... mir ...

- Občutek notranjega miru in obujeno počitniško zadovoljstvo.
- Poudarek na mirnem okolju – »dih jemajoči« razgledi, kulise, neokrnjena narava in kulturne lepote, gorski vrhovi, jezera, reke, obala ipd.
- Poudarek na varnem okolju.

... in osebne koristi.

- S preživljanjem počitnic v Sloveniji obiskovalec občuti koristi na osebni ravni: zadovoljstvo, izpolnitev, samospoznanje, navdih, sprostitev, dobro počutje in učenje ter nova spoznanja.

V skladu z opredeljeno vizijo se Slovenija pozicionira kot zelena butična destinacija za 5-zvezdična doživetja. Poudarek je na 5-zvezdičnih doživetjih – in ne na 5-zvezdični destinaciji oziroma infrastrukturi.

Pospeševanje razvoja 5-zvezdičnih doživetij

V podporo uresničevanju vizije Slovenije kot zelene butične destinacije za 5-zvezdična doživetja – ki je hkrati močno zavezujoča obljuba – je STO vzpostavila nacionalno razvojno in trženjsko platformo, ki podaja jasne kriterije, kaj 5-zvezdično doživetje je, in smernice, kako jih razvijati. Z vključitvijo v skrbno izbrano zbirko 5-zvezdičnih doživetij bo STO izvajalcem teh doživetij nudila razvojno in na tujih trgih trženjsko podporo, pod znamko Slovenia Unique Experiences.

Jezik novega luksuza

Trendi na turističnem trgu kažejo, da danes turisti cenijo avtentična doživetja, ki jim dajejo priložnost, da se z destinacijo obiska povežejo na več ravneh – fizični, čustveni, izkustveni, spiritualni, intelektualni in družbeni ravni. Gre za posebne trenutke, ki vzpostavljajo močne čustvene povezave in zapomnljiva doživetja, ki so vse prej kot generični produkti. So personalizirana in ne standardizirana, edinstvena in ne generična, vodena, a še vedno z občutkom individualnosti, ekskluzivna, a dostopna, transparentna, a z elementi presenečenja, s spoštovanjem tradicije, a z upoštevanjem potreb sodobnega potrošnika.

Takšna doživetja v skladu z novim jezikom luksuza nagovarjajo zahtevnega, odprtega, radovednega obiskovalca, ki ne želi zgolj videti najbolj prepoznavne ikone in hiteti od atrakcije do atrakcije, ampak išče pristen stik z lokalno skupnostjo, zanimive lokalne zgodbe, ki se dotaknejo srca, navdihujejo in ustvarjajo spomine za življenje. Obiskovalca torej, kot ga je v svoji viziji opredelila tudi Slovenija.

Skrbno izbrana zbirka 5-zvezdičnih doživetij – Slovenia Unique Experiences

Projekt 5-zvezdičnih doživetij Slovenije je zato zasnovan kot neke vrste znamka kakovosti, s katero bo STO 5-zvezdična doživetja, ki izpolnjujejo jasno opredeljene kriterije, vključevala v svoje promocijske kanale na tujih trgih – in sicer pod imenom **Slovenia Unique Experiences. To so edinstvena avtentična doživetja Slovenije premium kakovosti, ki podpirajo zgodbo zelene butične Slovenije in znamke I feel Slovenia.**

Kakšno je 5-zvezdično doživetje?

1. LOKALNO: Doživetje temelji na lokalni identiteti, je zvesto naravi, kulturi in ljudem območja ter skozi zgodbo podpira znamko in identiteto destinacije.
2. AVTENTIČNO: Doživetje nudi pristno, originalno izkušnjo ter ne kopira in prevzema doživetij od drugod.
3. EDINSTVENO: Doživetje ima element edinstvenosti in valorizira najbolj edinstvene prodajne priložnosti ponudnika oziroma destinacije.
4. IZKUSTVENO: Ima močno izraženo doživljajsko noto, obiskovalca nagovarja tudi na čustveni in izkustveni ravni.
5. ZELENO: Zagotavlja vse temeljne elemente trajnostnega delovanja.
6. BUTIČNO: Obiskovalcu nudi občutek individualnosti in butičnosti.
7. PREMIUM: Zagotavlja premium kakovost – jamči visoko kakovostno izvedbo v celotni nakupni poti.
8. DODANA VREDNOST: Zaradi močne izkustvene note in močnega angažiranja ljudi doživetje ustvarja višjo dodano vrednost in nagovarja zahtevnega (tujega) obiskovalca, ki je za posebno doživetje pripravljen plačati tudi nekaj več.
9. DESEZONALIZACIJA: Prizadevamo si, da Slovenia Unique Experiences z dobrimi vsebinami motivirajo k obisku izven poletja.
10. 5-ZVEZDIČNOST: Prispeva k uresničevanju obljube Slovenije kot zelene butične destinacije za 5-zvezdična doživetja.

Primeri 5-zvezdičnih doživetij: Naj uvodoma zapišemo, da je v Sloveniji veliko doživetij, ki imajo v sebi koncept in potencial 5-zvezdičnosti, vendar pa ima veliko doživetij še prostor za okrepitev izkustvenega, razlikovalnega in premium pristopa. Želimo spodbuditi organizatorje potovanj ter turistične agencije, da v svoje programe vključujejo takšna doživetja na način, da bodo (1) doživetja res posebna, razlikovalna in avtentična, z izrazitim lokalnim slovenskim karakterjem in da (2) bo za njih mogoče na trgu doseči višjo ceno oziroma z njimi ustvariti višjo dodano vrednost.

Med doživetji, ki imajo v sebi te elemente, navajamo nekaj primerov (poudarjamo, da zgolj za ponazoritev oziroma lažje razumevanje tipa doživetij): a. gourmet večerja ob živi glasbi na Ljubljani, b. vožnja s pletno ob kozarcu izbranega vina in prikaz peke potice v Potičnici, z degustacijo in živo glasbo v cerkvi, c. voden ogled ribogojnice Fonda,

spoznavanje posebnosti piranskega brancina, z morskim piknikom, d. ogled Kobilarne Lipica, ogled predstave Zgodba iz Lipice in izbrano kosilo v najstarejšem hlevu, e. posebno doživetje v delih Postojnske jame/Škocjanskih jam, ki ni dostopen množici, f. vožnja s kanujem po podzemlju Pece, g. opazovanje medveda v njegovem naravnem okolju, g. posebno kulturno doživetje ob spoznavanju treh velikanov Ljubljane (že tržen produkt, pod nazivom Brko tura)

Več informacij na <https://www.slovenia.info/sl/poslovne-strani/razvoj-in-inovativnost/5-zvezdicna-doizivetja>

3. Subjekti, ki lahko pošljejo svojo prijavo:

Slovenske incoming agencije in organizatorji potovanj.

4. Predmet povabila in trgi oz. države

4. 1 Predmet povabila je razdeljen na 2 sklopa aktivnosti:

- o 1. sklop: Organizacija in izvedba študijskega potovanja tujih tour operatorjev in turističnih agentov (v nadaljevanju TO/TA) v Sloveniji - v organizaciji prijavitelja.
 - **Klasično študijsko potovanje tujih TO/TA v Sloveniji ali**
 - **Tematsko študijsko potovanje tujih TO/TA v Sloveniji**
- o 2. sklop: Organizacija in izvedba predstavitve Slovenije na turističnem (B2B) workshopu/prezentaciji TO, TA, borzi, sejmu v tujini, katerih se STO ne udeležuje oziroma jih ne organizira. Individualni obiski (akvizicije) TO/TA v tujini niso predmet povabila.

4. 2 Trgi oz. države:

Za vse trženjske aktivnosti: Države Skupnosti neodvisnih držav (oz. bivše Sovjetske zveze - razen EU), Izrael, Turčija, ZDA, Kanada, Kitajska, Tajvan, Filipini, Koreja, Japonska, Tajska, Vietnam, Malezija, Indonezija, Singapur, države Srednje in Južne Amerike, Avstralija, Nova Zelandija, zalivske oz. GCC države, Indija.

Za tematska študijska potovanja tujih TO/TA v Sloveniji: poleg zgoraj navedenih trgov tudi Velika Britanija, Nemčija, Beneluks

5. Merila za izbiro in višina sredstev:

5.1 Klasično študijsko potovanje tujih TO/TA v Sloveniji

a) Predviden obseg vloženih sredstev v posamezno študijsko potovanje v Slovenijo s strani prijavitelja (celotni stroški študijskega potovanja).

Do 2.000 EUR z DDV	5 točk
2.001 - 4.000 EUR z DDV	15 točk
4.001 EUR z DDV in več	25 točk

b) Število nočitev tujih TO in TA v Sloveniji v času študijskega potovanja.

1 - 2	5 točk
3 - 4	10 točk
5 in več	15 točk

c) Število obiskanih vodilnih destinacij (gl. Strategija trajnostne rasti slovenskega turizma 2017-2021) v Sloveniji v času študijskega potovanja.

1 - 2	5 točk
3 - 4	10 točk
5 in več	15 točk

d) Koncept 5-zvezdičnega doživetja

d1) Niso vključena 5-zvezdična doživetja 0 točk

d2) Vključena so 5-zvezdična doživetja iz nabora Slovenia Unique Experiences (tista doživetja, ki so konec 2018 po prijavi na odprti poziv prejela znak kakovosti Slovenia Unique Experiences – seznam je v prilogi).

1 doživetje	7,5 točk
2 doživetji	15 točk

d3) Prijavitelj je sam ustvaril doživetje, ki sledi opredeljenim kriterijem in se v največji možni meri približa konceptu 5-zvezdičnih doživetij, vendar pa ni nositelj znaka Slovenia Unique Experiences

1 doživetje	5 točk
2 doživetji	10 točk
3 doživetja	15 točk

5.2 Tematsko študijsko potovanje tujih TO/TA v Sloveniji

Tematsko študijsko potovanje mora izpolnjevati naslednje pogoje:

- 1) V prijavi morajo biti vključeni samo namestitveni objekti najvišje kategorije, sicer se prijava izloči. Tudi druge storitve, vključene v študijsko potovanje, morajo biti v največji meri na najvišji kakovostni ravni.**
- 2) V program študijskega potovanja mora biti vključeno vsaj eno (1) 5-zvezdično doživetje.**
- 3) Program študijskega potovanja mora odražati pretežno (80%) vsebine enega od izpostavljenih vodilnih produktov iz Strategije trajnostne rasti slovenskega turizma 2017 – 2021 oz. letne tematike STO, in sicer:**
 - PRODUKT 1: Počitnice v gorah in »outdoor« :
Prijavljeno študijsko potovanje mora odražati pretežno outdoor vsebine
 - PRODUKT 2: Poslovna srečanja & dogodki:
Prijavljeno študijsko potovanje mora odražati pretežno »MICE« vsebine
 - PRODUKT 3: Zdravje & dobro počutje:
Prijavljeno študijsko potovanje mora odražati pretežno vsebine s področja zdravja in dobrega počutja
 - PRODUKT 4: Gastronomija:
Prijavljeno študijsko potovanje mora odražati pretežno vsebine s področja slovenske gastronomije
- 4) V program študijskega potovanja morajo vključene vsebine vodilnih turističnih produktov.**

5) Predviden obseg vloženih sredstev s strani prijavitelja je najmanj 4.001 eur.

Merila:

a) Predviden obseg vloženih sredstev v posamezno študijsko potovanje v Sloveniji s strani prijavitelja (celotni stroški študijskega potovanja).

4.001 – 6.000 EUR z DDV	5 točk
6.001 – 10.000 EUR z DDV	15 točk
10.001 EUR z DDV in več	25 točk

b) Število nočitev tujih TO in TA v Sloveniji v času študijskega potovanja.

1 - 2	10 točk
3 in več	15 točk

c) Število obiskanih vodilnih destinacij (gl. Strategija trajnostne rasti slovenskega turizma 2017-2021) v Sloveniji v času študijskega potovanja.

1 - 2	10 točk
3 in več	15 točk

d) Koncept 5-zvezdičnega doživetja

d1) Vključena so 5-zvezdična doživetja iz nabora Slovenia Unique Experiences (tista doživetja, ki so konec 2018 po prijavi na odprti poziv prejela znak kakovosti Slovenia Unique Experiences – seznam je v prilogi).

1 doživetje	7,5 točk
2 doživetji	15 točk

d2) Prijavitelj je sam ustvaril doživetje, ki sledi opredeljenim kriterijem in se v največji možni meri približa konceptu 5-zvezdičnih doživetij, vendar pa ni nositelj znaka Slovenia Unique Experiences

1 doživetje	5 točk
2 doživetji	10 točk
3 doživetja	15 točk

6.3 Workshop/prezentacija TO,TA, sejem, borza:

a) Predviden obseg vloženih sredstev v posamezni workshop/prezentacijo TO,TA/borzo/sejem s strani prijavitelja (celotni stroški trženjske aktivnosti).

Do 2.000 EUR z DDV	5 točk
2.001 - 4.000 EUR z DDV	15 točk
4.001 EUR z DDV in več	25 točk

b) Predvideno število novo pridobljenih kontaktov na workshopu/prezentaciji TO, TA/borzi/sejmu na trgu oz. državi, ki jo prijavitelj prijavlja (za izključno B2B/poslovno javnost).

do 15	5 točk
15 - 30	10 točk
31 in več	15 točk

c) Čas trajanja workshopa/prezentacije TO,TA/borze/sejma.

1 dan	5 točk
2 dni	10 točk
3 dni in več	15 točk

Najvišje možno število točk pri posameznem sklopu aktivnosti je: 70 točk za študijsko potovanje tujih TO/TA v Sloveniji oziroma 55 točk za workshop/prezentacijo TO/TA, borzo, sejem.

Vrednost ene točke za klasično študijsko potovanje je 42,86 EUR (z DDV), vrednost ene točke za tematsko študijsko potovanje je 71,43 EUR (z DDV), vrednost točke za workshop/prezentacijo TO/TA, sejem, borzo je 54,54 EUR (z DDV). Vsak prijavitelj bo prejel znesek na podlagi zmnožka vrednosti ene točke in števila njegovih pridobljenih točk.

Znesek namenjenih sredstev s strani STO lahko znaša največ do 50 % celotnih stroškov za izvedbo posamezne trženjske aktivnosti in hkrati največ 3.000 EUR z DDV za posamezno trženjsko aktivnost (klasična študijska potovanja ter workshopi/prezentacije, udeležba na sejmi v tujini) oziroma do 60 % celotnih stroškov za izvedbo posamezne trženjske aktivnosti in hkrati največ 5.000 EUR z DDV za posamezno trženjsko aktivnost (tematska študijska potovanja). Skupna višina razpoložljivih sredstev je največ 110.000 EUR z DDV.

V kolikor bi prišlo do rebalansa Proračuna Republike Slovenije in posledično do spremembe Programa dela STO za leto 2019 ali v kolikor STO za leto 2019 ne pridobi proračunskih sredstev za poravnavanje obveznosti iz tega vabila oz. ne pridobi zadostne količine sredstev, si STO pridržuje pravico da preneha z izvajanjem aktivnosti iz tega povabila oz. zmanjša obseg izvajanja, izvajalci pa se izrecno odpovedujejo kakršnimkoli odškodninskim zahtevkom iz tega naslova. V primeru nastanka v prejšnjem stavku omenjenih okoliščin bo STO o tem nemudoma in na primeren način posredoval obvestilo.

STO si pridržuje pravico, da kadarkoli preveri ali od prijavitelja zahteva dokazila za potrditev podatkov iz prijave.

STO bo redno sprejemala in sproti obravnavala prijave, ki jih bo prejela od 03.01.2019 do 31.04.2019 za projekte, izvedene v prvem obdobju, ter od 01.05.2019 do 31.10.2019 za projekte, izvedene v drugem obdobju, oziroma do porabe sredstev.

6. Pogoji za sodelovanje:

- Minimalni vložek za aktivnost s strani posameznega izvajalca je 50% vrednosti posamezne prijavljene aktivnosti (klasična študijska potovanja ter workshopi/prezentacije, udeležba na sejnih v tujini) oziroma 40 % (tematska študijska potovanja).
- Sredstva, ki jih izvajalec dobi za prijavljeno aktivnost, so namenjena izključno organizaciji in izvedbi trženjskih aktivnosti (natančneje določene v točki 4.1 tega poziva). Potni stroški (stroški namestitve, prevozov in dnevnice) izvajalca aktivnosti niso upravičen strošek in se ne štejejo kot del vloženih sredstev.
- Posamezna trženjska aktivnost se mora nanašati na enega ali več trgov oz. držav, navedenih v točki 4.2.
- Naknadne spremembe že oddanih prijav niso možne (kot npr. sprememba meseca izvedbe, trga, aktivnosti). V tem primeru je potrebna ponovna oddaja prijave, v kolikor so sredstva še na voljo.
- Sredstva, ki jih posamezni izvajalec dobi na podlagi tega povabila za vse svoje prijavljene posamezne aktivnosti, v skupnem seštevku ne smejo presegati skupno 15.000 EUR (z DDV) na posameznega izvajalca.
- Prijavitelj mora imeti dodeljeno licenco za opravljanje dejavnosti organiziranja turističnih aranžmajev in/ali za opravljanje dejavnosti prodaje turističnih aranžmajev.
- Potovalne agencije in organizatorji potovanj, ki oddajo prijavo, morajo pred prijavo aktivnosti že vsaj dve leti aktivno delovati na področju incominga.

7. Aktivnosti, ki so jih dolžni izvesti izbrani izvajalci

- Izbrani izvajalci morajo pri vseh aktivnostih uporabiti eno od različic blagovne in storitvene znamke Slovenije »I FEEL SLOVENIA« v skladu z veljavnim [priročnikom celostne grafične podobe znamke Slovenija](#). Kot uporaba blagovne in storitvene znamke Slovenije »I FEEL SLOVENIA« šteje npr. vabilo z logotipom, uporaba logotipa na prezentacijah, uporaba namiznih zastavic z logotipom, uporaba promocijskih materialov ipd. Dokaze uporabe (npr. printscreen objave na socialnih omrežjih z uporabo hashtaga, fotografije z dogodka, izvod vabila...) blagovne in storitvene znamke Slovenije »I FEEL SLOVENIA« je potrebno priložiti končnemu poročilu in so obvezna priloga poročila.
- Izbrani izvajalci morajo pred, med ali po izvedbi trženjske aktivnosti pripraviti vsaj 2 objavi na družbenih omrežjih z uporabo hashtaga #ifeelslovenia (FB, IG, LinkedIn, twitter ipd.)
- Izbrani izvajalci morajo izvesti splošno predstavitev Slovenije kot krovne destinacije v dolžini 5-10 minut. Pri izvedbi predstavitve je potrebna uporaba znamke Slovenije ter predloge prezentacije, ki jo pripravi STO in jo izvajalci ob prijavi aktivnosti dobijo po elektronski pošti. Izvajalci lahko prezentacijo ustrezno prilagodijo glede na ciljno publiko oziroma trg.

- Izbrani izvajalci morajo pri trženjskih aktivnostih uporabljati promocijski material STO - vsaj splošni katalog Slovenije ter zemljevid Slovenije. V kolikor izvajalci ne razpolagajo z materiali, se morajo za zagotovitev promocijskih materialov pravočasno obrniti na STO. Promocijske brošure je potrebno vsaj 1 mesec pred dogodkom naročiti v Distribucijskem centru STO (e-mail distribucijski.center@slovenia.info). Prevzem na lokaciji Brnčičeva 51, 1000 Ljubljana (uradne ure od ponedeljka do petka med 9. in 12. uro). Izjema so trženjske aktivnosti, izvedba katerih je načrtovana pred 15.02.2018 – naročilo in prevzem materialov po dogovoru.
- Za potrebe izvedbe trženjskih aktivnosti si izvajalec lahko elemente I feel Slovenia (roll-up, namizne zastavice...) izposodi na STO (rezervacija potrebna vsaj 1 mesec pred dogodkom). Izjema so trženjske aktivnosti, izvedba katerih je načrtovana pred 15.02.2018 – naročilo in prevzem materialov po dogovoru.
- Pri potrditvi prijave oz. študijskega potovanja tujih TO/TA v Sloveniji mora izvajalec pravočasno povabiti k udeležbi vsaj v enem delu tudi STO. Predviden datum mora izvajalec navesti že na prijavnem obrazcu. V kolikor bo mogoče, se bo predstavnik s strani STO pridružil skupini za izvedbo kratke prezentacije, ob kosilu ali večerji.

8. Obdobje izvajanja trženjskih aktivnosti

Trženjske aktivnosti iz naslova prijavljenih projektov morajo biti izvedene v letu 2019, in sicer:

- Za projekte, prijavljene in izvedene v prvem obdobju: najkasneje do 31.05.2019
- Za projekte, prijavljene in izvedene v drugem obdobju: najkasneje do 31.10.2019

9. Naročilnica

Z izbranim izvajalcem bo naročnik za izvedbo izbranega predmeta iz točke 4 sklenil naročilnico.

10. Račun in končno poročilo

Pravilno izstavljen račun in končno poročilo z ustreznimi dokazili, bo moral izvajalec na STO dostaviti v mesecu dni po opravljeni aktivnosti oz. najkasneje do **15.06.2019** za projekte, izvedene v prvem obdobju oziroma najkasneje do **15.11.2019** za projekte, izvedene v drugem obdobju. Pravilno izstavljen račun in končno poročilo z ustreznimi dokazili morata biti poslana istočasno. V primeru zamude roka STO ne bo dolžna plačati računa.

Obrazec končno poročilo z opisom, kaj mora vsebovati poročilo, je priloga povabilu. Kot obvezna priloga računu je sprejemljivo izključno poročilo na pripravljenem obrazcu, izpolnjeno v elektronski obliki. Prijavitelj mora predložiti vsa dokazila/račune o višini vložnih sredstev.

STO bo na podlagi potrjenega končnega poročila svoje obveznosti poravnala v roku 30 dni po prejemu pravilno izstavljenega računa.

11. Predložitev prijav:

Prijave lahko pošljete na e-naslov sales@slovenia.info od **03.01.2019 do 31.04.2019** za projekte, ki bodo izvedeni v prvem obdobju leta, ter **od 01.05. do 31.10.2019** za projekte, ki bodo izvedeni v drugem obdobju leta, oziroma do porabe projektu namenjenih sredstev.

Prijave morajo biti poslane na naveden elektronski naslov vsaj 10 delovnih dni pred začetkom trženjske aktivnosti in morajo vsebovati v **elektronski obliki** pravilno izpolnjen, podpisan in ožigosan prijavni obrazec iz priloge (skeniran in priložen elektronski prijavi z razločno vidnim podpisom in žigom, če ga prijavitelj uporablja).

12. Dodatne informacije

Vse dodatne informacije v zvezi s povabilom lahko zainteresirani dobijo preko elektronskega naslova sales@slovenia.info ali na telefonski številki: 01 5898 557. Kontaktna oseba: Anja Bezgovšek.

Vse morebitne dopolnitve ali spremembe tega povabila bodo objavljene na spletni strani: <https://www.slovenia.info/razpisi-sto>

Ljubljana, 07.01.2019

Direktorica STO
mag. Maja Pak

PRILOGE:

- Seznam doživetij »Slovenia Unique Experiences« - ki so bila v zbirko Slovenia Unique Experiences sprejeta na prvem pilotnem pozivu (prvi rok odpiranja je bil 15. novembra 2018)
- Prijavni obrazec 1
- Prijavni obrazec 2
- Prijavni obrazec 3
- Obrazec: Končno poročilo

Seznam certificiranih doživetij

»Slovenia Unique Experiences«

Ponudnik	Doživetje
Garden Village Bled	Noč in doživetje v Garden Village Bled
Zavod Symbiosis	Kratke naravoslovne počitnice
Kobariški muzej	Pripoved vojaka s Soške fronte
Ljubljanski grad	Ljubljanski grad za vas
Oljarna Franko Lisjak	Vintage gourmet tour
Podzemlje Pece	Avantura s kajakom v Podzemlju Pece
Postojnska jama	Po poteh Luke Čeča
Ribogojnica Fonda	Nepozabno doživetje v morskem vrtu
Turizem Ljubljana	Brko tura

Op.: Zgornji seznam certificiranih doživetij velja z decembrom 2018 in se nekajkrat letno dopolnjuje z dodatnimi doživetji »Slovenia Unique Experiences« (v letu 2019 sta načrtovana 2 ocenjevalna roka: marec in september 2019) – le-ta bodo od konca februarja objavljena na spletni strani www.slovenia.info

Podrobnejši opisi posameznih doživetij bodo na spletni strani www.slovenia.info objavljeni konec februarja, pred tem pa se lahko za dodatna pojasnila obrnete na STO – Miša Novak, Misa.Novak@slovenia.info.

Prijavni obrazec 1

ZA IZBOR IZVAJALCA ŠTUDIJSKEGA POTOVANJA TUJIH TO/TA V SLOVENIJI – Klasično študijsko potovanje

OBRAZEC MORAJO PRIJAVITELJI IZPOLNITI V ELEKTRONSKI OBLIKI
VSAJ 10 DELOVNIH DNI PRED IZVEDBO TRŽENJSKE AKTIVNOSTI

(za vsako trženjsko aktivnost je potrebno oddati ločen obrazec)

Tuji trg oz. država, iz katere bodo udeleženci študijskega potovanja:

Datum izvedbe študijskega potovanja:

Predvideno število tujih udeležencev:

Predvidena vključitev STO (datum in aktivnost):

Naziv prijavitelja:

Naslov:

Davčna št.:

Spletna stran:

Kontaktna oseba, e-mail, telefonska številka:

Merila	Število oz. višina sredstev (v EUR z DDV)	Točke – izpolni STO
a) Predviden obseg vloženih sredstev v študijsko potovanje s strani prijavitelja (celotni stroški študijskega potovanja).		
b) Število nočitev tujih TO in TA v Sloveniji v času študijskega potovanja.		
c) Število obiskanih vodilnih destinacij v Sloveniji v času študijskega potovanja.		
D1) Vključitev 5* doživetij, ki so nosilci znaka Slovenia Unique Experiences (opredelite število doživetij)		
D2) Vključitev doživetij, ki sledijo kriterijem 5-zvezdičnih doživetij, niso pa nosilci znaka Slovenia Unique Experiences (opredelite število doživetij)		
Skupaj (izpolni STO)		

OPIS ŠTUDIJSKEGA POTOVANJA

V nadaljevanju čim bolj podrobno vsebinsko opišite študijsko potovanje tujih TO in TA v Sloveniji (vodilne destinacije/turistični produkti in aktivnosti, ki bodo vključeni). Opis naj vsebuje: namen trženjske aktivnosti, informacijo o vključitvi 5* doživetij (ki ustrezajo opisu 5-zvezdičnih doživetij, podanih v poglavju 2) in čim natančnejši opis, informacijo o tujih udeležencih oziroma strukturo udeležencev – poleg predvidenega števila udeležencev tudi npr. profil TO/TA, specializacija podjetja, turistični produkti, ki jih TO/TA ponuja...

VSEBINSKI OPIS TRŽENJSKE AKTIVNOSTI:

VKLJUČEVANJE 5-ZVEZDIČNIH DOŽIVETIJ - izpolnite za vsako 5-zvezdično doživetje posebej

Naziv doživetja (naj bo enak naziv, kot v programu, da je razvidno, kje in kdaj v okviru programa se izvaja):

Ali ste to doživetje oblikovali sami ali je v tej obliki že na voljo na trgu (podčrtajte ustrezen odgovor)? V tem primeru navedite izvajalca.

1. Doživetje je že na trgu (Slovenia Unique experiences)
→ Navedite ime produkta, ponudnika/izvajalca doživetja:

2. Doživetje smo oblikovali sami.
→ Natančen potek/opis doživetja (če je doživetje sestavljeno iz več elementov, naj bo v vseh primerih zraven v oklepaju navedena lokacija oziroma ponudnik)

→ Na kratko izpostavite utemeljitev, kaj v okviru tega doživetja ocenjujete, da ima element presežka/5-zvezdičnosti

TERMINSKI NAČRT IZVEDBE TRŽENJSKE AKTIVNOSTI: V tabeli predstavite ključne aktivnosti študijskega potovanja TO in TA, vključevanje vodilnih turističnih produktov. Terminski načrt izvedbe trženjske aktivnosti oziroma natančen program študijskega potovanja je lahko tudi priloga prijavnemu obrazcu.

Program	Natančno opredelite vsebino študijske ture po dnevih (vodilne destinacije, vodilni turistični produkti, aktivnosti, 5* doživetja ...)
Dan 1	
Dan 2	
Dan 3	
...	

Izjavljamo, da:

- se v celoti strinjamo in sprejemamo pogoje in ostale zahteve naročnika, navedene v tej dokumentaciji v zvezi s prijavo, brez kakršnihkoli omejitev,
- smo ob izdelavi ponudbe pregledali celotno dokumentacijo v zvezi s prijavo,
- smo podali resnične oz. verodostojne informacije.

Kraj in datum: _____

Podpis in žig prijavitelja: _____

Prijavni obrazec 2

ZA IZBOR IZVAJALCA ŠTUDIJSKEGA POTOVANJA TUJIH TO/TA V SLOVENIJI – Tematsko študijsko potovanje tujih TO/TA v Sloveniji

OBRAZEC MORAJO PRIJAVITELJI IZPOLNITI V ELEKTRONSKI OBLIKI
VSAJ 10 DELOVNIH DNI PRED IZVEDBO TRŽENJSKE AKTIVNOSTI

(za vsako trženjsko aktivnost je potrebno oddati ločen obrazec)

Tuji trg oz. država, iz katere bodo udeleženci študijskega potovanja:

Datum izvedbe študijskega potovanja:

Predvideno število tujih udeležencev:

Predvidena vključitev STO (datum in aktivnost):

Naziv prijavitelja:

Naslov:

Davčna št.:

Spletna stran:

Kontaktna oseba, e-mail, telefonska številka:

Obvezni pogoji:

V prijavi morajo biti vključeni samo namestitveni objekti najvišje kategorije, sicer se prijava izloči. Tudi druge storitve, vključene v študijsko potovanje, morajo biti v največji meri na najvišji kakovostni ravni.

V program študijskega potovanja mora biti vključeno vsaj eno (1) 5-zvezdično doživetje.

Program študijskega potovanja mora odražati pretežno (80%) vsebine enega od izpostavljenih vodilnih produktov iz Strategije trajnostne rasti slovenskega turizma 2017 – 2021 oz. letne tematike STO, in sicer:

- PRODUKT 1: Počitnice v gorah in »outdoor« :
Prijavljeno študijsko potovanje mora odražati pretežno outdoor vsebine
- PRODUKT 2: Poslovna srečanja & dogodki:
Prijavljeno študijsko potovanje mora odražati pretežno »MICE« vsebine
- PRODUKT 3: Zdravje & dobro počutje:
Prijavljeno študijsko potovanje mora odražati pretežno vsebine s področja zdravja in dobrega počutja
- PRODUKT 4: Gastronomija:
Prijavljeno študijsko potovanje mora odražati pretežno vsebine s področja slovenske gastronomije

V program študijskega potovanja morajo vključene vsebine vodilnih turističnih produktov,

Predviden obseg vloženih sredstev s strani prijavitelja je najmanj 4.001 eur.

Merila	Število oz. višina sredstev (v EUR z DDV)	Točke – izpolni STO
a) Predviden obseg vloženih sredstev v študijsko potovanje s strani prijavitelja (celotni stroški študijskega potovanja) – nad 4.001 eur		
b) Število nočitev tujih TO in TA v Sloveniji v času študijskega potovanja.		
c) Število obiskanih vodilnih destinacij v Sloveniji v času študijskega potovanja.		
D1) Vključitev 5* doživetij, ki so nosilci znaka Slovenia Unique Experiences (opredelite število doživetij)		
D2) Vključitev doživetij, ki sledijo kriterijem 5-zvezdičnih doživetij, niso pa nosilci znaka Slovenia Unique Experiences (opredelite število doživetij)		

OPIS ŠTUDIJSKEGA POTOVANJA

V nadaljevanju čim bolj podrobno vsebinsko opišite študijsko potovanje tujih TO in TA v Sloveniji (vodilne destinacije/turistični produkti in aktivnosti, ki bodo vključeni). Opis naj vsebuje: namen trženjske aktivnosti, informacijo o vključitvi 5* doživetij (ki ustrezajo opisu 5-zvezdičnih doživetij, podanih v poglavju 2) in čim natančnejši opis, informacijo o tujih udeležencih oziroma strukturo udeležencev – poleg predvidenega števila udeležencev tudi npr. profil TO/TA, specializacija podjetja, turistični produkti, ki jih TO/TA ponuja...

VSEBINSKI OPIS TRŽENJSKE AKTIVNOSTI:

VKLJUČEVANJE 5-ZVEZDIČNIH DOŽIVETIJ - izpolnite za vsako 5-zvezdično doživetje posebej

Naziv doživetja (naj bo enak naziv, kot v programu, da je razvidno, kje in kdaj v okviru programa se izvaja):

Ali ste to doživetje oblikovali sami ali je v tej obliki že na voljo na trgu (podčrtajte ustrezen odgovor)? V tem primeru navedite izvajalca.

1. Doživetje je že na trgu (Slovenia Unique experiences)
 → Navedite ime produkta, ponudnika/izvajalca doživetja:

2. Doživetje smo oblikovali sami.
 → Natančen potek/opis doživetja (če je doživetje sestavljeno iz več elementov, naj bo v vseh primerih zraven v oklepaju navedena lokacija oziroma ponudnik)

→ Na kratko izpostavite utemeljitev, kaj v okviru tega doživetja ocenjujete, da ima element presežka/5-zvezdičnosti

TERMINSKI NAČRT IZVEDBE TRŽENJSKE AKTIVNOSTI: V tabeli predstavite ključne aktivnosti študijskega potovanja TO in TA, vključevanje vodilnih turističnih produktov. Iz terminskega načrta naj bo jasno razviden delež vključenih vodilnih turističnih produktov (> 80 %). Terminski načrt izvedbe trženjske aktivnosti oziroma natančen program študijskega potovanja je lahko tudi priloga prijavnemu obrazcu.

Program	Natančno opredelite vsebino študijske ture po dnevih (vodilne destinacije, vodilni turistični produkti, aktivnosti, 5* doživetja ...)
Dan 1	
Dan 2	
Dan 3	
...	

Izjavljamo, da:

- se v celoti strinjamo in sprejemamo pogoje in ostale zahteve naročnika, navedene v tej dokumentaciji v zvezi s prijavo, brez kakršnihkoli omejitev,
- smo ob izdelavi ponudbe pregledali celotno dokumentacijo v zvezi s prijavo,
- smo podali resnične oz. verodostojne informacije.

Kraj in datum: _____

Podpis in žig prijavitelja: _____

Prijavni obrazec 3

ZA IZBOR IZVAJALCA ZA IZVEDBO WORKSHOPA/PREZENTACIJE TO,TA, NASTOPA NA BORZI, SEJMU NA TUJIH TRGIH

OBRAZEC MORAJO PRIJAVITELJI IZPOLNITI V ELEKTRONSKI OBLIKI
VSAJ 10 DELOVNIH DNI PRED IZVEDBO TRŽENJSKE AKTIVNOSTI

(za vsako trženjsko aktivnost je potrebno oddati ločen obrazec)

Vpisati tuji trg oz. državo, kjer bo izvedena trženjska aktivnost:

Datum izvedbe trženjske aktivnosti:

Naziv prijavitelja:

Naslov:

Davčna št.:

Spletna stran:

Kontaktna oseba, e-mail, telefonska številka:

Merila	Število oz. višina sredstev (v EUR z DDV)	Točke – izpolni STO
a) Predviden obseg vloženih sredstev v workshop/prezentacijo TO,TA/borzo/sejem s strani prijavitelja (celotni stroški trženjske aktivnosti). <i>(Individualni obiski (akvizicije) TO/TA v tujini niso predmet povabila. Potni stroški (stroški namestitve, prevozov in dnevnice) izvajalca aktivnosti niso upravičen strošek in se ne štejejo kot del vloženih sredstev.)</i>		
b) Predvideno število novo pridobljenih kontaktov na predstavitvi Slovenije na trgu, ki jo prijavitelj prijavlja (za izključno B2B/poslovno javnost).		
c) Čas trajanja workshopa/prezentacije TO,TA/borze/sejma/dogodka.		
Skupaj (izpolni STO)		

V nadaljevanju natančno vsebinsko opišite trženjsko aktivnost – ime oz. naziv dogodka, vsebina in trajanje predstavitve, država in mesto, kjer bo predstavitev potekala, predvideno število novo pridobljenih kontaktov ipd.

VSEBINSKI OPIS TRŽENJSKE AKTIVNOSTI:

CILJNA SKUPINA NA PREDSTAVITVI – informacija o tujih udeležencih oziroma struktura udeležencev, profil turističnih podjetij ipd.:

TERMINSKI NAČRT IZVEDBE TRŽENJSKE AKTIVNOSTI: V tabeli predstavite ključne aktivnosti izvajanja trženjske aktivnosti, kraj predstavitve, začetek in zaključek aktivnosti ter predvideno število tujih udeležencev:

Navedite aktivnost pospeševanja prodaje	Kraj predstavitve	Začetek aktivnosti (datum)	Zaključek aktivnosti (datum)	Predvideno število udeležencev

Izjavljamo, da:

- se v celoti strinjamo in sprejemamo pogoje in ostale zahteve naročnika, navedene v tej dokumentaciji v zvezi s prijavo, brez kakršnihkoli omejitev,
- smo ob izdelavi ponudbe pregledali celotno dokumentacijo v zvezi s prijavo,
- smo podali resnične oz. verodostojne informacije.

Kraj in datum: _____

Podpis in žig prijavitelja: _____

OBRAZEC: KONČNO POROČILO

Kot obvezna priloga računu je sprejemljivo izključno poročilo na pripravljenem obrazcu, izpolnjeno v elektronski obliki. **Račun in končno poročilo morata biti oddana istočasno.** Prijavitelj mora predložiti vsa dokazila/račune o višini vloženih sredstev.

OBRAZEC MORAJO IZPOLNITI PRIJAVITELJI (za vsako trženjsko aktivnost ločen obrazec)

1. NOSILEC TRŽENJSKE AKTIVNOSTI (PRIJAVITELJ)

Naziv prijavitelja:
Naslov:
Kontaktna oseba, e-mail, telefonska številka:

2. TABELA

Izpolniti spodnjo tabelo	Vpisati število oz. primerno vsebino
Vrsta trženjske aktivnosti	
Datum izvedbe trženjske aktivnosti (čas trajanja trženjske aktivnosti).	
Tuji trg, na katerem je bila izvedena aktivnost: država, mesto (oz. s katerega trga so bili udeleženci študijskega potovanja)	
Obseg vloženih sredstev v trženjsko aktivnost s strani prijavitelja (celotni stroški trženjske aktivnosti).	
Število novo pridobljenih kontaktov na predstavitvi Slovenije na tujem trgu oz. tujih udeležencev na študijskem potovanju po Sloveniji (izključno B2B/poslovna javnost).	
Tema študijskega potovanja (vodilni turistični produkt).	
Število nočitev tujih TO in TA v Sloveniji v času študijskega potovanja.	
Vključitev 5* doživetij v času študijskega potovanja (opredelite število doživetij, ki ustrezajo opisu 5-zvezdičnih doživetij, podanih v poglavju 2).	
Število obiskanih vodilnih destinacij v Sloveniji v času študijskega potovanja.	

3. OBVEZNE PRILOGE IN DOKAZILA

Priloga 1: Natančen program celotnega študijskega potovanja oz. trženjske aktivnosti (workshopa, prezentacije TO/TA, borze, sejma).

Priloga 2: Dokazni materiali o izvedbi trženjske aktivnosti z vključevanjem objave blagovne in storitvene znamke Slovenije »**I FEEL SLOVENIA**« (vabila in obvestila, iz katerih mora biti jasno razviden kraj, čas in trajanje izvajanja trženjske aktivnosti ter tema trženjske aktivnosti, fotografije z dogodka, itd.), vsaj 2 objavi na družbenih omrežjih z uporabo hashtaga #ifeelslovenia (FB, IG, LinkedIn, twitter ipd.).

Priloga 3: dokazila/računi o višini vloženi sredstev in specifikacija stroškov (fotokopija računa/ov za organizacijo in izvedbo trženjske aktivnosti, ki so bili izstavljeni prijavitelju. Iz fotokopije računa mora biti razviden izdajatelj in prejemnik računa, kraj in datum izvedbe storitve, predmet storitve).

Priloga 4: Račun za izvedeno trženjsko aktivnost izstavljen s strani prijavitelja.

4. ROK ZA ODDAJO POROČILA

Račun in končno poročilo (izpolnjeno v elektronski obliki) z ustreznimi dokazili bo moral izvajalec na STO poslati v elektronski ali tiskani obliki mesec dni po opravljeni aktivnosti oz. najkasneje **do 15.06.2019** za projekte, izvedene v prvem obdobju oziroma najkasneje do **15.11.2019** za projekte, izvedene v drugem obdobju.
V primeru zamude roka STO ne bo dolžan plačati računa.

5. POTRDITEV RESNIČNOSTI PODATKOV

Prijavitelj pod kazensko in materialno odgovornostjo s podpisom potrjujem, da so vsi podatki podani v poročilu in prilogah resnični.

Kraj in datum: _____

Podpis in žig prijavitelja: _____