**Prijavni obrazec 1**

**ZA IZBOR IZVAJALCA ŠTUDIJSKEGA POTOVANJA TUJIH TO/TA V SLOVENIJI – Klasično študijsko potovanje**

**OBRAZEC MORAJO PRIJAVITELJI IZPOLNITI V ELEKTRONSKI OBLIKI
VSAJ 10 DELOVNIH DNI PRED IZVEDBO TRŽENJSKE AKTIVNOSTI**(za vsako trženjsko aktivnost je potrebno oddati ločen obrazec)

**Tuji trg oz. država,** **iz katere bodo udeleženci študijskega potovanja:**

**Datum izvedbe študijskega potovanja:**

**Predvideno število tujih udeležencev:**

**Predvidena vključitev STO (datum in aktivnost):**

Naziv prijavitelja:

Naslov:

Davčna št.:

Spletna stran:

Kontaktna oseba, e-mail, telefonska številka:

**2. TABELA**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Merila** | **Število oz. višina sredstev (v EUR z DDV)** | **Točke – izpolni STO** |
| a) Predviden obseg vloženih sredstev v študijsko potovanje s strani prijavitelja (celotni stroški študijskega potovanja). |  |  |
| b) Število nočitev tujih TO in TA v Sloveniji v času študijskega potovanja.  |  |  |
| c) Število obiskanih vodilnih destinacij v Sloveniji v času študijskega potovanja. |  |  |
| D1) Vključitev 5\* doživetij, ki so nosilci znaka Slovenia Unique Experiences (opredelite število doživetij) |  |  |
| D2) Vključitev doživetij, ki sledijo kriterijem 5-zvezdičnih doživetij, niso pa nosilci znaka Slovenia Unique Experiences (opredelite število doživetij) |  |  |
| Skupaj (izpolni STO) |  |  |

**OPIS ŠTUDIJSKEGA POTOVANJA**

V nadaljevanju čim bolj podrobno vsebinsko opišite študijsko potovanje tujih TO in TA v Sloveniji (vodilne destinacije/turistični produkti in aktivnosti, ki bodo vključeni). Opis naj vsebuje: namen trženjske aktivnosti, informacijo o vključitvi 5\* doživetij (ki ustrezajo opisu 5-zvezdičnih doživetij, podanih v poglavju 2) in čim natančnejši opis, informacijo o tujih udeležencih oziroma strukturo udeležencev – poleg predvidenega števila udeležencev tudi npr. profil TO/TA, specializacija podjetja, turistični produkti, ki jih TO/TA ponuja...

**VSEBINSKI OPIS TRŽENJSKE AKTIVNOSTI:**

**VKLJUČEVANJE 5-ZVEZDIČNIH DOŽIVETIJ - podrobno izpolnite za vsako 5-zvezdično doživetje posebej**

**Naziv doživetja** (naj bo enak naziv, kot v programu, da je razvidno, kje in kdaj v okviru programa se izvaja):

**Ali ste to doživetje oblikovali sami ali je v tej obliki že na voljo na trgu** (podčrtajte ustrezen odgovor)?V tem primeru navedite izvajalca.

1. Doživetje je že na trgu (Slovenia Unique experiences)

🡪 Navedite ime produkta, ponudnika/izvajalca doživetja:

2. Doživetje smo oblikovali sami.

🡪 Natančen potek/opis doživetja(če je doživetje sestavljeno iz več elementov, naj bo v vseh primerih zraven v oklepaju navedena lokacija oziroma ponudnik)

🡪 Na kratko izpostavite utemeljitev, kaj v okviru tega doživetja ocenjujete, da ima element presežka/5-zvezdičnosti

**TERMINSKI NAČRT IZVEDBE TRŽENJSKE AKTIVNOSTI:** V tabeli predstavite ključne aktivnosti študijskega potovanja TO in TA, vključevanje vodilnih turističnih produktov. Terminski načrt izvedbe trženjske aktivnosti oziroma natančen program študijskega potovanja je lahko tudi priloga prijavnemu obrazcu.

|  |  |
| --- | --- |
| **Program** | Natančno opredelite vsebino študijske ture po dnevih (vodilne destinacije, vodilni turistični produtki, aktivnosti, 5\* doživetja …) |
| **Dan 1** |  |
| **Dan 2** |  |
| **Dan 3** |  |
| **...**  |  |

Izjavljamo, da:

* se v celoti strinjamo in sprejemamo pogoje in ostale zahteve naročnika, navedene v tej dokumentaciji v zvezi s prijavo, brez kakršnihkoli omejitev,
* smo ob izdelavi ponudbe pregledali celotno dokumentacijo v zvezi s prijavo,
* smo podali resnične oz. verodostojne informacije.

Kraj in datum:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Podpis in žig prijavitelja:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Prijavni obrazec 2**

**ZA IZBOR IZVAJALCA ŠTUDIJSKEGA POTOVANJA TUJIH TO/TA V SLOVENIJI – Tematsko študijsko potovanje tujih TO/TA v Sloveniji**

**OBRAZEC MORAJO PRIJAVITELJI IZPOLNITI V ELEKTRONSKI OBLIKI
VSAJ 10 DELOVNIH DNI PRED IZVEDBO TRŽENJSKE AKTIVNOSTI**(za vsako trženjsko aktivnost je potrebno oddati ločen obrazec)

**Tuji trg oz. država,** **iz katere bodo udeleženci študijskega potovanja:**

**Datum izvedbe študijskega potovanja:**

**Predvideno število tujih udeležencev:**

**Predvidena vključitev STO (datum in aktivnost):**

Naziv prijavitelja:

Naslov:

Davčna št.:

Spletna stran:

Kontaktna oseba, e-mail, telefonska številka:

|  |
| --- |
| **Obvezni pogoji:** [ ] **V prijavi morajo biti vključeni samo namestitveni objekti najvišje kategorije, sicer se prijava izloči. Tudi druge storitve, vključene v študijsko potovanje, morajo biti v največji meri na najvišji kakovostni ravni.**[ ] **V program študijskega potovanja mora biti vključeno vsaj eno (1) 5-zvezdično doživetje.**[ ] **Program študijskega potovanja mora odražati pretežno (80%) vsebine enega od izpostavljenih vodilnih produktov iz Strategije trajnostne rasti slovenskega turizma 2017 – 2021 oz. letne tematike STO, in sicer:*** PRODUKT 1: Počitnice v gorah in »outdoor« :

Prijavljeno študijsko potovanje mora odražati pretežno outdoor vsebine* PRODUKT 2: Poslovna srečanja & dogodki:

Prijavljeno študijsko potovanje mora odražati pretežno »MICE« vsebine * PRODUKT 3: Zdravje & dobro počutje:

Prijavljeno študijsko potovanje mora odražati pretežno vsebine s področja zdravja in dobrega počutja * PRODUKT 4: Gastronomija:

Prijavljeno študijsko potovanje mora odražati pretežno vsebine s področja slovenske gastronomije[ ] **V program študijskega potovanja morajo vključene vsebine vodilnih turističnih produktov,**[ ] **Predviden obseg vloženih sredstev s strani prijavitelja je najmanj 4.001 eur.** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Merila** | **Število oz. višina sredstev (v EUR z DDV)** | **Točke – izpolni STO** |
| a) Predviden obseg vloženih sredstev v študijsko potovanje s strani prijavitelja (celotni stroški študijskega potovanja) – nad 4.001 eur |  |  |
| b) Število nočitev tujih TO in TA v Sloveniji v času študijskega potovanja.  |  |  |
| c) Število obiskanih vodilnih destinacij v Sloveniji v času študijskega potovanja. |  |  |
| D1) Vključitev 5\* doživetij, ki so nosilci znaka Slovenia Unique Experiences (opredelite število doživetij) |  |  |
| D2) Vključitev doživetij, ki sledijo kriterijem 5-zvezdičnih doživetij, niso pa nosilci znaka Slovenia Unique Experiences (opredelite število doživetij) |  |  |

**OPIS ŠTUDIJSKEGA POTOVANJA**

V nadaljevanju čim bolj podrobno vsebinsko opišite študijsko potovanje tujih TO in TA v Sloveniji (vodilne destinacije/turistični produkti in aktivnosti, ki bodo vključeni). Opis naj vsebuje: namen trženjske aktivnosti, informacijo o vključitvi 5\* doživetij (ki ustrezajo opisu 5-zvezdičnih doživetij, podanih v poglavju 2) in čim natančnejši opis, informacijo o tujih udeležencih oziroma strukturo udeležencev – poleg predvidenega števila udeležencev tudi npr. profil TO/TA, specializacija podjetja, turistični produkti, ki jih TO/TA ponuja...

**VSEBINSKI OPIS TRŽENJSKE AKTIVNOSTI:**

**VKLJUČEVANJE 5-ZVEZDIČNIH DOŽIVETIJ - izpolnite za vsako 5-zvezdično doživetje posebej**

**Naziv doživetja** (naj bo enak naziv, kot v programu, da je razvidno, kje in kdaj v okviru programa se izvaja):

**Ali ste to doživetje oblikovali sami ali je v tej obliki že na voljo na trgu** (podčrtajte ustrezen odgovor)?V tem primeru navedite izvajalca.

1. Doživetje je že na trgu (Slovenia Unique experiences)

🡪 Navedite ime produkta, ponudnika/izvajalca doživetja:

2. Doživetje smo oblikovali sami.

🡪 Natančen potek/opis doživetja(če je doživetje sestavljeno iz več elementov, naj bo v vseh primerih zraven v oklepaju navedena lokacija oziroma ponudnik)

🡪 Na kratko izpostavite utemeljitev, kaj v okviru tega doživetja ocenjujete, da ima element presežka/5-zvezdičnosti

**TERMINSKI NAČRT IZVEDBE TRŽENJSKE AKTIVNOSTI:** V tabeli predstavite ključne aktivnosti študijskega potovanja TO in TA, vključevanje vodilnih turističnih produktov. Iz terminskega načrta naj bo jasno razviden delež vključenih vodilnih turističnih produktov (> 80 %). Terminski načrt izvedbe trženjske aktivnosti oziroma natančen program študijskega potovanja je lahko tudi priloga prijavnemu obrazcu.

|  |  |
| --- | --- |
| **Program** | Natančno opredelite vsebino študijske ture po dnevih (vodilne destinacije, vodilni turistični produtki, aktivnosti, 5\* doživetja …) |
| **Dan 1** |  |
| **Dan 2** |  |
| **Dan 3** |  |
| **...**  |  |

Izjavljamo, da:

* se v celoti strinjamo in sprejemamo pogoje in ostale zahteve naročnika, navedene v tej dokumentaciji v zvezi s prijavo, brez kakršnihkoli omejitev,
* smo ob izdelavi ponudbe pregledali celotno dokumentacijo v zvezi s prijavo,
* smo podali resnične oz. verodostojne informacije.

Kraj in datum:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Podpis in žig prijavitelja:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Prijavni obrazec 3**

**ZA IZBOR IZVAJALCA ZA IZVEDBO WORKSHOPA/PREZENTACIJE TO,TA
NA TUJIH TRGIH**

**OBRAZEC MORAJO PRIJAVITELJI IZPOLNITI V ELEKTRONSKI OBLIKI
VSAJ 10 DELOVNIH DNI PRED IZVEDBO TRŽENJSKE AKTIVNOSTI**(za vsako trženjsko aktivnost je potrebno oddati ločen obrazec)

**Vpisati tuji trg oz. državo,** **kjer bo izvedena trženjska aktivnost:**

**Datum izvedbe trženjske aktivnosti:**

Naziv prijavitelja:

Naslov:

Davčna št.:

Spletna stran:

Kontaktna oseba, e-mail, telefonska številka:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Merila**  | **Število oz. višina sredstev****(v EUR z DDV)** | **Točke – izpolni STO** |
| a) Predviden obseg vloženih sredstev v workshop/prezentacijo TO,TA s strani prijavitelja (celotni stroški trženjske aktivnosti). |  |  |
| b) Predvideno število novo pridobljenih kontaktov na predstavitvi Slovenije na trgu, ki jo prijavitelj prijavlja (za izključno B2B/poslovno javnost). |  |  |
| c) Čas trajanja workshopa/prezentacije TO,TA. |  |  |
| Skupaj (izpolni STO) |  |  |

V nadaljevanju natančno vsebinsko opišite trženjsko aktivnost – ime oz. naziv dogodka, vsebina in trajanje predstavitve, država in mesto, kjer bo predstavitev potekala, predvideno število novo pridobljenih kontaktov ipd.

**VSEBINSKI OPIS TRŽENJSKE AKTIVNOSTI:**

**CILJNA SKUPINA NA PREDSTAVITVI – informacija o tujih udeležencih oziroma struktura udeležencev, profil turističnih podjetij ipd.:**

## TERMINSKI NAČRT IZVEDBE TRŽENJSKE AKTIVNOSTI: V tabeli predstavite ključne aktivnosti izvajanja trženjske aktivnosti, kraj predstavitve, začetek in zaključek aktivnosti ter predvideno število tujih udeležencev:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Navedite aktivnost pospeševanja prodaje  | Kraj predstavitve | Začetek aktivnosti (datum) | Zaključek aktivnosti (datum) | Predvideno število udeležencev |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

Izjavljamo, da:

* se v celoti strinjamo in sprejemamo pogoje in ostale zahteve naročnika, navedene v tej dokumentaciji v zvezi s prijavo, brez kakršnihkoli omejitev,
* smo ob izdelavi ponudbe pregledali celotno dokumentacijo v zvezi s prijavo,
* smo podali resnične oz. verodostojne informacije.

Kraj in datum:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Podpis in žig prijavitelja:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**OBRAZEC: KONČNO POROČILO**

Kot obvezna priloga računu je sprejemljivo izključno poročilo na pripravljenem obrazcu, izpolnjeno v elektronski obliki. **Račun in končno poročilo morata biti oddana istočasno**. Prijavitelj mora predložiti vsa dokazila/račune o višini vloženih sredstev.

**OBRAZEC MORAJO IZPOLNITI PRIJAVITELJI (za vsako trženjsko aktivnost ločen obrazec)**

**1. NOSILEC TRŽENJSKE AKTIVNOSTI (PRIJAVITELJ)**

Naziv prijavitelja:

Naslov:

Kontaktna oseba, e-mail, telefonska številka:

**2. TABELA**

|  |  |
| --- | --- |
| **Izpolniti spodnjo tabelo**  | **Vpisati število oz. primerno vsebino** |
| Vrsta trženjske aktivnosti |  |
| Datum izvedbe trženjske aktivnosti (čas trajanja trženjske aktivnosti). |  |
| Tuji trg, na katerem je bila izvedena aktivnost: država, mesto (oz. s katerega trga so bili udeleženci študijskega potovanja) |  |
| Obseg vloženih sredstev v trženjsko aktivnost s strani prijavitelja (celotni stroški trženjske aktivnosti). |  |
| Število novo pridobljenih kontaktov na predstavitvi Slovenije na tujem trgu oz. tujih udeležencev na študijskem potovanju po Sloveniji (izključno B2B/poslovna javnost). |  |
| Tema študijskega potovanja (vodilni turistični produkt). |  |
| Število nočitev tujih TO in TA v Sloveniji v času študijskega potovanja. |  |
| Vključitev 5\* doživetij v času študijskega potovanja (opredelite število doživetij, ki ustrezajo opisu 5-zvezdičnih doživetij, podanih v poglavju 2). |  |
| Število obiskanih vodilnih destinacij v Sloveniji v času študijskega potovanja (skladno s Strategijo trajnostne rasti slovenskega turizma 2017-2021) |  |

**VSEBINSKI OPIS TRŽENJSKE AKTIVNOSTI:**

**CILJI IN REZULTATI TRŽENJSKE AKTIVNOSTI:**

**SEZNAM UDELEŽENCEV:**

|  |  |
| --- | --- |
| Ime podjetja | Število udeležencev na trženjski aktivnosti  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| **...** |  |
| Skupno število udeležencev: |  |

STO si pridržuje pravico zahtevati vpogled v poimenski seznam udeležencev.

Pod kazensko in materialno odgovornostjo zagotavljamo, da so navedeni podatki o imenu podjetja in številu udeležencev resnični.

Podpis in žig prijavitelja:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**PREGLEDNICA VLOŽENIH SREDSTEV:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Zap.št.računa (priloga 3) | Specifikacija stroškov\* (npr. namestitev za udeležence študijskega potovanja, najem dvorane za izvedbo prezentacije v tujini, kotizacija za udeležbo na workshopu ipd.) | Znesek v tuji valuti | Znesek v eur, preračun po tečajnici Banke Slovenije na dan računa |
| **1** |  |  |  |
| **2** |  |  |  |
| **3** |  |  |  |
| **...** |  |  |  |
| \*Vpisujte le upravičene stroške za posamezno trženjsko aktivnost (opredeljeni v točki 6 v besedilu poziva). |
| **Skupaj:** |  |

**3. OBVEZNE PRILOGE IN DOKAZILA**

**Priloga 1**: Natančen program celotnega študijskega potovanja oz. trženjske aktivnosti (workshopa, prezentacije TO/TA).

**Priloga 2:** Dokazni materiali o izvedbi trženjske aktivnosti, iz katerih je razvidno vključevanje blagovne in storitvene znamke Slovenije »**I FEEL** S**LOVE**NIA« pri izvedbi trženjskih aktivnostih (vabila in obvestila, iz katerih mora biti jasno razviden kraj, čas in trajanje izvajanja trženjske aktivnosti ter tema trženjske aktivnosti, fotografije z dogodka v tujini, uporaba promocijskih materialov STO itd.), vsaj 2 objavi na družbenih omrežjih z uporabo hashtagov #ifeelslovenia in #myway (FB, IG, LinkedIn, twitter ipd.).

**Priloga 3:** dokazila/računi o višini vloženih sredstev in specifikacija upravičenih stroškov (fotokopija računa/ov za organizacijo in izvedbo trženjske aktivnosti, ki so bili izstavljeni prijavitelju. Iz fotokopije računa mora biti razviden izdajatelj in prejemnik računa, kraj in datum izvedbe storitve, predmet storitve).

**Priloga 4:** Račun za izvedeno trženjsko aktivnost izstavljen s strani prijavitelja.

**4. ROK ZA ODDAJO POROČILA**

Račun in končno poročilo (izpolnjeno v elektronski obliki) z ustreznimi dokazili bo moral izvajalec na STO poslati v elektronski ali tiskani obliki mesec dni po opravljeni aktivnosti oz. najkasneje **do 15.06.2020** za projekte, izvedene v prvem obdobju oziroma najkasneje do **20.12.2020** za projekte, izvedene v drugem obdobju.

V primeru zamude roka STO ne bo dolžan plačati računa.

**5. POTRDITEV RESNIČNOSTI PODATKOV**

Prijavitelj pod kazensko in materialno odgovornostjo s podpisom potrjujem, da so vsi podatki podani v poročilu in prilogah resnični.

Kraj in datum:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Podpis in žig prijavitelja:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_