

**VPRAŠANJA IN ODGOVORI NA JAVNI RAZPIS »ZA SOFINANCIRANJE PROMOCIJE
SLOVENSKE TURISTIČNE PONUDBE V LETU 2020«**

Št. 3 (17.3.2020)

1. Vprašanje:

Glede na to, da razpis sofinancira različne vrste (digitalnega) marketinga, me zanima, ali med sofinancirane stroške sodijo tudi stroški SEO optimizacije za tuje trge. Pri SEO optimizaciji gre za doseganje čim boljših uvrstitev med organskimi Google zadetki, kar pomeni, da bi šlo v tem primeru tudi za dolgoročne rezultate - naša spletna stran bi se med zadetki pojavljala tudi po koncu projekta, ne le v času trajanja te sezone.

Sredstva bi namreč želeli usmeriti tako v neposredno oglaševanje na družabnih omrežjih (Facebook, Instagram, LinkedIn) kot tudi v SEO optimizacijo, s čimer bi si zagotovili tako kratkoročne kot tudi dolgoročne rezultate.

ODGOVOR:

Skladno s podtočko I. 11. 1 Upravičeni stroški STO prizna kot upravičene stroške tiste, ki so neposredno povezani s predmetom tega javnega razpisa kot neposredne stroške, v deležu 95% in posredne stroške, v deležu 5 %.

STO prizna prijavitelju kot neposredne stroške naslednje stroške:

1. Stroški storitev zunanjih izvajalcev:

- stroški storitev strokovnjaka, medijskega in/ali digitalnega eksperta, za pripravo medijskega načrta, spremljanje in nadzor ter priprave poročila o uspešnosti izvedenih aktivnosti,
- stroški storitev strokovnjaka, oblikovalca za pripravo oglasov,
- drugi stroški storitev izvedbe oglaševalskih aktivnosti (npr. tisk jumbo plakatov, tisk gradiv, postavitve panojev, postavitve pristajalne spletne strani, drugih fizičnih ali digitalnih storitev, ki niso navedeni v prvih dveh zgornjih alinejah te točke, so pa nujno potrebni za izvedbo aktivnosti).

2. Stroški izvedbe medijskega zakupa:

- medijski zakup oglasnega prostora na mediju, kjer se vrši oglaševanje, vključno s tehničnim serviranjem oglasov (zakup AdServerjev, najem plakatnih mest, dostava gradiv ipd.).

Mediji za katere se priznavajo upravičeni stroški so:

- digitalni mediji,
- tiskani mediji,
- zunanje oglaševalske površine,
- radio in televizija.

STO prizna prijavitelju posredne stroške, ki so povezani z neposrednimi aktivnostmi vloge prijavitelja in se priznajo v pavšalu, ki znaša 5 % upravičenih stroškov projekta oz. vrednosti posamičnega Zahtevka za izplačilo.

STO prizna prijavitelju do največ 40 % neposrednih upravičenih stroškov iz prej navedenih točk 1. stroški zunanjih izvajalcev, ostali stroški so stroški izvedbe medijskega zakupa po točki 2.