

VPRAŠANJA IN ODGOVORI NA JAVNI RAZPIS

»Za sofinanciranje aktivnosti promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij Slovenije v letu 2020«

Št. 1 – Informativni dan (15.4.2020)

Informativni dan je potekal v obliki video konference preko aplikacije MS Teams. Spletna povezava je bila javno objavljena na spletni strani slovenia.info in preko drugih komunikacijskih kanalov Slovenske turistične organizacije. Informativni dan je potekal od 12:15 do 13:30 ure. Spodnja vprašanja so podana po vrstnem redu kot so bila zastavljena.

1. Vprašanje:

Ali je upravičen strošek oblikovanje in tisk image brošure destinacije?

ODGOVOR:

DA.

2. Vprašanje:

Soglasja občin in turističnega gospodarstva smo priložili v prijavi na razveljavljen razpis. Ali lahko uporabimo scane istih soglasij ali je potrebna ponovna pridobitev? Originali so v večini že pri vas.

ODGOVOR:

Javni razpis za pridobitev soglasij občin skladno s posebnimi pogoji pod točko I.5.2 tega javnega razpisa, ne predvideva izjav na posebnih obrazcih, temveč zgolj zapisano izjavo. Obrazci iz prvotno objavljenega razpisa, ki je bil objavljen v Uradnem listu RS, št. 8/2020 z dne 7.2.2020, št. Ob-1316/20 in št. 12/2020 z dne 28.2.2020, št. Ob-1562/20, niso veljavni. Vse vloge prijaviteljev na prvi javni razpis so vrnjene pošiljateljem po pošti (priporočeno s povratnico).

3. Vprašanje:

Ali lahko ohranimo obstoječo prijavo in 70% financiranja?

ODGOVOR:

Prijavitelj lahko ohrani obstoječo prijavo v kolikor se njegov načrt promocije ni spremenil. Skladno s točko I.11.2 Intenzivnost pomoči je možno uveljavljati upravičene stroške projekta do 80%, od celotne vrednosti projekta brez DDV.

4. Vprašanje:

Strošek dela - Na letni ravni se prizna največ 1.720 ur (efektivne delovne ure) na osebo. Ali to pomeni, da se za obdobje upravičenosti upošteva le proporcionalni del maksimalnega števila efektivnih delovnih ur?

ODGOVOR:

Na letni ravni se prizna največ 1.720 ur. Glede na to, da je obdobje upravičenosti stroškov od 1.1.2020 do 15.12.2020, velja maksimalno število efektivnih delovnih ur za celotno obdobje upravičenosti stroškov projekta.

5. Vprašanje:

Ali je lahko upravičeno območje, območje celotne Slovenije? Prijavitelj je NVO, ki pokriva celotno SLO.

ODGOVOR:

Upravičeno območje ni območje celotne Slovenije. Upravičena območja po tem javnem razpisu so podrobno predstavljena v poglavju II. Definicije in pojasnila pojmov.

6. Vprašanje:

Ali se upošteva tudi strošek slovenskih influencerjev, glede na to, da s spremembo lahko oglašujemo tudi v SLO?

ODGOVOR:

DA.

7. Vprašanje:

Kako se definirajo influencerji, kaj je merilo npr. v Sloveniji?

ODGOVOR:

Vsak prijavitelj mora sam identificirati svoje influencerje glede na zastavljeni, celovit načrt promocije. Strošek identifikacije influencerjev je tudi eden izmed priznanih upravičenih stroškov. Za influencerje veljajo sicer vse osebe, ki imajo presežno število sledilcev na družbenih omrežjih, slavne in druge vplivne osebe, kot so npr. glasbeniki, t.i. travel bloggerji ipd.

8. Vprašanje:

Kakšni pa so vaši plani oglaševanja glede trgov? npr. ZDA?

ODGOVOR:

Skladno s pogoji merila, v točki III.2: Promocija turistične ponudbe na več trgih, spada trg ZDA med prednostne trge. V primeru nastopa na tem trgu, poleg dodatnega enega ali dveh oz. več trgov prejme prijavitelj dodatne točke.

9. Vprašanje:

10 točk pridobiš za sodelovanje z nosilci nosilnih produktov slovenskega turizma - si predstavljam da so tu mišljeni GIZI, morda glede na nosilne produkte tudi slovenski kongresni urad - za kulinariko verjetno uradno nekega nosilca ni?

ODGOVOR:

Skladno z merilom v točki III.4. Povezovanje z nosilci nosilnih produktov slovenskega turizma spada sodelovanje tako z nosilnimi primarnimi kot sekundarnimi nosilci produktov slovenskega turizma, ki so opredeljeni tako v Strategiji trajnostne rasti slovenskega turizma 2017 – 2021. Za področje kulinarike uradnega nosilca produkta v Sloveniji, trenutno ni.

10. Vprašanje:

Lahko tekom leta spremeniš prijavljen tuji trg, v primeru da se meje ne odprejo oz je situacija na izbranem trgu nejasna?

ODGOVOR:

Sprememba vsebine projekta prijavitelja oz. upravičenca, ki vpliva na prejeto število točk njegove vloge skladno z merili in nadalje vpliva na razporeditev vseh prejetih vlog za dodelitev sredstev za sofinanciranje, ni možna. Glede na to, da je eno od meril promocija turistične ponudbe na več trgih, takšna naknadna sprememba ni možna. Upravičenec je dolžen izvesti projekt skladno s pogodbo, katere bistveni del je tudi vsebina vloge.

11. Vprašanje:

Med pogoji sodelovanja je navedeno tudi, da mora biti iz predložene finančne konstrukcije projekta s strani prijavitelja razvidno, da so v celoti zagotovljena sredstva za zaprtje finančne konstrukcije. Glede na to, da je višina sofinanciranja odvisna od števila prejetih točk, me zanima, kako lahko zapremo finančno konstrukcijo, če nimamo natančnega končnega zneska sofinanciranja?

ODGOVOR:

Za izpolnjevanje tega pogoja mora prijavitelj v Obrazec št. 1: Prijavni obrazec, pod načrtovana vrednost projekta navesti podatke, ki bodo odražali zaprtje finančne konstrukcije, v razmerju vsaj $80 : 20 =$ sofinanciranje : lastni viri. Prijavitelj v osnovi kandidira za maksimalno vrednost upravičenega sofinanciranja kot navedeno v Prilogi 4 tega javnega razpisa, torej za 100% oz. kot da bi prejel po merilih 100 točk.

12. Vprašanje:

V razpisni dokumentaciji na str. 25 je pod merilom III. 3, točka 4 v tabeli navedeno, da se oceni s 25 točk, če ima prijavitelj pridobljen Znak Slovenia Green Destination. Kako se to obravnava, če je prijavitelj javni zavod za turizem, ki pokriva več občin?

ODGOVOR:

Skladno s točko III. 3 Merilo: Promocija trajnostno naravnane turistične ponudbe, tega javnega razpisa, bo razpisovalec priznal 25 točk prijavitelju kot nosilcu vodilne destinacije, v kolikor ima pridobljen Znak Slovenia Green Destination katerakoli destinacija/občina v okviru vloge posamezne vodilne destinacije (v primeru, ko eno vodilno destinacijo tvori več destinacij oz. pokriva več občin, na območju ene vodilne destinacije). Hkrati pa mora prijavitelj izpolnjevati tudi pogoj, da izvaja promocijske aktivnosti z vidno izpostavitvijo elementov trajnostnega turizma znotraj promocijskih sporočil.

13. Vprašanje:

Torej lahko za sodelovanje z nosilci nosilnih produktov uveljavljamo tudi stroške ali se v prijavi zapišejo samo aktivnosti, ki jih bomo skupaj izvajali? Glede na to, da so neupravičeni stroški sodelovanje na spletnih straneh in katalogih teh združenj?

ODGOVOR:

Izvedba aktivnosti v sklopu sodelovanja z nosilci turističnih produktov je lahko različna glede na potrebe posamezne vodilne destinacije in njihov načrt promocije. Pri tem lahko nastanejo stroški glede na vrsto aktivnosti, npr. objava image oglasa v specializirani tiskani reviji v tujini, pomoč pri organizacijski študijskih potovanj, projektov z vplivneži ipd. Te stroške zapišete pod vrsto promocijskih aktivnosti, ki so skladne z vsebino opredeljenega sodelovanja. Lahko pa stroške sodelovanja dodatno zapišete tudi v razdelek Obrazca št. 3: Podatki o projektu: Povezovanje z nosilci nosilnih produktov slovenskega turizma.

14. Vprašanje:

Ali pri prijavi po novem ni potrebna podpora turističnega gospodarstva?

ODGOVOR:

NE.

15. Vprašanje:

Ali je potrebno vzorec pogodbe dopolnjevati, kjer so polja obarvana sivo? V drugem odstavku 4. člena pogodbe je verjetno napaka v tekstu (str. 56 v razpisni dokumentaciji).

ODGOVOR:

Ni potrebno. Vzorec pogodbe parafirate na vsaki strani, če želite jo lahko tudi podpišete in žigosate na zadnji strani.

16. Vprašanje:

Kje najdemo odgovore na vsa do sedaj že zastavljena vprašanja?

ODGOVOR:

Vse odgovore na vprašanja bomo objavili na spletni strani:

<https://www.slovenia.info/sl/poslovne-strani/razpisi-sto/javni-razpisi>.

17. Vprašanje:

Lahko navedete še nekaj primerov združenj nosilcev nosilnih produktov slovenskega turizma oz. na kakšen način je mišljeno, da se jih aktivno vključi (ali da se jih prav oglašuje?)?

ODGOVOR:

Delni odgovor je podan že v tem sklopu odgovorov in vprašanj pod št. Vprašanja 13.

Skladno s Strategijo trajnostnega razvoja slovenskega turizma 2017-2021, so nosilci nosilnih produktov: Slovenia Outdoor (GIZ Kolesarjenje in pohodništvo in Združenje slovenskih žičničarjev GIZ Zbornica gorskih centrov Slovenije), Skupnost slovenskih naravnih zdravilišč, Združenje zgodovinskih mest Slovenije, Kongresni urad Slovenije, ter sekundarni/podporni Združenje turističnih kmetij Slovenije idr.

18. Vprašanje:

Se pri stroških licenc za digitalna orodja za upravljanje družbenih omrežij, ki jih bomo uporabljali za lažje upravljanje družbenih omrežij in analitiko le-teh, uveljavljajo celotni stroški licence? Čeprav bomo na družbenih omrežjih objavljali tudi objave o ponudnikih in ne samo "splošne" objave o destinaciji.

ODGOVOR:

Skladno s točko I. 11. 1 Upravičeni stroški, tega javnega razpisa, prijavitelj razmeji stroške licence za upravljanje za namen posredovanja splošnih informativnih podatkov ali image promocijo, z ostalimi stroški vezanimi na konkretno izpostavitvev ponudnika ter poda podatke v Obrazcu št. 3, kot samoizjavo. Razdelitev stroška mora biti razvidna tudi na kopiji računa, ki ga upravičenec prilaga v Zahtevku za izplačilo.

19. Vprašanje:

Pod katero točko v finančni konstrukciji spada priprava kreativ (foto, video materiali)?

ODGOVOR:

Prijavitelj te stroške ustrezno umesti glede na izvedeno aktivnost, skladno s točko I. 11. 1 Upravičeni stroški, pod točko 1. in jih zapiše v Obrazec št. 3 pod posamično promocijsko aktivnost, ki jo izvaja v deležu ali v celoti (npr. digitalne aktivnosti, zunanje oglaševanje ipd.).

20. Vprašanje:

Ali lahko uveljavljamo strošek plač za več oseb, npr. 2., za vsako po 20% , skupaj 40% učinkovitih delovnih ur?

ODGOVOR:

NE. Stroški se lahko uveljavljajo le za eno zaposleno osebo pri prijavitelju.

21. Vprašanje:

Glede promocije trajnostno naravnane turistične ponudbe me zanima, če je za vse točke v merilih dovolj le ena od več kampanj za digitalno oglaševanje? Ali bi morala biti v vseh kampanjah?

ODGOVOR:

Dovolj je navedba v eni promocijski aktivnosti, zaželeno in smiselno pa je v vseh. To je tudi naš skupen cilj: trajnostni razvoj Slovenije kot turistične destinacije.

22. Vprašanje:

Ali so kasneje možne spremembe med posameznimi aktivnostmi iz razpisa glede na takratno situacijo v zvezi s koronavirusom ali je bolje, da se na razpis prijavimo kasneje, ko bo bolj jasno, kakšne bodo razmere (odprtost mej med državami in podobno)?

ODGOVOR:

Delni odgovor je podan že v tem sklopu odgovorov in vprašanj pod št. Vprašanja 10.

Izbor prijavnega roka na ta javni razpis je povsem avtonomna poslovna odločitev vsakega posameznega prijavitelja. Upravičene stroške po tem javnem razpisu je možno uveljavljati od 1.1.2020 do vključno 15.12.2020, ne glede na datum oddaje vloge po katerem koli od treh razpoložljivih rokov za oddajo vloge.

23. Vprašanje:

Pomoč zunanjega sodelavca (npr. s.p.) za vnos vsebin na socialna omrežja torej zdaj ni več upravičen strošek?

ODGOVOR:

Skladno s točko I. 11. 1 Upravičeni stroški, je to lahko upravičen strošek, ki spada pod točko 1. stroški storitev zunanjih izvajalcev za namen oglaševanja ali pod točko 3. stroški vsebinske in tehnične nadgradnje digitalnih orodij in drugih komunikacijskih kanalov vodilnih destinacij oz. drugo točko glede na vrsto promocijskih aktivnosti, ki se izvajajo na družbenih omrežjih.

24. Vprašanje:

Ali je digitalno orodje, npr. Crowdriff v celoti upravičen strošek, glede na to, da gre za zakup celoletne licence, ki prične veljati npr. z majem in velja do maja 2021?

ODGOVOR:

Za upravičen strošek se šteje strošek najema aplikacije od maja 2020 do 15.12.2020.

25. Vprašanje:

Ali kot zahtevana dokazila/priloge o zagotavljeni podpori občin veljajo soglasja, ki smo jih na "uradnih obrazcih" pridobili za vlogo, ki smo jo v marcu oddali na zdaj umaknjen JR?

ODGOVOR:

Delni odgovor je podan že v tem sklopu odgovorov in vprašanj pod št. Vprašanja 2.

V kolikor pokriva eno vodilno destinacijo ena občina, je dovolj izjava v Obrazcu št. 1 (zadnja alineja). V kolikor upravlja vodilno destinacijo LTO, ki je kot javni zavod ustanovljen z javnim pooblastilom več Občin (Občinski odlok) za namen razvoja in upravljanja turistične destinacije, ter izvaja funkcijo nosilca razvoja in promocije turizma v tej vodilni destinaciji, je tudi dovolj izjava v Obrazcu št. 1. Za vse ostale primere je obvezno potrebno pridobiti podporo vsaj 2/3 lokalnih destinacijskih organizacij ali Občin. Le-to pridobite kot pisno izjavo oz. soglasje.

26. Vprašanje:

Ali je potrebno prilagati pisma podpore s strani predstavnikov, podjetij in drugih organizacij Slovenskega turistične gospodarstva?

ODGOVOR:

NE.

27. Vprašanje:

Če prav razumem je oglaševanje preko Google Ads, konkretneje search s #ifeelsLOVENia zadosten? Seveda v skladu z navodili STO glede uporabe celostne grafične podobe.

ODGOVOR:

DA.

28. Vprašanje:

Pri digitalnem oglaševanju je navedeno, da morajo biti iz računov razvidni stroški glede na trg? To velja tudi za strošek agencijskega dela, ki nam bo upravljala kampanje? Ta znesek je namreč skupen za celotno oglaševanje, iz računov pa je seveda viden znesek glede na posamezen trg.

ODGOVOR:

Stroški medijskega zakupa morajo biti ločeni po posameznem trgu, zato da razpisovalec ob pregledu Zahtevka za izplačilo preveri dejansko aktivnost na trgu za katerega je bila vloga prijavljena. Nekateri agencijski stroški so tako navedeni po posameznih trgih ločeno, nekateri pa skupaj za več trgov, odvisno od vrste medija. Ključno je, da so vidni posamezni zneski medijskega zakupa po posameznih prijavljenih trgih, kot izhaja iz vloge prijavitelja.

29. Vprašanje:

Če prav razumemo, ne moremo črpati dodatnih 4.000 € za vodenje regijskega projekta poleg že navedene kvote vodilne destinacije?

ODGOVOR:

V tem javnem razpisu ta dodatna sredstva niso na voljo. Prijavitelji pa lahko izvajajo regijske projekte v kolikor so neposredno povezani in so del načrta promocije posameznih vodilnih destinacij ter katerih stroški spadajo med upravičene stroške.

30. Vprašanje:

Glede na to, da obrazec za soglasja občin ni predviden nas zanima v kakšni obliki lahko občina odda soglasje in kaj mora le ta izjava vsebovati?

ODGOVOR:

Izjava mora vsebovati podporo občine v smislu, da se strinja oz. sooglaša da boste izvajali projekte promocije po tem javnem razpisu (jasno navedite naziv javnega razpisa). Pri tem mora biti jasno naveden naziv in naslov vaše organizacije.

31. Vprašanje:

Trenutno oglašujemo in izvajamo Koncerte s kavča, ali so to upravičeni stroški?

ODGOVOR:

Da, v kolikor gre za promocijsko aktivnost, ki je del načrta promocije vodilne destinacije in gre npr. za digitalno promocijsko aktivnost oz. spada pod ustrezno vrsto upravičenega stroška.

32. Vprašanje:

Ali je upravičen strošek izdaja Namestitvenega vodnika - brošure, v kateri so predstavljeni vsi ponudniki namestitev v destinaciji z 10 postelj in več ter ponudniki butičnih nastanitev? V kolikor da, lahko del prostora v tej brošuri namenimo oglasnemu prostoru? (Npr. za plačane oglase gostiln, lokalov, hotelov, produktov itd.)?

ODGOVOR:

Delni odgovor je podan že v tem sklopu odgovorov in vprašanj pod št. Vprašanja 18.

Upravičeni stroški so stroški priprave, oblikovanja in tiska lastne promocijske image brošure.

33. Vprašanje:

Pod tč. 4 v predstavitvi je zaželeno povezovanje za pridobitev dodatnih točk, hkrati pa ni možna uveljavitev sredstev saj gre za dvojno financiranje s strani STO, primer GIZI

ODGOVOR:

Odgovor je podan že v tem sklopu odgovorov in vprašanj pod št. Vprašanja 13.

34. Vprašanje:

Ali torej konkretno za vodilno destinacijo Ljubljana / regija Osrednja Slovenija, ki obsega 26 občin, potrebujemo soglasja ca 17 občin (kar je cca 2/3)?

ODGOVOR:

Odgovor je podan že v tem sklopu odgovorov in vprašanj pod št. Vprašanja 25.

35. Vprašanje:

Če torej napišemo obdobje izvedbe akcije maj - oktober in maja potem ne bomo oglaševali, pač pa šele junija, je to v redu?

ODGOVOR:

Delni odgovor je podan že v tem sklopu odgovorov in vprašanj pod št. Vprašanja 10.

Upravičenec mora vlogo pripraviti skladno z načrtom promocije in svojimi strateškimi dokumenti. Vloga mora biti pripravljena na način, da je možno preveriti njegovo izvedbo in utemeljiti stroške v Zahtevku za izplačilo.

36. Vprašanje:

Glede na to, da je povsod še vedno razglašena pandemija in nihče ne more napovedati sprostitve ukrepov, kot smo slišali tudi STO na jesen prestavlja promocijo, zakaj sedaj hitite s tem razpisom? Zakaj se ne počaka na konec pandemije, ko bo znana situacija vsaj po avtotrgih?

ODGOVOR:

Potrebe vodilnih destinacij so različne. Prijavitelji imajo na voljo oddajo vloge v treh rokih.

37. Vprašanje:

Uveljavili bi licenco Crowdriff. Kako navedemo trge, lahko navedemo vse, ker ne moremo ločiti?

ODGOVOR:

Lahko navedete vse trge, ki so za vas relevantni.

38. Vprašanje:

Če je destinacija, npr. Koper nosilec znaka Slo Green in se na razpis prijavlja zavod za turizem koper, dobimo avtomatično 25 točk?

ODGOVOR:

Da, v kolikor boste hkrati izpolnjevali tudi pogoj, da izvajate promocijske aktivnosti z vidno izpostavitvijo elementov trajnostnega turizma znotraj promocijskih sporočil.

39. Vprašanje:

Pri prejšnjem razpisu je bilo vprašanje, če lahko uporabimo filmčke, ki smo jih naredili v sklopu razpisa MGRT in je bil odgovor, da ne morete komentirati pojavljanje logotipa MGRT-ja oz. tistega projekta na filmčku. Na teh filmčkih imamo že logo STO ter tudi #ifeelsLOVEria, ker pa je zraven tudi logo prejšnjega projekta, ne vemo ali lahko v oglaševalskih akcijah uporabljamo te filmčke.

ODGOVOR:

Te video vsebine se lahko uporabijo tudi za namene promocije preko tega javnega razpisa.

40. Vprašanje:

Ali je lokalno združenje gostincev lahko partner za izvajanje aktivnosti na področju kulinarike?

ODGOVOR:

V kolikor jih želite vključiti v promocijske aktivnosti, npr. študijska potovanja kot del ponudbe, lahko. Ne more pa ta organizacija nadomestiti krovnega nosilca za gastronomijo, v smislu povezovanja z nosilci nosilnih produktov slovenskega turizma.

41. Vprašanje:

Lektoriranje / prevajanje je upravičen strošek ? Ni omenjen pod neupravičen.

ODGOVOR:

Lektoriranje in prevajanje je upravičen strošek.

42. Vprašanje:

Ali se lahko sredstva po postavkah med seboj prerazporejajo?" Ali se lahko zapisana sredstva po oddanem projektu razporejajo? Npr. Tiskovine 5.000 eur, Digital 15.000 eur, ob končanem projektu pa imamo izvedbo 2.500 tiskovine in 17.500 digital ...s tem pa ne presegamo skupno zastavljene vrednosti

ODGOVOR:

Ne. Zneski navedeni v Obrazcu št. 3 se med izvedbo projekta ne morejo spremeniti, saj bi se s tem spremenil tudi vaš Celovit načrt promocije, ki pa predstavlja eno od meril po tem javnem razpisu.