

## VPRAŠANJA IN ODGOVORI NA JAVNI RAZPIS

»Za sofinanciranje aktivnosti promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij Slovenije v letu 2020««

Št. 6 (22.4.2020- 2)

---

### 1. Vprašanje:

V situaciji zaradi COVID-19 smo v naši destinaciji razmišljali tudi, kako pravilno prerazporediti in definirati promocijo. V tem času bi nam prišlo prav orodje s katerim lahko z uporabo merjenja pravih podatkov vidimo kakšno je stanje naše destinacije in na podlagi tega lahko pripravimo boljšo strategijo za trajnostni razvoj destinacije in posledično bolj učinkovito promocijo, kar se nam zdi ključnega pomena v trenutni situaciji.

Torej zanima nas ali je nakup in implementacija orodja, ki ni neposredno povezana z izvajanjem promocije obenem pa je v situaciji zaradi COVID-19 eno izmed ključnih orodij, da lahko čim bolje proučimo našo destinacijo in jo na podlagi tega tudi pravilno in učinkovito promoviramo, upravičen strošek in ali je v skladu z namenom, cilji in predmetom razpisa?

### **ODGOVOR:**

Prijavljene aktivnosti v vlogi morajo biti skladne z namenom in cilji javnega razpisa.

### 2. Vprašanje:

Zanima nas, pod katero točko lahko štejejo stroške naših PR agencij v tujini (Italija in Nemčija), saj za nas opravljajo aktivnosti, ki so navedene pod točko 6. ŠTUDIJSKA POTOVANJA novinarjev in pod točko 2. PROMOCIJA - TISKANI MEDIJI. Pri tiskanih medijih ne gre za klasične plačljive objave, saj nam PR agencije v okviru letne pogodbe zagotavljajo uredniške medijske objave v tujih medijih v skladu z vsebinami, ki jih skupaj z njimi načrtujemo in pripravimo ter so v skladu z našim promocijskim načrtom in komunikacijskim koledarjem. Pri tem ne moremo zagotoviti, da so v objavah navedeni ključnik #ifeelsLOVEnia in logotip I feel Slovenia v skladu s CGPjem, saj ne gre za klasičen plačan oglas.

Ali se te stroške lahko šteje pod točko 2. PROMOCIJA – TISKANI MEDIJI, ali je bolje, jih štejejo pod točko 6. ŠTUDIJSKA POTOVANJA kot navedeno v I.11.1. Upravičeni stroški pod številko 5. stroški identifikacije in/ali stroški agencije za privabljanje medijev ali drugih deležnikov iz področja turizma, ki aktivno deluje na ciljnim(ih) trgu(ih) medija ali turistične agencije/organizatorja potovanj?

## **ODGOVOR:**

Delni odgovor je podan v tem Sklopu vprašanj in odgovorov pod Vprašanjem št. 1. Prijavitelj mora v vlogi opredeliti delež upravičenih stroškov od celotne vrednosti naročila/računa, ki se nanaša na določeno aktivnost in ki je skladna z namenom in cilji javnega razpisa.

### **3. Vprašanje:**

**Ali lahko cilje posameznih aktivnosti na posameznem mediju za digitalno promocijo (na primer oglaševanje na Googlu – iskalni marketing) navedemo za vse trge skupaj, če izvajamo navedeno aktivnost na več trgih v določenem obdobju?**

## **ODGOVOR:**

Lahko navedete več trgov skupaj. Izvedeno oglaševanje mora biti ustrezno dokumentirano. Skladno z določili poglavja V. POSTOPEK PREVERJANJA ZAHTEVKA ZA IZPLAČILO IN NAČIN FINANCIRANJA mora upravičenec ob oddaji Zahtevka za izplačilo predložiti poročilo s strani medija oglaševanja kjer je jasno razviden finančni vložek v oglaševanje, obdobje oglaševanja, količina oglasov po posameznem trgu, nazivi trgov in namen oglaševanja (npr. Facebook Business manager izpis ali podobno).

### **4. Vprašanje:**

**Če je npr. vrednost aktivnosti brez dddv 27.000, to zneske 72% sofinanciranje v našem primeru. Ena izmed aktivnosti je npr. sofinancirana 54%, vse ostale pa 80%. Kako torej pravilno prikazati aktivnosti, kjer je manjši del sofinanciranja?**

## **ODGOVOR:**

Znesek sofinanciranja ne sme preseči 80% deleža upravičenih stroškov brez DDV. Zneske navedete v Tabeli 3.4. Finančna konstrukcija projekta v Obrazcu št. 3: Podatki o projektu. V kolikor želite dokazati manjši delež investicije v posamezen del aktivnost, ki se izvaja ne pokrije pa v celoti vseh upravičenih stroškov, lahko to zapišete v prvem delu opisnega dela Tabele 3.2 – Celovit načrt promocije v Obrazcu št. 3.

### **5. Vprašanje:**

**Vezano na javni razpis » ZA SOFINANCIRANJE AKTIVNOSTI PROMOCIJE TURISTIČNE PONUDBE VODILNIH TURISTIČNIH DESTINACIJ V SLOVENIJI V LETU 2020 « imamo eno vprašanje glede točke prinaša sodelovanje z nosilci nosilnih produktov, kar GIZ je, pa nas zanima ali je mišljeno sodelovanje na vsebinski ravni ali tudi finančni?**

## **ODGOVOR:**

Glede na vrsto izvedbe aktivnosti je možnih več različnih načinov sodelovanja: neodplačno, odplačno na način finančne participacije na strani vodilnih destinacij v obliki delitve stroškov vsakega partnerja ali pa kot direktno poplačilo opravljenih storitev nosilcu nosilnih produktov.