

## VPRAŠANJA IN ODGOVORI NA JAVNI RAZPIS

»Za sofinanciranje aktivnosti promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij Slovenije v letu 2020«

Št. 5 (22.4.2020)

### 1. Vprašanje:

Konkretno, ni nam jasno najboljše naslednja stvar, na kakšen način jo moramo izpolniti:

<p><b>POVEZOVANJE Z NOSILCI NOSILNIH PRODUKTOV SLOVENSKEGA TURIZMA</b> (v primeru, da sodelujete pri projektu opredelite vašo vlogo z označbo ustreznega odgovora, sicer vpišite poševnico » / « )</p>	<p><b>KOGA MISLITE KOT NOSILCE??</b></p>
<p><b>Navedite nosilni produkt</b></p>	<p><b>Predvidevamo da vpišemo svoje nosilne produkte pod vsako aktivnost?</b>  <b>Npr. aktivnost je tiskani medij, oglas bo v mesecu aprilu – komunikacijska tema je Okusi doline, torej je nosilni produkt Kulinarika. ?</b>  <b>Če je promocija digitalni medij, in bomo promovirali tri nosilne produkte, navedemo vse tri??</b></p>
<p><b>Naziv nosilca nosilnega produkta</b></p>	<p><b>Kdo je tukaj mišljen kot nosilec?</b>  <b>Npr., če je nosilni produkt Zdravje in dobro počutje, vpišemo nosilca Terme X ali kaj mislite z nazivom?</b></p>
<p><b>Opredelite kako izvajate aktivnosti promocije nosilnih produktov, skladno s pogoji iz Merila 4, v obdobju trajanja projekta.</b>  <i>(min. 300 znakov brez presledkov)</i></p>	<p><b>Naša vsa promocija temelji na treh nosilnih produktih.</b>  <b>Npr. ko je komunikacijska tema meseca Poletne dogodivščine, je nosilni produkt Zdravje in dobro počutje. Promoviramo preživljanje prostega časa ob jezerih. Je tako mišljeno ali kako?</b></p>
<p><b>Navedite načrtovane cilje izvedbe te aktivnosti</b></p>	<p><b>Načrtovani cilji izvedbe pa verjetno mislite da naštejemo enako kot smo že navedli v tabeli pod posamezne aktivnosti? Npr. povečanje prenočitev in obiska? Ali kakšne cilje?</b></p>

## **ODGOVOR:**

Splošno navodilo je, da vpisujete v Obrazcih besedilo le v svetlo zeleno obarvana polja. Torej v polje prve vrstice (kot navajate izsek iz Obrazca št. 3), kamor se nanaša vaše vprašanje ne vpisujete ničesar. Dodatno podajamo pojasnila spodaj kot sledi.

**Nosilci nosilnih produktov:** primarnih ali sekundarnih so produktna združenja. Določeni so navedeni že v Sklopu vprašanj in odgovorov št. 1 – Informativni dan pod Vprašanjem št. 17.

**Nosilni produkt:** navedete nosilni produkt preko katerega se povezujete z nosilnim produktnim združenjem, v sklopu področja povezovanje z nosilci produktov slovenskega turizma. Produkt gastronomija za enkrat še nima nosilca, zato v primeru, da navajate le ta produkt ne morete pridobiti dodatnih točk po Merilu 4. Lahko navedete več produktov, v kolikor je gastronomija eden izmed več produktov ga je smiselno navesti tudi tu. V primeru, da boste pri vseh treh produktih izvajali digitalno promocijo z aktivno vključitvijo nosilcev produktov- produktnih združenj boste prejeli točke. Iz opisa mora biti obvezno razvidna aktivna vključitev nosilcev produktov.

**Naziv nosilca nosilnega produkta:** pojasnila so podana v Sklopu vprašanj in odgovorov št. 1 – Informativni dan pod Vprašanjem št. 9, 13 in 17 ter v Sklopu vprašanj in odgovorov št. 3, pod Vprašanjem št. 2. Navajamo kot primer, zapisani naziv nosilca produkta: *Skupnost slovenskih naravnih Zdravilišč G.I.Z., Teharska cesta 40, 3000 Celje.*

**Opredelitev aktivnosti:** potrebno je utemeljiti aktivno sodelovanje z nosilcem produkta: skupna promocijska akcija, izvedba aktivnosti z vplivnežem in vzajemno promocijo produkt-destinacija ipd.

**Načrtovani cilji** se morajo nanašati na konkretno aktivnost z nosilcem produkta, npr. če gre za tisk image promocijskega letaka s fokusirano predstavitvijo produkta na destinaciji, npr. pohodništvo, potem je cilj lahko tisk in distribucija letakov v nakladi 5.000 kosov v 2 jezikovnih različicah (trgi, ki jih nagovarjate) ali pa vlaganje le-te v časnik z dosegom 50.000 bralcev na Slovenskem trgu.

## **2. Vprašanje:**

**V sklopu javnega razpisa za sofinanciranje aktivnosti promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij v Sloveniji v letu 2020, ki ga razpisujete, je eden izmed upravičenih stroškov tudi »Plačilo uporabe licenc za vzpostavitev ali delovanje naprednih digitalnih rešitev: informacijski sistemi za upravljanje destinacij, sistemi za upravljanje s spletnimi stranmi, spletni zemljevidi, druga analitična orodja ipd..«.**

**Razmišljamo, da bi implementirali sistem, ki bi nam lahko pomagal pri upravljanju z destinacijo, k boljši postavitvi strategije destinacije in boljšim odločitvam, ki so ključnega pomena za trajnostni razvoj destinacije ter posledično tudi za učinkovito promocijo destinacije.**

**Točka, v kateri je razvidno, da je upravičeno plačilo uporabe licenc za vzpostavitev ali delovanje naprednih digitalnih rešitev (informacijski sistemi za upravljanje destinacij), je omenjena samo med upravičenimi stroški in nismo nikjer v prijavnici zasledili postavke v kateri bi lahko utemeljili ta strošek.**

## **ODGOVOR:**

To aktivnost zapišete pod 8. DRUGI DIGITALNI PROJEKTI.

### **3. Vprašanje:**

**Skozi Google in Facebook oglaševanje bi radi promovirali tudi lokalno znamenitost, ki pa jo upravlja naš zavod. Naš osnovni namen je promovirati znamenitost na enak način, kot promoviramo ostale znamenitosti, vendar ker s to lokacijo upravlja Turizem Dolina Soče, je na pristajalni strani tudi povezava do nakupa vstopnice. Ali je promocija te znamenitosti upravičen strošek?**

## **ODGOVOR:**

Skladno s točko I. 10 Shema financiranja, sofinanciranje v okviru tega javnega razpisa ne šteje za državno pomoč oz. pomoč po pravilu »de minimis«. Pri čemer mora prijavitelj spoštovati tudi določilo, da izvaja dejavnost, ki je namenjena nevtralnemu zagotavljanju informacij o lokalni nastanitvi, ne pa oglaševanju nekaterih določenih nastanitvev ali zgolj nekaterih ponudnikov oz. komercialnih izdelkov, ki konkurirajo na trgu in so običajno gospodarske narave, kot so prodaja vstopnic, infrastruktura za rezervacije, prodaja turistične literature ali spominkov, prodaja počitniških namestitev in oglaševanje.

Primerno bi bilo, da bi za to konkretno aktivnost, za katero boste uveljavljali upravičene stroške, pripravite novo pristajalno stran, ki lahko vsebuje poleg te znamenitosti tudi ostale ikone vaše destinacije. Ključno je, da potencialnega obiskovalca pripeljete na vašo spletno stran, kjer bo zagotovo našel tudi vse ostale informacije.

### **4. Vprašanje:**

**Vemo, da regijska koordinacija v znesku 4000 evrov v tem razpisu ni zajeta, vendar bomo kljub temu prijavi operacijo z naslovom Aktivni zeleni oddih v Ljubljani in regiji Osrednja Slovenija kar vključuje tudi npr. pohodne poti in kulinariko iz regije Osrednja Slovenija, ki jo v Ljubljani pokrivamo kot vodilna destinacija (gre za občine Polhov Gradec, Brezovica, Litija, Grosuplje, Ig, Domžale, Trzin ...). Od teh občin smo tudi dobili soglasje. Ali je tudi to sporno ali je težava le pri Kamniku, ki je samostojna vodilna destinacija?**

## **ODGOVOR:**

Na območju ene vodilne destinacije bo sofinanciranje lahko odobreno zgolj eni organizaciji. V kolikor bo na razpis prijavljenih več organizacij iz iste vodilne destinacije, ki bodo vsebovale podporo istih (lokalnih) destinacijskih organizacij oz. občin (ene ali več), **bodo vse take prijave izločene kot neustrezne in zavržene.**

Delni odgovor je podan v Sklopu vprašanj in odgovorov št. 1 – Informativni dan pod Vprašanjem št. 29. V kolikor izvajate regijski projekt, ki se izvaja tudi na območju druge vodilne destinacije, prevzamete stroške za tisti del območja, ki leži v vaši vodilni destinaciji, medtem ko druga vodilna destinacija, ki geografsko leži na območju tega projekta in bo aktivno sodelovala prevzame svoj del stroškov. Nikakor pa ne more ena vodilna destinacija prevzemati stroškov izvedbe projektov za drugo vodilno destinacijo, tudi če gre za skupni projekt. Ta delitev aktivnosti/stroškov mora biti v vlogi jasno opredeljena in razmejena.