

VPRAŠANJA IN ODGOVORI NA JAVNI RAZPIS

»Za sofinanciranje aktivnosti promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij Slovenije v letu 2020«

Št. 4 (21.4.2020)

1. Vprašanje:

Pišem vam v zvezi z zadevo, ki je specifična za vodilno destinacijo Idrija in Škofja Loka, kjer smo podpisniki dogovora z STO v dveh organizacijah – Zavodu za turizem Idrija in RA Sora.

Sicer smo v zvezi s tem spraševali že na informativnem dnevu ob prvi objavi razpisa, a je bil odgovor predvsem: „da se zavedate specifik situacije“.

Na podobnih razpisih namenjenih vodilnim destinacijam s strani MGRT nam je namreč omogočeno, da v skupni prijavi (vsebinsko in finančno) ločimo aktivnosti Škofje Loke in Idrije - prijavitelj pa je seveda samo ena organizacija. In je to v redu. Bomo tudi v okviru tega razpisa tako obravnavani?

Ali se nam bodo točke štete skupno, se pravi, če v Idriji in Škofji Loki skupaj naslovimo tri različne trge (npr. v Idriji Italijo in Slovenijo, v Škofji Loki Avstrijo in Slovenijo), da smo zajeli 3 različne trge in dosegli vse točke pri temu merilu?

ODGOVOR:

Skladno s pogoji razpisne dokumentacije in konkretno opredelitvijo vodilnih destinacij v točki II.2.1 Vodilne destinacije, ste upravičeni do skupne prijave kot Škofja Loka in Idrija, UNESCO.

Prijavitelj je le ena organizacija, Zahtevke za izplačilo oddaja tista organizacija, ki se je v vlogi prijavila kot prijavitelj. STO plača po potrjenem Zahtevku za izplačilo stroške vlagatelju Zahtevka za izplačilo.

V Obrazcu 3: Podatki o projektu je predvideno posebno vsebinsko področje z nazivom: **Opis aktivne vključitve destinacij v vodilno destinacijo**, v kolikor sestavlja eno vodilno destinacijo več občin (sicer zapišite znak »/«), kjer podrobneje opredelite aktivnosti druge destinacije, ki ni prijavitelj.

Iz vloge oz. Obrazca št. 3 mora biti jasno razvidno katera destinacija bo izvajala posamezne aktivnosti, v kakšnem obsegu, s katerimi cilji in na katerih trgih, na način, da boste ustrezno dokumentirali izvedbo v Zahtevku za izplačilo. Vloga se bo obravnavala enovito.

2. Vprašanje:

zaradi trenutne situacije s koronavirusom (COVID-19), smo že v mesecu marcu začeli s projektom »Koncert s kavča«. Vsak ponedeljek, sredo in petek zvečer, bomo ob 20.15 ponudili z unikatnimi koncerti odličnih slovenskih glasbenikov in glasbenic, ki bodo iz svojega doma v vaše domove prinesli drugačne, a toliko bolj posebne koncerte. V živo

bomo na Facebook strani Koncerti s kavča, spletni strani 24ur.com in tv programu ATM TV Kranjska Gora, ki ga lahko spremlja večina slovenskih gospodinjstev, predvajali koncerte. Skozi dober namen želimo, da se v teh težkih časih ljudje tudi malo sprostijo, pozabijo na skrbi in z mislimi odtavajo v svet zabave.

Destinacijo promoviramo skozi projekt, in se držimo načela #ostanitedoma in #ostanitezdravi. Zanima me, ali se upravičijo stroški za razpis skozi plačljive kampanje za ta projekt?

ODGOVOR:

Da, v kolikor je destinacija prepoznala to promocijsko aktivnostjo kot učinkovito image promocijo, s katero bo dosegla cilje destinacije v sklopu lastnega Celovitega načrta promocije, ki je del vloge.

3. Vprašanje:

Zanima me ali lahko navedemo dva nosilna produkta? Na koncu tabele Načrtovane aktivnosti - 3 je potrebno navesti: Nosilni produkt, naziv nosilca nosilnega produkta in opredelitev aktivnosti. Torej en produkt ali lahko dodamo vrstice?

ODGOVOR:

Da, lahko vključite več nosilnih produktov. V tem primeru dodajte vrstice, kolikor potrebno. .