## VII. 3 Obrazec: PODATKI O PROJEKTU

**Javni razpis »Za sofinanciranje aktivnosti promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij Slovenije v letu 2020«**

Spodaj podpisani zakoniti zastopnik,

|  |  |
| --- | --- |
| **NAZIV PRIJAVITELJA**  |  |
| **NAZIV VODILNE DESTINACIJE** |  |

izjavljam, da so podatki o obstoječi dejavnosti organizacije prijavitelja resnični in ustrezajo dejanskemu stanju, podatki o načrtovanih aktivnostih projekta so del poslovne strategije vodilne destinacije in so skladni z namenom ter cilji tega javnega razpisa. Seznanjen sem z vsemi pogoji javnega razpisa in se zavedam, da bo STO v primeru nespoštovanja teh pogojev ravnal kot navedeno v poglavju V. POSTOPEK PREVERJANJA ZAHTEVKA ZA IZPLAČILO IN NAČIN FINANCIRANJA, te razpisne dokumentacije.

* 1. **OSNOVNI PODATKI O PROJEKTU**

|  |  |
| --- | --- |
| **NAZIV PROJEKTA** |  |
| **Namen projekta** |  |
| **Cilj(i) projekta**  | *navedite cilj(e) projekta* |
| **Pričakovani učinki projekta** | *za vsak zgoraj navedeni cilj navedite izhodiščno stanje in pričakovani učinek*  |
| **Opis trenutnega stanja izvedbe aktivnosti** prijavitelja in opis kako bi predvideno sofinanciranje projekta spodbujevalno vplivalo na poslovanje vodilne destinacije*(opredelite aktivnosti ter izhodiščne in želene vrednosti/rezultate)* | *minimalno 500 znakov s presledki (zaželeno maksimalno 2.000 znakov s presledki)* |
| **Opis aktivne vključitve destinacij v vodilno destinacijo,** v kolikor sestavlja eno vodilno destinacijo več občin (sicer zapišite znak »/«) | *minimalno 800 znakov s presledki (zaželeno maksimalno 2.000 znakov s presledki)* |
| **Okvirni komunikacijski načrt za leto 2020:** Opredelite glavne komunikacijske teme kot del vašega letnega Komunikacijskega načrta in povezovanje s promocijskimi aktivnostmi, ki so del vloge na ta javni razpis ter morebitno vključitev nosilnih produktov vodilne destinacije, v kolikor so vključeni v vlogi. Opredelite načine spremljanja in merjenja rezultatov po različnih komunikacijskih kanalih (lastnih, zaslužnih in plačljivih). | *minimalno 1.000 znakov s presledki (zaželeno maksimalno 3.000 znakov s presledki)* |

* 1. **CELOVIT NAČRT PROMOCIJE**

Skladno z navedenim namenom in ciljem(i) projekta ter pričakovanim(i) učinkom(i) projekta, za ta javni razpis prijavljamo naslednje aktivnosti:

*Navodilo za izpolnjevanje tabel pod točko 3: v kolikor boste izvajali manj aktivnosti (npr. preko manjšega števila medijev ali manjše število aktivnosti) zapišite v prazne, zeleno obarvane celice znak poševnice » / «. V kolikor boste izvedli več aktivnosti obrazec kopirajte ali ustrezno razširite vrstice.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **NAČRTOVANE AKTIVNOSTI – 1**  | **Načrtovana (promocijska) aktivnost \_\_\_[[1]](#footnote-1)** | **Načrtovana (promocijska) aktivnost \_\_\_** |
| **Vrsta promocijskih aktivnosti** (ustrezno obkroži/zapiši le eno vrsto aktivnosti iz spodnjega seznama za vsako načrtovano promocijsko aktivnost oz. z njo povezano aktivnost, npr. stroški dela, od točke 1. do točke 9.):  | *Naziv promocijske aktivnosti in kratek opis (min. 400 znakov brez presledkov, opis lahko priložite tudi kot samostojno prilogo k temu obrazcu- jasno označite, da gre za Prilogo)* | *Naziv promocijske aktivnosti in kratek opis (min. 400 znakov brez presledkov, opis lahko priložite tudi kot samostojno prilogo k temu obrazcu - jasno označite, da gre za Prilogo))* |
| 1. PROMOCIJA- DIGITALNI MEDIJI
2. PROMOCIJA- TISKANI MEDIJI
3. PROMOCIJA-ZUNANJE OGLAŠEVANJE
4. PROMOCIJA-RADIJSKO OGLAŠEVANJE
5. PROMOCIJA-TELEVIZIJSKO OGLAŠEVANJE
6. ŠTUDIJSKA POTOVANJA
7. VPLIVNEŽI
8. DRUGI DIGITALNI PROJEKTI
9. LASTNE PROMOCIJSKE TISKOVINE
 | *npr. 1. PROMOCIJA – digitalni mediji*  | *npr. 2. PROMOCIJA – tiskani mediji* |
| **Naziv medija promocije** (velja od točke 1. do 5. iz zgornjega seznama: eden ali več medijev): |  |  |
| MEDIJ 1:  |  |  |
| MEDIJ 2:  |  |  |
| *(po potrebi razširi vrstice) …* |  |  |
| **Podrobnejši seznam vrste oglaševanja** znotraj medija oz. marketinških produktov, ki jih medij ponuja[[2]](#footnote-2): |  |  |
| MEDIJ 1/vrsta oglaševanja 1:  |  |  |
| MEDIJ 1/vrsta oglaševanja 2: |  |  |
| *(po potrebi razširi vrstice) …* |  |  |
| MEDIJ 2/vrsta oglaševanja 1:  |  |  |
| MEDIJ 2/vrsta oglaševanja 2: |  |  |
| *(po potrebi razširi vrstice) …* |  |  |
| **NAČRTOVANE AKTIVNOSTI – 2**  | **Načrtovana (promocijska) aktivnost \_\_\_** | **Načrtovana (promocijska) aktivnost \_\_\_** |
| **Opredelitev marketinških ciljev** (navedite vsaj 2 merljiva cilja v primerjavi z obstoječim izhodiščnim stanjem):  |  |  |
| CILJ 1:  |  |  |
| CILJ 2:  |  |  |
| CILJ 3:  |  |  |
| *(po potrebi razširi vrstice) …* |  |  |
| **Opredelitev ciljnih skupin, ki jih nagovarjate**  |  |  |
| zahtevnejši t.i. High Value turist(DA/NE) |  |  |
| pari (DA/NE) |  |  |
| družine z otroki (DA/NE) |  |  |
| skupine turistov (DA/NE) |  |  |
| individualni gostje (DA/NE)  |  |  |
| **Opredelitev ciljnih tujih trgov** (navedite naziv trga- velja za vse medije/aktivnosti, ki ste jih navedli v prvem delu tabele za posamezno aktivnost) |  |  |
| **KLJUČNI TRGI:** *Italija, Avstrija, Nemčija, Združeno kraljestvo, Francija in Ruska feder.*  |  |  |
| **RASTOČI PERSPEKTIVNI TRGI:** *Benelux, Švica, Danska in Finska, Madžarska, Poljska in Češka, Hrvaška in Srbija* |  |  |
| **ODDALJENI TRGI:** *ZDA, države skupine GCC, Izrael, Kitajska, Južna Koreja, Avstralija* |  |  |
| **DOMAČI TRG:** *Slovenija* |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **NAČRTOVANE AKTIVNOSTI – 3**  | **Načrtovana (promocijska) aktivnost \_\_\_** | **Načrtovana (promocijska) aktivnost \_\_\_** |
| **OPREDELITEV PROMOCIJE TRAJNOSTNO NARAVNANE TURISTIČNE PONUDBE** *(če ne boste izvajali te aktivnosti vpišite v celice znak- poševnico » / «)* |  |  |
| **Znak Slovenia Green** (vpišite naziv in leto pridobitve- podatek vpišete le enkrat) |  |  |
| **Datum potrditve prejema vloge za pridobitev Znaka Slovenia Green**(v kolikor ima prijavitelj vlogo v postopku obravnave na STO- podatek vpišete le enkrat) |  |  |
| **Elementi trajnostne naravnosti promoviranega turističnega produkta**(naštejte vsaj 3 vidne elemente) |  |  |
| **POVEZOVANJE Z NOSILCI NOSILNIH PRODUKTOV SLOVENSKEGA TURIZMA** *(v primeru, da sodelujete pri projektu opredelite vašo vlogo z označbo ustreznega odgovora, sicer vpišite poševnico » / « )* |  |  |
| **Navedite nosilni produkt**  |  |  |
| **Naziv nosilca nosilnega produkta** |  |  |
| **Opredelite kako izvajate aktivnosti promocije nosilnih produktov, skladno s pogoji iz Merila 4, v obdobju trajanja projekta.** *(min. 300 znakov brez presledkov)* |  |  |
| **Navedite načrtovane cilje izvedbe te aktivnosti** |  |  |

* 1. **TERMINSKI NAČRT PROJEKTA**

Skladno z navedenim namenom in ciljem projekta, za ta javni razpis prijavljamo naslednji terminski načrt:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **TERMINSKI NAČRT** | **Načrtovana (promocijska) aktivnost \_\_\_** | **Načrtovana (promocijska) aktivnost \_\_\_** |
| **Opredelitev obdobje izvedbe aktivnosti in nagovarjanja prihoda turistov, od - do**  |  |  |
| (MM/LLLL, če je le 1 mesec navedite le tega, sicer navedite obdobje v MM/LLLL- od - do)  | **Obdobje izvedbe 2020** | **Za turistično sezono**  | **Obdobje izvedbe 2020** | **Za turistično sezono**  |
| PROMOCIJA- DIGITALNI MEDIJI |  |  |  |  |
| PROMOCIJA- TISKANI MEDIJI |  |  |  |  |
| PROMOCIJA-ZUNANJE OGLAŠEVANJE |  |  |  |  |
| PROMOCIJA-RADIJSKO OGLAŠEVANJE |  |  |  |  |
| PROMOCIJA-TELEVIZIJSKO OGLAŠEVANJE |  |  |  |  |
| ŠTUDIJSKA POTOVANJA |  |  |  |  |
| VPLIVNEŽI |  |  |  |  |
| DRUGI DIGITALNI PROJEKTI |  |  |  |  |
| LASTNE PROMOCIJSKE TISKOVINE |  |  |  |  |

* 1. **FINANČNA KONSTRUKCIJA PROJEKTA**

Skladno z navedenim namenom in ciljem projekta, za ta javni razpis prijavljamo naslednjo finančno konstrukcijo za aktivnosti, ki jih bomo izvajali:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **FINANČNA KONSTRUKCIJA** | **Načrtovana (promocijska) aktivnost \_\_\_** | **Načrtovana (promocijska) aktivnost \_\_\_** |
| **Opredelitev višine sredstev zaprošenega**  |  |  |
| **sofinanciranja v evrih (00/100)[[3]](#footnote-3)**  | **Znesek sofinanciranja brez DDV** | **Vrednost aktivnosti brez DDV** | **Znesek sofinanciranja brez DDV** | **Vrednost aktivnosti brez DDV** |
| **NEPOSREDNI UPRAVIČENI STROŠKI v €:** |  |  |  |  |
| 1. PROMOCIJA- DIGITALNI MEDIJI
 |  |  |  |  |
| 1. PROMOCIJA- TISKANI MEDIJI
 |  |  |  |  |
| 1. PROMOCIJA- ZUNANJE OGLAŠEVANJE
 |  |  |  |  |
| 1. PROMOCIJA- RADIJSKO OGLAŠEVANJE
 |  |  |  |  |
| 1. PROMOCIJA- TELEVIZIJSKO OGLAŠEVANJE
 |  |  |  |  |
| 1. ŠTUDIJSKA POTOVANJA
 |  |  |  |  |
| 1. VPLIVNEŽI
 |  |  |  |  |
| 1. DRUGI DIGITALNI PROJEKTI
 |  |  |  |  |
| 1. LASTNE PROMOCIJSKE TISKOVINE
 |  |  |  |  |
| **SKUPAJ promocijske aktivnosti v €:** |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Opredelitev višine sredstev zaprošenega**  |  |
| **sofinanciranja v evrih (00/100)**  | **Znesek sofinanciranja brez DDV** | **Vrednost aktivnosti brez DDV** |
| Skupaj promocijske aktivnosti v €[[4]](#footnote-4) |  |  |
| Stroški dela v €[[5]](#footnote-5) |  |  |
| **SKUPAJ v €[[6]](#footnote-6):** |  |  |

Podatki posredovani na Obrazcu št. 3 vključno s prilogo, se vežejo na merila ocenjevanja in se morajo ob oddaji Zahtevka za izplačilo skupaj z vsemi pripadajočimi dokazili ujemati, sicer bo STO Zahtevek za izplačilo zavrnil.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Kraj, datum: | Žig: | Ime in priimek zakonitega zastopnika: |
|  |  |  |
|  |  | Podpis: |
|  |  |  |

1. Vpišite zaporedno številko (promocijske) aktivnosti, npr. 1, 2, 3 …. [↑](#footnote-ref-1)
2. Na primer: v kolikor boste izvajali promocijo na digitalnih medijih, na platformi Google, zapišete vrsto oglaševanja: GDN, iskalni marketing, GSP ipd. [↑](#footnote-ref-2)
3. Skladno s točko I. 11. 2 Intenzivnost pomoči te razpisne dokumentacije velja, da znaša sofinanciranje do vključno 80 % vrednosti upravičenih stroškov projekta prijavitelja. Pri tem upoštevajte tudi ostale določbe iz točke I. 11 Obdobje sofinanciranja, upravičeni stroški, intenzivnost pomoči in način financiranja. [↑](#footnote-ref-3)
4. Seštejte vse vrednosti zneskov financiranja po vseh prijavljenih načrtovanih (promocijskih) aktivnosti v evrih brez DDV in z DDV. [↑](#footnote-ref-4)
5. V kolikor stroškov dela v prijavi ne uveljavljate, označite zelena polja s poševnico. [↑](#footnote-ref-5)
6. To vrednost vnesete v Obrazec 1: PRIJAVNI OBRAZEC, NAČRTOVANA VREDNOST PROJEKTA. [↑](#footnote-ref-6)