

VPRAŠANJA IN ODGOVORI NA JAVNI RAZPIS

»Za sofinanciranje aktivnosti promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij Slovenije v letu 2020«

Št. 5 (21.2.2020)

1. Vprašanje:

Kakšen je namen soglasij predstavnikov turističnih gospodarstev? Namreč pri promociji prijavljenih aktivnosti naj se jih ne bi omenjalo oziroma izpostavljalo. Je to v smislu, da se strinjajo, v kolikor bodo prisotni nekje na materialih in ne omenjeni? Kaj bi lahko torej navedli glede skupnega sodelovanja pri izvedbi aktivnosti v okviru prijavljenega projekta?

ODGOVOR:

Odgovor je podan pri vprašanju Št. 16, pri sklopu Vprašanj in odgovorov Št. 2 – Informativni dan (14.2.2020).

2. Vprašanje:

Kaj če se promocijska aktivnost izvaja tudi v regiji vodilne destinacije, ki spada pod druge občine (in niso vodilna destinacija)? Potrebujemo tudi njihova soglasja? In ali se to sploh prizna?

ODGOVOR:

Skladno s točko I. 5. 2 Posebni pogoji za kandidiranje, podtočko 2. se prijavitelj zavezuje, da bo v aktivnosti, ki jih bo izvajal v okviru tega razpisa, vključeval tudi turistično ponudbo občin na širšem zaokroženem območju svojega delovanja, ki niso opredeljene kot vodilne destinacije (v kolikor le-te obstajajo oz. že niso vključene v vodilno destinacijo in razpolagajo s turistično ponudbo) in se povezal s ključnimi deležniki, ki delujejo na področju turizma znotraj vodilne destinacije, kot prikazano v točki II.2.2 Nosilni produkti, te razpisne dokumentacije.

V kolikor gre v vašem konkretnem primeru za takšno občino, jo lahko vključite v skupni regijski projekt na podlagi pooblastila te destinacije koordinatorju regijskega projekta, znotraj makro destinacije.

3. Vprašanje:

Pri pregledu razpisne dokumentacije javnega razpisa »ZA SOFINANCIRANJE AKTIVNOSTI PROMOCIJE TURISTIČNE PONUDBE VODILNIH TURISTIČNIH DESTINACIJ V SLOVENIJI V LETU 2020« se nam je pojavilo vprašanje glede spodnje navedbe v besedilu:

“V primeru, da prijavitelj ne prejme največjega možnega števila točk, se mu znesek sofinanciranja za vsako manjkajočo točko do vseh točk zmanjša proporcionalno, v vrednosti odstotne točke, glede na vrednost predvidene maksimalne višine vrednosti sofinanciranja oz. vrednosti prijavljenega projekta, v kolikor je leta manjša od predvidene. Vrednost točke po merilih iz točke I. 9 Merila za ocenjevanje vlog je pri

končnem izračunu upravičenih sredstev sofinanciranja upravičenca, enakovredna odstotni točki (100 točk = 100%).”

Torej smo v primeru, da na razpisu zberemo 50 točk upravičeni le do 50% sofinanciranja (torej 10.000 EUR od definiranega zneska 20.000 EUR)? Je potrebno v tem primeru izvesti vse aktivnosti ali samo digitalni del (aktivnosti, ki morajo obsegati vsaj 30 neposrednih upravičenih stroškov)?

ODGOVOR:

Prijavitelj, ki zbere- kot navajate v primeru- 50 točk, je upravičen do 50% sofinanciranja, pri čemer mora izvesti vse aktivnosti kot navaja v Obrazcu št. 3: Podatki o projektu v celoti, saj mora za preostali delež financiranja zagotavljati lastne vire.

4. Vprašanje:

Turistična destinacija Maribor – Pohorje je uradno uvrščena v Alpsko Slovenijo, zaradi posebne lege pa smo deloma (po produktih) uvrščeni tudi v Termalno Panonsko Slovenijo.

V Alpski makroregiji kulinarika ni nosilni produkt, v makroregiji Termalna Panonska Slovenija pa kulinarika je nosilni produkt.

Zaradi velikega potenciala, ki ga ima gastronomija v naši destinaciji, bi jo želeli promovirati, ali nam boste priznali torej tudi kulinariko kot nosilni produkt Termalne Panonske Slovenije?

ODGOVOR:

Za izpolnjevanje merila »Skladnost s Strategijo trajnostne rasti slovenskega turizma 2017 – 2021« mora prijavitelj izpolniti Obrazec št. 3: Podatki o projektu in Obrazec št. 3.1: Celovit načrt promocije, kjer opredeli v katerem časovnem obdobju in kako bo izvajal aktivnosti promocije nosilnih produktov makro destinacije v kateri se nahaja vodilna destinacija skladno z opredelitvami iz točke II.2 Organiziranost slovenskega turizma tega javnega razpisa.

Prijavitelj, lahko izvaja aktivnosti, ki so sofinancirane po tem javnem razpisu tudi v sklopu nosilnega produkta gastronomija ali katerega drugega nosilnega produkta, ne glede na izpolnjen pogoj merila »Skladnost s Strategijo trajnostne rasti slovenskega turizma 2017 – 2021«.

5. Vprašanje:

Zanima nas, ali se povezovanje dveh vodilnih destinacij v regijskem projektu lahko vrši le znotraj ene makroregije, ali se vodilne destinacije lahko povežejo tudi z vodilnimi destinacijami v drugi makroregiji (na primer Maribor in Ptuj)?

ODGOVOR:

Odgovor je podan pri vprašanju Št. 5, pri sklopu Vprašanj in odgovorov Št. 2 – Informativni dan (14.2.2020).

6. Vprašanje:

Pri izvajanju digitalnih kampanj sodelujemo z zunanjim izvajalcem.

Na računu imamo nato obračunano: agencijsko storitev in medijski zakup. Ali se medijski zakup, ki ga izvede agencija, šteje pod medijski zakup ali pod strošek zunanjega izvajalca?

To nas predvsem zanima, da bomo lahko izpolnili pogoj:

STO bo v okviru neposrednih stroškov pod točko 1. in 2. priznal:

- **do maksimalno 40 % neposrednih upravičenih stroškov za storitve zunanjih izvajalcev,**
- **minimalno 60 % neposrednih upravičenih stroškov za izvedbo medijskega zakupa**

ODGOVOR:

Strošek za aktivnosti, ki jih izvaja zunanji izvajalec, npr. za upravljanje z digitalno kampanjo, priprava oglasov in podobno se šteje kot strošek zunanjih izvajalcev. Stroški zgolj medijskega zakupa, konkretnega oglaševalskega prostora, običajno za vsako posamezno vrsto oglasa pa se šteje kot medijski zakup. Običajno so ti stroški tudi na računih tujih oglaševalskih platform jasno ločeni. Prijavitelj mora zagotoviti jasno razdelitev teh stroškov, kot navedeno v razpisni dokumentaciji.