

Javna agencija Republike Slovenije za trženje in promocijo turizma, Dimičeva ulica 13, 1000 Ljubljana, objavlja

Spremembe in dopolnitve javnega razpisa »Za sofinanciranje aktivnosti promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij Slovenije v letu 2020«

V javnem razpisu »Za sofinanciranje aktivnosti promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij Slovenije v letu 2020«, ki je bil objavljen v Uradnem listu RS, št. 8/2020 z dne 7.2.2020 (Ob-1316/20), se dopolni in spremeni besedilo javnega razpisa, kot sledi:

1. Poglavlje I.2 (Namen in cilji javnega razpisa):
 - besedilo zadnjega stavka 1. odstavka se črta.
 - besedilo 3. odstavka se spremeni tako, da odslej glasi: »Skladno s ključnimi cilji STO so primarni cilji javnega razpisa strateško usmerjena izvedba aktivnosti promocije, s poudarkom na krepitvi splošne prepoznavnosti zaokroženih destinacij (t.i. vodilnih turističnih destinacij).«
 - besedilo 4. odstavka se spremeni tako, da odslej glasi:
»Podporni cilji javnega razpisa so:
 - izboljšanje in krepitev sodobne digitalne promocije slovenskega turizma, obstoječih in nove turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij;
 - intenziviranje podpornih aktivnosti promocije za predstavitev in prepoznavnost novih in obstoječih produktov turističnih vodilnih destinacij;
 - usmerjena promocija ponudbe turističnih vodilnih destinacij za posamezne nosilne turistične produkte po posamičnih makro destinacijah, s ciljem poenotene promocijske komunikacije nosilcev produktov pod blagovno znamko I feel Slovenia;
 - osredotočenost na ciljne produktne segmente, ciljne skupine zahtevnejših, t.i. High value turistov in prednostne trge;
 - nadaljnja krepitev zadovoljstva turistov in prizadevanja za njihov ponoven obisk;
 - pospeševanje prihodov turistov izven glavne sezone.«
2. Poglavlje I.3 (Predmet javnega razpisa):
 - v besedilu 1. odstavka se za besedama »nastop na« črta besedo »tujih«.
3. Poglavlje I.5 (Pogoji za kandidiranje):
 - besedilo 2. točke 1. odstavka podpoglavja I. 5. 3 (Ostali pogoji sodelovanja) se spremeni tako, da odslej glasi: »2. Prijavitelj bo izvajal promocijske aktivnosti na prednostnih tujih trgih in trgu Slovenije kot opredeljeno v Programu dela STO za leti 2020 in 2021³ in skladno z usmeritvami identifikacije tržnega potenciala⁴.«
 - besedilo 6. točke 1. odstavka podpoglavja I. 5. 3 (Ostali pogoji sodelovanja) se spremeni tako, da odslej glasi: »6. V okviru projekta se morajo izvajati aktivnosti skladne z obstoječimi strateškimi poslovnimi dokumenti prijavitelja (celovit načrt promocije), kot tudi aktivnosti neposredno povezane z nastopom na novih trgih.«
4. Poglavlje I.9 (Merila za ocenjevanje vlog):
 - poimenovanje Merila št. 2 se spremeni tako, da odslej glasi: »Promocija turistične ponudbe na več trgih«
5. Poglavlje I.11 (Obdobje sofinanciranja, upravičeni stroški, intenzivnost pomoči in način financiranja):

- besedilo 2. točke 2. odstavka se spremeni tako, da odslej glasi:
 - » 2. Stroški izvedbe medijskega zakupa:
 - medijski zakup oglasnega prostora na mediju, kjer se vrši oglaševanje, vključno s tehničnim serviranjem oglasov (zakup AdServerjev, dostava gradiv ipd.).
Mediji za katere se priznavajo upravičeni stroški za izvedbo medijskega zakupa so:
 - slovenski in tuji digitalni mediji,
 - slovenski in tuji tiskani mediji,
 - mediji zunanjega oglaševanja ob cestah v Sloveniji in v tujini (vsebine na oglasnih površinah v Sloveniji morajo biti obvezno v slovenskem in v vsaj enem tujem jeziku, skladno z veljavno zakonodajo, ki ureja to področje).«
6. Poglavlje I. 13 (Roki in način prijave na javni razpis):
- besedilo 1. odstavka se spremeni tako, da odslej glasi: »Roka za oddajo vlog sta: 12.3.2020, do 24:00 in 13.5.2020, do 24:00. V primeru, da bodo razpoložljiva sredstva izčrpana že ob prvem roku, bo STO nemudoma objavil javno informacijo in drugi rok oddaje vlog ukinil.«
 - besedilo 6. odstavka se spremeni tako, da odslej glasi: »Vloga na razpis mora biti oddana v skladu z navodili, ki so v razpisni dokumentaciji, in sicer v zaprti (zaželeno zapečateni) ovojnici z navedbo na sprednji strani, dobesečno in brez okrajšav »NE ODPIRAJ – VLOGA – TURISTIČNA PROMOCIJA SLOVENIJE NA TUJIH TRGIH – VODILNE DESTINACIJE« in s polnim nazivom in naslovom prijavitelja / pošiljatelja, kot predvideno na Obrazcu št. 7: Odpremni obrazec.«
7. Poglavlje I. 18 (Razpisna dokumentacija in dodatne informacije):
- besedilo 3. odstavka se spremeni tako, da odslej glasi:
»Vprašanja v zvezi z razpisno dokumentacijo morajo prispeti na zgornji naslov:
 - za prvi rok oddaje vlog, najkasneje do 9.3.2020 do 12:00 ure in
 - za drugi rok oddaje vlog najkasneje do 8.5.2020 do 12:00 ure.«
 - besedilo 4. odstavka se spremeni tako, da odslej glasi:
»STO bo objavila odgovore na pravočasno oddana vprašanja pred vsakim iztekom roka za oddajo vloge oziroma:
 - za prvi rok oddaje vlog, najkasneje do 10.3.2020 do 24:00 ure in
 - za drugi rok oddaje vlog najkasneje do 11.5.2020 do 24:00 ure.«
8. V ostalem ostane besedilo javnega razpisa v veljavi in nespremenjen.

Ljubljana, 26.2.2020

Javna agencija Republike Slovenije
za trženje in promocijo turizma
mag. Maja Pak
direktorica

