

VPRAŠANJA IN ODGOVORI NA JAVNI RAZPIS

»za sofinanciranje aktivnosti promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij v Sloveniji v letu 2021«

INFORMATIVNI DAN (29.3.2021)

1. Vprašanje:

Zanima nas ali lahko uveljavljamo strošek programa za oblikovanje?

ODGOVOR:

Lahko v kolikor ga boste uporabljali za izvedbo projekta, ki je predmet pogodbe o sofinanciranju, v deležu 100%. V kolikor ga boste uporabljali tudi za druge namene pa v deležu, ki se nanaša na izvedbo sofinanciranega projekta.

2. Vprašanje:

Kako je z uveljavljanem stroškov za promocijo regijskih projektov, konkretno skupnosti Julijske Alpe, ali to pomeni konkretno pomeni za oblikovanje skupnega kataloga v katerem ima Radovljica dve strani, lahko uveljavljamo samo pripravo, oblikovanje in tisk kataloga za te dve strani? Ali npr. če izvajamo skupno oglaševanje na Facebooku moramo strošek za dve destinaciji, ki se oglašujeta in sta vključeni v skupnost razdeliti na ti dve destinaciji?

ODGOVOR:

Vsaka vodilna destinacija načeloma nosi svoje stroške. V kolikor gre za skupno regijsko brošuro, se lahko za določene splošne stroške, ki niso javno razmejeni in predstavljajo skupen del neke aktivnosti le-te razdeli po dogovorjenem ključu/deležu med vodilnimi destinacijami.

3. Vprašanje:

Ali je potrebno v opisu projekta konkretno definirati on-line in off-line medije, vplivneže?

ODGOVOR:

V opisu projekta ni potrebno opredeliti podrobnih vrst oglaševanja ali vrst oglasov, v kolikor to še ni znano. Potrebno je navajati promocijske aktivnosti na primarnih kanalih komuniciranja (ne pa tudi npr. št. oglasov Instagram Stories ipd.). Potrebna je okvirna predstavitev načrta promocijskih aktivnosti, ki jih boste izvajali v letu 2021.

4. Vprašanje:

Ali je vedno potrebno oddati poleg Zahtevka za izplačilo v vmesnih obdobjih, tudi finančno poročilo?

ODGOVOR:

Obdobno poročilo je sestavljeno iz treh dokumentov:

1. Obrazec Zahtevka za izplačilo z osnovnimi podatki
2. Obdobno vsebinsko poročilo kot priloga Zahtevku za izplačilo
3. Obdobno finančno poročilo, ki mora odražati in se navezovati na obdobjno vsebinsko poročilo ter Zahtevka za izplačilo

Zaključno poročilo pa je le vsebinsko kot zahtevano na obrazcu. Ne pa tudi finančno, saj boste z oddajo zadnjega obdobjnega finančnega poročila zajeli vse finančne transakcije po pogodbi.

5. Vprašanje:

Lahko podrobneje predstavite Merilo: povezovanje z nosilci primarnih produktov slovenske turistične ponudbe, na konkretnem primeru?

ODGOVOR:

Vodilna destinacija, ki želi vzpostaviti sodelovanje z izbranim nosilcem primarnih turističnih produktov, skladno s Strategijo trajnostne rasti slovenskega turizma, se dogovori za vzajemno sodelovanje, za skupne promocijske aktivnosti. V javnem razpisu ni postavljenih omejitev pri identifikaciji primarnih turističnih produktov po makrodestinacijah. Konkretno, je lahko npr. vzpostavljeno sodelovanje s Kongresnim uradom Slovenije, v kolikor ste identificirali kongresni turizem kot vaš primarni produkt. Pri čemer so neupravičeni stroški plačilo članarine in zakup oglasnega prostora v produktivnih katalogih in spletnih straneh zaradi potencialnega tveganja dvojnega financiranja. Vzajemni projekt nosilnega združenja in vodilne destinacije je lahko nek nov promocijski projekt, kjer je vključenih več destinacij ali pa gre za bilateralni projekt. Pogoji je, da sklenete dogovor iz katerega je razviden obseg projekta, pogodbeno razmerje mora obstajati že zaradi tega, da Združenje lahko izda račun do vodilne destinacije. Vodilna destinacija pa na podlagi dogovora, računa in pripadajočih dokazil uveljavlja ta strošek v Zahtevku za izplačilo.

6. Vprašanje:

Kako je z uporabo znaka I feel Slovenia v primeru študijskih potovanj? Izvedli bi študijsko turo z novinarji, ali morajo oni uporabiti znak v svojih prispevkih?

ODGOVOR:

Pri študijskem potovanju ste dolžni pripraviti program poteka študijske ture, na ta program vključite znak I feel Slovenia in pri morebitnem drugem podpornem gradivu tudi.

7. Vprašanje:

Glede oddajanja Zahtevkov za izplačilo, zeleno obarvani roki. Kaj naredimo, če smo sprejeti na 1. roku, ko je prvi Zahtevek za izplačilo pa nimamo nobenih stroškov?

ODGOVOR:

V vsebinsko poročilo poročate skladno z Obrazcem Obdobjno vsebinsko poročilo po vseh tistih vrsticah za katere ste skladno z Merili za ocenjevanje prejeli točke. V kolikor niste v tem obdobju izvedli nobene aktivnosti to zapišete v vsako vrstico, ki je predvidena na Obrazcu in za katero ste prejeli točke po posameznih Merilih, kar bo razvidno iz Sklepa o dodelitvi sredstev sofinanciranja, na finančnem poročilu pa oddate tabelo z zneski nič (0,00 €).

8. Vprašanje:

Ali je za sodelovanje z nosilci primarnih produktov dovolj, da vključujemo njihove logotipe v spletne strani in oglase?

ODGOVOR:

Na to vprašanje je bil podan delni odgovor v sklopu teh vprašanj in odgovorov, št. vprašanja 5. Vključitev logotipa nosilca primarnega produkta ni obvezna, obvezen je logotip I feel Slovenia. Ustrezna umestitev drugih logotipov pa je stvar dogovora med vodilno destinacijo in nosilcem primarnega produkta.

9. Vprašanje:

Ali mora biti dogovor o podpisu za sodelovanje z nosilci primarnih produktov podpisan že ob oddaji prijave?

ODGOVOR:

Ne, to ni potrebno. Podpiše se izjavo v sklopu Obrazca št. 3, v razdelku, kjer se opredelite do tega sodelovanja. Ob oddaji zahtevka za izplačilo, ko boste uveljavljali stroške te aktivnosti pa bo potrebno obvezno priložiti tudi ta dogovor.

10. Vprašanje:

Kaj konkretno pomeni povečevanje obiskov na spletni strani? Kaj pomeni v primerjavi z letom 2021?

ODGOVOR:

To je natančno zapisano v razpisni dokumentaciji na strani 27., pod opombo št. 10.

Upoštevati morate tudi ostala določila poglavja 3., 4. in 5. Te podatke morate natančno spremljati, ker jih boste morali tudi poročati ob vsakokratni oddaji Zahtevka za izplačilo.

11. Vprašanje:

Ali lahko vodilna destinacija Škofja Loka in Idrija, UNESCO, kjer sva dve DMMO podpisnici, pripravimo prijavo na enak način kot lani, z ločenimi opisi?

ODGOVOR:

DA.

12. Vprašanje:

Smo v fazi pridobivanja znaka Slovenia Green, ali nam priporočate, da se prijavimo na 2. rok, da pridobimo več točk?

ODGOVOR:

V kolikor gre za vodilno destinacijo, ki jo pokriva le ena občina, bi bilo smotno.

13. Vprašanje:

Glede na Lock down od 1. do 12.4.2021, ter pozivom vlade naj državna uprava ostane doma, koristi dopust ali se predvideva podaljšanje rokov oddaje vlog?

ODGOVOR:

NE.

14. Vprašanje:

Katere oblike sodelovanja z nosilci primarnih produktov se pričakuje? Med neupravičenimi stroški je navedeno, da stroški oglaševanja v produktnih katalogih in spletnih straneh produktnih združenj in članarine niso upravičeni.

ODGOVOR:

To so npr. različne oglaševalske akcije, z drugimi ponudniki medijskega prostora. Nekatere vodilne destinacije so takšne projekte izvajale že v lanskem letu, konkretno Julijske Alpe npr. z združenjem Aktivna Slovenija, za projekt Outdoor Active. Ravno tako lahko tudi vodilne destinacije povabijo k sodelovanju nosilce primarnih produktov pri obstoječih projektih ali drugih novih projektih.

15. Vprašanje:

Ali so letos storitve zunanjih izvajalcev 40% od vrednosti medijskega zakupa?

ODGOVOR:

DA.

16. Vprašanje:

Kaj pa za del Julijske Alpe, ali je tudi tu potrebna delitev stroškov zunanjih izvajalcev na posamezne destinacije?

ODGOVOR:

Lahko se ti stroški delijo na posamezno destinacijo, ali pa ena destinacija prevzame te stroške za vse, na podlagi pisnega dogovora, ki ga priložite. Ključno je, da je strošek upravičen.

17. Vprašanje:

Ali lahko prijavimo projekt tudi brez sodelovanja z nosilci primarnih produktov slovenskega turizma, upoštevajoč, da potem prejmemo 10% manj sofinanciranja? V splošnih pogojih namreč piše, da se prijavitelj povezuje z nosilci primarnih produktov.

ODGOVOR:

DA, možno je oddati prijavo brez sodelovanja z nosilci primarnih produktov slovenskega turizma. V kolikor se boste prijavi, pa zaradi objektivnih razlogov do sodelovanja z nosilci primarnih produktov tekom leta ne bo prišlo, boste uveljavljali za 10% manj sredstev. Nerealizacijo aktivnosti, morate pisno utemeljiti, v kolikor ste po Merilu 4, prejeli točke in sredstva sofinanciranja.

18. Vprašanje:

Facebook je napovedal v letu 2021 korenite spremembe pri preštevanju sledilcev. Primerjave z letom 2020 bodo zelo otežene če ne celo nemogoče.

ODGOVOR:

Prijavitelj ob prijavi projekta lahko izbira med različnimi lastnimi kanali/profilu na družbenih omrežjih, in ne nujno le na Facebooku.

19. Vprašanje:

Stroški storitev zunanjih izvajalcev za namen oglaševanja do 40% stroškov medijskega zakupa stran 14. razpisne dokumentacije. Ali je s tem mišljeno, da za 1.000 evrov upravičenih stroškov medijskega zakupa upravičenih 400 evrov stroškov zunanjih izvajalcev?

ODGOVOR:

DA

20. Vprašanje:

Ali v primeru, da ne najdemo primerne nosilca primarnega produkta in zaprosimo za 10% manj sredstev?

ODGOVOR:

DA

21. Vprašanje:

Je določena velikost znaka I feel Slovenia?

ODGOVOR:

NE, umestitev logotipa mora ustrezati pogojem iz Priloge 1: Navodila STO glede uproabe celostne grafične podobe. Dodajamo še spletno povezavo do priročnikov uporabe znamke I feel Slovenia, s katero upravlja Urad vlade za komuniciranje

<https://www.slovenia.info/sl/poslovne-strani/o-sto/znamka-i-feel-slovenia>.

22. Vprašanje:

Ali je sodelovanje s produktnimi združenji omejeno le na eno združenje?

ODGOVOR:

NE, vendar pa ste upravičeni do sredstev sofinanciranja zgolj pri sodelovanju le z enim produktnim združenjem.

23. Vprašanje:

Se lahko za aktivnosti priprave in oblikovanje lastnih spletnih webinarjev uveljavljajo stroški zunanjih izvajalcev, ki organizirajo spletni webinar na svoji platformi?

ODGOVOR:

Vprašanja ni jasno zastavljeno, zato težko podamo točen odgovor: možno bi bilo npr. plačilo licence za uporabo platforme ali kotizacije za udeležbo na tem webinarju, kjer se predstavi destinacija ali kot strošek nadgradnje digitalnih orodij destinacije.

24. Vprašanje:

Na search mreži Google ne omogoča uporabe niti ključnika niti logotipa I feel Slovenia. A to pomeni, da teh tekstovnih oglasov ne smemo uporabljati, ker je njuna uporaba obvezna?

ODGOVOR:

Navedbo I feel Slovenia se navede kot besedilo, sicer pa izberete format oglasa, ki bo lahko zadostil pogojem tega javnega razpisa.

25. Vprašanje:

Ali je možno uveljavljati stroške oglaševanja ali aktivnosti, ki jih bomo imeli pri sodelovanju na projektu Kolesarska dirka po Sloveniji?

ODGOVOR:

Lahko se uveljavlja stroške, ki so upravičeni skladno s točko I.11.1 razpisne dokumentacije. Neupravičeni stroški so stroški razvoja, oblikovanja in izvedbe množičnih ali drugih dogodkov v fizični obliki v vodilni destinaciji ali izven nje.

26. Vprašanje:

Ali se smatra Konzorcij Slovenia Green kot nosilec turistične ponudbe primarnih produktov slovenskega turizma?

ODGOVOR:

Skladno s Strategijo trajnostne rasti slovenskega turizma.

27. Vprašanje:

Ali je s številom sledilcev mišljeno followers ali likes.

ODGOVOR:

Število sledilcev oz. sledilci so ustrezen prevod angleške besede followers. Štejejo followers.

28. Vprašanje:

Koga lahko konkretno smatramo za nosilca turistične ponudbe primarnih produktov slovenskega turizma, predvsem za počitnice v gorah, outdoor, športni turizem in Poslovna srečanja in dogodki?

ODGOVOR:

Nosilci produkta Počitnice v gorah, outdoor in delno športni turizem pokriva Aktivna Slovenija giz, Dimičeva ulica 13, 1000 Ljubljana, medtem ko produkt Poslovna srečanja in dogodki: KONGRESNI URAD, Šmartinska cesta 134A, 1000 Ljubljana.

29. Vprašanje:

Če uveljavljamo sodelovanje z Združenjem zgodovinskih mest Slovenije je dovolj krovna pogodba ali moramo skleniti novo?

ODGOVOR:

Lahko je obstoječa pogodba ali nov dogovor.

30. Vprašanje:

Ali se razmerje zunanji izvajalcev 40% od zakupa medijskega prostora mora upoštevati tudi pri projektih povezovanja z nosilci ponudbe primarnih produktov izvedbe digitalne kampanje z njimi.

ODGOVOR:

Ta pogoj ne velja za projekte sodelovanja z nosilci primarnih produktov.

31. Vprašanje:

Če ste vzeli isti vzorec izračuna sredstev sofinanciranja kot lani, kako to, da je npr. Bled dobil manj sredstev?

ODGOVOR:

Lani smo upoštevali podatke o turističnem prometu iz leta 2018. Model izračuna je letos enak kot letos.

32. Vprašanje:

Vprašanje glede ogljičnega odtisa, ali gre za posredno usmeritev v digital in ne v druge oblike oglaševanja ali kako boste to točkovali, ocenjevali?

ODGOVOR:

Vključitev spoštovanja je gesta, da vključujemo odgovorno trajnostno ravnanje tudi pri izbiri vrste oglaševanja, ki je bolj trajnostno naravnana. Tega ne bomo točkovali ali ocenjevali, gre za usmeritev STO, da izvajalci vlagajo napore pri vseh oblikah izvedbe promocijskih aktivnosti, za trajnostno naravnano izvedbo projektov.

33. Vprašanje:

Ali je analiza stanja upravičen strošek v kolikor gre za pripravo smernic in start MICE aktivnosti na destinaciji?

ODGOVOR:

DA.