

VPRAŠANJA IN ODGOVORI NA JAVNI RAZPIS

»za sofinanciranje aktivnosti promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij v Sloveniji v letu 2021«

Št. 3 (30.3.2021)

1. Vprašanje:

V imenu vodilne destinacije Pomurje (Lendava, Moravske Toplice, Radenci, Murska Sobota, Ljutomer) nameravamo letos na Zavodu za kulturo, turizem in šport Murska Sobota pripraviti in oddati projektno vlogo na razpis "Za sofinanciranje aktivnosti promocije turistične ponudbe vodilnih destinacij v Sloveniji v letu 2021".

Pri merilu št. 3 se je pojavila dilema, za katero vemo, da je bila tudi lani, pa da tudi letos dobimo potrditev z vaše strani, preden oddamo vlogo.

Ker oddajamo vlogo za vodilno destinacijo, ki zajema 27 občin, se pojavi vprašanje ali je za izpolnjevanje merila potrebno, da imamo sami kot prijavitelj pridobljen znak Slovenia Green destination? Namreč v imenu Murske Sobote smo šele letos pričeli s postopkom pridobivanja znaka, medtem ko sta občini Moravske Toplice in Ljutomer že nosilca znaka. Oziroma ali bi bilo za izpolnjevanje dotičnega merila potrebno, da vlogo odda katera od teh dveh občin v imenu VD Pomurje?

ODGOVOR:

STO bo skladno s točko III. 3 Merilo: Promocija trajnostno naravnane turistične ponudbe tega javnega razpisa, priznal 25 točk prijavitelju kot nosilcu vodilne destinacije, v kolikor ima pridobljen znak Slovenia Green Destination katerakoli destinacija v okviru vloge posamezne vodilne destinacije (v primeru, ko eno vodilno destinacijo tvori več destinacij na območju ene vodilne destinacije). Pri tem ni potrebno, da ima znak Slovenia Green Destination pridobljen tudi prijavitelj sam.

2. Vprašanje:

V zvezi z objavljenim JZ »za sofinanciranje aktivnosti promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij v Sloveniji v letu 2021« bi vas prosili za dodatno dikcije glede podpore občin iz točke 1.5.2.

Zanima nas, ali Javni zavod za turizem Dolina Soče potrebuje ob prijavi predložiti pisna soglasja občin ustanoviteljic?

Lani ste nam pojasnili, da nam tega ni potrebno predložiti, ker so občine neposredne ustanoviteljice zavoda.

ODGOVOR:

Odgovor letos je enak kot lani. To lahko dokažete tudi z izpisom iz Poslovnega registra na AJPES. Dodatno pridobivanje soglasij v tem primeru ni potrebno.

3. Vprašanje:

Zanima nas ali lahko sodelovanje z vplivnežem razpršimo v več aktivnosti, torej:

- sodelovanje z vplivnežem preko objave blogov, promocijskih tekstov ipd. v tujih in domačih medijih;
- ali je snemanje (produkcija, casting, pogostitev,...) videa z vplivnežem upravičen strošek, in ali lahko ta video mi, kot DMO uporabljamo kasneje tudi za druge namene promocije in ga posodimo za promocijske akcije turističnim ponudnikom na naši destinaciji?

ODGOVOR:

V primeru sodelovanja z vplivnežem lahko sodelovanje razpršite v več različnih aktivnosti.

Obseg in način izvedbe snemanja videa z vplivnežem je predmet dogovora med naročnikom in vplivnežem. Priporočamo, da ga opredelite v obliki dogovora o prenosu materialnih avtorskih pravic, s katerim se dogovorite tudi o prenosu le-teh na način, da video uporabite tudi za druge namene, v kolikor se vplivnež s tem predhodno strinja.

4. Vprašanje:

Konkretno, ali je paketna promocijska akcija preko objav PR člankov oz. oglasov v časopisnih edicijah Medija24 (Ekipa, Reporter, Salomon, Jana...) upravičen strošek? Torej paket objav v več revijah ene medijske hiše.

ODGOVOR:

To je upravičen strošek.

5. Vprašanje:

Zanima me ali lahko pod neposredne stroške priprave, oblikovanja in tiska lastne promocijske tiskovine vključimo oziroma uveljavljamo tudi ponatis brošure, ki je že narejena?

Se pravi, ne bi radi delali nove promocijske tiskovine ampak bi radi vključili v razpis ponatis že obstoječe tiskovine.

ODGOVOR:

Lahko.

6. Vprašanje:

Ali se v podporo »de minimis« štejejo tudi Evropski projekti?

ODGOVOR:

Da, lahko se štejejo. V kolikor se štejejo, je to eksplicitno navedeno v pogodbi o izvedbi projekta. Običajno ste ob prijavi na tak projekt morali izpolniti podoben obrazec kot ga morate za ta javni razpis, torej izjavo Obrazec št. 7.

7. Vprašanje:

Ali so upravičeni stroški prevod spletne strani v tuj jezik in postavev na obstoječo spletno stran?

ODGOVOR:

DA.

8. Vprašanje:

Prosila bi za informacijo, ali so do financiranja skladno z razpisom upravičene naslednje aktivnosti:

- **Posodobitev in nadgradnja turistične spletne strani in**
- **izdelava video posnetkov za promocijske namene.**

Tiskovine pa, če prav razumem, so upravičene.

ODGOVOR:

Vse aktivnosti, ki jih navajate, spadajo pod upravičene za sofinanciranje po tem javnem razpisu.

9. Vprašanje:

Na javni razpis se lahko prijavijo organizacije, ki na območju ene od opredeljenih vodilnih destinacij, izvajajo funkcije nosilca razvoja in promocije turizma, in imajo za izvajanje teh funkcij soglasje občin na območju opredeljene vodilne destinacije. Kaj to pomeni?

ODGOVOR:

Skladno s točko I. 5. 1 Splošni pogoji za kandidiranje je prijavitelj pravna oseba registrirana v Poslovnem registru Republike Slovenije in opravlja dejavnost v Republiki Sloveniji. Prijavitelj ima lahko obliko zasebnega zavoda, javnega zavoda, javnega gospodarskega zavoda, občine (v primeru, ko je vodilna destinacija zgolj ena občina in aktivno izvaja naloge nosilca/upravljanja turizma v vodilni destinaciji), lokalne turistične organizacije, in druge neprofitne organizacije, ki delujejo na področju turizma.