

VPRAŠANJA IN ODGOVORI NA JAVNI RAZPIS

»za sofinanciranje aktivnosti promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij v Sloveniji v letu 2021«

Št. 1 (24.3.2021)

1. Vprašanje:

Koga konkretno lahko smatramo za nosilce ponudbe primarnih produktov slovenskega turizma? Predvsem za počitnice v gorah, outdoor, športni turizem in poslovna srečanja ter dogodki. Lahko navedete konkretne primere, prosim.

ODGOVOR:

Nosilci produkta Počitnice v gorah, outdoor in delno športni turizem pokriva Aktivna Slovenija giz, Dimičeva ulica 13, 1000 Ljubljana, medtem ko produkt Poslovna srečanja in dogodki: KONGRESNI URAD, Šmartinska cesta 134A, 1000 Ljubljana.

V razpisni dokumentaciji se sklicujemo na veljavno Strategijo trajnostne rasti slovenskega turizma 2017-2021, kjer je na voljo več podatkov: https://www.slovenia.info/uploads/dokumenti/kljuni_dokumenti/strategija_turizem_koncno_9.10_2017.pdf.

2. Vprašanje:

Glede na stavek na 23. strani: »da se izvaja aktivnosti sofinancirane preko tega javnega razpisa zgolj za območje njene destinacije.« me zanima, ali skupni projekti v okviru regijskih organizacij niso možni?

ODGOVOR:

V kolikor je regijski projekt del vašega programa dela v letu 2021 na podlagi katerega boste uresničevali cilje po tem javnem razpisu in s tem dosegli pogoj za sofinanciranje projekta, je leta upravičen strošek, vendar zgolj za tiste aktivnosti, ki se bodo odvijale na območju vaše destinacije ali v deležu, ki odpadejo na vašo vodilno destinacijo, pri promociji vaše vodilne destinacije.

3. Vprašanje:

Na strani 25 so predstavljeni primarni produkti za celotno Slovenijo. Izberemo tiste, ki so vodilni za našo makro regijo ali lahko tudi kakšnega drugega?

ODGOVOR:

Predvidevamo, da se vprašanje nanaša na Merilo 4: POVEZOVANJE Z NOSILCI PRIMARNIH PRODUKTOV SLOVENSKEGA TURIZMA, kjer je zapisano, da se mora prijavitelj v kolikor želi uveljavljati delež sofinanciranja povezati z nosilcem enega izmed primarnih produktov kot

opredeljeno v točki II.2 Organiziranost slovenskega turizma tega javnega razpisa oz. konkretnije II.2.2 Primarni produkti. Pogoji ni vezan na makro destinacijo.

4. Vprašanje:

V razpisu piše, da je priporočeno oglaševanje izven sezone. Glede na »koronske« ukrepe in situacijo, ki se ne izboljšuje, to pač ni smiselno.

ODGOVOR:

Namen in cilji javnega razpisa, ki se nanašajo na promocijo slovenske turistične ponudbe, so opredeljeni v skladu s ključnimi programskimi cilji STO v letih 2020 in 2021, med drugimi tudi trajnostna rast s krepitvijo prihodov in prenočitev skozi vse leto, s poudarkom na sezonalizaciji, kar je obenem tudi cilj aktualne Strategije trajnostnega razvoja slovenskega turizma 2017-2021. Cilji so bili določeni ob pripravi programa dela, ki je bil pisan za celo leto 2021 ter v sklopu doseganja tudi dolgoročnejših strateških ciljev, razmere pa so zaradi epidemije Covid-19 nepredvidljive. Zato je v poglavju I. 2 namen in cilji javnega razpisa opredeljeno tudi, da primarni cilj ostaja strateško usmerjena izvedba aktivnosti promocije, kar pomeni, da destinacije promocijske aktivnosti prilagajajo tako, da bodo v kar največji meri izvedene v obdobju, ko bodo imele največji učinek na povečanje obiska destinacije na trajnosten način. Poudarjamo, da oglaševanje izven glavne sezone ni merilo za dodelitev sredstev, upravičeni stroški pa se priznavajo za celotno obdobje od 1.1.2021 do 10.12.2021.

5. Vprašanje:

Ali z letošnjim razpisom lahko promoviramo ponudnike, npr. znamenitosti, nastanitve ...?

ODGOVOR:

V točki I. 11. 1 Upravičeni stroški, v podtočki 3. Stroški vsebinske in tehnične nadgradnje digitalnih orodij in drugih komunikacijskih kanalov oz. medijev vodilnih destinacij ter njihovo upravljanje, so v tretji alineji pod upravičenimi stroški navedeni tudi:

- stroški razvoja in direktne prodaje posameznega turističnega produkta destinacije ali vodilne destinacije za namen prodaje storitev vodilne destinacije in ponudnikov turističnih storitev v tej vodilni destinaciji.

Javni razpis »za sofinanciranje aktivnosti promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij v Sloveniji v letu 2021« se izvaja po shemi »de minimis«, kar pomeni, da se sredstva sofinanciranja pripisujejo prijavitelju projekta po posamezni vodilni destinaciji ne glede na to katere konkurenčne aktivnosti prijavitelj izvaja. Skladno z EU pravilom »de minimis«, gre za vrsto pomoči, ki zaradi svoje višine (do 200.000 evrov v 3 letih) ne izkrivlja ali ogroža konkurence. Ta vrsta pomoči pa tudi ne predstavlja državne pomoči.

6. Vprašanje:

Ali je Obrazec 3, na katerega se vpiše vse podatke o projektu, se pravi da se v »Opis projekta« natančno popiše načrtovano promocijo in medije, preko katerih bo promocija potekala?

Ni torej potrebno za vsak način promocije (digitalni mediji/tiskani mediji/vplivneži...) oddajati svoje vloge? Kot sem razbrala je potrebno po posameznih vrstah promocije potem samo poročati?

ODGOVOR:

Na Obrazcu št. 3 opišete svoje načrtovane aktivnosti v obdobju upravičenosti, od 1.1.2021 do 10.12.2021. Te morajo biti zastavljene na način, da zasledujete namen in cilje javnega razpisa, svoje poslovne cilje skladno z namenom za katerega izvajate aktivnosti kot vodilna destinacija oz. organizacija pooblaščenca za izvajanje aktivnosti spodbujanja razvoja in promocije turizma na destinaciji ali vodilni destinaciji ter, da uresničite zastavljena cilja na podlagi katerih boste upravičeni do celotne vrednosti sofinanciranja, pri čemer bodo upoštevani le upravičeni stroški. Glede na vrsto upravičenih stroškov, ki jih uveljavljate v posameznem poročilu tudi poročate.

7. Vprašanje:

Ali točka razpisa II.1 Lokacija javnega razpisa, kjer piše »Hkrati mora vodilna destinacija upoštevati pogoj, da se izvaja aktivnosti sofinancirane preko tega javnega razpisa zgolj za območje njene destinacije.« pomeni, da ne moremo uveljavljati stroškov promocije za širše sodelovanje v projektu Julijske Alpe, kjer je vključenih več destinacij?

ODGOVOR:

Odgovor je podan v tem sklopu odgovorov in vprašanj pod Vprašanjem št. 2.

8. Vprašanje:

Ali točka III. 4 Merilo: Povezovanje z nosilci primarnih produktov slovenskega turizma opis »namenil 10% vrednosti pripadajočega zneska za sofinanciranje po tem javnem razpisu v podporo promocijskim aktivnostim primarnega produkta, ki ga primarno komunicira«, pomeni, da mora destinacija 10% nameniti direktno za financiranje nosilca primarnega produkta (članarina) ali to lahko pomeni 10% namenjenih promociji produkta, ki sodi pod določenega nosilca primarnega produkta (oglaševanje skupnega produkta oz, produkta, ki sodi pod določenega nosilca).

ODGOVOR:

Članarine so neupravičen strošek. Za sklenitev sodelovanja za povezovanje z nosilci primarnih produktov slovenskega turizma ni obvezen pogoj, da ste član le-te.

Za izpolnjevanje Merila št. 4: Povezovanje z nosilci primarnih produktov slovenskega, se **mora prijavitelj posebej zavezati, da bo finančno ovrednotil projektne aktivnosti, ki jih bo izvajal z nosilcem primarnega turističnega produkta** na Obrazcu št. 3: Podatki o projektu, in namenil 10% vrednosti pripadajočega zneska za sofinanciranje po tem javnem razpisu **v podporo promocijskim aktivnostim primarnega produkta, ki ga primarno komunicira**. Projekt, ki ga izvajate z nosilcem primarnega produkta se lahko nanaša na image produkta ali konkretno na predstavitev produkta v vaši vodilni destinaciji. To je del pisnega dogovora, ki ga avtonomno oblikujete v sodelovanju z nosilcem primarnega produkta in je hkrati tudi podlaga za izvedbo ter izplačilo te aktivnosti.

9. Vprašanje:

Kdo konkretno so nosilci primarnih produktov za področje mest in kulture ter za področje kulinarike? Ali lahko ti dve področji vključimo v teh 10% tudi v regiji Alpska Slovenija?

ODGOVOR:

Za področje mest in kulture je nosilec Združenje zgodovinskih mest Slovenije Mestni trg 15, Škofja Loka. Za področje gastronomije nosilec na nacionalni ravni za enkrat še ni identificiran.

Na drugo vprašanje je podan odgovor v tem sklopu odgovorov in vprašanj pod Vprašanjem št. 3.

10. Vprašanje:

Ali Zgodovinska mesta veljajo za nosilca primarnih produktov?

ODGOVOR:

Na to vprašanje je podan odgovor v tem sklopu odgovorov in vprašanj pod Vprašanjem št. 9.

11. Vprašanje:

Ali je v »Opis projekta« potrebno konkretno navesti medije za on-line in off-line promocijo?

ODGOVOR:

Na to vprašanje je podan odgovor v tem sklopu odgovorov in vprašanj pod Vprašanjem št. 6.

12. Vprašanje:

Ali je potrebna stroškovna opredelitev po posameznih zvrsteh promocije?

ODGOVOR:

V kolikor se vprašanje nanaša na pripravo Obrazca št. 3, za namen oddaje vloge prijavitelja, je odgovor NE, ni potrebno.