## III.3 Obrazec: PODATKI O PROJEKTU

#### Javni poziv poslovnim subjektom, ki opravljajo dejavnost turističnega vodenja v Sloveniji

Spodaj podpisani zakoniti zastopnik,

|  |  |
| --- | --- |
| **NAZIV PRIJAVITELJA** |  |

izjavljam, da so podatki o obstoječi dejavnosti podjetja prijavitelja resnični in ustrezajo dejanskemu stanju, podatki o načrtovanih aktivnostih projekta so skladni z namenom ter cilji tega javnega poziva. Seznanjen sem z vsemi pogoji javnega poziva in se zavedam, da bo STO v primeru nespoštovanja teh pogojev ravnal kot navedeno v točkah I. 5 POGOJI ZA KANDIDIRANJE in I. 12 POROČANJE O IZVEDENIH AKTIVNOSTIH IN NAČIN PLAČILA.

**Prijavitelj lahko odda največ pet različnih tipov programov vodenja z vodilno temo.** Le-ti se lahko pri dejanski izvedbi tipskega turističnega vodenja v določenih segmentih prilagodijo skupini glede na njihove potrebe oz. vremenskim pogojem (če gre npr. za zunanje vodenje) ali drugim objektivnim okoliščinam, ki jih prijavitelj v času prijave ni mogel predvideti.

**TIPSKI PROGRAM TURISTIČNEGA VODENJA [[1]](#footnote-1)** *(Zapišite kratko in jedrnato!)*

|  |  |
| --- | --- |
| **NAZIV PROGRAMA VODENJA** |  |
| **Vodilna tema vodenja** |  |
| **Turistično območje vodenja** (v kolikor jih je več, jih navedite) |  |
| **Program je primeren za ciljne skupine gostov** (mladi, družine, gibalno ovirane, vse … *navedite*) |  |
| **Okvirno navedite nekaj znamenitosti tipskega ogleda** (kulturne, arhitekturne, naravne...) | - Znamenitost 1: …  -  -  -  - |
|  | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Program vključuje vsaj enega izmed 10- ih primarnih turističnih produktov Slovenije** *(obkrožite ustreznega glede na temo programa vodenja)*  *Izbrana vsebina se bo ocenjevala po Merilu št. 3. Večje število izbranih produktov ne vpliva na število točk, sovpadati pa mora s programom vodenja.* | 1) Počitnice v gorah in outdoor   1. Poslovna srečanja & dogodki 2. Zdravje & dobro počutje 3. Doživetja narave 4. Gastronomija 5. Kultura 6. Sonce & morje 7. Športni turizem 8. Krožna potovanja 9. Turizem na podeželju. |
| **Prijavitelj je sam ustvaril posebno doživetje, ki sledi opredeljenim kriterijem in se v največji možni meri približa konceptu 5-zvezdičnih doživetij, vendar pa ni nositelj znaka Slovenia Unique Experiences**. To doživetje je vključil v program vodenja.  *(Opišite s skupaj največ 500 znaki brez presledkov, po posameznih kriterijih.)* | ***PREMIUM kakovost in UNIKATNOST (dovršena in nadpovprečna kakovost)- izpostavite v čem se razlikuje od drugega rednega vodenja:*** |
| *Izbrana vsebina se bo ocenjevala po Merilu št. 2. V kolikor ne ponujate te storitve, tega dela tabele ni potrebno izpolniti in vpišite poševnico » / «..* | ***Doživetje je AVTENTIČNO, z močno izraženim lokalnim karakterjem in izkustveno noto:*** |
|  | ***Doživetje vključuje ZELENE, TRAJNOSTNE ELEMENTE:*** |

|  |  |
| --- | --- |
| **V program turističnega vodenja je vključeno vsaj eno 5-zvezdično doživetje iz nabora Slovenia Unique Experiences ali vsaj en aktualni ponudnik oz. doživetje iz projekta Snovalec ali Sejalec** (seznam je na voljo na spletni strani[[2]](#footnote-2)).  (*Navedite doživetje iz seznama na spletni strani.* )  *Podana vsebina se bo ocenjevala po Merilu št. 2. V kolikor ne ponujate te storitve, tega dela tabele ni potrebno izpolniti.* |  |
| **Predlog plačljivega doživetja ali več doživetij, kot ločeno storitev** (obisk gradu, muzeja ali galerije, eno- gastronomsko doživetje, vožnja z ladjico, nakup spominkov ipd.), ki jo gost plača posebej in ni del programa turističnega vodenja, se pa smiselno lahko nadaljuje po turističnem vodenju ter vsebinsko sovpada po programu opravljenega turističnega vodenja.  *(Navedite predlog ali več predlogov.)*  *Podana vsebina se bo ocenjevala po Merilu št. 1.* |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **IZVEDBA PROMOCIJSKIH AKTIVNOSTI PROJEKTA PREKO DRUŽBENIH OMREŽIJ**  *(Jasno navedite eno od spodnjih 3 možnosti:*   * *ali boste za vsako opravljeno turistično vodenje objavili promptno objavo o aktivnosti preko lastnega profila na družbenih omrežij in uporabil vse obvezne promocijske elemente, skladno s 6. podtočko, točke I. 5. 2 Posebni pogoji za kandidiranje,* * *ali boste objavili zgolj oz. vsaj 5 promptnih objav za vse aktivnosti projekta skupaj preko lastnega profila na družbenih omrežjih, in uporabil vse obvezne promocijske elemente, skladno s 6. podtočko, točke I. 5. 2 Posebni pogoji za kandidiranje* * *ali ne boste izvajali promocijske aktivnosti projekta preko lastnih kanalov (profila) družbenih omrežij.)*   *Podani podatki se bodo ocenjevali po Merilu št. 4.* |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Kraj, datum: | Žig: | Ime in priimek zakonitega  zastopnika: |
|  |  |  |
|  |  | Podpis: |
|  |

1. Navedite zaporedno številko tipskega programa turističnega vodenja. V kolikor boste oddali več programov

   vodenja za vsako vodenje natisnite in izpolnitev nov obrazec! [↑](#footnote-ref-1)
2. Več na: <https://www.slovenia.info/sl/poslovne-strani/razvoj-in-inovativnost/5-zvezdicna-dozivetja> in [https://www.slovenia.info/sl/poslovne-strani/razvoj-in-inovativnost/sejalec-in-snovalec.](https://www.slovenia.info/sl/poslovne-strani/razvoj-in-inovativnost/sejalec-in-snovalec) [↑](#footnote-ref-2)