



**JAVNI POZIV ZA ORGANIZATORJE MEDNARODNIH ŠPORTNIH
DOGODKOV, KI BODO ORGANIZIRANI V SLOVENIJI, OD
1.1.2025 DO 31.1.2026**

I. Javni poziv

Slovenska turistična organizacija, Dimičeva ulica 13, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: STO) vabi organizatorje mednarodnih športnih dogodkov k posredovanju prijave na Javni poziv za organizatorje mednarodnih športnih dogodkov, ki jih bodo organizirali v Sloveniji, od 1.1.2025 do 31.1.2026.

II. Uvodna pojasnila

STO spodbuja športni turizem oziroma organizacijo mednarodnih športnih dogodkov v Sloveniji ter hkrati s tem promovira slovenski turizem in prepoznavnost znamke »**I FEEL SLOVENIA**« (v nadaljevanju IFS).

Poziv je namenjen organizatorjem mednarodnih športnih dogodkov, da oddajo informacije o mednarodnih športnih dogodkih, ki jih bodo organizirali v Sloveniji, od 1.1.2025 do 31.1.2026.

III. Predmet poziva

Predmet poziva je pridobitev vpogleda v mednarodne športne dogodke v letu 2025 in delno 2026 v Sloveniji, na katerih bo STO, glede na promocijski in gospodarski pomen športnega dogodka za turizem, izrazila interes za promocijo slovenskega turizma in znamke IFS.

Predmet tega poziva pa niso mednarodni športni dogodki ranga svetovnih prvenstev, evropskih prvenstev, lige narodov, športnih več - panožnih mednarodnih tekmovanj, zaključni turnirji v evropskih ekipnih klubskih tekmovanjih za olimpijske športe, UCI World Tour dogodki in UCI Pro Seria dogodki. Ti se obravnavajo posebej.

IV. Namen in cilji poziva

Šport in turizem sta močno prepleteni in soodvisni panogi, športni turizem pa velja za enega od pomembnejših in najhitreje rastočih sektorjev svetovne potovalne industrije.

Globalno odmevni športni dogodki in izjemni uspehi slovenskih športnikov utrjujejo prepoznavnost in ugled Slovenije tudi kot turistične destinacije.

Na podlagi tega dejstva je športni turizem tudi eden ključnih turističnih produktov skladno s strategijo Slovenskega turizma 2022-2028.

STO že več let sodeluje pri velikih mednarodnih športnih dogodkih in z vrhunskimi slovenskimi športniki, s katerimi gradi prepoznavnost in ugled Slovenije kot destinacije z izjemnimi naravnimi in klimatskimi danostmi, kvalitetno infrastrukturo

in strokovnim znanjem za izvedbo najzahtevnejših športnih dogodkov ter priprav vrhunskih športnikov.

V zadnjih letih je in tudi v prihodnje bo STO namenila razvoju in promociji športnega turizma precejšnjo pozornost. STO si bo prizadevala, da bo s povezovanjem ključnih deležnikov na področju športa in turizma ter usklajenim (so)delovanjem oblikovala usklajen in trajnosten nabor ukrepov in dogodkov, ki bodo slovenskemu športu in turizmu prinašali dolgoročne ekonomske, socialne in promocijske učinke.

Cilji, ki jih zasledujemo z izvedbo promocije slovenskega turizma in znamke IFS na mednarodnih športnih dogodkih v Sloveniji:

1. Izboljšati prepoznavnost in celostno podobo Slovenije kot aktivne, zelene, zdrave, športne destinacije;
2. Mednarodne športne dogodke izkoristiti kot priložnost za povečanje prepoznavnosti in ugleda naše dežele ter komunikacijo znamke I feel Slovenia ter slovenskega turizma;
3. Mednarodni športni dogodki po eni strani predstavljajo odlično priložnost za dvig prepoznavnosti in ugleda Slovenije kot turistične destinacije, še posebej za aktiven oddih in priprave športnikov, hkrati pa našo deželo pozicionirajo kot gostiteljico najzahtevnejših športnih dogodkov;
4. Izkoristiti potencial promocije Slovenije in slovenskega turizma v enem najbolj rastočih segmentov v turistični industriji;
5. Povečati zasedenost in potrošnjo destinacije, posebej izven turistične sezone;
6. Krepiti pomen trajnostnega turizma skozi šport;

V skladu z navedenim STO vabi zainteresirane organizatorje mednarodnih športnih dogodkov, da **oddajo svoje prijave na ta javni poziv za mednarodne športne dogodke, ki bodo potekali od 1.1.2025 do 31.1.2026.**

STO bo namenila za vse projekte največ do 750.000,00 evrov z DDV oz. 614.754,00 evrov brez DDV.

V. Subjekti, ki lahko izrazijo svoj interes in pošljejo svojo prijavo

Pogoji sodelovanja:

- 1) Prijavo lahko oddajo tisti organizatorji mednarodnih športnih dogodkov v letu 2025 in delno v letu 2026 v Sloveniji, ki imajo interes, da bi STO na dogodkih, ki jih bodo prijavi, izvajala promocijo slovenskega turizma in znamke IFS;
- 2) Prijavitelj na ta javni poziv je lahko organizator športnega dogodka, ki je pravna ali fizična oseba, ki izvaja svojo dejavnost v Republiki Sloveniji in je vpisan v Poslovni register Slovenije;
- 3) Prijava se ne sme nanašati na svetovna prvenstva, evropska prvenstva, ligo narodov, športna več - panožna mednarodna tekmovanja, zaključne turnirje v evropskih ekipnih klubskih tekmovanjih za olimpijske športe, UCI World Tour dogodke in UCI Pro Seria dogodke; le-ti se obravnavajo posebej;
- 4) Isti prijavitelj lahko odda prijavo za maksimalno 2 dogodka;

- 5) Prijavitelj se obvezuje, da bo poskrbel, da bo športni dogodek najkasneje en mesec pred uradnim začetkom objavljen na spletni strani www.slovenia.info. Prijavitelj informacije o športnem dogodku lahko odda sam preko povezave www.slovenia.info/oddajprireditvev ali pa v sodelovanju z destinacijo, v kateri športni dogodek poteka;
- 6) Prijavitelj se obvezuje, da bo pri izvedbi športnega dogodka aktivno sodeloval z lokalno turistično organizacijo/TIC-em v destinaciji ali z drugo obliko turističnega združenja v destinaciji, kjer dogodek poteka (npr. sooblikovanje spremljevalnega programa, trajnostnih aktivnosti in drugih aktivnosti za promocijo destinacije, v kateri se dogodek odvija);
- 7) Prijavitelj mora ob prijavi finančno ovrednoti projekt: celotna vrednost projekta (vrednost brez DDV). Zaželeno je tudi, da vpiše pričakovana finančna sredstva od STO (vrednost brez DDV).
- 8) Prijavitelj mora v okviru športnega dogodka zagotoviti brezplačen prodajni prostor za promocijske in navijaške izdelke ekskluzivnega in uradnega tržnika promocijskih izdelkov nacionalne znamke I feel Slovenia, izbranega s strani STO in/ali brezplačen prostor za informatorja STO, ki bo informiral o turistični ponudbi Slovenije, delil zastavice /clapperje IFS, oz. po potrebi izvajal animacijo. Naročnik se bo po posvetovanju z uradnim tržnikom, za vsak športni dogodek posebej odločil, ali bo uradni tržnik to aktivnost izvedel. Tudi glede prostora za informatorja bo naročnik pravočasno pred vsakim dogodkom sporočil, ali bo prostor izkoristil;
Izjema: v primeru, da je prodaja promocijskih izdelkov/aktivacija/promocija na športnem dogodku prepovedana s strani mednarodne športne zveze, lastnika pravic dogodka, ipd., prijavitelj v tem primeru ob prijavi priloži dopis, s pojasnilom razlogov za prepoved prodaje promocijskih izdelkov/aktivacije/promocije na športnem dogodku.
- 9) Prijavitelj lahko prijavi le mednarodni športni dogodek v Sloveniji v letu 2025 in v januarju 2026, ki bo izpolnjeval vse spodaj navedene pogoje A in B, za kvalifikacijske/ligaške/pripravljalne tekme za ekipne športe pa tudi pogoj C:
 - A.)** zagotovljen neposredni TV prenos dogodka na domačih in tujih TV postajah in/ali live stream prenos;
 - B.)** neposredni TV prenos dogodka na domačih in tujih TV postajah in /ali live stream prenos, ki mora zagotoviti doseg vsaj 2 milijona gledalcev. V primeru, da je doseg manjši od 2 milijonov, veljajo izjeme. Izjeme so mednarodni športni dogodki, pri katerih komisija prepozna druge širše promocijske učinke na turizem, in sicer:
 - ✓ So-organizator dogodka (tu se ne upošteva partner oziroma sponzor dogodka) je svetovno prepoznavna znamka (npr. mednarodna športna zveza, ki jo priznava MOK, mednarodno prepoznana produktna ali športna znamka - npr. Red Bull, ...);
 - ✓ Dogodek se v večjem obsegu (vsaj 50%) odvija na prostem (zagotavlja naravno kuliso Slovenije; tu se ne upoštevajo nepremična športna igrišča, premična pa le izjemoma, v kolikor zagotavljajo naravno kuliso) in je povezljiv s pomembnim produktom za slovenski turizem, in sicer aktivna doživetja na prostem;
 - ✓ Dogodek v okviru TV in/ali live stream prenosa nagovarja gledalce na vsaj 5 prioritetenih tujih trgih slovenskega turizma (prioritetni trgi so navedeni v kriteriju 2, VIII. točke javnega poziva);

- ✓ Dogodek ima vsaj 30% tekmovalcev iz tujine (kot tekmovalce se upošteva tekmovalce, ki so pred dogodkom prijavljeni v uradno listo tekmovalcev);
- ✓ Dogodek se v večjem obsegu (vsaj 50%) odvija in s tem generira nočitve izven glavne turistične sezone, ki traja od junija do konca avgusta (1.6. – 31.8.) - sem spadajo le dnevi tekmovanja in ne dnevi priprav na tekmovanje oz. kot je uradni termin dogodka, zabeležen na uradni spletni strani dogodka).

Dogodek mora imeti v okviru izjem pri kriteriju B, izpolnjene vsaj tri od petih izjem, da je prijava sprejeta.

C.) V primeru kvalifikacijske/ligaške/pripravljane tekme za ekipne športe je obvezni pogoj tudi naslednji: v kvalifikacijski/ligaški/pripravljalni tekmi za ekipne športe sodeluje država, ki spada pod prioritete tuje trge STO (oz. v primeru prijave več kvalifikacijskih/ligaških/pripravljalnih tekem za ekipne športe skupaj: v večjem obsegu, t.j. vsaj 50%, sodelujejo države, ki spadajo pod prioritete tuje trge STO) - prioritetni trgi STO so navedeni v kriteriju 2, VIII. točka javnega poziva.

Prijavitelj /organizator dogodka mora ob oddaji prijave zagotoviti in navesti vse podatke, na podlagi katerih bo mogoče ugotoviti izpolnjevanje zgornjih pogojev. Prav tako bo potrebno ob oddaji poročila, po dogodku, predložiti dokazila o dejanski realizaciji vseh pogojev (npr. koliko tujcev se je udeležilo dogodka, dokazilo o TV/live stream dosegu, na katerih tujih trgih je bil TV prenos/live stream viden, itd.).

Izvedba vseh pogojev za sodelovanje na javnem pozivu je pogoj za veljavnost pogodbe z izbranim izvajalcem. V primeru, da izvajalec ne realizira vseh pogojev za sodelovanje v skladu s pogodbo, se šteje, da le-ta ni začela veljati. Posledično naročnik izvajalcu ne bo plačal pogodbene vrednosti, ne glede na to, da je izvajalec izvedel ostale aktivnosti skladno s pogodbo.

VI. Višina finančnih sredstev javnega poziva

Višina finančnih sredstev, ki so na razpolago za izvedbo predmetnega javnega poziva, je največ 750.000,00 evrov z DDV oz. 614.754,00 evrov brez DDV. Sredstva za javni poziv so razpoložljiva v proračunskem letu 2025 in 2026 oziroma do njihove porabe.

V primeru, da se spremeni višina razpisanih sredstev javnega poziva, bo STO o tem objavila obvestilo.

V primeru, da bodo porabljena vsa sredstva pred potekom tega poziva, bo STO o tem objavila obvestilo.

Izplačila STO so odvisna od razpoložljivosti proračunskih sredstev in Programa dela STO za ta namen.

VII. Način izbora projektov

Izbor projektov bo vodila komisija za izvedbo postopka javnega poziva (v nadaljevanju: komisija).

Komisija bo v prvi fazi preverila pravočasnost in pravilnost prispelih prijav ter izpolnjevanje pogojev za sodelovanje. Pravočasne in pravilno izpolnjene prijave, pri katerih bodo izpolnjeni pogoji za sodelovanje, bo komisija ocenila na podlagi kriterijev iz VIII. točke tega poziva

Sestanki komisije niso javni.

Komisija prispele prijave po kriterijih ocenjuje na način, da komisija kot celota o posamezni prijavi poda enotno oceno.

VIII. Kriteriji za ovrednotenje prijavljenih športnih dogodkov

Višina sredstev, ki jih bo STO lahko namenila za promocijo slovenskega turizma in znamke slovenskega turizma» **I FEEL SLOVENIA**« na posameznem mednarodnem športnem dogodku, bo odvisna od naslednjih kriterijev:

1. Rang in mednarodni pomen športnega dogodka – največ 30 točk

Pri tem kriteriju bo strokovna komisija ovrednotila, v kakšnem rangu je posamezni športni dogodek. S tem bo ugotovljena učinkovitost promocije slovenskega turizma in znamke IFS v tujini.

Predmet tega poziva niso mednarodni športni dogodki ranga svetovnih in evropskih prvenstev, lige narodov, športnih več – panožnih mednarodnih tekmovanj, zaključni turnirji v evropskih ekipnih klubskih tekmovanjih za olimpijske športe, UCI World Tour dogodki in UCI Pro Seria dogodki; ti se obravnavajo posebej.

	Največje število točk
A.) Pomembni mednarodni športni dogodki v rangu svetovni pokal v olimpijskih športih/neolimpijskih športih, ki jih podpira MOK, svetovni masters v olimpijskih športih/neolimpijskih športih, ki jih podpira MOK, kvalifikacije/pripravljane tekme za olimpijske igre, paraolimpijska tekmovanja (upoštevani kriteriji IOC/OKS):	30
Aa.) članska prvenstva ranga pomembnih mednarodnih športnih dogodkov v olimpijskih/neolimpijskih športih, ki jih podpira MOK: <ul style="list-style-type: none">- olimpijski športi in paraolimpijska tekmovanja 30 točk- neolimpijski športi 23 točk	

<p>Ab.) ostala prvenstva v rangu pomembnih mednarodnih športnih dogodkov (veteranska, mladinska prvenstva...) v olimpijskih/neolimpijskih športih, ki jih podpira MOK:</p> <ul style="list-style-type: none"> - olimpijski športi in paraolimpijska tekmovanja 15 točk - neolimpijski športi 11 točk <p>Ac.) Članska in ostala prvenstva (veteranska, mladinska prvenstva...) v rangu pomembnih mednarodnih športnih dogodkov, ki jih MOK ne podpira 0 točk</p>	
<p>B) Drugi mednarodni športni dogodki z regionalnim vplivom:</p> <p>Ba.) evropski pokali in druga mednarodna tekmovanja nižjega ranga od svetovnih pokalov, turnirji v evropskih ekipnih klubskih tekmovanjih (liga prvakov) in kvalifikacije/ pripravljane tekme za svetovna in evropska prvenstva v olimpijskih/neolimpijskih športih, ki jih podpira MOK (upoštevani kriteriji IOC/OKS):</p> <ul style="list-style-type: none"> - olimpijski športi in paraolimpijska tekmovanja 15 točk - neolimpijski športi 11 točk <p>Bb.) evropski pokali in druga mednarodna tekmovanja nižjega ranga od svetovnih pokalov, turnirji v evropskih ekipnih klubskih tekmovanjih (liga prvakov) in kvalifikacije/ pripravljane tekme za svetovna in evropska prvenstva v olimpijskih/neolimpijskih športih, ki jih MOK ne podpira 0 točk</p> <p>Bc.) drugi mednarodni rekreativni športni dogodki:</p> <p>Bc1: s 1300 ali več dejanskih* tekmovalcev, od tega vsaj 20% tujih tekmovalcev..... 15 točk</p> <p>Bc2: z 800 do 1299 dejanskih* tekmovalcev, od tega vsaj 20% tujih tekmovalcev.....10 točk</p> <p>Bc3: s 799 ali manj dejanskih* tekmovalcev.....0 točk</p> <p>Dodatnih 15 točk možnih pod Bc (drugi mednarodni rekreativni športni dogodki): športni dogodek ima več kot 450 tujih tekmovalcev (dejanskih* tekmovalcev)</p> <p>ali</p> <p>Dodatnih 5 točk možnih pod Bc (drugi mednarodni rekreativni športni dogodki): športni dogodek ima več kot 50% tujih dejanskih* tekmovalcev (se upošteva le, če ima dogodek vsaj 150 tujih tekmovalcev)</p>	<p>30</p>

Dodatne točke se ne seštevajo. Prijava lahko pri točki Bc dodatno prejme le 15 ali 5 dodatnih točk.	
---	--

* tekmovalcev na dan dogodka (kot tekmovalce se upošteva tekmovalce, ki so pred dogodkom prijavljeni v uradno listo tekmovalcev).

Ob oddaji poročila, po dogodku, bo moral organizator priložiti dokazilo o številu dejanskih tekmovalcev in deležu tujih tekmovalcev. V kolikor število ne bo dosegalo ocene, ki jo je organizator navedel v prijavi, bo prijava ponovno ocenjena.

2. Velikost medijskega dosega v okviru neposrednih TV prenosov na tujih in domačih TV mrežah ali na live stream prenosu na prioritetnih trgih STO - največ 70 točk

Pri tem kriteriju bo strokovna komisija ocenila:

- a.) ali bo dogodek predvajan v okviru neposrednega TV prenosa z mednarodnim signalom/ali bo dogodek predvajan v okviru lokalne TV postaje brez mednarodnega signala (Slovenija) in live stream prenosa;
- b.) skupni doseg prenosov in posnetkov v okviru neposrednih TV prenosov na tujih in domačih TV mrežah in/ali live stream prenosu. Pri seštevanju dosega bo komisija upoštevala število gledalcev posamezne zaključene programske enote. Primer: pri smučanju posamezni tek (slalom ali veleslalom) ali tekmo (smuk, superveleslalom), pri smučarskih skokih posamezno tekmovalno serijo, pri teku in biatlonu posamezno dirko, pri igrah z žogo posamezni polčas ali tretjino;
Skupni doseg dogodka pomeni seštevek števila gledalcev vseh programskih enot.

Za doseg prenosa se upošteva realno oceno dosega v letu 2025 oz. 2026, ki jo organizator lahko zagotovi (lahko opirajoč na doseg v letu 2024). Vsekakor pa bo, ob oddaji poročila, po dogodku, organizator dogodka moral predložiti dokazilo o dosegu gledanosti dogodka za leto 2025 oz. 2026. V kolikor dejanski doseg ne bo dosegel ocene, ki jo je organizator navedel v prijavi, bo prijava ponovno ocenjena, skladno z rangi podkriterija B.

Pri tem kriteriju bo komisija upoštevala tudi, ali neposredni TV in/ali live stream prenos dogodka pokriva najmanj 5 prioritetnih tujih trgov STO, med njimi vsaj 2 evropska trga.

V primeru, da športni dogodek vključuje sodelovanje le dveh držav (npr. kvalifikacije/ligaške/pripravljalne tekme v ekipnih športih) mora TV ali live stream prenos pokrivati vsaj 2 prioritetna trga STO.

V kolikor izvajalec/organizator športnega dogodka ne bo izpolnjeval kriterija vezanega na doseg znotraj prioritetnih trgov STO, bo pri celotnem kriteriju B (podkriterij A in podkriterij B), prejel 0 točk.

Prioritetni trgi STO:

- PRIMARNI EVROPSKI TRGI: Nemčija, Avstrija, Italija, Madžarska, Poljska, Češka, Slovaška, Švica, Beneluks, Francija in Španija;

- SEKUNDARNI EVROPSKI TRGI: Hrvaška, Srbija, Skandinavske države (Norveška, Danska, Finska, Švedska), Združeno kraljestvo;
- ODDALJENI TRGI: ZDA, Kanada, Izrael, GCC, azijski trgi (Japonska, Kitajska, Koreja).

Podkriterij A: Dogodek zagotavlja neposredni TV prenos z mednarodnim signalom/ ali dogodek zagotavlja neposredni prenos v okviru lokalne TV postaje brez mednarodnega signala in/ali live stream prenos - največ 40 točk

	Število točk
Neposredni TV prenos z mednarodnim signalom	40
Neposredni prenos v okviru lokalne TV postaje brez mednarodnega signala in/ali live stream prenos dogodka	10

Podkriterij B1: Velikost medijskega dosega v okviru neposrednega TV prenosa z mednarodnim signalom/- največ 30 točk

	Število točk
Zelo velik doseg - 50 milijonov gledalcev ali več	30
Velik doseg - 20 milijonov gledalcev ali več	20
Manjši doseg - 5 milijonov gledalcev ali več	8
Slabši doseg - manj kot 5 milijonov gledalcev	0

Podkriterij B2: Velikost medijskega dosega v okviru neposrednega prenosa v okviru lokalne TV postaje brez mednarodnega signala in/ali live stream prenosa- največ 5 točk

	Število točk
Večji doseg - 2 milijona gledalcev ali več	5
Manjši doseg - manj kot 2 milijona gledalcev	0

Podkriterij B1 in B2 se ne seštevata (upošteva se tisti, ki organizatorju prinese več točk).

3. Obseg implementacije znamke IFS v neposrednem TV prenosu ali live stream prenosu - največ 40 točk

Pri tem kriteriju bo strokovna komisija ovrednotila obseg znamčenja z znamko IFS v neposrednem TV prenosu z mednarodnim signalom/ali v neposrednem prenosu v okviru lokalnih TV postaj in/ali live stream prenosu, skladno z natančno opredelitvijo znamčenja z znamko IFS na dogodku v vidnosti kamer (pozicije znamke in obseg znamčenja),

predvidenega števila sekund vidnosti znamke IFS na uro prenosa in informacijo o strukturi sponzorske hierarhije.

Organizator bo moral v prijavi:

- podati natančno informacijo o znamčenju z znamko IFS na dogodku v vidnosti kamer, npr.: ob progi oziroma ob igrišču, na startni hiši, v ciljni areni, na t.i. leader in/ali ceremony wall-u, na t.i. steni, kjer se pobirajo izjave novinarjev, na startnih številkah tekmovalcev/dresih tekmovalcev, itd. (**organizator naj čim bolj natančno definira znamčenje z znamko IFS (pozicije znamke IFS in obseg/velikost znamke na posameznem komunikacijskem orodju oziroma ob prijavi predloži grafični prikaz znamčenja**, da bo strokovna komisija lahko ocenila predlagan obseg znamčenja z znamko IFS v okviru posameznega dogodka);
- navesti predvideno število sekund vidnosti znamke IFS na uro prenosa;
- navesti strukturo sponzorske hierarhije (število sponzorskih ravni in predvideno število sponzorjev na vsaki ravni ter navedba, na kateri nivo bi bila uvrščena znamka IFS).

	Število točk
Zelo dobra izpostavitvev znamke IFS (premium pozicije in obseg izpostavljenosti, ki pripadajo glavnemu ali velikemu sponzorju dogodka)	40
Dobra izpostavitvev znamke IFS (pozicije in obseg izpostavljenosti, ki pripadajo sponzorju na drugi ravni sponzorske hierarhije – takoj za glavnimi ali velikimi sponzorji)	25
Slabša izpostavitvev znamke IFS (pozicije in obseg izpostavljenosti, ki pripadajo sponzorju na tretji ali nižjih ravneh sponzorske hierarhije, manj vidna mesta za umestitev znamke IFS)	5
Zelo slaba ali nična izpostavitvev znamke IFS	0

4. Implementacija znamke IFS v uradno poimenovanje in podobo športnega dogodka – največ 30 točk

Organizator mednarodnega športnega dogodka bo moral v prijavi navesti:

- ali bo vključil znamko IFS v uradno poimenovanje in podobo dogodka.
Vključitev znamke IFS v ime in podobo dogodka pomeni celovito in sistematično uporabo celotnega imena dogodka v vseh komunikacijskih orodjih (uradna spletna stran dogodka, plakati/billboardi, poimenovanje profila dogodka na družbenih omrežjih dogodka, navajanje dogodka v tekstovnih besedilih v okviru družbenih omrežij dogodka, poimenovanje dogodka na terenu, navedba v live stream prenosu, itd). Naročnik bo uporabo preverjal z dokazili v poročilu, po dogodku.

V kolikor se organizator mednarodnega športnega dogodka ne bo odločil za nobeno od treh opcij, ki jih navaja naročnik, bo prejel 0 točk.

	Število točk
Vključitev znamke IFS v uradno poimenovanje in podobo dogodka:	
a.) Logotip I Feel Slovenia je neločljivo povezan z imenom in grafiko dogodka (primer: I Feel Slovenia Ironman 70.3. Slovenian Istria);	30
b.) Logotip I Feel Slovenia ni neločljivo povezan z imenom in grafiko dogodka (primer: ime dogodka powered/hosted/presented by I Feel Slovenia);	15
c.) Logotip IFS Slovenia je povezan z imenom in grafiko dogodka le v okviru dela dogodka (npr. en tek, ena dirka, itd.)	5
d.) Nismo se odločili za nobeno od opcij	0

5. Predvajanje spota Slovenije v neposrednem TV prenosu ali live stream prenosu – največ 20 točk

Organizator mednarodnega športnega dogodka bo moral v prijavi navesti:

- Ali bo zagotovil predvajanje spota/spotov Slovenije (v kolikor je dovoljeno skupaj z znamko IFS) v minimalnem skupnem trajanju najmanj 20 sekund v neposrednem TV prenosu na nadnacionalne, tuje in domače TV mreže in/ali v v minimalnem skupnem trajanju 120 ali 60 sekund v live stream prenosu pred in/ali med posameznim tekmovanjem za vsak tekmovalni dan.

V poročilu, po dogodku, bo moral organizator predložiti dokazilo o predvajanju spota/spotov Slovenije v TV in/ali live stream prenosu s točno navedbo sekundaže/minutaže predvajanja oziroma predložiti uradno poročilo t.i. broadcasterja (pri live stream prenosu se navede tudi link prenosa).

	Število točk
a.) Predvajanje spota/spotov Slovenije v neposrednem TV prenosu najmanj 20 sekund in/ali live stream prenosu najmanj 120 sekund	20
b.) Predvajanje spota/spotov Slovenije v live stream prenosu najmanj 60 sekund	10
c.) Nismo se odločili za to opcijo	0

V kolikor se organizator mednarodnega športnega dogodka ne bo odločil za opcijo predvajanja spota Slovenije v TV in/ali live stream prenosu, bo prejel 0 točk.

6. Dodatni predlogi sodelovanja s strani organizatorja mednarodnega športnega dogodka v podporo promociji slovenskega turizma in znamke IFS v tujini, ki jih izvede organizator dogodka na lastne stroške – največ 20 točk

Pri tem kriteriju bo strokovna komisija ocenjevala večjo ali manjšo mero atraktivnosti in inovativnosti dodatnih predlogov sodelovanja s strani organizatorja športnega dogodka v podporo promociji slovenskega turizma in znamke IFS v tujini, ciljno skupino in namen/cilj aktivnosti oziroma kako bo le-ta spodbudila gledalce, da lokacijo dogodka in Slovenijo povežejo s turistično destinacijo.

Komisija bo upoštevala predloge, ki jih organizator izvede sam in na lastne stroške.

Nekaj primerov:

- inovativni kviz IFS v tujih jezikih (kot vprašanje s fotografijo ali kot video) in delitev na družbenih omrežjih dogodka pred in med trajanjem dogodka;
- inovativna nagradna igra IFS v tujih jezikih (ali s podnapisi v tujih jezikih, če je nagradna igra posneta kot video v slovenskem jeziku), ki se deli na družbenih omrežjih dogodka, ki spodbuja uporabo ključnika #ifeelsLOVEnia in usmerja gledalce na portal www.slovenia.info;
- objava zanimivih objav/vsebin na temo dogodka v povezavi s Slovenijo oz. slovenskega turizma na družbenih omrežjih ali uradni spletni strani dogodka (predlog vsebine lahko pripravi organizator sam ali jo pripravi STO in jo posreduje organizatorju v objavo);
- priprava kreativnega videa v tujih jezikih (ali s podnapisi v tujih jezikih, če je video posnet v slovenskem jeziku), ki združuje promocijo športnega dogodka/športne panoge/prepoznanih tekmovalcev in Slovenije kot turistične destinacije/posamezne destinacije, za uporabo na različnih digitalnih kanalih organizatorja dogodka, samega dogodka in tudi naročnika (kanali Feel Slovenia) pred dogodkom in med trajanjem dogodka;
- atraktivna aktivacija obiskovalcev na prizorišču, ki jo bo izvršil sam organizator dogodka na lastne stroške in, ki spodbuja prepoznavnost Slovenije kot turistično-športne destinacije in prepoznavnost znamke IFS;
- priprava atraktivne reportaže dogodka v tujih jezikih z vključitvijo znamke IFS (ali s podnapisi v tujih jezikih, če je video posnet v slovenskem jeziku) za uporabo na različnih digitalnih kanalih organizatorja dogodka, samega dogodka in tudi naročnika (kanali Feel Slovenia) med trajanjem dogodka in po zaključku dogodka;
- priprava t.i. recap videov po vsakem tekmovalnem dnevu z vključitvijo ključnih highlight-ov dneva, vidnostjo destinacije in znamke IFS;
- možnost posredovanja posebnega tematskega newslettera (ne kot del redne komunikacije z udeleženci) z informacijami o Sloveniji kot športno turistični destinaciji za tuje akreditirane medije, tuje tekmovalce, itd. s strani organizatorja (predlog vsebine lahko pripravi STO in jo posreduje organizatorju za nadaljnje pošiljanje);
- atraktivna animacija obiskovalcev s strani napovedovalca oz. moderatorja dogodka z vključitvijo znamke IFS;
- vključevanje turistične ponudbe destinacije v sam program dogodka (npr. športne aktivnosti in lokalna doživetja v destinaciji za tekmovalce, spremljevalce dogodka, s

čimer se spodbuja, da tekmovalci/obiskovalci/spremljevalci ostanejo na destinaciji dalj časa itd.);

- izvedba študijske ture (lahko za tuje medije, tuje športne funkcionarje, itd. ki se udeležijo dogodka);
- ostalo glede na predlog organizatorja.

Organizator mednarodnega športnega dogodka bo moral v prijavi navesti in natančno obrazložiti dodatni predlog/predloge sodelovanja v podporo promociji slovenskega turizma in znamke IFS v tujini, ciljno skupino in namen oziroma cilj aktivnosti, ki ga bo organizator zasledoval pri posamezni aktivnosti.

Organizator vso vsebino vezano na promocijo Slovenije predhodno pošlje v potrditev STO.

V kolikor bo organizator v prijavi le navedel predlog/predloge aktivnosti brez navedbe natančne obrazložitve aktivnosti, ciljne skupine in namena oziroma cilja aktivnosti, predlog/predlogi s strani komisije ne bodo upoštevani.

Strokovna komisija bo predlog/predloge dodatnih aktivnosti ocenjevala skupaj kot celoto in jih razvrstila glede na tabelo spodaj.

Pri omenjenem kriteriju lahko organizator mednarodnega športnega dogodka doseže največ 20 točk. Strokovna komisija lahko predlog/predloge dodatnih aktivnosti oceni tudi kot nezadostne in ga/jih oceni z 0 točk.

V kolikor organizator mednarodnega športnega dogodka ne bo navedel predloga/predlogov dodatnih aktivnosti v podporo promociji slovenskega turizma in znamke IFS, bo prejel 0 točk.

	Število točk
Zelo dober predlog/predlogi v podporo promociji slovenskega turizma in znamke IFS v tujini, v lastni izvedbi organizatorja	20
Dober predlog/predlogi v podporo promociji slovenskega turizma in znamke IFS v tujini, v lastni izvedbi organizatorja	10
Slabši predlog/predlogi v podporo promociji slovenskega turizma in znamke IFS v tujini, v lastni izvedbi organizatorja	5
Nezadosten predlog/predlogi v podporo promociji slovenskega turizma in znamke IFS v tujini, v lastni izvedbi organizatorja (ni učinkov na promocijo slovenskega turizma in znamke IFS v tujini)	0

7. Gospodarski pomen športnega dogodka - največ 30 točk

Podkriterij A: trajanje športnega dogodka - največ 15 točk

	Število točk
6 in več dni	15
2-5 dni	10
1 dan	1

Za termin trajanja dogodka se upošteva uradno trajanje dogodka, ki je objavljeno na spletni strani dogodka (kvalifikacije in finale; predpriprave niso vključene v termin trajanja dogodka, pri rekreativnih dogodkih se upoštevajo tudi obtekmovale aktivnosti, če so termini le-teh v času uradnega trajanja dogodka). Ob oddaji poročila, po dogodku, bo moral organizator priložiti informacijo o dejanskem trajanju športnega dogodka (npr. navedba na spletni strani dogodka, itd..

Podkriterij B: število tujih tekmovalcev, tujih spremljevalnih oseb, tujih novinarjev - največ 15 točk

	Število točk
1501 in več tujih tekmovalcev, tujih spremljevalnih oseb in tujih novinarjev	15
Od vključno 350 do vključno 1500 tujih tekmovalcev, tujih spremljevalnih oseb in tujih novinarjev	10
Od vključno 100 do vključno 349 tujih tekmovalcev, tujih spremljevalnih oseb in tujih novinarjev	1
99 ali manj tujih tekmovalcev, tujih spremljevalnih oseb in tujih novinarjev	0

Ob oddaji poročila, po dogodku, bo moral organizator priložiti dokazilo o dejanskem številu tujih tekmovalcev, tujih spremljevalnih oseb in tujih novinarjev.

Skupno število točk pri kriteriju gospodarski pomen športnega dogodka je seštevek točk podkriterija A in podkriterija B; maksimalno število točk je 30.

Pri oddaji prijave bo naročnik za namen analize kot obvezen podatek zahteval tudi informativno oceno o okvirnem številu prenočitev/vse dni trajanja dogodka in informativno oceno o številu gledalcev na dogodku/na celoten potek trajanja dogodka.

8. Povezljivost mednarodnega športnega dogodka s produktom »aktivna doživetja na prostem«*, ki predstavlja skupaj s športnim turizmom enega od ključnih produktov slovenskega turizma - največ 20 točk

Pri tem kriteriju bo strokovna komisija ocenjevala, kje se odvija športni dogodek (v naravnem okolju/na prostem ali v dvorani oziroma na zaprtih športnih terenih) in na koliko destinacijah ter kakšne so glede na to promocijske možnosti posameznih vrst aktivnega oddiha, naravnih danosti Slovenije in njenih atrakcij oz. ali športni dogodek nagovarja gledalce k aktivnemu oddihu v Sloveniji.

	Število točk
Zelo dobre promocijske možnosti: Dogodek je močno povezljiv z aktivnimi doživetji na prostem in poteka v naravnem okolju/na prostem na različnih destinacijah**	20
Dobre promocijske možnosti: Dogodek je dobro povezljiv z aktivnimi doživetji na prostem in poteka v naravnem okolju/na prostem le na eni destinaciji**	10
Slabše promocijske možnosti: Dogodek je slabše povezljiv z aktivnimi doživetji na prostem in poteka v odprtih premičnih/nepremičnih športnih igriščih, ki zagotavljajo naravno kuliso, na eni ali več destinacijah**	5
Slabe promocijske možnosti: Dogodek je slabo povezljiv z aktivnimi doživetji na prostem in poteka v dvorani ali zaprtih športnih terenih na eni ali več destinacijah** ali na odprtih premičnih/nepremičnih športnih igriščih, ki ne zagotavljajo naravne kulise, na eni ali več destinacijah**	0

*Aktivna doživetja na prostem: celoletni aktivni športi v naravi, kot so kolesarjenje, pohodništvo, tek, vodni športi, zračni športi, smučanje itd. – poudarek na določenem aktivnem oddihu kot vodilnemu motivu prihoda. Produkt ima velik vpliv na celostno podobo Slovenije kot zelene in aktivne trajnostne destinacije za preživljanje aktivnih počitnic na prostem.

**Kot destinacija se smatra občina.

9. Trajnostni vidik mednarodnega športnega dogodka – največ 15 točk

Pri tem kriteriju bo strokovna komisija ocenjevala osveščanje in prizadevanje organizatorja športnega dogodka o nujnosti varovanja okolja pred in med dogodkom ter skrb za izvedbo t.i. »zelenega/trajnostnega« športnega dogodka.

Trajnostni športni dogodek je dogodek, ki zadovoljuje sedanje potrebe organizatorjev, udeležencev, obiskovalcev, sponzorjev, dobaviteljev izdelkov in storitev, pa tudi lokalne skupnosti in družbe v celoti, ne da bi ogrozil možnosti prihodnjih rodov, da prav tako zadovoljijo svoje potrebe. Trajnostnost športnega dogodka pa ni stanje, ampak je proces, ki izpričuje dolgoročno namero organizatorjev, da pritegnejo udeležence, obiskovalce, dobavitelje, lokalno skupnost in sponzorje v trajnostno zgodbo. Da skupaj in vsak zase zmanjšajo škodljive ter povečajo koristne družbene in okoljske vplive dogodka. Izpričuje tudi dolgoročno zavezanost organizatorja k stalnim izboljšavam.

Športni dogodki so trajnostni, če v največji možni meri prispevajo k:

- *varovanju narave in okolja:*
 - *naravnih virov - vode, zemlje in zraka,*
 - *živalskih in rastlinskih vrst ter ekosistemov,*
 - *podnebja*
- *pozitivnim vplivom na družbo:*
 - *blaginji lokalne skupnosti in širše družbe,*
 - *vključevanju lokalnih skupnosti in lokalnih deležnikov,*
 - *zdravju in varnosti gledalcev, udeležencev in zaposlenih,*
 - *dostopnosti in vključenosti za vse, ne glede na posebne potrebe,*
 - *pozitivni zapuščini ter*
 - *etičnemu ravnanju, odgovornosti in transparentnosti.*

Vplivi športnih dogodkov so običajno največji na naslednjih področjih:

- *družbena odgovornost*
- *prizorišča dogodka in infrastrukture*
- *vpliv na naravno okolje*
- *mobilnost*
- *poraba energije*
- *odpadki*
- *hrana in pijača*
- *voda*

Vir: Priročnik za organizacijo trajnostnih športnih dogodkov, Umanotera 2013
[\(Umanotera Cista zmaga priročnik FINAL.pdf\)](#)

Smernice STO za zelene dogodke z namigi in primeri dobre prakse so na voljo
[TUKAJ](#)

Nekaj konkretnih dobrih praks trajnostnih aktivnosti v okviru športnih dogodkov:

- Priprava akcijskega trajnostnega načrta, ki se uresničuje v okviru dogodka in določitev osebe za trajnostne usmeritve v okviru dogodka;
- Organizator pripravi kratek kreativen video, s katerim osvešča tekmovalce in obiskovalce dogodka k trajnostnim aktivnostim na dogodku; video se deli na družbenih omrežjih dogodka, spletni strani dogodka, itd.;
- Organizator pripravi uporabne in kreativne trajnostne usmeritve za osveščanje tekmovalcev in obiskovalcev dogodka k trajnostnim aktivnostim na dogodku in jih umesti na vidno mesto na dogodku ter objavi na družbenih omrežjih dogodka, spletni strani dogodka, itd.;
- Izdelava promocijskih artiklov dogodka (majic, našitkov, medalj, pokalov namiznih zastavic, itd.) iz naravnih/recikliranih materialov, izdelava promocijskih materialov/darilc iz starih/neuporabljenih materialov ali preteklih neuporabnih označevalnih roll upov, transparentov, itd., izdelava promocijskih artiklov, ki se lahko uporabijo za prihodnje športne dogodke ali športne aktivnosti (npr. t.i. zložljivi lončki za tekaške/pohodniške aktivnosti);
- Promocija pitja vode iz pipe in osveščanje k točenju vode iz pipe v lasten bidon, uporaba lastnih lončkov za vodo za večkratno uporabo;

- Uporaba označevalnih trakov in drugih označevalnih elementov za večkratno uporabo in izposoja med podobnimi dogodki;
- Spodbujanje udeležencev k pobiranju odpadkov v naravi v času dogodka – izvedba tekmovanja/nagradne igre, itd. ali izvedba čistilne akcije pred dogodkom;
- Uporaba virtualne darilne vrečke namesto klasične vrečke s promocijskimi letaki;
- Zbiranje prostovoljnih prispevkov/donacij za organizacije, ki so povezane z dogodkom;
- Izvedba paradogodka ob samem dogodku;
- Brezplačna udeležba na dogodku za gibalno ovirane osebe;
- Spodbujanje deljenja prevozov med udeleženci in obiskovalci dogodka (npr. priprava posebne virtualne skupine za udeležence in obiskovalce dogodka) in dogovor z javnim avtobusnim prevozom ali Slovenskimi železnicami za brezplačen prevoz ali popust za udeležence in obiskovalce dogodka;
- Popust na kotizacijo dogodka v prihodnjem letu, v primeru prevoza udeleženca na dogodek z javnim prevozom;
- Uporaba hibridnih ali električnih vozil za prevoz ekip, funkcionarjev, materialov, itd. v času dogodka;
- Spodbujanje nakupov izdelkov lokalnih ponudnikov (slovenski lokalni prehrambeni izdelki, lokalni spominki, itd.);
- Darovanje preostanka hrane ranljivim skupinam;
- Spodbujanje obiskovalcev k ponovni uporabi navijaških rekvizitov (npr. navijaških zastavic IFS).

	Število točk
6 ali več »zelenih« aktivnosti	10
3 ali več »zelenih« aktivnosti	5
2 ali manj »zelenih« aktivnosti	0

Dodatne točke pri kriteriju 9 vezano na kreativno spodbujanje izvajanja trajnostnih aktivnosti s strani tekmovalcev in obiskovalcev (kreativnost, inovativnost, prvič videno, »svež«, drugačen pristop, ki tekmovalce in obiskovalce spodbudi k temu, da se v okviru dogodka obnašajo trajnostno)	5
---	---

Ločeno zbiranje odpadkov, zmanjšanje uporabe plastičnega pribora v gostinskih dejavnostih, brezpapirna registracija so smatrane kot osnovne trajnostne aktivnosti, ki jih mora zasledovati vsak organizator dogodka, zato te tri aktivnosti ne bodo predmet ocenjevanja.

Upoštevane bodo samo tiste trajnostne aktivnosti, ki so konkretne in zahtevajo aktivno sodelovanje organizatorja pri izvajanju le-teh. Če so trajnostne aktivnosti preveč splošne in ne zahtevajo aktivne vloge organizatorja pri izvajanju le-teh (npr. organizator se je odločil za hotel v neposredni bližini tekmovalnega centra, ker je to z organizatorskega in/ali finančnega vidika najbolj optimalna možnost in je povsem jasno, da bi se za ta hotel odločil, ne glede na sledenje trajnostnim smernicam v okviru dogodka; ali dogodek omogoča dostop za gibalno ovirane, vendar pa

organizator o tem aktivno ne obvesti obiskovalcev dogodka), ne bodo upoštevane.

Upoštevane bodo tiste trajnostne aktivnosti, ki jih bo organizator izvajal v času prijavljenega dogodka in so izključno vezane na prijavljen dogodek. Ne bodo upoštevane trajnostne aktivnosti, ki so bile izvedene za namen tega ali drugih dogodkov/aktivnosti v preteklosti.

Ob oddaji poročila, po dogodku, bo moral organizator priložiti dokazilo o dejanski izvedbi trajnostnih aktivnosti, ki jih je navedel v prijavi.

Primer 1: dogodek bo primeren za gibalno ovirane osebe (ni dovolj le, npr. da je dogodek zunaj in da gibalno ovirani lahko dostopajo do prizorišča, ampak da se o tem, da je dogodek primeren za gibalno ovirane, aktivno komunicira – npr. na družbenih omrežjih, v ostalih komunikacijskih orodjih, na prizorišču, podeli se vstopnice za gibalno ovirane, itd.).

Primer 2: ni dovolj, da organizator le napiše, da hotel, kjer so bili nastanjeni tekmovalci, zagotavlja hrano iz lokalnega okolja. Potrebno je priložiti potrdilo s strani hotela.

NAJVIŠJE SKUPNO ŠTEVILO TOČK: 275

STO bo izvedla promocijo na mednarodnih športnih dogodkih, ki bodo dosegli prag najmanj 90 točk.

Projekti, ki bodo ocenjeni z manj kot 90 točkami, bodo izločeni.

IX. Določitev višine sredstev za promocijo, ki se jih nameni posameznemu športnemu dogodku

Najvišji možni znesek, ki ga lahko prejme posamezni organizator na podlagi kriterijev tega poziva, je 35.750 € brez DDV.

Na podlagi kriterijev iz tega poziva je možna razporeditev projektov v naslednje razrede:

Razred 1	90-125 točk	Do največ 5.000€ brez DDV
Razred 2	126-165 točk	Do največ 12.301€ brez DDV
Razred 3	166- 206 točk	Do največ 24.720€ brez DDV
Razred 4	207 -275 točk	Do največ 35.750€ brez DDV

RAZRED 1

Najvišje možno število točk pri razredu 1 je 125 točki. Znesek namenjenih sredstev s strani STO znaša v razredu 1 od 3.600€ brez DDV do največ 5.000€ brez DDV.

Organizator dogodka bo prejel naročilo v višini zneska na podlagi zmnožka vrednosti ene točke in števila njegovih pridobljenih točk.

Vrednost ene točke za razred 1 znaša 40€ brez DDV.

RAZRED 2

Najvišje možno število točk pri razredu 2 je 165 točk. Znesek namenjenih sredstev s strani STO znaša v razredu 2 od 9.393€ brez DDV do največ 12.301€ brez DDV.

Organizator dogodka bo prejel naročilo v višini zneska na podlagi zmnožka vrednosti ene točke in števila njegovih pridobljenih točk.

Vrednost ene točke za razred 2 znaša 74,55€ brez DDV.

RAZRED 3

Najvišje možno število točk pri razredu 3 je 206 točk. Znesek namenjenih sredstev s strani STO znaša v razredu 3 od 19.920€ brez DDV do največ 24.720€ brez DDV.

Organizator dogodka bo prejel naročilo v višini zneska na podlagi zmnožka vrednosti ene točke in števila njegovih pridobljenih točk.

Vrednost ene točke za razred 3 znaša 120€ brez DDV.

RAZRED 4

Najvišje možno število točk pri razredu 4 je 275 točk. Znesek namenjenih sredstev s strani STO znaša v razredu 4 od 26.910€ brez DDV do največ 35.750€ brez DDV.

Organizator dogodka bo prejel naročilo v višini zneska na podlagi zmnožka vrednosti ene točke in števila njegovih pridobljenih točk.

Vrednost ene točke za razred 4 znaša 130€ brez DDV.

STO bo z organizatorji športnih dogodkov sklenila pogodbo o izvedbi storitev, vezanih na promocijo slovenskega turizma in znamke IFS. Z organizatorji športnih dogodkov, ki bodo uvrščeni v RAZRED 2, RAZRED 3 in RAZRED 4, bo STO pred sklenitvijo pogodbe o sodelovanju izvedla pogajanja vezana na določitev dodatnih aktivnosti oziroma pojavljanja znamke IFS. V primeru neuspešnih pogajanj si STO pridržuje pravico, da pogodbe z organizatorjem ne sklene.

V kolikor STO za leto 2025 ali 2026 ne pridobi sredstev za poravnavanje obveznosti iz tega poziva oz. ne pridobi zadostne količine sredstev, si STO pridržuje pravico da preneha z izvajanjem aktivnosti iz tega poziva oz. zmanjša obseg izvajanja, izvajalci pa se izrecno odpovedujejo kakršnimkoli odškodninskimi zahtevkom iz tega naslova. V primeru nastanka v prejšnjem stavku omenjenih okoliščin bo STO o tem nemudoma in na primeren način posredovala obvestilo.

X. Določitev obsega pojavljanja znamke slovenskega turizma (IFS)

Izvajalci/organizatorji športnih dogodkov, ki bodo sklenili pogodbo s STO, morajo doseči pojavljanje znamke slovenskega turizma I FEEL SLOVENIA v naslednjem obsegu (v odvisnosti od razreda):

Razred 1 (do 5.000 EUR brez DDV):

- Objava znamke IFS z aktivno povezavo na www.slovenia.info na vstopni spletni strani dogodka in umestitev znaka naročnika (STO) z aktivno povezavo na www.slovenia.info med partnerje dogodka;
- Umestitev znamke IFS na tiskane materiale in ostala komunikacijska orodja, ki niso že zajeta v okviru kriterijev za ocenitev prijave (primer akreditacije, plakati, občestni transparenti, bilten, itd);
- Vključitev ključnika #ifeelsLOVEnia in tag feelslovenia v komunikacijske aktivnosti izvajalca na uradnih družbenih omrežjih dogodka (družbena omrežja, ki jih upravlja organizator tekmovanja);
- Znamčenje medijskega in VIP središča glede na možnosti, ki jih dogodek dopušča (dva panoja v velikosti roll-up) in zagotovitev materialov o Sloveniji in slovenskem turizmu tujim medijem ter tujim tekmovalcem (digitalni katalogi);
- Znamčenje z znamko IFS v neposrednem TV in/ali live stream prenosu skladno z obsegom in pozicijami glede na pridobitev točk pri kriteriju 3;
- Implementacija znamke IFS v uradno poimenovanje in podobo športnega dogodka skladno s kriterijem 4;
- Predvajanje spota Slovenije v neposrednem TV in/ali live stream prenosu skladno s kriterijem 5;
- Izvedba dodatnih aktivnosti v okviru mednarodnega športnega dogodka v podporo promociji slovenskega turizma in znamke IFS v tujini, v lastni izvedbi, skladno s kriterijem 6;
- Izvedba zelenih (trajnostnih) aktivnosti skladno s kriterijem 9;
- Zagotovitev 4 VIP vstopnic za partnerje STO (v kolikor ima dogodek VIP prostor);
- Zagotovitev in dovoljenje za uporabo uradnih fotografij in video materiala dogodka za promocijske namene STO;

Razred 2 (do 12.301 EUR brez DDV):

- Zagotovitev aktivnosti navedene v razredu 1
- Za dodatne aktivnosti v vrednosti, ki jo je prijava dosegla na podlagi kriterijev, bodo med naročnikom in izvajalcem/organizatorjem dogodka pred sklenitvijo pogodbe izvedena pogajanja.

Razred 3 (do 24.720 EUR brez DDV):

- Zagotovitev aktivnosti navedene v razredu 1
- Za dodatne aktivnosti v vrednosti, ki jo je prijava dosegla na podlagi kriterijev, bodo med naročnikom in izvajalcem/organizatorjem dogodka pred sklenitvijo pogodbe izvedena pogajanja.

Razred 4 (do 35.750 EUR brez DDV):

- Zagotovitev aktivnosti navedene v razredu 1

- Za dodatne aktivnosti v vrednosti, ki jo je prijava dosegla na podlagi kriterijev, bodo med naročnikom in izvajalcem/organizatorjem dogodka pred sklenitvijo pogodbe izvedena pogajanja.

V kolikor organizator dogodka zaradi objektivnih razlogov posamezne aktivnosti navedene v razredu 1 ne more izvesti, mora pred sklenitvijo pogodbe zagotoviti enakovredno, primerljivo ali istovrstno aktivnost v dogovoru med naročnikom in izvajalcem/organizatorjem dogodka.

V kolikor se po izvedbi športnega dogodka izkaže, da izvajalec/organizator športnega dogodka ni izvedel vseh aktivnosti skladno s pogodbo, bo naročnik ravnal, kot sledi:

a.) V kolikor bi aktivnosti, ki niso bile izvedene, vplivale na število točk, ki jih je prijava prejela pri ocenjevanju, se prijava ponovno oceni po kriterijih na način, da se ne upošteva neizvedenih aktivnosti. Naročnik bo izvajalcu/organizatorju dogodka plačal le toliko finančnih sredstev, kolikor točk je prejel skladno z novo oceno oziroma, v kolikor bi prijava ob ponovni ocenitvi padla v nižji razred, se prijavi odšteje vrednost zmanjšanja točk znotraj razreda, v katerega je bila prijava prvotno uvrščena.

Prijava pa pade v nižji razred, v kolikor se dejanska dosežena vrednost razlikuje od ocenjene vrednosti v prijavi, na podlagi katere je komisija ocenila posamezni kriterij, za več kot 40% (npr. TV in live stream doseg, število tujih tekmovalcev, tujih spremljevalcev). Slednje ne velja za prijavo, ki je uvrščena v 1. razred.

b.) V kolikor aktivnosti, ki niso bile izvedene, ne bi vplivale na število točk, ki jih je prijava prejela pri ocenjevanju, se obračuna pogodbeni kazni v višini 5% od celotne pogodbene vrednosti brez DDV za vsako aktivnost, ki ni bila izvedena. Pogodbene kazni se seštevajo, vendar slednje ne morejo preseči 15% pogodbene vrednosti brez DDV.

XI. Roki in način prijave na javni poziv

Prijave morajo biti oddane preko spletne prijave na www.slovenia.info/prijava-sport. Prijave, ki jih bo STO prejela na drugačen način, ne bodo upoštevane.

Rok za oddajo prijav:

- **Prijave morajo biti oddane od dneva objave tega poziva do najkasneje 30.6.2025 in od 1.8.2025 do najkasneje 31.12.2025 oziroma do porabe sredstev, ki so namenjena za ta javni poziv.**
- **Prijave morajo biti oddane preko spletne prijave vsaj 30 dni pred začetkom izvedbe športnega dogodka (upošteva se tudi dan izvedbe dogodka).** Izjema so športni dogodki, ki se:
 - **pričnejo od 1. januarja do vključno 15. januarja 2024 - prijave za te športne dogodke morajo biti oddane najmanj 14 dni pred pričetkom dogodka.**

Prepozne prijave bodo zavržene.

Oddaja prijave pomeni, da se je prijavitelj seznanil z vsebino in pogoji javnega poziva in da se z njimi strinja. Vse stroške povezane s pripravo in oddajo prijave nosi prijavitelj.

STO si pridržuje pravico, da kadarkoli preveri ali od prijavitelja zahteva dokazila za potrditev podatkov iz prijave.

V primeru ugotovljene zlorabe ali navajanja neresničnih podatkov bo STO odstopila od sklenjene pogodbe.

STO bo obravnavala vse prijave po vrstnem redu kot bodo oddane preko spletne prijave, po datumu in uri oddaje.

XII. Račun in poročilo

Prijavitelj, pri katerem bo naročnik naročil izvedbo storitev, bo dolžan naročniku **najkasneje v roku 1 meseca po zaključenem športnem dogodku posredovati spletno poročilo o izvedenih aktivnostih, ki bo po dogodku avtomatično dosegljivo v poslovnem profilu prijavitelja, ki je oddal prijavo. Po potrditvi poročila s strani naročnika, lahko organizator dogodka izda račun.**

XIII. Objava javnega poziva in dodatne informacije

Javni poziv je dostopen na spletni strani STO: www.slovenia.info/sl/poslovne-strani/razpisi-sto/javni-pozivi.

Pojasnila in dodatne informacije o javnem pozivu so prijavitelju dosegljive na podlagi pisnega zaprosila, posredovanega na elektronski naslov: metka.pirc@slovenia.info. Zaželen je pripis »JP športni dogodki«. Potencialni prijavitelji bodo o vseh novostih in spremembah sproti obveščeni preko spletne strani: <https://www.slovenia.info/sl/poslovne-strani/javni-pozivi>.

Kontaktna oseba: Metka Pirc

Ljubljana, 2.12.2024

Slovenska turistična organizacija
Mag. Maja Pak Olaj, direktorica

Priloga:

- vzorec pogodbe; izbrani prijavitelj bo prejel v podpis pogodbo katere vsebina bo enaka vzorcu pogodbe. Dopolnjena bo le s podatki iz prijave in rezultati morebitnih pogajanj.