

## VPRAŠANJA IN ODGOVORI NA JAVNI RAZPIS

»za spodbujanje trženjskih aktivnosti receptivnih organizatorjev potovanj in turističnih agentov na tujih trgih«

Št. 4 (28.5.2021)

---

### 1. Vprašanje:

Se lahko v strošek sofinanciranja butičnih doživetij vključijo tudi stroške turističnih paketov, ki se bodo izvajali sredi meseca decembra, bili pa poravnani pred 1.12., ko se izteče obdobje upravičenih stroškov? Konkretno gre za smučarske karte.

#### ODGOVOR:

Kot zapisano v točki I. 11 Obdobje sofinanciranja, upravičeni stroški, intenzivnost pomoči in način financiranja, upravičenci lahko uveljavljajo upravičene stroške, ki so nastali od dneva objave javnega razpisa do vključno 1.12.2021. Upravičenec mora obvezno upoštevati vsa določila tega javnega razpisa glede dokazovanja, **da je bila aktivnost izvedena v tem obdobju** in načina dokazovanja, kot opredeljeno v poglavju V., ne glede na to, na katerem roku oddaje vlog je uspel

### 2. Vprašanje:

Se lahko kot strošek sofinanciranja butičnih doživetij uveljavlja tudi karta za glasbeni festival?

#### ODGOVOR:

Lahko.

### 3. Vprašanje:

V ponudbi ima agencija oblikovan turistični paket, ki pripelje turiste iz severa, vendar ti v Sloveniji preživijo le en dan (brez nočitve) ter se udeležijo določenih aktivnosti, nato pa pot nadaljujejo na Hrvaško. Ali se lahko taki potniki prav tako štejejo v merilo pripeljanih gostov, doživetje v Sloveniji pa uveljavlja kot strošek?

#### ODGOVOR:

Ne. Skladno s točko I. 11. 1 Upravičeni stroški in točko II.1 Način izvedbe aktivnosti, ki so predmet javnega razpisa, so upravičeni stroški: Sofinanciranje personaliziranih in drugih butičnih storitev ter drugih plačljivih doživetij po Sloveniji, kot del storitve turističnega paketa ali povezane turistične storitve, **po pripeljanem tujem potniku** v Slovenijo v letu 2021 in ne zgolj prepeljanem tujem potniku, čez Slovenijo.

V razpisni dokumentaciji nadalje piše, pod točko II.2 Prednostni tuji trgi: »Izvedbene aktivnosti upravičencev, se izvajajo na slovenskem in/ ali tujem trgu, odvisno od vrste aktivnosti, ki jo izvajajo.

*Na slovenskem trgu se izvajajo le aktivnosti pod točko 1.1, točko 2. in točko 3. predmeta javnega razpisa. Konkretno pod točko 2. predmeta javnega razpisa morajo biti za predstavitev Slovenije kot turistične destinacije posneti v Sloveniji in zajemati avtentično okolje Slovenije z realnim zajemom slike in/ali zvoka. Pri čemer lahko produkcijski stroški teh gradiv (npr. tisk plakata, post video produkcija ipd.) nastanejo v tujini v kolikor je za upravičenca tak način izvedbe gospodaren in bolj učinkovit. Konkretno pod točko 3. predmeta javnega razpisa so upravičeni stroški zgolj tisti, ki so nastali v Sloveniji.«*

Sofinanciranje upravičenih stroškov turističnega paketa ali povezane potovalne turistične storitve po tem javnem razpisu, predstavlja turistični paket na območju Slovenije.