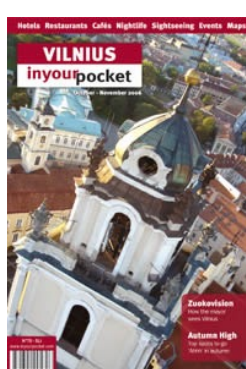
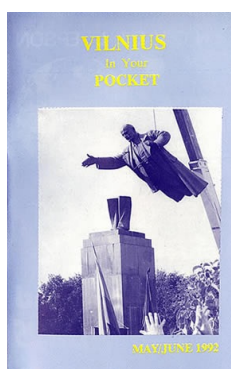


25 LET DELOVANJA IN YOUR POCKET MEDNARODNIH VODIČEV PO MESTIH

Od začetkov do danes

Mednarodni vodniki po mestih **In Your Pocket** so bili ustanovljeni davnega leta 1991, ko se je porodila ideja ustanoviteljem Matthias Lüfkens, nemških korenin in belgiskim bratom George, Oliver in Nicolas Ortiz. Pozno v noč po nekaj urah posedanja v pivnici Stikliai v Vilniusu - Litva, so ugotovili, da v mestu nimajo lokalnega vodiča po mestu. Sanje, da bi obiskali svet in ideja po vodiču, kjer bi bile lahko vse informacije strjene na enem mestu, so postale realnost.



Dolgoletne izkušnje s turisti po celi Evropi štejejo.

In Your Pocket je vodilna založba lokalnih turističnih vodičev v Evropi za več kot 200 mest. Informacije o mestih tako domačim in tujim obiskovalcem predstavljamo v tiskani izdaji, na popotniškem portalu www.inyourpocket.com, družabnih omrežjih, kjer nudimo dnevne zanimivosti iz domačega okolja, brezplačnem pdf formatu, video kanalu in brezplačni App obliki <http://iyp.me/app>. Aplikacija je dostopna za Android in iOS - Iphone naprave, ki deluje "offline"/brez internetne povezave in uporabnikom ponujamo informacije za več kot 50 mest.

Zakaj nam bralci zaupajo že 25 let ?

Po opisu mednarodnega medija The Times so nas uvrstili med 10 najboljših vodičev na svetu, saj z **33 mio. vseh bralcev**, dosežemo z različnimi tiskanimi in mobilnimi orodji, preko **17 mio. spletnih ogledov** na portalu www.inyourpocket.com, ki deluje že od leta 1995. **16 mio. bralcev** dosežemo s **5,5 mio. natisnjenih** in distribuiranih vodičev po celi Evropi. Prisotni smo v **32 državah in več kot 200 mestih** od Švedske do Južne Afrike in od Rusije do Karibov, od Libanona do Avstralije. Na slovenskem trgu smo prisotni že **16 leto, tiskani vodiči In Your Pocket** pa **izhajajo že 9 leto** zapored.

V Sloveniji kot vodilna turistična založba podajamo informacije obiskovalcu z opisi angleško govornih turističnih novinarjev in so namenjeni predvsem tujim turistom, z informacijami pa si postreže tudi vedno več domače populacije. Izhajamo v dveh različicah, ena je žepna, druga pa je nekoliko večja (format A5), nobena pa ne zavzame veliko prostora. Bralcu nudimo koristne informacije o mestu, od osnovnih informacij ob prihodu v mesto, transporta, dogodkov, restavracij in lokalov, nočnega življenja, ogleda znamenitosti, kam lahko se obrnejo za nakup in kje lahko prespijo, do veleposlaništev.

Letno **natisnemo preko 300.000 izvodov**, tiskani izvodi pa so dosegljivi na **500 točkah po Sloveniji**.

Medijsko pokrivamo preko **40 dogodkov in konferenc**, ki bi bili zanimivi tudi za tuje obiskovalce.

Naši bralci nas lahko enkrat mesečno spremljajo tudi preko "**newsletterja**", kjer jih obveščamo o aktualnih informacijah iz Ljubljane in Slovenije.

Skupaj smo dosegli že več kot **1.245.000 bralcev s povprečjem 2,49 bralca/revijo** (Vir: IYP readership survey 2016) in **1 mio./letno ogledov** na slovenskih spletnih straneh, najbolj pogosti obiskovalci so tujci v Sloveniji, sledijo jim obiskovalci z držav UK, ZDA, Hrvaška, Italija, Nemčija, Avstrija, Francija, Avstralija in Kanada. Povprečni obisk na strani traja **2:22 min** ter na slovenskih straneh **2:03 min**, mesto **Ljubljana** pa je med **TOP 10** najbolj iskanimi mesti na portalu. Na slovenskem portalu najdete opise mest in destinacij v več

kot 1000 podstraneh, vsi so opisani v angleškem jeziku. Vse več pa je tudi brezplačnih prenosov vodičev v PDF, zasledili smo kar 100.000 prenosov letno.

Vsako leto ponudimo možnost javnega glasovanja preko **izborov Best of Ljubljana**, da tujim obiskovalcem predstavimo priljubljene lokacije po izboru domačinov ("voted by locals"), kaj je vredno ogleda. Glasovanje, ki poteka od leta 2010, smo uspešno zaključili za več kot 50 različnih glasovanj, z letošnjim letom pa smo presegli 200.000 glasov. Redni izbori za leto 2017 potekajo po načelu glasovanja javnosti, ki so pripravljene s strani uredništva tujih novinarjev *In Your Pocket*. Nekatere izbore za leto 2017 smo že zaključili, med drugim za kategoriji "Best of Culture" in "Best of Shopping", v pripravi pa sta še dva, "Best of Nightlife" in "Best Restaurants" v Ljubljani. Izbor **Best of Summer**, ki trenutno poteka, pa je tik pred zaključkom glasovanja in se zaključi **15. julija**.

Skozi oči mednarodnih medijev.

Portal *In Your Pocket* kot vodilni turistični medij redno navajajo in priporočajo v mednarodnem medijih, saj zagotavljamo visoko kakovost, ažurne in neodvisne informacije za svoje bralce, ki jih lahko mesto ponudi. Našo ekipo turističnih novinarjev redno vabijo, da prispevajo informacije k nekaterim najbolj spoštovanim medijskim hišam in portalov na svetu. Na prisrčen način smo prejeli opise s strani kolegov različnih mednarodnih popotniških in ostalih medijev, med drugim od Le Monde, The Wall Street Journal, The New York Times, The Guardian, Sunday Times, BBC, Rough Guides in Lonely Planet.

Na portalu [Independent.co.uk](http://www.independent.co.uk) pa so nas **letos junija** po oceni njihovih strokovnjakov, mednarodnih turističnih novinarjev uvrstili med **50 najboljših turističnih portalov na svetu** (<http://www.independent.co.uk/travel/news-and-advice/the-50-best-travel-websites-8646338.html>).

Nekaj citatov večjih medijskih hiš o In Your Pocket vodnikih:

"In Your Pocket is very impressive... Practical things, such as getting around, are covered in great detail and look bang up to date. Reviews of places to eat and drink are plentiful and knowledgeable, and there are informative reads on a variety of subjects." – **The Daily Mail**

"In Your Pocket is brilliant for winking out weird, esoteric or just plain wonderful places in European cities, especially Eastern Europe" – **The Guardian** wrote when naming *inyourpocket.com* as one of the world's top travel websites

"Entertaining and honest (at times devastatingly so), the In Your Pocket city guides make their rivals seem tame by comparison. More than 100 European cities have been given the treatment, and all the key content from the print editions has been collated on this well organised and user friendly website. It also includes a series of YouTube vignettes." – **The Independent**

"In Your Pocket has a knack of cutting through the travel-writer verbiage." – **BBC Radio Times**

"In Your Pocket guides are a godsend. They are impressively up to date and clearly written by people who live in the city. Invaluable" – **The Sun Herald**

"The secret of the In Your Pocket guides is that, unlike many expensive travel guides, they are written by native English speakers living in the city they are writing about. That can lend itself to frank, matter-of-fact advice about your destination rather than jaded impressions from world-weary professional travel writers." – **The Irish Times**

"In Your Pocket: a cheeky, well-written series of guidebooks." – **New York Times**

"For up to date listings In Your Pocket is a great resource." – **The Economist**

Naslednjih 25 let

Vse od prvih korakov pa do danes, smo pri *In Your Pocket* prešli fazo razvoja, glede na izkušnje in potrebe na trgu. Razvili smo uspešen koncept mednarodnih vodnikov po mestih, ki pokriva lokalne informacije za potrebe vsakega obiskovalca. Danes zaposluje do 500 ljudi širom sveta, glede na trend v turizmu pa zanimanje po tovrstnem delu še narašča.

Radi bi izkoristili priložnost ob 25. obletnici obstoja na trgu in se zahvalili vsem našim novinarjem in raziskovalcem za njihovo predanost, trdo delo in seveda vsem našim bralcem in poslovnim partnerjem za vsa leta podpore.

Priloga: logotip IYP, fotografije