

SPOROČILO ZA JAVNOST

**V okviru vladno-gospodarske delegacije
v Združene arabske emirate več kot 40 slovenskih podjetij,
med njimi 23 s področja turizma**

16. september 2016 – Prihodnji teden, 21. in 22. septembra, bo ob priložnosti uradnega obiska ministra za gospodarski razvoj in tehnologijo Zdravko Počivalška v Združenih arabskih emiratih organiziran obisk kar 41-ih slovenskih podjetij. Več kot polovica v delegaciji udeleženih slovenskih podjetij – 23 podjetij - je s področja turizma.

Ob tokratnem/prvem vladno-gospodarskem obisku, ki ga poleg **Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo** organizirajo še **Javna agencija SPIRIT Slovenija** (SPIRIT Slovenija), **Slovenska turistična organizacija** (STO) in **Gospodarska zbornica Slovenije** (GZS), se bo kar 41 slovenskih podjetij, med njimi 23 s področja turizma, srečali s pomembnimi podjetji iz Združenih arabskih emiratov, ki se zanimajo za poslovno sodelovanje s Slovenijo.

V okviru dvodnevne obiska se bodo minister Počivalšek, predstavniki SPIRIT Slovenija, STO in GZS ter 50 predstavnikov slovenskih podjetij iz šestih gospodarskih panog srečali z zainteresiranimi podjetji iz Združenih arabskih emiratov v okviru slovenskega poslovnega in investicijskega foruma ter slovenskega večera *I feel Slovenia*.

V sredo, 21. septembra, se bo okoli 50 gospodarstvenikov, ki sodelujejo v tej vladno-gospodarski delegaciji udeležili večera *I feel Slovenia*, ki bo potekal v hotelu St. Regis Dubai, kjer bodo druženje in navezava prvih poslovnih kontaktov potekali ob tradicionalni slovenski kuhinji in slovenski glasbi.

Drugi dan srečanj, 22. septembra, bo v prostorih gospodarske zbornice v Dubaju potekalo delovno srečanje z vrsto predstavitev o gospodarskih, investicijskih in turističnih priložnostih med obema državama. Prisotne bo nagovorili tudi **njegova ekscelenca Sultan Bin Saeed Al Mansouri, minister za gospodarstvo združenih arabskih emiratov**.

Minister za gospodarski razvoj in tehnologijo Zdravko Počivalšek ob tem poudarja, da je »*trg ZAE perspektiven trg za Slovenijo, zato so Slovenska turistična organizacija (STO) in številna podjetja začeli intenzivirati promocijske aktivnosti. Verjamemo namreč, da imamo za ta trg odličen produkt – izjemno zeleno, raznoliko državo, bogato z vodami. Slovenija je z ZAE povezana preko letališč Zagreb, Dunaj, Frankfurt in iz Benetk. Želimo pa si neposredne povezave, ki se bo obrestovala v večjih turističnih in gospodarskih tokovih med državama. Vlada Republike Slovenije pa si želi v Slovenijo privabiti več investicij. Za vlado so vse investicije pomembne,*

*tako tuje kot domače. Tuje neposredne investicije (TNI) pa so **pomemben dejavnik mednarodnega sodelovanja in gospodarske rasti**. Slovensko poslovno okolje ima namreč številne prednosti. Od kvalitetne delovne sile, odličnega geostrateškega položaja, učinkovitosti ter prilagodljivosti proizvodnih podjetij, pregledne poslovne zakonodaje, do nizkega davka na dohodek pravnih oseb in številnih davčnih olajšav.«*

Direktorica STO, mag. Maja Pak, bo prisotnim na dogodku v Dubaju Slovenijo predstavila kot butično in varno zeleno, aktivno in zdravo destinacijo v osrčju Evrope s turističnimi produkti visoke dodane vrednosti.

Mag. Maja Pak, direktorica Slovenske turistične organizacije:

»Združeni arabski emirati so eden najhitreje rastočih trgov, ki se po turistični potrošnji na globalni ravni uvršča na visoko 18. mesto. Gre tudi za trg z velikim nadaljnjim potencialom, saj beleži visoko stopnjo gospodarske rasti, hkrati pa ukinitev viz za šengensko področje za prebivalce te države predstavlja spodbudo za intenziviranje potovanj v to regijo.

Število turistov iz Združenih arabskih emiratov v Sloveniji v zadnjih letih narašča, Združeni arabski emirati pa za slovenski turizem predstavljajo nadaljnji velik potencial, kar dokazuje kar 23 slovenskih podjetij s področja turizma, ki se bodo udeležila vladno-gospodarske delegacije v Dubai. Iz navedenih razlogov smo v Slovenski turistični organizaciji v sodelovanju s slovenskim turističnim gospodarstvom na tem trgu okrepili naše aktivnosti, hkrati pa si želimo neposrednih letalskih povezav, ki bi Slovenijo za turiste iz te države naredile še bolj dostopno.

Evropo obišče vse več turistov iz Združenih arabskih emiratov, pri čemer ti na potovanjih dajejo prednost ogledom mesta z možnostmi nakupov ter obiskom kulturnih znamenitosti, potovanja pa radi združijo z obiskom prijateljev in sorodnikov. Med turističnimi produkti, po katerih turisti iz te države najpogosteje povprašujejo, sta zdraviliška in wellness ponudba, vse pogosteje pa povprašujejo tudi po novih, manj znanih destinacijah, ki jih odlikuje zelena, neokrnjena narava in bogastvo voda, kar hkrati predstavlja ključno konkurenčno prednost Slovenije kot turistične destinacije na tem trgu.

Prav zaradi navedenega bomo Slovenijo predstavnikom pomembnih turističnih agencij in organizatorjev potovanj iz Združenih arabskih emiratov predstavili kot varno butično deželo z edinstveno neokrnjeno naravo s poudarkom na izrednem vodnem bogastvu, kjer izstopa bogastvo mineralnih voda in nanje navezujoče se ponudbe slovenskih zdravilišč. Izpostavili bomo možnosti aktivnega oddiha ter možnosti športnih priprav v odličnih klimatskih razmerah, s predstavitvijo Ljubljane kot glavnega mesta in nosilke naziva zelena prestolnica Evrope ter Maribora pa navdušili za obisk številnih kulturnih znamenitosti in dogodkov.«

Prav tako v sredo (21. septembra) bo potekalo delovno srečanje med predstavniki 23-ih slovenskih turističnih podjetij in zainteresiranim povpraševanjem iz Združenih arabskih emiratov. Delovnega srečanja se bodo udeležila sledeča slovenska podjetja: A-DMC NIKAIJA d.o.o., Aerodrom Ljubljana d.o.o., Aerodrom Maribor d.o.o., EUROVAL Turizem d.o.o., Happy Tours d.o.o., HIT d.d., Hotel Sava Rogaška d.o.o., Hot-ten d.o.o., IJP d.o.o., Kompas d.d., Liberty International

Adriatic, Linije Mode d.o.o., Ljubljanski grad, Turizem Ljubljana, Medical Center Rogaška d.o.o., NHZ d.o.o., Palma DMC & Tour Operator, Skupnost slovenskih naravnih zdravilišč, Slotour d.o.o., Terme Olimia d.d., Terme Resort d.o.o. Rimske Terme, Thermana d.o. in Union Hoteli d.d.

Investicijske priložnosti in možnosti za povečanje trgovinske menjave ter intenziviranje ostalih poslovnih sodelovanj med državama bosta predstavila **Gorazd Mihelič, direktor SPIRIT Slovenija** in **Samo Hribar Milič, generalni direktor GZS**.

Mag. Gorazd Mihelič, direktor Javne agencije SPIRIT Slovenija:

»Slovensko gospodarstvo je izrazito izvozno naravnano, saj več kot 75 % blaga in storitev izvozimo, pretežno v države Evropske unije. Slovenska podjetja iščejo nove poslovne priložnosti na drugih, tudi bolj oddaljenih trgih, med katerimi so tudi zalivske države. Nekaj jih na teh trgih že posluje, spet drugim pa tovrstne delegacije z odpiranjem institucionalnih poti in organizacijo B2B srečanj, kar je namen tudi tokratne delegacije, omogočijo lažji začetek poslovanja. V okviru obiska v Dubaju bomo razmišljali tudi o morebitnem sodelovanju Slovenije na svetovni razstavi Expo, ki bo leta 2020 potekala v Dubaju, in možnostih za vključitev slovenskih podjetij pri postavitvi razstave. Preverjali pa bomo tudi, če obstaja interes za greenfield investicije v slovensko gospodarstvo.«

Mag. Samo Hribar Milič, generalni direktor GZS:

»Tokratna vladno gospodarska delegacija v Dubaj je po udeležbi ena najštevilčnejših v letošnjem letu. To je jasen pokazatelj, da se slovenski gospodarstveniki zavedajo velikih, še neizkoriščenih poslovnih priložnosti v Zalivu. Ob sicer še vedno ugodnih razmerah na naših tradicionalnih trgih, je njihov interes po razpršitvi izvoznih aktivnosti ter širitvi sodelovanja na druge poslovne centre sveta povsem razumljiv. Po drugi strani gospodarstveniki, pa tudi odločevalci iz ZAE v zadnjem obdobju iščejo nova, manj poznana, a hkrati dosegljiva, poslovna tržišča in turistične destinacije. Želimo si, da bi Slovenijo prepoznali kot tak skriti dragulj.

Predstavniki podjetij iz Združenih arabskih emiratov bodo v pogovorih s člani slovenske delegacije iskali možnosti za sklenitev konkretnih sodelovanj, pa tudi vzpostavitev poslovnih kontaktov, kar bo prispevalo k povečanju medsebojnega gospodarskega sodelovanja, povečanju neposrednih tujih investicij in intenzivnejšim turističnim tokovom med državama.

DODATNE INFORMACIJE

Slovenska turistična organizacija

Dimičeva 13, SI-1000 Ljubljana, Slovenija

Tel. št.: 00386 (0)1 5898 550

Livija Kovač Kostantinovič, Tržno komuniciranje in odnosi z javnostmi

livija.kovac@slovenia.info