

Sporočilo za javnost

Slovenska turistična ponudba se bo prvič organizirano predstavila v Braziliji

Gre za skupno predstavitev slovenskega in hrvaškega turizma v Braziliji pod sloganom »Experience Croatia, Feel Slovenia«

Ljubljana, 22. november 2013 – Prihodnji teden bosta v Sao Paulu (26. november) in Rio de Janeiru (28. november) potekali turistični delavnici, na kateri se bo slovenski turizem predstavil v partnerstvu s hrvaškim. Skupna predstavitev slovenske in hrvaške turistične ponudbe na brazilskem trgu je načrtovana nadgradnja strategije skupnega nastopa obeh držav na prekomorskih trgih, saj Brazilci na potovanju v Evropo obišejo več držav zaporedoma. Gre za prvo tovrstno predstavitev slovenskega turizma v Braziliji.

Poleg krovnih organizatorjev, **sektorja za turizem javne agencije SPIRIT Slovenija in Hrvaške turistične organizacije**, se bodo turističnih delavnic v Braziliji udeležili tudi predstavniki naslednjih slovenskih turističnih podjetij: Sava turizem, Happy Tours, Kompas, A-DMC Nikaia in Intours.

SPIRIT Slovenija, sektor za turizem, Brazilijo umešča med **perspektivne trge slovenskega turizma**, s katerega beležimo spodbudno rast. V letu 2012 je bila z brazilskega trga zabeležena **42% rast prihodov** in **49% rast prenočitev turistov** v primerjavi z letom 2011. Slovenijo je v letu 2012 obiskalo 6.075 brazilskih turistov, ki so ustvarili 12.728 prenočitev. Največ brazilskih turistov obiše **Ljubljano**, v preteklem letu jih je v glavnem mestu prenočilo več kot polovico (63 %).

Po podatkih Eurobarometra Svetovne turistične organizacije (UNWTO) Brazilija velja za **eno od vodilnih gospodarstev v Južni Ameriki**. V letu 2012 je turistična **potrošnja narasla za 4.6%**, kar je Brazilijo po podatkih UNWTO na lestvi ostalih držav dvignilo iz 18. na 12. mesto.

Povprečna dolžina potovanj Brazilcev v Evropo je **15 dni**, a ker gre v večini primerov za **obisk več držav zaporedoma**, znaša povprečna dolžina bivanja v eni državi približno tri noči. Najpomembnejši motivi so obisk **prestonic, kultura in umetnost, nakupovanje, kulinarika in vino**. Potovanja »sonce, plaža« jih ne zanimajo. Brazilski gosti v Evropi prihajajo iz **premožnejšega sloja**, so visoko izobraženi, stari med 30 in 50 let in govorijo več jezikov. Glavni sezoni za potovanja sta **zimske počitnice v juliju** in **poletne počitnice v decembru in januarju**. (vir: Tržni profil Brazilije, www.slovenia.info)

V letu 2012 je na brazilskem trgu zanimanje za Slovenijo kot turistično destinacijo s svojim obiskom v Sloveniji spodbudila brazilska televizijska ekipa **TV Globo, ki spada med vodilne brazilske televizijske programe**. Na podlagi študijskega obiska slovenskih turističnih destinacij je nastala [reportaža v več delih](#). Reportaža je bila vključena v tedensko oddajo **Globo Repórter**, ki dosega do 60 milijonov gledalcev. Sledile pa so tudi objave na različnih spletnih video portalih. Tako televizijska oddaja kot njene spletne različice so med brazilskimi gledalci

vzbudile zanimanje za Slovenijo. V času oddaje je slovenski turistični portal www.slovenia.info obiskalo za skoraj 4.000 % več Brazilcev kot v primerljivem obdobju v letu 2011.