

Sporočilo za javnost

Slovenija na svetovni turistični borzi ITB v Berlinu od 5. do 9. marca 2014

München, 28. februar 2014 – Slovenija se bo tudi letos v času od 5. do 9. marca 2014 znova predstavila v okviru svetovne turistične borze [ITB v Berlinu](#). Gre za najpomembnejši globalni turistični dogodek, ki vsako leto marca v Berlin privabi številne predstavnike te pomembne gospodarske panoge iz vsega sveta.

Borzo ITB 2013 je obiskalo **181.000 udeležencev**, od tega 110.000 predstavnikov poslovne javnosti in 21.000 obiskovalcev kongresa. Na 160.000 m² razstavnih površin se je predstavilo 10.000 razstavljalcev iz 180 držav. Zelo pomemben je poslovni del borze, saj ITB vsako leto prinaša rezultate in analize turizma preteklega leta ter napoveduje trende za prihajajočo sezono. Izrednega pomena je zaradi predstavitev znanstveno raziskovalnega dela in izsledkov iz področja turizma. Hkrati zagotavlja najpomembnejše poslovne kontakte in srečanja s predstavniki institucij, organizacij, podjetij vseh segmentov turistične gospodarske panoge iz vsega sveta.

Sejem izstopa tudi s svojo medijsko prisotnostjo, lani se je je udeležilo **6.000 novinarjev**. Ti iz medijskega središča, sejmišča nasploh in iz spremljevalnih dogodkov poročajo o vsebinah, novostih, zanimivostih predstavitev in novinarskih konferenc.

Nosilna tema letošnje predstavitve Slovenije je projekt Turizma Ljubljana: rimska Emona 2000. Izpostavljena bodo tudi slovenska naravna zdravilišča, v okviru novinarske konference pa bo med drugim predstavljen **projekt Zgodbarjenja Slovenije** Sektorja za turizem javne agencije SPIRIT Slovenija in implementacija zgodb v internetno kampanjo za nemški trg ter v same ponudbe slovenskih hotelov.

Slovenija se bo predstavila z razpoznavno s stojnico slovenskega turizma v dvorani 17, št. stojnice: 110, velikost stojnice letos znaša 172 m². Na slovenski stojnici pod okriljem SPIRIT Slovenija se bo letos predstavilo **19 partnerjev**:

Turizem Ljubljana, Turistično združenje Portorož, Adria Airways, M Tours, Terme Spa Rogaška, LifeClass Hotels & Spa Portorož, Sportina turizem, Turizem Bled, Zavod za turizem Maribor-Pohorje, Kobilarna Lipica, Hit Alpinea, Ustanova fundacija Poti miru v Posočju, TIC Nova Gorica, Skupnost slovenskih naravnih zdravilišč, Kompas, Sava turizem, Postojnska jama in Javni gospodarski zavod protokolarne storitve RS.

Ob predstavitvi na stojnici Sektor za turizem s predstavništvom v Nemčiji, letos za vse partnerje organizira tudi **spremljevalne dogodke**, ki jih bodo izvedli prva dva dneva borze.

V sredo, 5. marca 2014 bo v dvorani ICC Lounge berlinskega sejmišča ob 16.30 **novinarska konferenca Slovenije**.

Uvodoma bo prisotne predstavnike medijev in avtorje pozdravila **Nj. eksc. Marta Kos-Marko**, veleposlanica RS v Nemčiji, udeležil pa se je bo tudi generalni direktor Direktorata za turizem in internacionalizacijo, **mag. Marjan Hribar**. Rezultate in aktivnosti turizma Slovenije v preteklem

letu bo predstavila vodja turizma, **mag. Karmen Novarlič**, ki bo izpostavila promocijo s Tino Maze in projekt Zgodbarjenja Slovenije. O rezultatih in akcije promocije Slovenije na nemškem trgu bo spregovorila vodja predstavništva v Nemčiji, **Majda Rozina Dolenc**. Prizadevanja za dvig kakovosti in konkurenčnosti ponudb hotelov v Sloveniji bo predstavil **Gregor Jamnik**, predsednik Združenja slovenskih hotelirjev, Emono 2000 in novosti Ljubljane pa bo izpostavila **Petra Stušek**, vodja odnosov z javnostmi Turizma Ljubljana.

Predstavitve Slovenije v okviru projekta Regija Podonavja bo isti dan, v sredo, 5.3.2014 ob 18.30 v predstavništvu Zvezne dežele Baden Wuerttemberg v Berlinu. Slovenija se bo predstavila s stojnico in animacijo Emone 2000, z rimskimi vojščaki in predstavniki gledališča Ane Monroe, ki bodo poskrbeli za živahno dogajanje. Obiskovalci bodo lahko okusili slovensko kulinariko, organizatorji bodo izvedli tudi jazzovski nastop, v katerem bodo sodelovali tudi solisti iz Slovenije, in sicer iz zasedbe Fake Orchestra.

Drugi dan borze, v četrtek, 6. marca 2014 bo ob 20. uri **Slovenski sprejem v restavraciji in jazz klubu Quasimodo**, v središču Berlina, na Kurfürstendamm.

Organizatorji pričakujejo okoli 250 udeležencev, vabljeni so partnerji turizma Slovenije, tako nemški kot mednarodni. Med prijavljenimi so številni predstavniki nemških in ostalih organizatorjev potovanj, pa tudi medijev ter predstavniki vrste institucij ter drugi partnerji Slovenije. Animacija na sprejemu bo v znaku Emone 2000, z rimskimi vojščaki in predstavniki gledališča Ane Monroe, v večernem vzdušju velemesta, s pridihom preteklosti. Kulinarična predstavitve in postrežba v okviru dogodka bo pod taktirko **Tomaža Kavčiča** iz Gostilne Lojze - Dvorec Zemono, postrežena pa bodo slovenska vina. Od 22. ure dalje bodo obiskovalci lahko prisluhnili tudi koncertu slovenske skupine Fake Orchestra.

Odpiralni čas borze ITB 2014 je od 10:00 do 18:00, prve dni borze, od 5. do 7.3.2014 je borza namenjena poslovnim javnostim, v nadaljevanju, 8. in 9. 3. 2014, pa splošni javnosti.

Več informacij:

Majda Rozina DOLENC, vodja Predstavništva SPIRIT Slovenija v Nemčiji

majda.dolenc@slovenia.info

Telefon: 00 49 160 903 609 94