

Sporočilo za javnost

Lani v Sloveniji več tujih turistov kot v do sedaj najboljšem letu
2012

Leto 2013 po prihodih in prenočitvah turistov še eno rekordno leto slovenskega turizma

18. april 2014 – Po končnih podatkih Statističnega urada RS (SURS) se je lani skupno število prihodov turistov glede na leto prej povečalo za 3 odstotke na 3.384.491 prihodov, njihovih prenočitev pa za 1 odstotek na 9.579.033 prenočitev. Število prihodov tujih turistov se je povečalo za 5 odstotkov, njihovih prenočitev pa za 3 odstotke. V letu 2013 se je nadaljeval trend zmanjšanja števila prenočitev domačih gostov, kar je v veliki meri odraz zaostrenih gospodarskih razmer in z njimi povezanega zmanjšanja kupne moči slovenskih gospodinjstev. Povprečna doba bivanja turistov v Sloveniji je štiri dni.

Turizem je v Sloveniji pomembna gospodarska panoga, ki v bruto družbeni produkt (v nadaljevanju BDP) **prispeva 12,8 %**, predstavlja **več kot 8 % celotnega izvoza in več kot 40 % izvoza storitev**. Saldo turistične izvožno-uvozne bilance je visoko pozitiven, in se je v letu 2013 povečal za 2,9 % (v zadnjih 13ih letih se je več kot potrojil). Po podatkih Banke Slovenije je bil **priliv iz naslova izvoza potovanj v letu 2013 višji za 0,6%** (kot v doslej rekordnem letu 2012). Tuji turisti so v preteklem letu v Sloveniji skupaj (tako na zasebnih kot poslovnih potovanjih) potrošili **2,006 milijarde evrov**. Turizem je tudi edina izvozna dejavnost, ki izvažata DDV. Turizem letno v proračun prispeva **240 milijonov davka na dobiček**.

Tudi Svetovni potovalni in turistični svet (WTTC) je v okviru poročila o **ekonomskem pomenu turizma v posameznih državah v letu 2014 objavil podatke, ki se nanašajo na pomen turizma v Sloveniji in napovedi za leto 2014.** Skupni prispevek turizma v skupni BDP naj bi se, po napovedih poročila, v letu 2014 v Sloveniji, **povečal za 2,4 %** glede na leto 2013, ko je **skupni prispevek predstavljal 12,8 % BDP.** Število vseh **zaposlenih** v turistični industriji naj bi se **povečalo za 4,5 %**, skupno naj bi turistična industrija v Sloveniji tako zaposlovala 110.000 oseb. Potrošnja tujih turistov je v letu 2013 po oceni znašala 7,9 % celotne potrošnje, v letu 2014 naj bi se **povečala za 7,1 %.**

V letu 2013 smo po končnih podatkih SURS v turističnih nastanitvenih objektih zabeležili **3.384.491 prihodov** turistov, ki so ustvarili **9.579.033 prenočitev.**

Tuji turisti

Število tujih turistov je lani v primerjavi z letom 2012 poraslo za 5 odstotkov na 2.258.570, njihovih prenočitev pa za 3 odstotke na 5.962.251. Med turističnimi prenočitvami je bilo v letu 2013 skoraj dve tretjini (62 odstotkov) tujih prenočitev.

V letu 2013 največji delež med prenočitvami tujih turistov pripada turistom iz **Italije** (16 odstotkov tujih prenočitev) kljub 3-odstotnemu zmanjšanju števila prenočitev na letni ravni. Na drugem mestu lestvice tujih držav glede na delež v ustvarjenih prenočitvah se nahaja **Avstrija** (12-odstotni delež med prenočitvami tujih turistov; +1-odstotna rast števila prenočitev). Na tretjem mestu te lestvice so **nemški** turisti z 12-odstotnim deležem, na četrtem turisti iz **Ruske federacije** z 6-odstotnim deležem in 1-odstotnim padcem. Sledita **Nizozemska** in **Hrvaška** z 5-odstotnim deležem.

Lani smo zabeležili rast števila prenočitev turistov s tradicionalno pomembnih trgov slovenskega turizma: iz **Avstrije** za en odstotek, **Nizozemske** (+7 odstotkov) in **Belgije** (+10 odstotkov), **Združenega kraljestva** (+8 odstotkov). Iz **Nemčije** smo zabeležili približno enako število prenočitev turistov kot v letu 2012. Iz Srbije smo zabeležili za en odstotek več prenočitev, iz Hrvaške pa enako število prenočitev kot leto prej. Visoke stopnje rasti prenočitev beležimo na perspektivnih in

prekomorskih trgih: **Izrael** (+28 odstotkov), **Kitajska** (+25 odstotkov), **Koreja** (+33 odstotkov), **Brazilija** (+48 odstotkov) in **ZDA** (+7 odstotkov), **Avstralija** (+10 odstotkov), pa tudi iz vzhodnoevropskih držav kot so **Bolgarija** (+12 odstotkov), **Litva** (+95 odstotkov), **Latvije** (+9 odstotkov), **Ukrajina** (+3 odstotke), **Češka republika** (+6 odstotkov), **Slovaške** (+11 odstotkov). Čeprav gre pri slednjih tudi za trge z majhnimi absolutnimi številkami prihodov in prenočitev gostov, pa visoke stopnje rasti kažejo na velik potencial teh emitivnih trgov. Poraslo je tudi število prenočitev turistov iz **Skandinavije** (iz Finske za +15, Švedske za +9 in iz Norveške za +26 odstotkov).

Negativni trend števila prihodov **italijanskih turistov** in njihovih prenočitev (enako število prihodov in za -3 odstotke pri prenočitvah) je posledica še zmeraj zaostrenih gospodarskih razmer v tej sosednji državi; posledično se je lani manj Italijanov odločilo za potovanja tako doma kot tudi v druge države.

Tabela 1: Prvih 10 držav po številu prenočitev turistov v Sloveniji v letu 2013

	Država	Prenočitve	Delež med tujimi turisti (%)	Indeks 13/12
1.	Italija	929.327	15,6	97,1
2.	Avstrija	699.850	11,7	100,6
3.	Nemčija	690.687	11,6	99,7
4.	Ruska federacija	348.098	5,8	99,4
5.	Nizozemska	314.860	5,3	106,5
6.	Hrvaška	296.966	5,0	99,8
7.	Združeno kraljestvo	244.625	4,1	108,2
8.	Srbija	206.322	3,5	101,2
9.	Belgija	184.816	3,1	109,9
10.	Češka republika	166.532	2,8	106,0

Vir: SURS

Slika 1: Prenočitve turistov iz evropskih držav v letu 2013



Domači turisti

Gospodarska recesija in posledično padec kupne moči slovenskih gospodinjestev so vplivali na število prihodov in prenočitev domačih gostov. V letu 2013 so po podatkih SURS domači turisti ustvarili za 1 odstotek manj prihodov (1.125.921 zabeleženih prihodov) in za 3 % manj prenočitev (3.616.782 zabeleženih prenočitev) kot v letu 2012. Domači turisti v Sloveniji ustvarijo 44 % vseh turističnih prenočitev, s čimer še vedno predstavljajo najpomembnejši emitivni trg slovenskega turizma.

Po občinah

V letu 2013 je bilo največ prenočitev ustvarjenih v **zdraviliških občinah** (31 odstotkov oz. 3,018 milijona prenočitev), sledijo gorske občine z 4 odstotki več ustvarjenih prenočitev kot v letu 2012 (2,26 milijona

prenočitev) in obmorske občine z 1 odstotkom ustvarjenih prenočitev. Glede na leto 2012 so najvišjo rast zabeležili v Ljubljani (+11 odstotkov). Tuji turisti so v največjem številu prenočevali v gorskih (27 % vseh tujih prenočitev), domači pa v zdraviliških občinah (47 % vseh domačih prenočitev).

Mag. Marjan Hribar, generalni direktor Direktorata za turizem in internacionalizacijo na Ministrstvu za gospodarski razvoj in tehnologijo:

»Pogled na rezultate v turizmu v preteklem letu kaže na to, da smo si vsi deležniki v tej gospodarski dejavnosti iskreno ter z vsem svojim znanjem in trdim delom prizadevali uresničiti visoke cilje, ki smo si jih zastavili za leto 2013. Ne moremo skrivati zadovoljstva, je pa tak rezultat tudi spodbuda in ne nazadnje pokazatelj, kje in kaj moramo še izboljšati. In to je vsekakor naš skupni namen, ki ga že uresničujemo, saj je za nami že prvo četrletje.

Na Ministrstvu za gospodarski razvoj in tehnologijo smo med glavne kvantitativne cilje uvrstili povečanje obsega turistične dejavnosti. Za doseg tega cilja smo načrtali ukrepe za spodbuditev dviga konkurenčnosti slovenskega turizma, za zagotovitev ugodnega poslovnega okolja ter z učinkovita, inovativna trženje in promocijo Slovenije kot atraktivne turistične destinacije. Za namen slednjega bo ponovno ustanovljena samostojna turistična organizacija. **Na ta način bo turistično gospodarstvo precej bolj neposredno vključeno v promocijo turizma na državni in lokalni ravni.** In kot vedno se tudi zdaj zavedamo, da bo vse te zahtevne cilje mogoče uresničiti samo v nadaljevanju odličnega sodelovanja vseh sooblikovalcev slovenskega turizma.«

Tomaž Klemenc, v.d. direktor javne agencije SPIRIT Slovenija:

»Turizem je pomembna slovenska gospodarska panoga, njen pomen pa iz leta v leto raste. Na javni agenciji SPIRIT Slovenija smo s statističnimi rezultati turističnega leta 2013 zadovoljni, saj smo ponovno zabeležili nadaljevanje pozitivnega trenda rasti števila tujih turistov in njihovih prenočitev za 5 oziroma 3 odstotke. V tem pozitivnem trendu se odražajo rezultati sistematično zasnovanih predstavitev in trženja slovenske turistične ponudbe v partnerstvu s slovenskim turističnim gospodarstvom in drugimi ključnimi partnerji na trgih, ki jih ocenjujemo kot še posebej

perspektivne. Pozitivni rezultati izvedenih aktivnosti na perspektivnih in prekomorskih trgih kot so Izrael, Kitajska, Koreja, Brazilija in ZDA se odražajo v rasti števila turistov in njihovih prenočitev iz teh trgov v višini dvomestnih števil. Pozitivni trend prenočitev beležimo tudi z vzhodnoevropskih emitivnih trgov kot so Litva, Latvija, Ukrajina, Češka republika, Slovaška. Brez dvoma gre za trge, ki tudi za prihodnje izkazujejo visok potencial rasti. V javni agenciji SPIRIT Slovenija se zavedamo, da aktualne gospodarske razmere v Sloveniji postavljajo neugodni okvir za delovanje tudi za slovensko turistično gospodarstvo, težke razmere poslovanja pa se odražajo v bilancah poslovanja slovenskih turističnih podjetij. Ker mora tudi v teh razmerah vse ostrejšo konkurenco slovenski turizem ohraniti oziroma izboljšati svoj konkurenčni položaj, v javni agenciji SPIRIT Slovenija tudi v letošnjem letu nadaljujemo s ciljanim razvojem in trženjem slovenske turistične ponudbe v skladu s tematiko zelene, aktivne in zdrave Slovenije, ki izhaja iz samega jedra nacionalne in turistične znamke **I FEEL SLOVENIA**.«