



Sporočilo za javnost

Veliko možnosti za poglobljeno sodelovanje med Slovenijo in Hrvaško na področju turizma

Grožnjan, 4. julija 2014 – Danes sta se v Grožnjanu na delovnem srečanju sestala minister za gospodarski razvoj in tehnologijo Republike Slovenije Metod Dragonja in minister za turizem Republike Hrvaške Darko Lorencin. Pogovarjala sta se o sodelovanju med državama na področju turizma. Izmenjala sta statistične podatke o pretoku turistov ter ugotovila, da sta sosednji državi druga drugi izjemno pomemben turistični trg. Predvsem pa sta se ministra pogovarjala o dosedanjem sodelovanju na področju turizma in možnostih za nadaljnje tesnejše sodelovanje. Ugotovljeno je bilo, da je sodelovanje med državama zelo uspešno predvsem na področju čezmejnega sodelovanja. Delegaciji obeh držav sta izmenjali informacije o smernicah razvoja turizma in uspešnosti te zelo pomembne gospodarske dejavnosti za nacionalno gospodarstvo.

Republika Slovenija in Republika Hrvaška sta tradicionalno zelo povezani gospodarski partnerici, kar dokazuje dolgoletna rast vseh komponent gospodarskega sodelovanja. Na področju turizma je Hrvaška že tradicionalno med najpomembnejšimi slovenskimi emitivnimi trgi. V letu 2013 je bila glede na število prihodov turistov na 4. mestu med vsem državami, od koder k nam prihajajo turisti (za Italijo, Nemčijo in Avstrijo) ter na 6. mestu po ustvarjenih turističnih nočitvah pri nas (za Italijo, Avstrijo, Nemčijo, RF in Nizozemsko) ter predstavlja 5 % delež vseh tujih prenočitev pri nas.

V letu 2013 je Slovenijo obiskalo 118.772 hrvaških turistov, kar je 4,5 % več kot v letu 2012. Hrvaški turisti so v letu 2013 ustvarili 296.966 nočitev, kar je 0,2 % manj kot v letu 2012. Še vedno prevladuje večji obisk v zimski polovici leta. Največji obisk gostov iz Hrvaške beležijo slovenska naravna zdravilišča, sledijo gore, nato mesta.

Znano je tudi dejstvo, da je že leta Hrvaška najbolj priljubljena turistična destinacija turistov iz Slovenije. V letu 2013 je bilo namreč kar 62 % vseh zasebnih potovanj v tujino opravljenih v sosednjo Hrvaško, predvsem vašo lepo obalo našega skupnega Jadranskega morja. Slovenski turisti so v Republiki Hrvaški po številu prihodov in nočitev celo na drugem mestu, takoj za Nemci, a pred Italijani.

Na nacionalni ravni na področju turizma poteka tudi zelo dobro sodelovanje med Ministrstvom za gospodarski razvoj in tehnologijo RS oziroma Direktoratom za turizem in internacionalizacijo in Ministrstvom za turizem Republike Hrvaške. Zelo produktivno in uspešno je predvsem čezmejno sodelovanje na področju turizma. Prav tako je odlično sodelovanje nacionalnih turističnih organizacij oziroma Javne agencije SPIRIT Slovenija – Sektorja za turizem in HTZ (Hrvaške turistične zajednice), ki že izvajata skupne aktivnosti promocije turizma obeh držav na tretjih, oddaljenih trgih.

Slovenija in Hrvaška se v teh dogodkih predstavljata pod skupnim sloganom »Experience Croatia, Feel Slovenia«. S HTZ in zainteresiranim turističnim gospodarstvom iz Hrvaške in Slovenije so bile doslej organizirane skupne aktivnosti v Indiji, Japonski, Izraelu, Kitajski, Braziliji in Koreji.

Izkušnje s skupnih predstavitev so zelo dobre. Skupna promocija je tako pri turističnih agentih, kot tudi pri splošni javnosti na oddaljenih trgih dobro sprejeta.

Do konca letošnjega leta je v načrtu še skupna predstavitev na Tajvanu (turistična delavnica 23.9.2014) in na Japonskem (skupna stojnica na sejmu JATA 25.-29. 9. 2014).

Skupne predstavitve so zelo uspešne. Zanimanje za Slovenijo in Hrvaško je vsako leto večje, zato se bosta obe strani trudili, da bo v prihodnosti sodelovanje tako dobro. Okrepilo naj bi se še posebej sodelovanje na Japonskem in v Braziliji.

Na osnovi dosedanjega uspešnega sodelovanja na področju turizma obstaja še veliko možnosti: vzajemno investiranje v turizem, sovlaganja, možnosti oblikovanja skupnih turističnih produktov ter sodelovanje izobraževalnih institucij na področju gostinstva in turizma, čezmejno sodelovanje in oblikovanje skupnih projektov, sofinanciranih iz sredstev ESRR (ERDF).

Metod Dragonja, minister za gospodarski razvoj in tehnologijo Republike Slovenije je ob tej priložnosti izjavil: »Turizem je izjemno pomembna gospodarska dejavnost v Sloveniji in zelo smo veseli dobrega sodelovanja s sosednjo Hrvaško na tem področju. Ugotavljamo, da imamo mnogo skupnega, v marsičem pa se lahko odlično dopolnjujemo. Zato obstaja veliko možnosti za poglobljeno sodelovanje na področju turizma, predvsem na področju vzajemnega spodbujanja novih investicij, sodelovanja turističnega gospodarstva, čezmejnega sodelovanja, oblikovanja skupnih turističnih produktov ter skupnih nastopov na tretjih trgih.«

Darko Lorencin, minister za turizem Republike Hrvaškem, je poudaril, da je zelo zadovoljen s skupno promocijo na oddaljenih trgih, ter da sta Hrvaška in Slovenija prijateljski državi: »Vabim slovenske turiste, da pridejo v Hrvaško ne samo poleti, ampak tudi na krajše bivanje ob koncih tednov. Smo zelo blizu in lahko veliko ponudimo – od vinskih cest, dobre gastronomije, naravnih in nacionalnih parkov, razvijamo kolesarske steze in pustolovski turizem... Zasebni in javni sektor letos v hrvaški turizem vlagata okoli 410 milijonov evrov. To pomeni, da zelo veliko vlagamo v nove vsebine, atrakcije in doživljajski turizem, ki so privlačni za turiste. Slovenci so eni naših najbolj zvestih gostov in veseli me rast s tega trga, ki jo beležimo tudi letos. Verjamem, da bo tak pozitiven trend v nadaljevanju sezone, pa tudi v posezonskem času.«

Tomaž Klemenc, v. d. direktorja SPIRIT Slovenija, je povedal: »Slovenija in Hrvaška dobro sodelujeta pri skupni promociji turistične ponudbe obeh držav, še posebej velja izpostaviti odlično sodelovanje obeh nacionalnih turističnih organizacij, Sektorja za turizem javne agencije SPIRIT Slovenija in HTZ. Sodelovanje pri promociji se je začelo leta 2010 s prvo skupno predstavitevijo na Kitajskem. Skupen nastop in prizadevanja, da goste iz velikega perspektivnega trga Kitajske privabimo v regijo, so se pokazali kot zelo učinkoviti. V preteklih letih smo dobre prakse sodelovanja in povezovanja prenesli tudi na druge trge - Izrael, Indija, Japonska, Koreja in Brazilija. Državi se na omenjenih trgih predstavljata pod skupnim sloganom »Experience Croatia, Feel Slovenia«. Sodelovanje poteka tako v okviru skupnih predstavitev na pomembnih turističnih sejmih in borzah kot tudi na neposrednih srečanjih slovenskih turističnih ponudnikov, zainteresiranih organizatorjev potovanj in turističnih agencij. Prepričani smo, da tudi v nadaljnje obstaja izjemno veliko možnosti za uspešno sodelovanje pri kreiranju skupnih turističnih produktov in turističnih programov, saj imata državi, predvsem ko gre za predstavitev na oddaljenih prekomorskih trgih, komplementarno turistično ponudbo.«

Slovenska stran je povabila organizatorje potovanj iz Republike Hrvaške, da se udeležijo turističnega sejma Alpe Jadran Turizem in prosti čas, kongresne borze Conventa in Slovenske turistične borze SIW, kjer so predstavniki hrvaške turistične industrije tradicionalno dobri gostje. Ob koncu je slovenska stran napovedala organizacijo delovnega srečanja ministrov, pristojnih za turizem pred zimsko turistično sezono ter ministra za turizem Republike Hrvaške povabila na Strateški forum Bled, v okviru katerega bo letos prvič potekal tudi panel na temo turizma.
