

Sporočilo za javnost

Slovenija gosti odločevalce britanske turistične industrije

Ljubljana, 22. 9. 2014 - Ljubljana te dni gosti blizu 400 vodstvenih delavcev četrte največje svetovne turistične industrije, ki se udeležujejo 61. letne konvencije britanskega združenja [ABTA](#). Dogodek, katerega destinacijski gostiteljci sta SPIRIT Slovenija, javna agencija, in Turizem Ljubljana, je priložnost tudi za slovenski turizem.

Večina predstavnikov britanske turistične industrije je v Slovenji prvič, med njimi tudi predstavniki globalnih podjetij kot so Google, Yahoo!, Expedia, PwC ter organizatorji potovanj Kuoni, Thomas Cook, TUI in drugi. Rdeča nit letošnje konvencije, ki jo združenje ABTA organizira na letni ravni, so vloga človeških virov v turizmu in čas sprememb, ki se dogajajo v britanski in svetovni družbi ter posledično tudi v turistični industriji.

Predsednik združenja ABTA Mark Tanzer: »Zelo me veseli, ker smo ob 61. konvenciji ABTA dobili priložnost obiskati Slovenijo in Ljubljano. Turistična konvencija je najpomembnejši dogodek za turistično industrijo Združenega kraljestva, saj se je udeležijo najvišji in najvplivnejši predstavniki. Slovenija turistom iz Združenega kraljestva ponuja izredno široko in pestro paleto dejavnosti – od prelepega podeželja, obale in športnih dejavnosti do živahnega utripa in kulture svoje prestolnice Ljubljane. Drži tudi, da je za turiste iz Združenega kraljestva 'skriti dragulj': mnogi predstavniki jo bodo obiskali prvič, zato bodo imeli čudovito priložnost, da spoznajo državo in njeno prestolnico. Energija, navdušenje in živahni utrip Slovenije in Ljubljane so se mi močno zasidrali v srce in ne dvomim, da se bodo tudi mojim kolegom. Čudovito je sodelovati z gostitelji iz javne agencije SPIRIT Slovenija in Turizem Ljubljana. V imenu vseh predstavnikov bi se jim rad zahvalil, ker gostijo letošnji dogodek.«

Karmen Novarlič, vodja Sektorja za turizem javne agencije SPIRIT Slovenija: »V Sloveniji gostimo enega največjih letnih dogodkov turistične industrije, ki slovenskemu turizmu odpira nove priložnosti, predvsem na britanskem trgu, obenem pa je dogodek tudi izredna priložnost za predstavitev Slovenije kot MICE destinacije na najvišjem nivoju. Dogodek že dlje časa generira pozitivno publiciteto o Sloveniji v najpomembnejših turističnih medijih v Veliki Britaniji, kar je zelo pozitivno, saj britanska turistična industrija išče nove destinacije. Slovenija ima veliko ponuditi britanskemu turistu, še posebej v segmentu krajših oddihov, aktivnih počitnic v neokrnjeni naravi in kulinarčnih doživetij, zato moramo dogodek, ki smo ga pripeljali v Slovenijo, na najboljši možen način izkoristiti za promocijo Slovenije kot turistične destinacije. Verjamemo, da bodo pozitivni odzivi dodatna spodbuda za ustrezno vzpostavitev letalskih povezav med obema državama, ki v veliki meri vplivajo na nihajoči trend števila prihodov in prenočitev z britanskega trga v Slovenijo. Ne gre pa zanemariti niti izrednega potenciala na področju industrije križarjenj v Veliki Britaniji, ki se Sloveniji odpira z novim potniškim terminalom v Kopru.«

Petra Stušek, v.d. direktorice Turizem Ljubljana: »Britanski trg je za ljubljanski turizem eden od primarnih trgov in zelo nas veseli, da se ta dogodek z udeležbo najpomembnejših predstavnikov britanske potovalne industrije odvija prav v Ljubljani. V Strategiji razvoja turistične destinacije Ljubljana 2014-2020 je eden od najpomembnejših ciljev dvigovanje prepoznavnosti - in strokovno srečanje na tako visoki ravni je v sozvočju z zastavljenimi cilji. Število britanskih obiskovalcev Ljubljane je po letu 2004, s prihodom nizkocenovnega prevoznika, skokovito naraslo in zavzelo prvo mesto po prihodih in nočitvah, v zadnjih letih pa njihovo število pada. V Ljubljani smo udeležencem konvencije pripravili doživetje avtentičnosti, edinstvenega ljubljanskega urbanega občutka in obilo zabave s ščepcem kulture v prostem času. Pričakujemo krepitev pozicije Ljubljane kot t.i. *city break* destinacije in uveljavitev naših kakovostnih ter novih, domiselnih turističnih proizvodov.«

O ZDRUŽENJU ABTA

ABTA (Association of British Travel Agents) je drugo največje in eno najuglednejših turističnih združenj na svetu, ki deluje od leta 1950 ter vključuje več kot 1200 podjetij z okoli 5000 izpostavami turističnih agencij in okrog 900 organizatorji potovanj. Med najpomembnejše naloge ABTA uvršča cilj dviga standardov v branži ter izpostavitve pomembnih tematik kot so varnost, zdravje ter trajnostni razvoj, vzpostavljene sheme finančne varnosti, pomoč končnim potrošnikom pri potencialnih problemih ter skupno komunikacijo branže z državnimi organi in vlado. O velikem pomenu ABTA govori tudi podatek, da se kar 90 % paketno organiziranih potovanj v Veliki Britaniji izvede s strani članic ABTA. Logotip združenja, ki ga članice lahko uporabljajo tudi v tržne namene, velja za enega bolj prepoznavnih v Veliki Britaniji in potrošniku zagotavlja varnost, kakovost in pozitivno konotacijo pri nakupu turističnih proizvodov.

O BRITANSKEM TURISTIČNEM TRGU

Velika Britanija je takoj za Nemčijo drugi največji emitivni turistični trg v Evropi, in predstavlja izreden potencial tudi za slovenski turizem, saj je Slovenija od Londona oddaljena le 2 uri z letalom. Britanski funt je še vedno ena najmočnejših valut na svetu, Britanci imajo visoko kupno moč in na leto tradicionalno opravijo več kot le eno potovanje v tujino. Po uradnih podatkih SURS je bilo v 2013 zabeleženih blizu 235.000 nočitev britanskih turistov v Sloveniji.

Več: [Tržni profil - Velika Britanija](#)