

Sporočilo za javnost

Na Tajvanu največ zanimanja za turistične znamenitosti ter wellness in kulinarično ponudbo Slovenije

Tajpej, 23. september 2014 – Danes je v Tajpeju na Tajvanu potekala prva turistična delavnica oz. workshop slovenskega turističnega gospodarstva v organizaciji javne agencije SPIRIT Slovenija, Sektorja za turizem.

Dogodek je potekal v so-organizaciji s Hrvaško turistično organizacijo (HTZ) pod sedaj že ustaljenim sloganom, uporabljenim na skupnih nastopih turistične ponudbe obeh držav na oddaljenih trgih - »*Experience Croatia, Feel Slovenia*«.

Slovensko delegacijo na Tajvan sestavljajo naslednja slovenska turistična podjetja: Kompas, Panoramic Travel, Happy Tours, Palma in Sava turizem.

Turistične delavnice se je udeležilo več kot 90 tajvanskih organizatorjev potovanj ter več predstavnikov letalskih družb in tajvanskih medijev. Po splošni predstavitvi Slovenije so potekali poslovni sestanki, na katerih so udeleženci obeh strani navezali številne nove poslovne kontakte.

S strani tajvanskih udeležencev je razen zanimanja za najpomembnejše turistične znamenitosti bilo zaznati veliko povpraševanja tudi po slovenski wellness in kulinarični ponudbi.

Tajvanski turistični trg je med najhitreje rastočimi razvitimi trgi v azijsko-pacifiški regiji. V letu 2013 je bilo zabeleženih 10,4 milijonov mednarodnih potovanj s strani Tajvancev in ocenjujejo, da bo povprečna letna rast števila teh potovanj rasla še naprej po 5,1% stopnji. Po ocenah naj bi število mednarodnih potovanj Tajcev v tujino do leta 2020 doseglo 14,2 milijonov, kar predstavlja dober potencial tudi za prihode tajvanskih gostov v Slovenijo.

Foto: Turistične delavnice slovenskega turističnega gospodarstva v Tajpeju se je udeležilo več kot 90 tajvanskih organizatorjev potovanj in več predstavnikov letalskih družb in tajvanskih medijev. Foto arhiv SPIRIT Slovenija