

## Sporočilo za javnost

# Slovenija kot golfska destinacija prejela ugledno mednarodno nagrado

**Villa Erba, Italija, 30. oktober 2014** – Danes se v Italiji v Villi Erba, v bližini jezera Como, zaključuje Mednarodni sejem potovalne golf industrije, eden najpomembnejših poslovnih dogodkov potovalne golf industrije v svetovnem merilu ([International Golf Travel Market – IGTM](#)). Mednarodno združenje organizatorjev potovanj za golf je v okviru današnjega gala zaključnega dogodka Sloveniji podelilo prestižno nagrado za najbolj obetavno golf destinacijo za leto 2015 - Undiscovered Golf Destination of the Year 2015.

Nagrado so prevzeli predstavniki slovenskih golf igrišč in agencije MM turist. Žiga Osterc, MM turist, in Aleksander Kravanja, Golf igrišče Bled, sta ob prevzemu povedala, da nagrada za slovenski golf turizem pomeni veliko obvezo k še kakovostnejšemu delu ter tudi enkratno priložnost za Slovenijo, saj golfski turisti veljajo za priljubljene turiste. Slovenija že več let zapored strateško pristopa k razvoju golfskega produkta, kar je tudi razlog, da golf goste ponudba v Sloveniji navduši in preseže njihova pričakovanja. Dobro delo potrjuje tudi prejeta nagrada.

Nagrada za najbolj obetavno golfsko destinacijo se podeljuje enkrat letno v okviru Mednarodnega sejma potovalne golf industrije, in sicer v sklopu prestižnih nagrad, s katerimi želi Mednarodno združenje organizatorjev potovanj za golf izpostaviti dosežke že uveljavljenih in obetavnih golfskih destinacij v svetovnem merilu. Prejemnike nagrad izglasuje 150 članov Mednarodnega združenja golfskih novinarjev in piscev, ki je del Mednarodnega združenja organizatorjev potovanj za golf. Med nominiranimi destinacijami na podlagi različnih kriterijev izberejo tisto destinacijo, ki predstavlja »neodkriti biser« med svetovnimi golfskimi destinacijami ter ima kakovostno golfsko ponudbo, atraktivna golfska igrišča ter možnost obiskovanja tečajev za bolj ali manj izkušene igralce.

Tokrat so med uveljavljenimi svetovnimi destinacijami na področju golfa izbrali prav **Slovenijo**, kar je veliko priznanje in pomemben korak naprej pri pozicioniranju Slovenije kot golfske destinacije globalno. S prejeto nagrado je namreč Slovenija pritegnila pozornost mednarodne strokovne javnosti ter članov Mednarodnega združenja organizatorjev potovanj za golf, ki bodo želeli iz prve roke spoznati Slovenijo kot turistično in golfsko destinacijo, da jo bodo v prihodnje lahko vključili v svoje programe.

Prvi vidnejši prodor v tujini na področju golf turizma je Slovenija dosegla pred dvema letoma, saj je povpraševanje skokovito naraslo, skupni nastop pod blagovno znamko "I Feel Slovenia" pa je učinkovito prispeval k prepoznavnosti Slovenije tudi na najmočnejših mednarodnih golfskih trgih. Na mednarodnem sejmu v Italiji, ki je te dni, od 27. do 30. oktobra, potekal v Italiji, so se predstavljala golfska igrišča Bled, Arboretum, Golf igrišče otočec ter agencija MM turist. Sejem pokriva 86 odstotkov celotnega obsega golfskih potovanj po celem svetu.

Trenutno Slovenijo v največjem številu obiskujejo golfisti iz bližnjih držav Italije, Avstrije in Nemčije, v zadnjih letih pa se povečuje tudi število golfistov iz Skandinavije, še posebej iz Švedske in Finske.

Več informacij o slovenskih golfskih igriščih: <http://www.sloveniagolfcourses.com/>

Kontaktna oseba: Žiga Osterc, Golf zveza Slovenije, [ziga.osterc@golfslovenia.net](mailto:ziga.osterc@golfslovenia.net), 041 605 204