

Sporočilo za javnost

Danes se v Londonu začenja Svetovna turistična borza - WTM

London, 3. november 2014 - V času od 3. do 6. novembra se na Svetovni turistični borzi v Londonu ([World Travel Market - WTM](#)) s svojo turistično ponudbo predstavlja tudi Slovenija. Ključna pozornost pri predstavitvi Slovenije je letos namenjena predvsem tistim gostom, ki iščejo turistično ponudbo ob priložnosti porok, zarok, poročnih zaobljub in medenih tednov.

Slovenija se z izpostavitvijo Bleda predstavlja kot prestižna in romantična destinacija za tiste, ki iščejo ekskluzivne in nove destinacije ob priložnosti porok in poročnih potovanj.

Na stojnici se v okviru animacijskega kotička na temo porok predstavlja **Zavod za turizem Bled**. Pravi poročni par tako na stojnico vabi obiskovalce, kateri se lahko z ženinom ali nevesto tudi fotografirajo v čisto pravi pletni, ki je postavljena v animacijskem kotičku. Vsekakor pa se lahko fotografirajo tudi pari sami. Fotografija, ki jo bodo prejeli v parih minutah, pa ima v ozadju prečudovito blejsko panoramo – otok in grad. Obiskovali stojnice lahko tudi pozvonijo z zvončkom želja in si dajo narediti spominski odtis pri grajskem tiskarju. Za obiskovalce je poskrbljeno tudi kulinarično – s postrežbo grajske penine, medenjakov in čokoladnih pralinejev ter potico kot simbolom Potičnice.

Na slovenski stojnici se na 152m2 predstavlja 18 podjetij (Adria Airways, Discover Julian Alps, GolfSlovenija, Happy Tours, HIT Holidays Kranjska Gora, Kompas, M Tours Bled, Panoramic Travel, Plaza hotel Ljubljana, Postojnska jama, Sava Turizem, Skupnost slovenskih naravnih zdravilišč, Sportina Turizem, Turistična agencija Palma, Turizem Ljubljana, Ustanova Fundacije poti v Posočju, Zavod za turizem Bled in Zavod za turizem občine Kranjska Gora).

Jutri, 4.11.2014, ob 14. uri bo okviru predstavitve na WTM potekala tudi **novinarska konferenca** s predstavitvijo Slovenije britanskim in globalnim medijem.

WTM - World Travel Market je najpomembnejši dogodek potovalne industrije. Borza ostaja zaprta za splošno javnost, seveda pa bodo vrata široko odprta vsem strokovnim obiskovalcem, članom Meridian kluba in novinarjem. WTM beleži največjo novinarsko obiskanost med vsemi dogodki v Veliki Britaniji. Vsakoletno je na borzi prisotnih preko 2.000 mednarodnih medijev.

V letu 2013 je londonska borza WTM zabeležila več kot 50.000 poslovnih obiskovalcev, izvršenih pa je bilo za več kot 2,2 bilijona GBP poslov.

Več informacij: Livija Kovač Kostantinovič; livija.kovac@spiritslovenia.si