

## SPOROČILO ZA JAVNOST

Slovenija se od 3. do 6. novembra predstavlja na borzi WTM London**Slovenija se na borzi WTM predstavlja kot destinacija za doživetja,  
še posebej romantična**

**London, 4. november 2014** - Včeraj je za štiri dni svoja vrata za poslovno turistično javnost odprla Svetovna turistična borza 2014 (World Travel Market - WTM), eden najpomembnejših dogodkov potovalne industrije na svetu. Slovenija in slovenski turizem se v okviru letošnje turistične borze WTM predstavljata s zgodbami in ponudbo za tiste goste, ki iščejo pristna doživetja v objemu neokrnjene narave. Posebna pozornost je posvečena tistim, ki iščejo turistično ponudbo ob priložnosti porok in medenih tednov. Kot partnerska destinacija se izpostavlja Bled, s prestižno in romantično ponudbo za tiste, ki iščejo pravljico okolje za poroke in poročna potovanja. V okviru predstavitve Slovenije in slovenske turistične ponudbe na borzi pravkar poteka novinarska konferenca slovenskega turizma.

V okviru predstavitve Slovenije in njene turistične ponudbe na letošnji borzi WTM danes, v torek, 4. novembra, z začetkom ob 14.00 uri po lokalnem času v Londonu poteka **novinarska konferenca slovenskega turizma**, ki se je udeležujejo predstavniki britanskih in globalnih medijev ter turističnih združenj. Rdeča nit letošnje predstavitve na slovenski stojnici in današnjega srečanja z novinarji v londonskem ExCel centru je Slovenija kot destinacija zgodb in doživetij, še posebej za tiste, ki iščejo romantiko. Povečano zanimanje za Slovenijo na britanskem trgu je tudi plod uspešno izvedene konvencije britanskega turističnega združenja ABTA, ki je letos septembra potekala v Ljubljani. Na novinarski konferenci, katere se udeležuje okoli 40 predstavnikov medijev, sta poleg slovenskih govorcev s strani javne agencije SPIRIT Slovenija in destinacije Bled kot govorca prisotna tudi generalni direktor združenja ABTA **Mark Tanzer** ter strokovnjak s področja razvoja turističnih destinacij **dr. Terry Stevens**, konferenco pa povezuje urednica vodilne britanske revije za turistično stroko **TTG Pippa Jacks**.

Tako med prisotnimi novinarji kot med poslovnimi partnerji slovenskega turizma je ob predstavitvi naše dežele opazno povečano zanimanje za ponudbo **»skritega dragulja« pod Alpami**, kot Slovenijo ljubkovalno kličejo mnogi Britanci.

V imenu javne agencije SPIRIT Slovenija je udeležence novinarske konference pozdravil **Tomaž Klemenc, v.d. direktorja**. V uvodnem nagovoru je izpostavil pomen britanskega trga za Slovenijo in prednosti, ki jih Slovenija, mlada država z bogato tradicijo, nudi turistom iz Združenega kraljestva, od izredno široke in pestre palete dejavnosti – od prelepega podeželja, obale in športnih dejavnosti do živahnega utripa in kulture svoje prestolnice Ljubljane ter do številnih zgodb – med drugim tudi zgodbe za romantična doživetja, ki so rdeča nit letošnje predstavitve Slovenije v Londonu.

**Mag. Karmen Novarlič**, vodja Sektorja za turizem javne agencije SPIRIT Slovenija: »Z našim delom in prisotnostjo Slovenije na britanskem trgu v letu 2014 smo zelo zadovoljni. Uspelo nam je pridobiti pozornost številnih pomembnih britanskih medijev, v mesecu septembru pa smo v Sloveniji gostili tudi preko 400 vodilnih predstavnikov britanske turistične industrije, ki jih je Slovenija navdušila. Uspešna promocija v letošnjem letu slovenskemu turizmu daje dober zagon v prihodnje. Zavedamo se, da ima britanski trg veliko potenciala. Svetovna turistična borza v Londonu, kjer se predstavljamo že tradicionalno, je dobra priložnost, da poleg britanske javnosti o dogodkih in aktivnostih v Sloveniji in slovenskem turizmu seznanimo tudi globalne poslovne turistične javnosti in medije, saj je WTM stičišče svetovne turistične industrije.«

**Janez Fajfar, župan občine Bled**: »Romantična podoba Bleda kar sama vabi zaljubljene pare, da ga obišejo in raziščejo. Pred dobrim desetletjem smo se Blejci prvič predstavili s porokami na WTM v Londonu. In vse od takrat se število porok na Bledu povečuje; vedno več pa je tudi gostov, ki se nato radi vračajo na obletnice in seveda tudi kasneje z družino. Predstavitve na borzi je bila organizacijsko kar zahtevna, vendar smo ob pripravljenosti vseh partnerjev in seveda veliki pomoči javne agencije SPIRIT Slovenija uspeli pričarati delček Bleda v Londonu. Obiskovalci borze lahko posedijo v pravi blejski pletni, za srečo pozvonijo z »zvončkom želja« in si pri Mojstru Janezu z Blejskega gradu odtisnejo spominski odtis. Za pravo vzdušje pa skrbita tudi grajska vinarja z izbranimi vini in peninami vina Dornberg. Posebej za to priložnost so blejski partnerji pripravili tudi novo poročno brošuro, v katerih se predstavljajo izbrane lokacije za posebne dogodke. Seveda si na Bledu tudi zaradi te predstavitve obetamo več poslovnih

priložnosti tudi v prihodnje. Upamo lahko samo, da bodo našim poslovnim izzivom sledili tudi na Adria Airways, slovenskem nacionalnem prevozniku z okrepitevijo letalskih povezav med Londonom in Ljubljano.«

**Mark Tanzer**, predsednik združenja ABTA, ki je Slovenijo obiskal v septembru v okviru letne konvencije, je poudaril, da je bila ABTA za Slovenijo odlična priložnost za predstavitev britanski potovalni industriji. Britanski udeleženci ABTA so bili navdušeni nad naravnimi lepotami Slovenije, prav tako pa jih je navdušila prijaznost ljudi in topel sprejem, ki so ga bili deležni. »Prepričan sem, da številni udeleženci konvencije načrtujejo ponovni obisk Slovenije. Preplet živahnih krajev in mest, čudovita pokrajina in lepa obala – in vse to le nekaj ur poleta od Velike Britanije so razlog, zakaj je Slovenija za britanski trg izredno privlačna destinacija« je dodal.

**Terry Stevens**, strokovnjak s področja razvoja turističnih destinacij: »Slovenija je zelo pestra destinacija, ki združuje izredno raznolike pokrajine. Ponudba doživetij - tako kuliničnih kot tudi edinstvenih, ki obiskovalca nezavedno presenetijo, na primer obisk grajskega dvorišča na Blejskem gradu ali pa edinstvenih solin v Piranu – je zelo kakovostna. Za britanski trg je Slovenija zelo dostopna destinacija in s svojo zeleno turistično ponudbo je nekaj posebnega med turističnimi destinacijami v Evropi. V več kot štiridesetih letih me slovenska turistična ponudba, tako v okviru mojih poslovnih kot tudi zasebnih obiskov, še ni pustila na cedilu.«

**WTM - World Travel Market** je en najpomembnejših dogodkov potovalne industrije na svetu, ki se vsak november zbere na londonskem razstavišču ExCel. Letos se na slovenski stojnici na 152m2 predstavlja **18 podjetij**: Discover Julian Alps, GolfSlovenija, Happy Tours, HIT Holidays Kranjska Gora, Kompas d.d., M Tours Bled, Panoramic Travel, Plaza hotel Ljubljana, Postojnska jama, Sava Turizem d.d., Skupnost slovenskih naravnih zdravilišč, Sportina Turizem d.o.o., Turistična agencija Palma, Turizem Ljubljana, Ustanova Fundacije poti v Posočju, Zavod za turizem Bled in Zavod za turizem občine Kranjska Gora.

Osrednjo vlogo na slovenski stojnici je letos prevzel Turizem Bled, ki predstavlja **Bled kot odlično destinacijo za mladoporočence**. Na stojnici poročni par tako vabi obiskovalce k slikanju z ženinom ali nevesto v blejski pletni, ki bo postavljena v animacijskem kotičku z ozadjem romantične blejske panorame, to je otoka in gradu. Obiskovalci stojnice lahko tudi pozvonijo z zvončkom želja, grajski tiskar pa njihov obisk slovenske stojnice prenese na spominski odtis. Obiskovalci bodo Slovenijo okusili tudi skozi izbrano kulinariko - postregli jim bomo z grajsko penino, medenjaki in čokoladnimi pralineji ter potico kot simbol Potičnice.

Borza ostaja zaprta za splošno javnost, seveda pa so vrata široko odprta vsem strokovnim obiskovalcem, članom Meridian kluba in novinarjem. Borza WTM beleži največjo novinarsko obiskanost med vsemi dogodki v Veliki Britaniji. Vsakoletno je na borzi prisotnih več kot 2.000 mednarodnih medijev.

Več informacij o borzi WTM 2014 je na voljo [tukaj](#).

\*\*\*\*\*

*Več informacij: [Livija Kovač Kostantinovič](mailto:Livija.Kovac@spiritslovenia.si), T: 051/344 110, E:[livija.kovac@spiritslovenia.si](mailto:livija.kovac@spiritslovenia.si)*