

Sporočilo za javnost

**Slovenski turizem bodo do konca leta obogatili
trije novi, inovativni produkti**

Ljubljana, 4. junij 2015 - Javna agencija SPIRIT Slovenija, Sektor za turizem, je razglasila tri prejemnike priznanja **Snovalec**, s katerim pomaga pri uresničevanju inovativnih projektov s področja turizma. Finančno in promocijsko podporo bodo prejeli produkt razvoja **footgolfa v Bovcu**, aplikacija za fotografe **SnappGuides** in turistična atrakcija **Pobeg iz igluja**.

Sektor za turizem pri javni agenciji SPIRIT Slovenija že dobrih deset let z različnim ukrepi spodbuja inovativnost v slovenskem turizmu. Medtem ko že uresničene inovativne produkte nagraduje z nazivom **Sejalec** (rok za prijavo na letošnji poziv se izteče 17. junija), izbira tudi ideje z največ potenciala, ki jih na pozivu **Snovalec** finančno in promocijsko podpre.

Letošnji denarni sklad v višini **15.000 evrov bruto** je strokovna komisija razdelila med tri podjetja: **bovški En hec** bo v dolino reke Soče pripeljal igro **footgolf**, **štartnik Snapp** razvija mobilno aplikacijo za fotografe, **Enigmarium** pa bo izboljšal izkušnjo pobega iz igluja.

Novi turistični produkti do konca leta

Prvi nagrajenec v Slovenijo prinaša igro, ki atraktivno združuje dva športa, nogomet in golf, in se v angleščini imenuje **footgolf**. Gre za novost, ki v tujini že dosega veliko popularnost, pri nas pa jo kot nov turistični produkt preišljeno uvaja podjetje **En hec**. Pri **footgolfu** morajo igralci s čim manj udarci nogometno žogo po pravilih golfa brcniti v zanje posebej urejene luknje na golf igrišču. Nova igra bo že junija obogatila turistično ponudbo v Bovcu, v prihodnosti pa naj bi se razširila po vsej državi.

Druga novost je **aplikacija SnappGuides**, namenjena predvsem profesionalnim in ljubiteljskim fotografom. Ti na potovanjih brskajo za drugačnimi informacijami kot navadni popotniki, saj iščejo predvsem čudovite lokacije za dobre posnetke. Podjetje **Snapp** za to široko ciljno skupino razvija uporabno in cenovno dostopno rešitev - fotovodnike, večplastno prilagojene za pametne telefone. Končni cilj podjetja, ki bo ob skorajšnjem vstopu na trg ponudilo vodnike za nekaj izbranih slovenskih destinacij, je postati "Lonely Planet za fotografe".

Mednarodna igra, pri kateri imate eno uro časa, da se s pomočjo namigov in ugank rešite iz zaklenjene sobe, je že uspešno osvojila Slovenijo. Podjetje **Enigmarium** se je

odločilo za naslednji korak - inovativno nadgradnjo v igluju in prenos v zimske turistične destinacije. Atrakcija [Pobeg iz igluja](#) je pozimi sicer poskusno že popestrila ponudbo kranjskogorskih smučišč, v naslednji sezoni pa se, podprta s snovalcem, vrača v izboljšani različici, ki bo primerna tudi za prodor na tuje trge.

Kriteriji za podelitev naziva Snovalec vključujejo stopnjo novosti v slovenskem turističnem, geografskem in kulturnem prostoru, stopnjo prilagoditve novosti slovenskim značilnostim, stopnjo predvidene produktne, procesne in/ali trženjske uspešnosti ter stopnjo predvidene odličnosti uresničevanja in celostnega izvajanja prijavljene novosti, naravnane po načelih trajnostnega razvoja, pa tudi možnost uresničitve ideje v letošnjem letu.

V letu 2014 so snovalca prejeli projekt Okusi Kamnika, ekološka vas Garden Village Bled in Gozdni selfness, ki so se v letu dni iz idejnih projektov uspešno prelevili v inovativne slovenske turistične produkte.

Več informacij: www.btps.si