

Sporočilo za javnost

Sektor za turizem prenovil in nadgradil orodja za potrebe okrepljenih aktivnosti digitalnega trženja in promocije

Ljubljana, 5. junij 2015 - Z junijem je oblikovno posodobitev doživel uradni slovenski turistični informacijski portal www.Slovenia.info. Portal Slovenia.info je dobil tudi komplementarno nadgradnjo v obliki novega **multimedijskega portala**, katerega namen je, da turiste v fazi načrtovanja počitnic s privlačnimi vizualnimi vsebinami pritegne k obisku Slovenije. Za raziskovanje Slovenije sta turistom letos kot novosti na voljo nadgrajena mobilna aplikacija **Slovenia's Top 100** in **prvi digitalni turistični katalog Slovenije**. Gre za udejanjanje krepitve digitalnega trženja in inovativnih trženjskih prijemov, ki je ena izmed strateških usmeritev slovenskega turizma in nacionalne turistične organizacije v letošnjem letu.

Podrobne informacije o novih oziroma prenovljenih tržno-komunikacijskih orodjih:

- **Oblikovna prenova uradnega slovenskega turističnega portala www.Slovenia.info**

Portal Slovenia.info dnevno obiše med **10.000 in 20.000 obiskovalcev** (letno 4.5 milijonov). Vsebinska struktura www.Slovenia.info ostaja enaka, poudarek pri posodobitvi pa gre predvsem za **večjo izpostavljenost fotografij, doživetij, katerih namen je pritegniti potencialne turiste k raziskovanju Slovenije, ter oblikovni prenovi vseh ključnih spletnih elementov portala.**

V sodelovanju s slovenskim turističnim gospodarstvom je prenovljeni portal **obogaten tudi s paketno ponudbo** aktivnih počitnic, družinskih počitnic, wellness ponudbe, kulinarčne ponudbe in ponudbe mest, kulture in festivalov. Na Slovenia.info/paketi turistično ponudbo Slovenije predstavlja preko **300 turističnih paketov, ki vključujejo vsaj eno nočitev v Sloveniji**. Objava paketov na portalu je za turistične ponudnike brezplačna. Paketi so objavljeni tudi v angleški, nemški, italijanski in ruski jezikovni različici.

- **[Novi multimedijski portal Slovenije](#)**

Multimedijski portal je komplementarna dopolnitev www.Slovenia.info. Njegov primarni namen je **prikaz visokoresolucijskih slikovnih in video vsebin o Sloveniji**

in s čimer želimo vplivati na turista, predvsem v njegovi inspirativni fazi odločanja za obisk destinacije. Multimedijski portal trenutno vsebuje preko 300 prostorskih fotografij, fotogalerije, video vsebine, ter druge uporabne povezave (na bloge o Sloveniji, digitalni katalog Slovenije, mobilne aplikacije,...). Portal se bo kontinuirano vsebinsko dopolnjeval. V drugi polovici 2015 bodo na njem objavljene foto zgodbe na temo slovenskega turizma.

- **Nova mobilna aplikacija Slovenia's Top 100**

Mobilna aplikacija Slovenia's Top 100 je nadgradnja mobilne aplikacije Slovenia's Top 50. Obe aplikaciji prikazujeta **izbor najzanimivejših turističnih znamenitosti Slovenije, glede na število obiskanosti na spletnem portalu www.Slovenia.info.** Kot je razvidno že iz naslova, aplikacija Slovenia's Top 50 prikazuje 50, Slovenia's Top 100 pa 100 turističnih znamenitosti.

Mobilni aplikaciji gostu v Sloveniji omogočata, da v vsakem trenutku pogleda, katera turistična znamenitost se nahaja v njegovi bližini. V kolikor se odloči za obisk, ima na voljo vse kontaktne podatke, kot tudi možnost navigacije pri vožnji z avtomobilom.

- **Prvi digitalni turistični katalog Slovenije**

Digitalni turistični katalog Slovenije je prva **celovita sodobna, digitalna in interaktivna multimedijaska predstavitev turistične ponudbe Slovenije**, ki našo deželo predstavlja skozi osem zgodb o Sloveniji, ki jih povezuje ena zgodba o ljubezni do Slovenije kot zelene, aktivne in zdrave destinacije, katalog si uporabniki lahko naložijo na mobilno napravo. Katalog je na voljo v angleškem, nemškem in italijanskem jeziku.

Več informacij: SPIRIT Slovenija, Sektor za turizem, Livija Kovač Kostantinovič, Livija.Kovac@spiritslovenia.si; 051 344 110