

SPOROČILO ZA JAVNOST

V okviru predstavitve poslovnih priložnosti med Slovenjo in Poljsko v Vroclavu veliko zanimanja za Slovenijo kot zeleno, aktivno in zdravo turistično destinacijo

Slovenski turizem se predstavlja poljski poslovni javnosti v Vroclavu na Poljskem

Ljubljana, 19. januar 2016 – v Vroclavu na Poljskem v »Slovenskem središču – I feel Slovenia« pravkar poteka dogodek »Poslovne priložnosti med Slovenijo in Poljsko«, v okviru katere se bo pod okriljem Slovenske turistične organizacije (STO) predstavila tudi Slovenija kot turistična destinacija. Slovenija se poljski strokovni javnosti predstavlja kot privlačna zelena, aktivna in zdrava destinacija.

Na Poljskem od 16. do 31. januarja poteka Evropsko rokometno prvenstvo, ki predstavlja pomembni športni dogodek in hkrati odlično priložnost za utrditev obstoječih in vzpostavitev novih poslovnih povezav med Slovenijo in Poljsko, tudi na področju turizma.

Danes (torek, 19. januarja) v **Slovenskem središču I feel Slovenia** v hotelu Monopol v Vroclavu poteka dogodek »**Poslovne priložnosti med Slovenijo in Poljsko**«, v okviru katerega bodo predstavljeni primeri dobrih praks poslovnega sodelovanja in Slovenija kot privlačna zelena, aktivna in zdrava turistična destinacija. V okviru dogodka v popoldanskih urah v organizaciji STO poteka delovno srečanje, t.j. workshop slovenskega turizma, kjer se slovenska turistična ponudba predstavlja zainteresiranemu poljskemu povpraševanju in sicer kar 50 poljskim podjetjem s področja turizma. Iz Slovenije se poslovnega srečanja udeležujejo sledeča podjetja: HIT Alpinea Kranjska Gora, Nordijski center Planica, Bernardin Group Hotels & Resorts, Kompas DMC, Sava hotels & resorts, Turizem Ljubljana, LifeClass hotels & resorts in Hotel Union.

Mag. Maja Pak, v.d. direktorice STO: »Slovenija je v zadnjih desetih letih s poljskega trga zabeležila konstantno rast števila turistov in njihovih prenočitev, število poljskih turistov v Sloveniji pa se je v tem obdobju povečalo za trikrat na blizu 60.000 gostov v letu 2015. Turisti iz Poljske v Sloveniji povprašujejo predvsem po možnostih preživljanja aktivnih počitnic v naravi, še posebej v gorskih in obmorskih destinacijah, zato je Slovenija zanje zelo privlačna destinacija. Prepričana sem, da ima slovenski turizem na poljskem trgu še veliko neizkoriščenih priložnosti, med drugim tudi na področju priprav športnikov. Z današnjo predstavitvijo poljski poslovni javnosti, izpostavljeno turističnim agencijam in organizatorjem potovanj, smo naredili pomemben korak naprej pri predstavitvi in

trženju Slovenije kot privlačne destinacije na tem perspektivnem emitivnem trgu slovenskega turizma.«

Predstavniki slovenskih turističnih podjetij so glede današnje predstavitve poljski strokovni javnosti izrazili zadovoljstvo ter dejali, da si želijo tako dobro organiziranih poslovnih obiskov tudi v prihodnje. Ocenili so, da obiski v spremstvu predstavnikov vlade zagotovo v večji meri odpirajo vrata poslovnemu sodelovanju.

Jelko Gros, direktor nordijskega centra Planica je ob tej priložnosti izpostavil: »Poljska ima veliko potenciala, Poljaki kot turisti se spreminjajo, kupna moč pa je velika oz. raste. Nordijski center Planica se povezuje na tem tržišču s Hit Alpinea, ki ponuja namestitve, nordijski center Planica pa aktivna doživetja, kot so tek na smučeh, adrenalinski spusti, letenje v vetrovniku, nogomet, spoznavanje smučarskih poletov v muzejski zbirki in druge možnosti aktivnega oddiha. Na današnjem dogodku smo navezovali stike s poljsko turistično javnostjo za boljšo prepoznavnost na tem trgu. Dogodek je po našem mnenju uspešen in pomeni začetek dobrega sodelovanja s Poljsko na področju aktivnega turizma.«

Častni pokrovitelj Slovenskega središča v Vroclavu je predsednik Republike Slovenije Borut Pahor.

STO bo s predstavitvijo Slovenije ko turistične destinacije v okviru gospodarskih delegacij na izbranih ključnih in ostalih trgih slovenskega turizma nadaljevala tudi v prihodnje s ciljem povečanja prepoznanosti Slovenije in njene turistične ponudbe ter ciljem izvajanja podpornih aktivnosti slovenskim turističnim podjetjem na izbranih ciljnih trgih.

Pripis k fotografiji:

V Slovenskem središču I feel Slovenia se je v okviru poslovnega sodelovanja med Slovenijo in Poljsko predstavila tudi zelena, aktivna in zdrava turistična ponudba naše dežele.

Foto: Slovenska turistična organizacija

Več informacij:

Livija Kovač Konstantinovič

Tržno komuniciranje in odnosi z javnostmi,

01 589 85 65 F: 01 589 85 60

livija.kovac@slovenia.info