

## SPOROČILO ZA JAVNOST

**Fontana Zeleno zlato, Sladkorna čipka in Sredi fantastičnega ničesar so prejemniki naziva Snovalec 2016**

Ljubljana, 15. april 2016 – **Znani so inovativni projekti, prejemniki naziva Snovalec 2016, ki bodo skupaj prejeli 15.000 evrov, namenjenih uresničitvi in promociji. Najbolj inovativne ideje in projekti, Snovalci 2016 so: Fontana Zeleno zlato, Sladkorna čipka in Sredi fantastičnega ničesar.**

Idejo [Fontane Zeleno zlato](#) je kratko in jedrnato opisal največji založnik turističnih vodnikov Lonely Planet, na katerega spletni strani se je med drugim pojavila novica o prihajajoči turistični zanimivosti v Žalcu: "*Malo mesto v vzhodni Sloveniji se želi postaviti na (turistični) zemljevid z gradnjo prve pivske fontane v Evropi*". Ideja vsebuje preplet pristnih lokalnih zgodb iz preteklosti in sedanjosti, in na inovativen način izvaja promocijo Žalca, hmeljarske Savinjske doline in Slovenije ter hkrati uspešno združuje interese raznolikih javnih in zasebnih partnerjev v skupen projekt.



[Sladkorna čipka](#) dokazuje neizmernost priložnosti naše kulturne dediščine in interdisciplinaren inovacijski potencial turizma, ki ga znajo odkrivati tudi nove generacije. Katja Richter – magistra oblikovanja tekstilij in oblačil, ki je nedavno zaključila študij na ljubljanski univerzi – je motive tradicionalnih idrijskih čipk prenesla v idejo estetsko dovršenih jedilnih »tekstilij« za vsakdanjo uporabo in za posebne priložnosti. Poleg iskanja presečišč med našo bogato zgodovino, turizmom in najsodobnejšo tehnologijo je s svojo idejo posegla tudi na v Sloveniji še prešibko zastopano področje oblikovanja jedi (food design).



Projekt z delovnim naslovom [Sredi fantastičnega ničesar](#), ki ga koordinira Taddea Miklavin s.p., se osredotoča na edinstveno slovensko priložnost za promocijo - vodna bogastva kot del naše v svetovnem merilu privlačne naravne dediščine. Projekt vključuje

tudi druge vrhunske dosežke naše dežele: kulinariko družinskih gostiln, izdelke slovenskega oblikovanja in inovativne nastanitvene objekte t.i. male turistične arhitekture. Projekt upošteva trajnostno ponudbo višjega kakovostnega razreda z združevanjem na posebnih kulinaričnih dogodkih. Dogodki bodo potekali na neobičajnih in privlačnih naravnih lokacijah, v bližini vode, v vinogradih, parkih ter v sodelovanju z lokalnimi gostinskimi in turističnimi ponudniki.



Desetčlanska strokovna komisija je prejemnike naziva Snovalec 2016 v prvem krogu izbrala na podlagi prijavnic in poslovnih načrtov med kar 44 idejami in izbrala osem finalistov, ki so se komisiji predstavili v živo. Po predstavitvah je komisija izbrala tri dobitnike priznanja; *ob upoštevanju kriterijev za izbor, ki vključujejo stopnjo novosti v slovenskem turističnem, geografskem in kulturnem prostoru, stopnjo prilagoditve novosti slovenskim značilnostim, stopnjo predvidene produktne, procesne in/ali trženjske uspešnosti ter stopnjo predvidene odličnosti uresničevanja in celostnega izvajanja prijavljene novosti, naravnane po načelih trajnostnega razvoja, pa tudi upoštevajoč možnost uresnitve ideje do novembra letos.*

---

#### DODATNE INFORMACIJE

---

##### **Slovenska turistična organizacija**

Dimičeva 13, SI-1000 Ljubljana, Slovenija

Tel. št.: 00386 (0)1 5898 550

Livija Kovač Kostantinovič, Tržno komuniciranje in odnosi z javnostmi,

[livija.kovac@slovenia.info](mailto:livija.kovac@slovenia.info)