

## SPOROČILO ZA JAVNOST

### **Predstavitev slovenskega turizma v Moskvi**

Ljubljana, 19. aprila 2016 – **Skozi glasbo, besedo, sliko in vrhunsko kulinariko se je včeraj na Slovenskem večeru v hotelu Ritz-Carlton v Moskvi predstavila Slovenija. Izbrana turistična javnost iz Ruske federacije jo je ob prisotnosti Zdravka Počivalška, ministra za gospodarski razvoj in tehnologijo, Primoža Šeliga, slovenskega veleposlanika, mag. Maje Pak, direktorice Slovenske turistične organizacije, in predstavnikov slovenskega turističnega gospodarstva spoznava kot deželo zdravih voda in številnih možnosti za razvijanje telesa in duha, pa tudi kot odlično poslovno priložnost, zanesljivega poslovnega partnerja ter privlačen trg za investiranje in organizacijo poslovnih dogodkov. Poleg nosilne teme o zdravih vodah je bila v ospredju tudi Ljubljana kot Zelena prestolnica Evrope 2016.**

*»Ruski trg je eden najpomembnejših trgov za slovenski turizem, zato je pomembno, da tudi v oteženih razmerah na ruskem trgu negujemo odnose s poslovnimi partnerji iz Ruske federacije. Ruski turisti, ki prihajajo v Slovenijo, se zanimajo za ponudbo višje kategorije in v Sloveniji ostajajo najdlje. Najraje obiskujejo zdravilišča, ker izjemno cenijo njihove odlične programe ter zdravilne učinke termalnih in mineralnih vod in Obalo. Velik poudarek pa dajejo tudi vrhunski kulinariki. Prednost Slovenije je, da na relativno majhnem prostoru in v kratkem času lahko ponudi zares različna doživetja,«* pravi mag. **Maja Pak**, direktorica Slovenske turistične organizacije (STO). *»Splošna percepcija ruskih gostov do Slovenije in njene turistične ponudbe je zelo pozitivna, saj našo državo ocenjujejo kot varno destinacijo, vredno ogleda, še posebej kar zadeva naravo in oddih v povezavi z njenimi danostmi.«*

Zato ne preseneča podatek iz leta 2015, da so ruski gostje največ prenočitev ustvarili v zdraviliških občinah (42 %), sledijo obmorske (29,8 %) in gorske (10,1 %) občine. Na četrtem mestu je Ljubljana (9,9 %). Tako STO svoje aktivnosti na ruskem tržišču usmerja v pozicioniranje Slovenije kot privlačne destinacije dobrega počutja, saj želi preprečiti nadaljnji padec prihodov in prenočitev z ruskega trga ter ohraniti povprečno dobo bivanja ruskih gostov.

Ruski trg je za slovenski turizem zelo pomemben ne glede na trenutne trende upadanja prihodov in prenočitev ruskih gostov. V letu 2014 se je nahajal na četrtem mestu najpomembnejših tujih trgov, v letu 2015 pa je padel na sedmo mesto. Število ruskih gostov je namreč v letu 2015 padlo za 22 % (na 43.000), ustvarjene prenočitve pa za 30 % (na 220.000). V prvih dveh letošnjih mesecih smo zabeležili za 14 % manj ruskih gostov, ki so ustvarili za 25 % manj prenočitev. Trend padanja števila ruskih gostov in njihovih prenočitev ne beleži le Slovenija, temveč tudi druge evropske države: število ruskih gostov je padlo na Hrvaškem za 23,5 %, v Avstriji za 33 %, na Madžarskem za 22,7 %, v Nemčiji za 28,5 %.

»Dejstvo je, da ruski turisti iščejo nove destinacije, in tu ima Slovenija še veliko priložnosti,« meni mag. **Maja Pak**. Zato je STO v sodelovanju s slovenskim gospodarstvom za letošnje leto pripravila različne aktivnosti za promocijo Slovenije v Ruski federaciji. V marcu se je predstavila na borzi MITT Moskva 2016, največjem in enem najpomembnejših dogodkov turistične industrije v Rusiji in Baltskih deželah. Glede na to, da so zdravilišča naš ključni turistični produkt, po katerem povprašujejo ruski gostje, je bil poudarek na predstavitvi medicinskega in zdraviliškega turizma. Tudi včerajšnja predstavitev slovenskega turizma v hotelu Ritz-Carlton v Moskvi je imela poudarek na predstavitvi Slovenije kot destinacije številnih možnosti za razvajanje telesa in duha. Namenjen je bil ruskim organizatorjem turističnih potovanj in turističnim agencijam, novinarjem in drugim uglednim gostom. Dogodka se je udeležil tudi Primož Šeligo, slovenski veleposlanik v Ruski federaciji. Goste sta pozdravila Zdravko Počivalšek, minister za gospodarski razvoj in tehnologijo, in mag. Maja Pak, direktorica STO.

Minister za gospodarski razvoj in tehnologijo ob uradnem obisku Moskve in Kazana pravi, da s svojo ekipo želi preučiti nadaljnje možnosti za gospodarsko sodelovanje med državama na različnih področjih. »Največji poudarek bomo dali trgovini, investicijam in turizmu kot tudi področju sodelovanja pri prenosu novih znanj in tehnologij. Ruska federacija ostaja tradicionalno pomemben gospodarski partner Slovenije, obseg trgovine med državama namreč kljub padcu v lanskem letu presega milijardo evrov,« pravi minister **Zdravko Počivalšek**. V Moskvi se je srečal s slovenskimi podjetji, ki poslujejo v Rusiji, da bi izvedel, s kakšnimi izzivi se srečujejo in da bi jim izkazal podporo. »Kar me posebej veseli je dejstvo, da so v preteklosti predvsem slovenska podjetja investirala v Rusko federacijo, danes pa se lahko pohvalimo tudi s povečevanjem ruskih investicij v Slovenijo. Seveda je naš obisk med drugim namenjen tudi ohranjanju dobrih odnosov z Rusijo. Želim si, da bi se sodelovanje med državama poleg tradicionalnih panog, kot so denimo farmacija, prehranska industrija, IT in avtomobilska industrija, razširilo še na nova področja glede na trende v svetovnem gospodarstvu.«

Našo državo so na Slovenskem večeru v Moskvi predstavili skozi glasbo – nastopila je Nuška Drašček s svojim triom – besedo, sliko in vrhunsko kulinariko, povzeto iz knjige dr. Janeza Bogataja in Foruma slovanskih kultur *S Slovani za mizo*. Dogodka, katerega rdeča nit so bile zdrave vode in njeni blagodejni učinki, se je udeležila tudi delegacija slovenskega gospodarstva, ki so jo sestavljali predstavniki zdravilišč **Terme Olimia, Rimske terme, Terme Krka, Terme Čatež, Lifeclass Portorož, Hotel Sava Rogaška**, prisotni pa so bili tudi iz **TZ Portorož** ter agencij **Renee Tours** in **Kompas**.

**Patricija Gržinič**, v. d. direktorja Turističnega združenja Portorož, je ob dogodku v Moskvi dejala, da so v Portorožu in Piranu ruski gostje na četrtem mestu med tujimi gosti in ustvarijo približno 4 % vseh prenočitev: »Kar četrtnina vseh ruskih

*gostov, ki obiše Slovenijo, prenočuje v Portorožu in Piranu. Povprečna doba bivanja ruskih gostov pri nas je precej daljša v primerjavi z drugimi turisti, znani pa so tudi po večji kupni moči in zaradi tega veljajo za dobre goste. Izjemno cenijo ponudbo naših wellness centrov. Želimo si, da bi bil postopek pridobivanja vize hitrejši in da bi se upad števila nočitev v zadnjih dveh letih ustavil. Naša država ima majhen, a prestižen košček Sredozemlja, upamo, da se bo čim več ruskih gostov odločilo za dopustovanje pri nas.«*

*»Dogodki, kot je Slovenski večer v Moskvi, izboljšujejo odnose, izkoristil sem ga za srečanje z našimi partnerji in agencijami. Zaradi sankcij Evropske unije proti Ruski federaciji smo izgubili veliko ruskih gostov, čeprav smo v ta trg vložili ogromno sredstev in dela. Bili so najštevilčnejši v naših hotelih Grand hotel Sava in Hotel Zagreb. Na osnovi dobrih poslovnih odnosov pričakujemo ohranjanje obsega števila gostov, za kaj več je potrebna ukinitve sankcij,«* meni **Stanislav Pšeničnik**, lastnik in direktor podjetja Hotel Sava Rogaška, d. o. o.

Upad števila gostov iz Ruske federacije so občutili tudi v podjetju Kompas, d. d., kjer pravijo, da kljub ukinitvi lastnega podjetja v Moskvi s tamkajšnjim trgom še vedno aktivno sodelujejo. *»Kompas se zaveda, da Rusija je in vedno bo izjemno pomemben strateški partner ter da se bo situacija tekom nekaj let spremenila, zato je ključno ohranjanje in negovanje stikov s poslovnimi partnerji, medsebojno zaupanje ter vsakodnevno komuniciranje in prilagajanje trenutni situaciji,«* je prepričana **Mateja Sušnik**, direktorica incoming oddelka za področje Evrope. *»V teh težkih časih smo zato še posebej aktivni. Prisotnost na dogodku v Moskvi je delček v mozaiku aktivnosti, ki jih izvajamo tekom leta.«*

*»Ruski trg je za slovenska naravna zdravilišča zelo pomemben, saj se ruski gostje po številu prenočitev uvrščajo na 4. mesto med tujimi državljani. Pomembna je njihova dolžina bivanja, ki dosega skoraj 10 dni, predvsem pa so to gostje, ki prihajajo z zavedanjem o zdravilnih učinkih termalnih in mineralnih voda kot ključne vsebine programov, ki jih ponujamo v slovenskih naravnih zdraviliščih. Posebno mesto ima tukaj predvsem pitna mineralna voda Donat Mg iz Rogaške Slatine, kjer tudi sicer gostijo kar tri četrte vseh ruskih gostov v slovenskih naravnih zdraviliščih,«* pravi **Iztok Altbauer**, direktor Skupnosti slovenskih naravnih zdravilišč.

Tudi Slovenska turistična organizacija je za letošnje leto pripravila še nekaj promocijskih aktivnosti na ruskem trgu. V maju in juniju bo izvedla oglaševanje na Russia 1, eni vodilnih ruskih nacionalnih TV postaj, kjer bodo predvajali spote s poudarkom na slovenskih zdravih vodah in naravnih zdraviliščih. Ruski trg je vključen tudi v medijski zakup STO v okviru projekta globalne digitalne kampanje *I FEEL SLOVENIA – Make New Memories*. STO namerava izvesti

študijsko potovanje izbranih ruskih novinarjev in agentov v Slovenijo ter delavnico slovenskega turističnega gospodarstva z zainteresiranim povpraševanjem z ruskega trga. Prihod na Slovensko turistično borzo SIW 2016

je potrdilo že nekaj turističnih agentov in organizatorjev turističnih potovanj, potekajo pa tudi dogovori o dodatnem intenziviranju predstavitvenih aktivnosti s slovenskimi turističnimi agencijami na ruskem trgu.

---

#### **DODATNE INFORMACIJE**

---

##### **Slovenska turistična organizacija**

Dimičeva 13, SI-1000 Ljubljana, Slovenija

Tel. št.: 01 5898 566, faks: 01 5898 560

Livija Kovač Kostantinovič, Tržno komuniciranje in odnosi z javnostmi  
[livija.kovac@slovenia.info](mailto:livija.kovac@slovenia.info)