

Slovenija in slovenski turizem sta v zadnjih letih naredila prelomne korake na področju razvoja in promocije dežele, še posebej kot trajnosti zavezane butične destinacije za petzvezdična doživetja. Za povečano pozornost svetovne javnosti na našo deželo kot vodilno na številnih področjih, predvsem pa na področju trajnostnega turizma, so poskrbela ugledna priznanja in uvrstitve v sam vrh lestvic držav. K povečanju prepoznavnosti in ugleda Slovenije kot odlične turistične destinacije so pomembno prispevala tudi priznanja in nagrade, ki jih je prejela Slovenska turistična organizacija (STO) v preteklih letih. Ponosni smo tudi na mednarodne nagrade in priznanja, ki so jih prejele slovenske turistične destinacije in mesta. Ključne navajamo v nadaljevanju.

2020:

- Med prejemniki nagrad »**Destination of Sustainable Cultural Tourism**« v organizaciji Evropske mreže za kulturni turizem (ECTN) sta turistični produkt **Turizem v zidanicah** s prvim mestom v kategoriji vinski turizem in **Topilnica Hg Rudnika živega srebra Idrija** z drugim mestom v kategoriji industrijska dediščina.
- Italijanska revija **Weekend Premium** je v sklopu nagrad **Weekend Premium Awards 2020** Sloveniji podelila nagrado v kategoriji **Green in Europe** za razvoj in promocijo trajnostnega turizma.
- Promocijski film projektne ideje "**Walk of Peace**" v izvedbi Fundacije Poti miru v Posočju v sodelovanju s partnerji je bil med 150-imi prijavljenimi **izbran za najboljši EU Interreg projekt leta**.
- Na virtualnem dogodku **Global Green Destinations Days 2020** se je na seznam 100 najbolj trajnostnih destinacij (**Sustainable Destinations Top 100**) **uvrstilo tudi devet slovenskih** in sicer Bled, Brda, Dolina Soče, Kočevsko, Ljubljana, Logarska dolina-Solčavsko, Miren Kras, Podčetrtek in Rogaška Slatina.
- **Lonely Planet** je v drugi izdaji priljubljenega seznama priporočenih destinacij (**Ultimate Travel List**) **Bled umestil med 10 destinacij**, ki nudijo edinstvena in nepozabna doživetja.
- Slovenija je prejela **priznanje Food and Travel Italia »Nation of the Year«** za odličnost na področju enogastronomije.
- STO je osvojila **prvo mesto** na tekmovanju **WEBSI Spletni prvaki** za kampanjo **Zdaj je čas. Moja Slovenija**.
- **Condé Nast Traveller** je umestil Slovenijo na **prvo mesto na lestvici najbolj zaželenih počitniških destinacij za leto 2021**.
- STO je prejela nagrado **Werbe Grand Prix 2020** za publikacijo »**Taste Slovenia - My way of tasting diversity**« (Okusiti Slovenijo) v kategoriji tiskanih destinacijskih publikacij.
- STO je prejela **dve srebrni in eno bronasto priznanje The Golden City Gate** (podelitev je bila predvidena v času ITB Berlin 2020):
 - srebrno priznanje za **publikacijo Taste Slovenia** v kategoriji print advertising,

- srebrno priznanje za **Instagram profil Feelslovenia** v kategoriji online in
- bronasto priznanje za **promocijski film Slovenia Green. The story of green Slovenia** v kategoriji eco tourism.
- STO je prejela nagrado **Sustainable Top 100 Destination Awards** v kategoriji **Best of Europe 2020** za uvajanje trajnostnih modelov v turizmu na nacionalni ravni. Podelitev nagrad je bila predvidena v času ITB Berlin 2020.
- Združenje **Virtuoso**, ki velja za vodilno globalno združenje na področju luksuzne in butične potovalne in turistične industrije, vse bolj poudarja tudi razvoj zelenega, trajnostnega turizma. Slovenska turistična organizacija je med štirimi izbranimi nacionalnimi turističnimi organizacijami iz Evrope, ki so bile sprejete v skupnost »**Sustainability Community**«.

2019:

- Ameriško združenje organizatorjev potovanj **USTOA** je Slovenijo razglasilo za drugo najhitreje rastočo destinacijo leta 2020
- V sklopu konference **Global Green Destinations Days (GGDD)** je na Malem Lošinjju potekalo razkritje letošnjega seznama Top 100 trajnostnih destinacij sveta (2019 Sustainable Destinations Top 100). Na seznam se je iz Slovenije uvrstilo kar **31 destinacij Zelene sheme slovenskega turizma (ZSST)** in sicer **vse zlate in srebrne destinacije prejemnice znaka Slovenia Green Destination**. Ljubljana, Bled, Komen, Podčetrtek, Rogaška Slatina, Bela Krajina, Bohinj, Brda, Brežice, HrpeljeKozina, Idrija, Kamnik, Koper, Kranjska Gora, Laško, Lenart, Maribor, Miren – Kostanjevica, Nova Gorica, Novo mesto, Postojna, Ptuj, Radlje ob Dravi, Šentjur, Sevnica, Škofja Loka, Slovenj Gradec, Šmarješke Toplice, Solčava, Sveta Ana, Vipavska dolina.
- **Virtuoso**, vodilno združenje na področju luksuzne in butične potovalne industrije v svetu, je v avgustu **Slovenijo razglasilo za najbolj vročo destinacijo leta**. Nagrado je prejela Slovenska turistična organizacija.
- STO se je s svojo **nacionalno promocijsko kampanjo Dva milijona razlogov**, zakaj čutim Slovenijo **uvrstila med finalistke za prestižno mednarodno nagrado za odličnost v komuniciranju na področju vsebinskega marketinga (Content Marketing Awards)**, ki jih podeljuje Ameriški inštitut za vsebinski marketing (Content Marketing Institute).
- **Virtuoso**, vodilno združenje na področju luksuzne in butične potovalne industrije v svetu, je STO **nominiralo za turistično organizacijo leta 2019**.
- STO je v okviru turistične **borze ITB China v Šanghaju prejela dve ugledni nagradi CWT Award (The Chinese Tourist Welcome Award)**:
 - v kategoriji za **najboljše prakse Kako globalno uspešno nagovarjati kitajske obiskovalce** je, **skupaj s Hrvaško turistično organizacijo**, prejela nagrado za skupno promocijsko kampanjo »Experience Croatia, Feel Slovenia«.
 - **za uspešne komunikacijske aktivnosti na kitajskem družbenem omrežju WeChat** pod sloganom I feel Slovenia WeChat

- STO je **na ITB Berlin 2019 prejela štiri zlate in dve srebrni nagradi The Golden City Gate** na področju promocijsko-komunikacijskih orodij v turizmu.
STO je prejela **štiri zlata odličja**:
 - v kategoriji digitalnih kampanj za Dva milijona razlogov, zakaj čutimo Slovenijo,
 - v kategoriji inovacije za uspešno izvedbo projekta Stories na Instagramu @feelslovenia,
 - v kategoriji tiskana promocija za publikacijo Media kit
 - v kategoriji mednarodnih kampanj za štiri videe Natural elements of Slovenia: Earth. Water. Fire. Air.
 STO je prejela **dve srebrni odličji**:
 - v kategoriji eko turizma za video spot Alpe Adria Trail
 - v kategoriji splet za novo navdihujočo vsebino na straneh vodilnih destinacij v okviru osrednjega portala slovenskega turizma www.slovenia.info
- V okviru borze **ITB Berlin je STO prevzela priznanje revije FWW**, vodilne strokovne revije na področju turistične panoge v Nemčiji, ki je **Slovenijo postavila na prvo mesto na lestvici Destination Ranking Central Europe 2019**.
- V okviru **ITB Berlin** pa so na podlagi ocene mednarodne žirije nekaterim destinacijam z znakom Slovenia Green podelila **laskava priznanja najboljših na področju trajnostnih praks v okviru priznanj Sustainable Top 100 Destinations**.
 - **Ljubljana je z najboljšo trajnostno prakso Borzo lokalnih živil zmagala v kategoriji mest Best in Cities;**
 - **Bled je dosegel drugo mesto v kategoriji Best in Europe;**
 - **Komen, Rogaška Slatina, Idrija, Koper in Podčetrtek** so se, zaradi svojih **prizadevanj na področju od govornega turizma, uvrstili med 25 finalistov najboljših v Evropi.**

2018:

- STO je v okviru turistične borze ITB Berlin 2018 prejela priznanje **Sustainable Destinations 2018 v kategoriji Best of the Planet – Best of Europe**. Destinacije, ki v okviru Zelene sheme slovenskega turizma nosijo znak Slovenia Green Destination, ter **Ljubljana in Podčetrtek** kot nosilki tega zlatega znaka so zmagovalke kategorije Best of Europe (najboljše v Evropi) v okviru izbora Global Top 100 Sustainable Destinations Awards.
- Slovenska turistična organizacija, je na globalni turistični borzi ITB Berlin slavila še z dvema priznanjema za odličnost na področju promocijsko-komunikacijskih orodij. Tako **za promocijski video Feel Pure Love kot publikacijo Doživetja kulture je v okviru nagrad The Golden City Gate 2018 prejela drugo mesto: Cultural Experiences Slovenia.**
- STO je bila na mednarodnem medijskem festivalu **The WorldMediaFestival|TOURISM v Hamburgu** dvakrat nagrajena za svoje promocijske aktivnosti. **Za globalno digitalno kampanjo Slovenia. Make New Memories. je prejela zlato nagrado intermedia-globe GOLD, za daljšo in krajšo različico promocijskega videa Slovenia Impressions: Feel Pure Love pa srebrno intermedia-globe SILVER.** Nagrade predstavljajo odličnost in izjemne, sodobne rešitve na področju globalne promocije turizma.

- Slovenija je pridobila prestižni naziv **Evropska gastronomska regija 2021** (European Region of Gastronomy).
- **Virtuoso**, vodilno združenje na področju luksuzne in butične potovalne industrije v svetu, je STO **nominiralo za turistično organizacijo leta 2018**.
- **Lonely Planet je Slovenijo** uvrstil na enega od štirih seznamov destinacij, ki jih popotnikom **priporočajo za obisk v letu 2019**. Slovenija se na seznamu enega najvplivnejših turističnih portalov na svetu nahaja **med destinacijami za »best value« doživetja z najvišjo vrednostjo**.
- **Lonely Planet** je eno od lestvic priporočenih destinacij v letu 2018 uvrstil **Vipavsko dolino (Lonely Planet's Best in Europe 2018 Top 10 Destination)**.
- V Moskvi je na tridnevni turistični borzi **Moscow International Travel & Tourism (MITT)** Slovenija prejela **nagrado Best Spa Destination** med razstavljavci.
- Slovenska turistična organizacija je prejela **bronasto priznanje Werbe Grand Prix za publikacijo »Kulturstaedte« (Zgodovinska mesta)**. Gre za eno najpomembnejših priznanj na področju promocijskih materialov na nemško govorečem trgu.
- **Ljubljano** so septembra, na sedežu Evropske komisije, **razglasili za najboljšo na področju trajnostnega razvoja v okviru prve izvedbe projekta "Evropska prestolnica pametnega turizma" (European Smart Tourism Awards in the category of sustainability)**.
- **Evropska komisija – DG SANTE ali Generalni direktorat za zdravje in varno hrano »Health and Food Safety«**, odgovoren za EU politiko o varovanju zdravja v smeri prehrane, je uvrstil **projekt Kuhnaperto ali »Otroci otrokom pripravimo zdrav tradicionalen obrok«**, med najboljše prakse za zagotavljanje zdravega in trajnostnega načina življenja, na ravni Evropske Unije.
- **Kampanja Zdrave vode Slovenske turistične organizacije** je prejemnica uglednega **priznanja WTM International Travel & Tourism Awards** v kategoriji **»Best in Wellness«**.
- **Ljubljana** se je uvrstila na **Forbsov seznam 19 najboljših krajev za potovanje v letu 2019** („Best 19 places to travel in 2019“).
- Projekt **Dirka po Sloveniji 2018** oziroma **„Tour of Slovenia 2018“**, pri katerem STO partnersko sodeluje, je na konferenci SPORTO, kjer so podelili nagrade SPORTO AWARDS in SPORTO BRANDS, prejel **nagrado Najboljši športni dogodek**.
- V okviru Regijske konference medijskih trendov SEMPL je **STO prejela nagrado Zlati Sempler za kampanjo Dva milijona razlogov, zakaj čutimo Slovenijo #ifeelsLOEnia kot najboljšo letošnjo akcijo na družbenih omrežjih**.

2017:

- Na turistični borzi ITB Berlin je Slovenija prejela ugledno priznanje **World Legacy Destination Leadership Awards Winner** s strani **National Geographic** za trajnostno upravljanje destinacije.
- Prav tako v okviru borze ITB Berlin 2017 je STO prejela **nagrado The Golden City Gate 2017** za promocijski video „Slovenia. Make New Memories“.
- **Flight Network**, ena vodilnih spletnih turističnih agencij iz Kanade, je STO razglasila **za eno najboljših turističnih organizacij na svetu (one of the World's Best Tourism Organisations)**.

- Na sejmu WTM London je **Ljubljana** prejela nagrado **WTM Responsible Tourism** v **kategoriji za najboljšo komunikacijo** („Best for Communication“).
- **Društvo turističnih novinarjev Slovenije** je prepoznalo pomemben prispevek STO pri povečanju prepoznavnosti Slovenije in ji podelilo **Kristalni Triglav 2017**, priznanje za vrhunske dosežke v slovenskem turizmu.
- Septembra 2017 je potekala podelitev **nacionalne WEBSI nagrade**. Naj digitalna kampanja 2017 je globalna digitalna kampanja »Slovenia. Make new memories.« Slovenske turistične organizacije in PM, poslovni mediji d.o.o.

2016:

- Slovenija je bila septembra na **'Global Green Destinations Day'**, ki je potekal v Ljubljani, razglašena za prvo **Zeleno državo na svetu**.
- **Evropska zelena prestolnica (European green capital)** – v februarju je **Ljubljana** od britanskega Bristola uradno prejela omenjeni naziv.
- **Slovenija je najhitreje razvijajoča se turistična destinacija** - organizacija PATWA je Sloveniji kot turistični destinaciji v okviru borze ITB Berlin 2016 podelila priznanje za najhitreje razvijajočo se destinacijo (*PATWA Award for the Best Emerging Destination*).
- **Priznanji za promocijska spota slovenskega turizma**. Prav tako v okviru turistične borze ITB Berlin je STO 2016 prejela priznanji (*Das Goldene Stadttor*) za promocijska spota slovenskega turizma.
- **Slovenija finalistka priznanja Global Sport Tourism Impact Award** – Slovenija se je na globalni turistični borzi WTM London 2016 uvrstila med štiri finaliste uglednega priznanja Global Sport Tourism Impact Award.
- **'Preferred Destination of the Year 2016'** - Evropsko združenje turističnih agencij je Slovenijo imenovalo za izpostavljeno destinacijo v letu 2016.
- **Preferred Destination of the Year 2016** je priznanje, podeljeno s strani **Združenja evropskih organizatorjev potovanj ECTAA**.
- Na borzi MITT Moskva 2016 je Slovenija prejela **posebno priznanje »Sustainable Tourism Award«** - priznanje za razvoj in promocijo Slovenije kot trajnostne destinacije.
- Bled je prejel prestižno **priznanje Sport Tourism Impact Award v kategoriji za športno turistično mesto 2016 (Sport Tourism Town)**, med finalisti tudi Kranjska Gora.
- **Londonski inštitut Legatum** je Slovenijo uvrstil **na prvo mesto lestvice držav**, ki so najuspešnejše pri ohranjanju naravnega okolja (*Legatum Prosperity Index*).

2015:

- **Priznanje STO ob 20 letnici delovanja** (podeljuje Turistična zbornica Slovenije).

2014:

- Slovenija prejme naziv "**Undiscovered golf destination of the year 2015**".

2011:

- World Travel Market 2011: **Best Stand Award for interacting with Travel Agents.**
- STO je prejela nagrado **Chinese Tourists Welcoming Award** v kategoriji **Product Innovation** na turističnem sejmu COTTM v Pekingu na Kitajskem za nastopaje pod sloganom *Experience Croatia, Feel Slovenia*.

2009:

- **Banka turističnih priložnosti Slovenije (BTPS)** je prejela nagrado **Svetovne turistične organizacije (UNWTO)** za **posebne in inovativne dosežke na področju turizma.**
- **BTPS** se je uvrstila tudi med **primere dobre prakse Evropskega leta ustvarjalnosti in inovativnosti.**

2008:

- stojnica slovenskega turizma za komuniciranje tržne znamke Slovenije I FEEL SLOVENIA ter promocijo slovenske turistične ponudbe je na 29. Svetovni turistični borzi v Londonu (WTM) 2008 prejela priznanje **Best Stand Award For Doing Business.**

2006:

- **TV oglas STO »Slovenia. A Diversity to Discover«** je prejela vrsto uglednih nagrad: **glavno nagrado festivala TOURFILM 2006, Karlovy Vary na Češkem; prvo nagrado za najboljši turistični spot festivala TOURFILM 2006, Plock na Poljskem; eno od petih enakovrednih nagrad Komite CIFFT - Comite International des Festivals du Film Touristique na Dunaju ter prvo nagrado za glasbo 9. mednarodnega festivala turističnih filmov in ekologije International Tourfilm Festival SW ITF '2006 iz Splita.**

2004:

- Uredništva uglednih britanskih časnikov Guardian, Observer in spletne izdaje Guardian Unlimited so Sloveniji podelili **priznanje v kategoriji najbolj priljubljenih turističnih dežel** (na osnovi ankete med bralci in obiskovalci spletnih strani).

