

Ljubljana, 24.2.2022

JAVNI POZIV ZA ODDAJO PONUDB ZA PROMOCIJO TURISTIČNIH PAKETOV SLOVENSKEGA TURISTIČNEGA GOSPODARSTVA NA DOMAČEM IN TUJIH TRGIH

Slovenska turistična organizacija (STO) objavlja javni poziv za oddajo ponudb za promocijo turističnih paketov slovenskega turističnega gospodarstva z namenom promocije slovenske turistične ponudbe na domačem in na tujih trgih in prodaje turističnih storitev neposredno pri ponudnikih. Cilj javnega poziva je komuniciranje paketov v okviru kampanje za domači trg ter na tujih trgih v okviru globalne digitalne kampanje ter s tem dvig prepoznavnosti Slovenije kot butične, zelene in varne destinacije zlasti pri potencialnih gostih višjega dohodkovnega razreda. S tem želimo povečati število prihodov in nočitev domačin in tujih turistov ter večanje prihodkov v turizmu.

Oglaševanje bo prilagojeno glede na možnosti izvajanja turističnih storitev v Sloveniji. Zbiranje ponudb bo potekalo od 24.2.2022 do 31.10.2022.

V obdobju po zajezitvi korona virusa, odpravi omejitev in možnosti potovanj, STO v letu 2022 načrtuje:

- izvedbo digitalnega oglaševanja na tujih trgih. V okviru globalne digitalne kampanje bo STO digitalno kampanjo izvedla v sledečih državah: Nemčija, Švica, Avstrija, Italija, Madžarska, Češka, Poljska, Slovaška, Združeno kraljestvo, Francija, Španija, Benelux (Belgija, Nizozemska), Rusija, Danska, Finska, Švedska, Hrvaška, Srbija, ZDA in Kanada.
- nadaljevanje izvajanja **vseslovenske komunikacijske kampanje** »Moja Slovenija« v sodelovanju z gospodarstvom, destinacijami, vplivnimi posamezniki, mediji in drugimi institucijami z namenom spodbujanja prebivalcev Slovenije, da dopustujejo doma in raziskujejo Slovenijo ter delijo svoja doživetja. Kampanja bo potekala na komunikacijskih kanalih STO in vseh partnerjev.

Slovenska turistična organizacija ponudnikom v letu 2022 pod posebnimi pogoji zagotavlja brezplačno oddajo:

- **do 5 ponudb turističnih paketov oziroma posebnih ponudb za promocijo na tujih trgih**, katerih veljavnost se nanaša na leto 2022 in vključuje brezplačni prevod ponudb v 6 tujih jezikov: angleščino, nemščino, italijanščino, francoščino, španščino in ruščino ter brezplačno objavo na pristajalnih spletnih straneh www.slovenia.info.
- **do 5 ponudb turističnih paketov oziroma posebnih ponudb za promocijo na slovenskem trgu**, katerih veljavnost se nanaša na leto 2022 in brezplačno objavo na pristajalnih spletnih straneh www.slovenia.info.

Slovenska turistična organizacija dopušča, da ima ponudnik enake ponudbe turističnih paketov za tuje in slovenski trg. V tem primeru odda skupno do 5 ponudb.

Omogočena bo predstavitev ponudb v času trajanja veljavnosti paketne ponudbe. Poziv je odprt od **24.2.2022 do 31.10.2022**.

Posebni pogoji za sodelovanje:

1. Paketi morajo obvezno ponujati možnost **vsaj 1 nočitev v nastanitvenem objektu na območju Republike Slovenije**, zaželeno pa je več nočitev. Posamični enodnevni izleti in druge posamične ponudbe niso predmet tega javnega poziva. Glede na ciljno skupino, ki jo nagovarjamo v kampanji, svetujemo naj bo del paketa tudi doživetje, ki naj vključuje vrhunsko gastronomsko ponudbo, vrhunsko kulturno doživetje ali vrhunske wellness storitve. Predlagamo, da se povežete z vašo destinacijsko organizacijo ali ustrežno agencijo, ki bo lahko oblikovala želeno paketno ponudbo za namen tega sodelovanja. Paketne ponudbe so lahko hišne ponudbe, ko turistični ponudnik vključuje svoje različne turistične storitve v eno celoto.
2. Vsak ponudnik, ki želi sodelovati, posreduje podrobnejše podatke vsebine paketa(ov) in slikovni material (2 fotografiji v JPG – ločljivosti posamezne slike največ 500 KB, najmanj 800 px širine) v slovenskem jeziku, preko spletnega vnosnega obrazca: www.slovenia.info/oddajpaket. Za vnos ponudb si je potrebno predhodno ustvariti STO poslovni profil (registracija poslovnega uporabnika). Ponudnik sledi navodilom na spletni povezavi <https://www.slovenia.info/sl/login> za uspešno spletno prijavo in/ali dodatno pripravljenim navodilom na povezavi: https://www.slovenia.info/uploads/poslovno/razpisi_pozivi_narocila/Navodila_za_oddajo_paketnih_ponudb_2022.pdf.
3. Ponudnik zagotovi **končno lektorirano besedilo v slovenskem jeziku. Naknadno spreminjanje besedila ne bo mogoče**. Ponudnik lahko enako ponudbo paketa časovno naknadno podaljša ali skrajša, glede na zasedenost kapacitet.
4. Ponudnik, ki želi oddati paketne ponudbe samo za promocijo **na slovenskem trgu**, na obrazcu www.slovenia.info/oddajpaket ustrezno označi polje "v Sloveniji". Te paketne ponudbe STO ne bo prevajal in jih bo po ustreznem pregledu objavil v slovenskem jeziku. Vsak ponudnik, ki želi sodelovati v kampanji, mora imeti redno vzdrževano lastno spletno stran v slovenskem jeziku za doseg boljšega prodajnega učinka. Vsak paket, ki ga ponudnik odda za namen promocije v digitalni kampanji na domačem trgu, mora biti samostojno predstavljen tudi na spletni strani ponudnika v slovenskem jeziku. Ob oddaji paketa mora ponudnik priložiti direktni povezavi na predstavitev paketa, priporočljivo je tudi, da ima ponudnik možnost spletne rezervacije ponujenega turističnega paketa. Ta spletna povezava (lasten rezervacijski sistem ali rezervacijska platforma ponudnika s trga) naj omogoča direktno rezervacijo paketa. V kolikor ponudnik nima urejenega direktnega rezervacijskega kanala, mora ponudnik zagotoviti rezervacijski obrazec za izbrano ponudbo, sicer bo izvajalec tega javnega poziva ponudbo izločil iz objave. STO omogoča objavo do 5 ponudb turističnih paketov oziroma posebnih ponudb v letu 2022 za promocijo na domačem trgu. Vsako nadaljnjo vneseno ponudbo bo STO izločil.
5. Ponudnik, ki želi oddati paketne ponudbe samo za promocijo **na tujih trgih**, na obrazcu www.slovenia.info/oddajpaket ustrezno označi polje "v tujini". STO bo uredil prevode v 6 jezikov in po prejemu prevodov paketne ponudbe objavil v angleškem, nemškem italijanskem, francoskem, ruskem in španskem jeziku. Vsak ponudnik, ki želi sodelovati v kampanji na tujih trgih, mora imeti redno vzdrževano lastno spletno stran v slovenskem in obvezno vsaj v angleškem jeziku, zaželeno pa je v več jezikih za doseg boljšega prodajnega učinka. Vsak paket, ki ga ponudnik odda za namen promocije v **globalni** digitalni kampanji, mora biti samostojno predstavljen tudi na spletni strani ponudnika tako v slovenskem kot vsaj še v angleškem jeziku. Ob oddaji paketa mora tako ponudnik priložiti direktni

povezavi na predstavitev in rezervacijo ponujenega turističnega paketa. Ta spletna povezava (lasten rezervacijski sistem ali rezervacijska platforma ponudnika s trga) mora omogočati direktno rezervacijo paketa. V kolikor ponudnik nima urejenega direktnega rezervacijskega kanala, bo izvajalec tega javnega poziva ponudbo izločil iz objave za promocijo na tujih trgih. STO omogoča objavo 5 ponudb turističnih paketov oziroma posebnih ponudb v letu 2022 za promocijo na tujih trgih. Vsako nadaljnjo vneseno ponudbo bo STO izločil.

6. Ponudnik, ki želi oddati paketne ponudbe za promocijo **na vseh trgih** (tuje in slovenski trg), na obrazcu www.slovenia.info/oddajpaket ustrezno označi polje "na vseh trgih". STO bo uredil prevode v 6 jezikov in po prejemu prevodov paketne ponudbe objavil tako v slovenskem kot v angleškem, nemškem italijanskem, francoskem, ruskem in španskem jeziku. Vsak ponudnik, ki želi sodelovati v promociji na vseh trgih, mora imeti redno vzdrževano lastno spletno stran v slovenskem in obvezno vsaj v angleškem jeziku, zaželeno pa je v več jezikih za doseg boljšega prodajnega učinka. Vsak paket, ki ga ponudnik odda za namen promocije v digitalni kampanji, mora biti samostojno predstavljen tudi na spletni strani ponudnika tako v slovenskem kot vsaj še v angleškem jeziku. Ob oddaji paketa mora tako ponudnik priložiti direktni povezavi na predstavitev in rezervacijo ponujenega turističnega paketa. Ta spletna povezava (lasten rezervacijski sistem ali rezervacijska platforma ponudnika s trga) mora omogočati direktno rezervacijo paketa. V kolikor ponudnik nima urejenega direktnega rezervacijskega kanala, bo izvajalec tega javnega poziva ponudbo izločil iz objave za promocijo na tujih trgih. STO omogoča objavo 5 ponudb turističnih paketov oziroma posebnih ponudb v letu 2022 za promocijo na tujih trgih. Vsako nadaljnjo vneseno ponudbo bo STO izločil.

7. Turistične pakete je možno oddati v naslednjih kategorijah:
 - AKTIVNE POČITNICE,
 - DRUŽINSKE POČITNICE,
 - WELLNESS PONUDBE,
 - KULINARIČNE PONUDBE IN
 - PONUDBE MEST, KULTURE IN FESTIVALOV
 - ZIMSKA PONUDBA (to možnost bo možno izbrati od avgusta 2022 naprej).

Kje bodo vidne vaše ponudbe?

Portal www.slovenia.info ponuja navdihujoče informacije o slovenski turistični ponudbi. Ponudbe predstavljajo obogatitveno vsebino, ki obiskovalcu spletne strani podajajo konkretne predloge za preživljanje kratkih (vsaj ena nočitev) in daljših počitnic pri ponudnikih turističnih kapacitet in storitev. STO bo paketne ponudbe vključeval na posebne pristajalne strani **globalne** digitalne kampanje za tuje trge, na katere bomo obiskovalce vodili preko različnih tipov oglasov digitalnega oglaševanja **na najpomembnejših spletnih platformah in tujih spletnih medijih**.

Ponudbe bodo objavljene in ustrezno umeščene na javno dostopne strani na turistične strani portala www.slovenia.info.

Podrobnejše informacije o ponudbi in možnost rezervacije se bo vršila preko linkov na spletnih straneh, ki jih bo v ta namen ponudnik vnesel pri ponudbi ob oddaji informacij o ponudbi. STO nima lastnega rezervacijskega sistema, v katerega bi ponudniki lahko vnašali svoje ponudbe.

Slika 1: Primer načina izpostavitve ponudb na strani Terme in Zdravilišča:

Rezervirajte svoje doživetje

Poskrbite za svoje dobro počutje in si privoščite preporod z razvajanjem v slovenskih termah in zdraviliščih. Izberite in rezervirajte svoj oddih že danes!



Zimski oddih v Bau Hotelu Maribor

Zdravje in dobro počutje

Št. oseb: 21 Št. nočitev: 2

Maribor

Hotel Bau Maribor ★★★★★☆



Zima, zima bela

Zdravje in dobro počutje

Št. oseb: 11 Št. nočitev: 3

Zreče

Unitur d.o.o. ★★★★★☆



Razvajajte se skupaj - bivanje v suiti z lastnim whirlpoolom na terasi

Zdravje in dobro počutje

Št. oseb: 21 Št. nočitev: 2

Mala Nedelja

Bioterme Mala Nedelja ★★★★★☆



Sprostitveni oddih v Hotelu Bohinj

Zdravje in dobro počutje

Št. oseb: 21 Št. nočitev: 2

Ribčev Laz

Alpinia d.o.o. ★★★★★☆

Javni poziv za oddajo paketnih ponudb je v letu 2022 stalno odprt oziroma objavljen **od 24.2.2022 do 31.10.2022** na obrazcu na spletni povezavi: <https://www.slovenia.info/sl/poslovne-strani/razpisi-sto/javni-pozivi>.

Po oddaji obrazca (www.slovenia.info/oddajpaket) bomo sodelavci na STO vaše oddane ponudbe pregledali in jih v najkrajšem času možnem času objavili na www.slovenia.info, o čemer boste obveščeni. Po potrebi vas bomo kontaktirali in uredili vsebino ponudbe.

V kolikor boste potrebovali dodatne informacije ali pomoč, smo vam z veseljem na voljo na e-naslovu: eposlovanje@slovenia.info.

Slovenska turistična organizacija
Ilona Stermecki
v.d. direktorice