

Priporočila in usmeritve za pripravo vsebin za objavo na digitalnih lastnih medijih Slovenske turistične organizacije

SPLOŠNE INFORMACIJE

Komunikacija na spletnem portalu www.slovenia.info poteka v slovenskem in šestih tujih jezikih (ang., nem., ita., fra., špa. in rus.), na družbenih omrežjih STO pa pretežno v angleškem jeziku. Naše ciljne skupine so primarno tuje javnosti, skladno s poslanstvom in programom dela STO. Ta izhodišča upoštevamo tudi pri oblikovanju uredniške politike STO, na digitalnih orodjih.

Da bi lahko pokrili in objavili še več aktualnih vsebin iz vse Slovenije, si želimo tesnejšega sodelovanja s partnerji, zato vas pozivamo, da nam svoje vsebine posredujete. Prejete vsebine bomo pregledali in tiste, ki bodo v skladu z uredniškimi zahtevami, bomo na uredniškem sestanku STO obravnavali za objavo.

Vsebine oz. novice, ki bodo ustrezale spodnjim kriterijem, bomo umestili v uredniški koledar STO. To lahko pomeni:

- Uvrstitev v tedenske in druge periodične novičnike (newsletter) za poslovno javnost (TTA, News idr.) in za splošno javnost, mesečne Stories;
- Uvrstitev na spletni portal www.slovenia.info pod ustrezno rubriko (novice, dogodki in druge izpostavitve);
- Deljenje preko Feel Slovenia družbenih kanalov.

Vsebine, ki jih običajno lahko uvrstimo v uredniški koledar:

- Otvoritve novih, posebnih turističnih destinacij oz. predstavitev novih in atraktivnih produktov, ki so zanimive tudi za tuje turiste oz. obiskovalce;
- Večji dogodki in prireditve, ki so zanimivi tudi za tuje turiste oz. obiskovalce;
- Nove fotografije ali video material iz destinacije.

Za objavo morajo poslane vsebine izpolnjevati spodnje pogoje oz. vključevati naslednje elemente:

1. Vsebina mora biti relevantna za tuje turiste oz. obiskovalce (vsebina splošne narave) ali za tujo strokovno javnost/novinarje (vsebina poslovne narave).
2. Urejena mora biti aktivna povezava na več vsebin na spletni strani destinacije/ponudnika, ki morajo biti na voljo vsaj v **angleškem jeziku**.
3. Kakovostne fotografije ali video za objavo.

4. Posredujete nam **lektoriran tekst v slovenskem jeziku**, morebitne prevode zagotovi STO.
5. Za objavo večjih dogodkov z destinacij vam priporočamo **uporabo avtomatizirane izmenjave podatkov preko xml**. V kolikor te povezave nimate vzpostavljene in bi dogodek vseeno želeli imeti objavljen na Slovenia.info, je potrebno informacije o dogodku posredovati mesec do dva pred samim dogodkom (dlje časa, bolje je). Pogoj za objavo je, da gre za večji dogodek, namenjen širši, tudi tuji javnosti in da so informacije o dogodku objavljene poleg slovenskega, vsaj se v angleškem jeziku.

KANALI DRUŽBENIH OMREŽIJ STO

Za bolj učinkovito in enotno komunikacijo, si želimo, da bi ob vaših objavah uporabili značko (hashtag) **#ifeelsLOVEnia** oziroma označili Feel Slovenia profil na kanalih, kjer je to mogoče. Na tak način urednika Feel Slovenia profila še posebej opozorite na svojo objavo, ki jo lahko potem deli dalje, preko STO-jevih družbenih omrežij. Posebej je to zaželeno na Twitterju, ki kot medij dopušča večje število objav.

Objave so možne preko naslednjih družbenih omrežij STO:

- **Facebook**
Feel Slovenia
- **Twitter**
Feel Slovenia @slovenia_info
- **Poslovni Twitter**
Slovenia Tourism @tourism_slo
- **Instagram**
Feel Slovenia @feelslovenia
- **LinkedIn**
Slovenian Tourist Board

PRODUKCIJA FOTO IN VIDEO MATERIALA

Na STO pogosto prejmemo fotografije ali videe s prošnjo za objavo, pa material ni primeren za objavo iz dveh razlogov – ker je vsebina v slovenskem jeziku in ker je format neprimeren za posamezni kanal. Predlagamo, da pri produkciji video vsebine, vključite tudi izvedbo različice v angleškem jeziku (ali pa opustite podnapise v slovenščini, ter uporabiti nevtralne navedbe in ohranite logotip). Prav

tako predlagamo, da pripravite video v različnih formatih, ki so primerni za objavo na posameznih družbenih omrežjih. Vsak kanal ima svoje specifične zahteve glede formata in teže videa (te najbolj poznajo ustvarjalci videov), zato oblika za spletno stran ni nujno primerna tudi za objavo na družbenih omrežjih. Na družbenih omrežjih idealna dolžina videa nekje med 15 in 30 sec (izjemoma lahko tudi daljše), saj potem pozornost gledalca upade.

ČASOVNI OKVIR

Zaradi zagotavljanja ažurnosti informacij in pravočasnega umeščanja vsebin v uredniški koledar, prosimo, da nam vsebine posredujete **vsaj mesec dni** pred želeno objavo oziroma še prej, če gre za pomembnejši dogodek ali vsebino, ki je vezana na točno določene datume. V kolikor bi želeli novost v turistični ponudbi deliti v newsletteru za splošno javnost (Stories), nam morate novico posredovati najkasneje do **30. v mesecu**, da jo poskusimo uvrstiti med vsebine v prihodnjem mesecu. Upoštevajte uvodno navedbo, da so primarne ciljne skupine **tuje javnosti**.

NAČIN POŠILJANJA

Vsebine nam pošljite po elektronski pošti na naslov: eposlovanje@slovenia.info. Če so materiali preveliki (več kot 10 mb), pa vas prosimo, da uporabite za pošiljanje WeTransfer.

V Ljubljani, 15.9.2017

Slovenska turistična organizacija
Sektor za vsebinski digitalni marketing