

**Javni poziv za sodelovanje
v izboru za najboljšo kreativno rešitev v kampanji Zdaj je čas. Moja Slovenija!**

Slovenska turistična organizacija objavlja javni poziv za sodelovanje v izboru za najboljšo kreativno rešitev v kampanji Zdaj je čas. Moja Slovenija.

Motivacijsko kampanjo, katere namen je preko enotnih kreativnih elementov prebivalce naše dežele povabiti h krajšemu ali daljšemu oddihu v Sloveniji, odkrivanju doživetij in delitev letih s ključnikom #mojaslovenija, izvajamo od sredine maja v sodelovanju s številnimi deležniki slovenskega turizma: turističnim gospodarstvom, destinacijami, ključnimi institucijami slovenskega turizma, produktnimi združenji, ambasadorji in vplivnimi posamezniki, mediji ter drugimi institucijami.

Vsi sodelujoči predstavniki turističnega gospodarstva in produktnih turističnih združenj v kampanji lahko v izbor za najboljšo kreativno oddajo svoje lastne rešitve. Izbor bo potekal v dveh kategorijah:

- Kategorija 1: Najboljša kreativna rešitev za kanale družbenih omrežij
- Kategorija 2: Najboljša kreativna rešitev za zunanje oglaševanje

Trajanje javnega poziva

Kreativne rešitve je mogoče oddati **od sobote, 8.8.2020 do srede, 9.9.2020.**

Kako se prijavite na poziv in oddate kreativno rešitev?

1. Kreativne rešitve morajo prispeti na **e-naslov** mojaslovenija@slovenia.info najkasneje do 9. 9. 2020 do konca dneva.
2. Kreativna je lahko poslana kot priponka (priponke) oz. oddana preko spletne povezave do Google Drive, Dropbox ali drugega časovno neomejenega servisa za deljenje priponk.

V kolikor bo oddana preko spletne povezave, ki je časovno omejena, in bo ta pretekla, kreativna ne bo zajeta v izbor.

3. V »Zadevo« sporočila je **potrebno jasno navesti, za katero kategorijo so kreativne oddane** (Kategorija 1 ali Kategorija 2; Primer – ZADEVA: Prijava na izbor za najboljšo kreativno rešitev v kampanji Moja Slovenija – kategorija 1).

V kolikor to ne bo jasno razbrano, kreativna ne bo zajeta v izbor.

4. V besedilo sporočila je potrebno navesti kontakte prijavitelja:
 - Ime podjetja
 - E-naslov podjetja
 - Kontaktno osebo
 - Telefonsko številko kontaktne osebe

Kdo lahko odda kreativno?

Kreativo lahko v izbor oddajo vsi deležniki slovenskega turizma, ki so s podobo kampanje Zdaj je čas. Moja Slovenija. uporabili za izvajanje promocije svoje destinacije, storitev, ponudbe, doživetij ipd.

Koliko kreativ lahko odda posamezni prijavitelj?

Vsak prijavitelj lahko odda največ 3 kreativne rešitve v posamezni kategoriji. V izboru bo komisija upoštevala tiste tri, ki jih bo STO prejela najprej (datumsko in časovno). V kolikor bo poslanih več kreativ v enem sporočilu, bodo v izboru prve tri priponke oz. prve tri navedene povezave od zgoraj navzdol.

Ocenjevanje

Oddane kreativne bo ocenila 5-članska strokovna komisija s področja vsebinskega marketinga in vizualnih komunikacij.

Strinjanje

S predložitvijo kreativne v izbor preko e-pošte se prijavitelj strinja s komunikacijo prijave, naziva podjetja prijavitelja, javno objavo kreativ in prilagoditev formata kreativne, v kolikor bo to potrebno za javno objavo.

Avtorske pravice

Prijavitelj mora imeti vsa potrebna upravičenja na avtorskih delih, ki jih je prijavil na javni poziv, da lahko na javnem pozivu sodeluje brez zadržkov in pod pogoji javnega poziva. Prijavitelj prevzema vso odgovornost, če se izkaže, da teh upravičenj nima.

Varovanje osebnih podatkov

Slovenska turistična organizacija bo posredovane osebne podatke varovala skladno z veljavno evropsko in slovensko zakonodajo s področja varstva osebnih podatkov. Več informacij o varovanju osebnih podatkov pri Slovenski turistični organizaciji je objavljenih na: <https://www.slovenia.info/sl/politika-zasebnosti> in <https://www.slovenia.info/sl/uporabniske-pravice>.

V kolikor so na kreativah upodobljeni posamezniki, mora prijavitelj imeti pridobljene privolitve upodobljenih posameznikov za prijavo predmetne kreativne na javni poziv pod pogoji javnega poziva. Prijavitelj prevzema vso odgovornost, če se izkaže, da teh privolitev nima.

Seznanjenost s pravili poziva

S sodelovanjem na javnem pozivu se prijavitelji strinjajo z vsemi pogoji tega javnega poziva

Odgovornost in reklamacije

Slovenska turistična organizacija ne more vplivati na morebitne vzroke tehnične narave, ki lahko prijaviteljem onemogočajo oddajo prijave. Za tovrstne vzroke Slovenska turistična organizacija tudi ne odgovarja.

Javni poziv je objavljen na spletni povezavi: <https://www.slovenia.info/sl/poslovnestrani/razpisi-sto/javni-pozivi>. V kolikor boste potrebovali dodatne informacije ali pomoč, smo vam z veseljem na voljo na e- naslovu: eposlovanje@slovenia.info.

Ana Savšek

Vodja sektorja za vsebinski digitalni marketing
Slovenska turistična organizacija

Ana Savšek po pošti
7.8.2020