**Priloga 1 - Prijavni obrazec**

|  |  |
| --- | --- |
| **Navedite NAZIV športne prireditve:** |  |
| **Navedite DATUM izvedbe športne prireditve (pričetek in konec):** |  |
| **Navedite KRAJ izvedbe športne prireditve:** |  |

1. **PRIJAVITELJ/ORGANIZATOR :**

|  |  |
| --- | --- |
| Naziv prijavitelja/ organizatorja športne prireditve  |  |
| Naslov: |  |
| Poštna številka in kraj: |  |
| Davčna številka: |  |
| Matična številka: |  |
| Številka transakcijskega računa: |  |
| Naziv banke, pri kateri je odprt transakcijski račun: |  |
| E-mail: |  |
| Spletna stran: |  |
| Telefon: |  |
| Kontaktna oseba: |  |

1. **PODATKI O ŠPORTNI PRIREDITVI, VEZANI NA MERILA ZA OVREDNOTENJE PRIJAVLJENIH ŠPORTNIH PRIREDITEV**
	1. **RANG IN MEDNARODNI POMEN ŠPORTNE PRIREDITVE – največ 30 točk**

Pri tem merilu bo strokovna komisija ovrednotila, v kakšnem rangu je posamezna športna prireditev in kako s tem vpliva na učinkovitost promocije slovenskega turizma in znamke IFS v tujini.

Predmet tega poziva niso mednarodni športni dogodki ranga svetovnih in evropskih prvenstev; ti se obravnavajo posebej.

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Število točk** |
| Pomembna mednarodna športna prireditev (svetovni pokal, svetovni masters)\* | 30 |
| Mednarodno športno tekmovanje z regionalnim vplivom (evropski pokal, druge mednarodne športne prireditve z 1000 ali več tekmovalci, od tega vsaj 20% tujih tekmovalcev\*\*) | 10 |

\*Upoštevani kriteriji IOC/OKS

\*\*Druge mednarodne športne prireditve, ki ne bodo imele izpolnjena oba kriterija za druge mednarodne športne prireditve (1000 ali več tekmovalcev, od tega vsaj 20% tujih tekmovalcev), bodo pri merilu A prejele 0 točk.

*Prijavitelj v spodnje zeleno polje navede rang športne prireditve, skladno z zgornjo tabelo (pri drugi mednarodni športni prireditvi, mora prijavitelj navesti tudi število tekmovalcev in % tujih tekmovalcev)*

**b.) VELIKOST MEDIJSKEGA DOSEGA V OKVIRU NEPOSREDNIH TV PRENOSOV NA TUJIH IN DOMAČIH TV MREŽAH ALI NA LIVE STREAM PRENOSU NA PRIORITETNIH TRGIH STO/ - največ 40 točk**

Pri tem merilu bo strokovna komisija ovrednotila skupni doseg prenosov in posnetkov v okviru neposrednih TV prenosov na tujih in domačih TV mrežah ali live stream prenosu. Pri seštevanju dosega bo komisija upoštevala:

* Zaključeno programsko enoto. Primer: pri smučanju posamezni tek (slalom ali veleslalom) ali tekmo (smuk, superveleslalom), pri smučarskih skokih posamezno tekmovalno serijo, pri teku in biatlonu posamezno dirko, pri igrah z žogo posamezni polčas ali tretjino.
* Povprečno število gledalcev posamezne programske enote.

Skupni doseg dogodka pomeni seštevek števila gledalcev vseh programskih enot.

Pri tradicionalnih mednarodnih športnih prireditvah se za doseg prenosa upoštevala doseg prenosa za leto 2019 oziroma, v kolikor gre za enkratno mednarodno športno prireditve, realno oceno dosega.

V kolikor mednarodna športna prireditev ne bo imela neposrednega prenosa na tujih in domačih TV mrežah ali live stream prenosa, bo pri merilu B prejela 0 točk.

Pri tem kriteriju bo komisija upoštevala tudi, ali tuje TV mreže ali live stream prenos pokrivajo najmanj 3 naslednje trge:

Bližnji trgi: Nemčija, Avstrija, Italija, Švica, Hrvaška in Srbija, Madžarska, Češka, Poljska, Slovaška.

Oddaljeni trgi: Združeno kraljestvo, Ruska federacija, Francija, države Beneluxa, Skandinavija, ZDA in Kanada.

Pokrivanje tujih TV mrež ali live stream prenos na najmanj 3 zgoraj navedenih trgov je pogoj za pridobitev točk pri merilu b.) V kolikor izvajalec/organizator športne prireditve ne bo izpolnjeval tega kriterija, bo prejel 0 točk.

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Število točk** |
| Velik doseg (neposredni prenosi na tujih in domačih TV mrežah ali prenos v živo (live stream prenos), število gledalcev v svetovnih in domačih TV mrežah (neposredni TV prenos) ali na spletu (live stream prenos) **60 milijonov ali več** | 40 |
| Dober doseg (neposredni prenosi na tujih in domačih TV mrežah ali prenos v živo (live stream prenos), število gledalcev v svetovnih in domačih TV mrežah (neposredni TV prenos) ali na spletu (live stream prenos) **30 milijonov ali več** | 20 |
| Manjši doseg (neposredni prenosi na tujih in domačih TV mrežah ali prenos v živo live stream prenos), število gledalcev v svetovnih in domačih TV mrežah (neposredni TV prenos) ali na spletu (live stream) **2 milijona ali več** | 5 |
| Slab doseg (neposredni prenosi na tujih in domačih TV mrežah ali prenos v živo (t.i. livestream), število gledalcev v svetovnih in domačih TV mrežah (neposredni TV prenos) ali na spletu (live stream) manj kot 2 milijona | 0 |

*Prijavitelj izpolni spodnja zelena polja z natančno navedbo zahtevanih podatkov:*

*- na kakšen način bo meril medijski doseg (preko neposrednega prenosa na tujih in domačih TV mrežah ali preko live stream prenosa)*

* *navede število gledalcev v svetovnih in domačih TV mrežah ali število gledalcev na live stream prenosu (seštevek števila gledalcev vseh programskih enot)*

*- navede trge neposrednega TV prenosa ali live stream prenosa in TV postaje (v kolikor so le-te že znane)*

**c.) OBSEG IMPLEMENTACIJE ZNAMKE IFS V NEPOSREDNEM TV PRENOSU NA TUJIH IN DOMAČIH TV MREŽAH ALI NA LIVE STREAM PRENOSU NA PRIORITETNIH TRGIH STO –največ 40 točk**

Pri tem merilu bo strokovna komisija ovrednotila obseg znamčenja z znamko IFS v neposrednem TV prenosu na tujih in domačih TV mrežah ali na live stream prenosu na prioritetnih trgih STO, skladno z natančno opredelitvijo znamčenja z znamko IFS na dogodku v vidnosti kamer (pozicije znamke in obseg znamčenja), predvidenega števila sekund vidnosti znamke IFS na uro prenosa in informacijo o strukturi sponzorske hierarhije.

Organizator bo moral v prijavi:

* podati natančno informacijo o znamčenju z znamko IFS na dogodku v vidnosti kamer, npr.: ob progi (oziroma ob igrišču, na ogradi), na štartni hiši, v ciljni areni, na t.i. leader in/ali ceremony wall-u, na t.i. steni, kjer se pobirajo izjave novinarjev, na štartnih številkah tekmovalcev/dresih tekmovalcev, itd. (organizator naj čim bolj natančno definira znamčenje z znamko IFS (pozicije logotipa in obseg znamčenja);
* navesti predvideno število sekund vidnosti znamke IFS na uro prenosa;
* navesti strukturo sponzorske hierarhije (število sponzorskih ravni in predvideno število sponzorjev na vsaki ravni).

 Podmerilo A: Kriterij izpostavljenosti znamke IFS na uro prenosa

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Število točk** |
| Zelo dobra izpostavitev znamke IFS (601sek in več/uro prenosa) | 20 |
| Dobra izpostavitev znamke IFS (nad 301-600sek/uro prenosa)  | 10 |
| Manjša izpostavitev znamke IFS (120-300 sek/uro prenosa) | 3 |
| Slaba izpostavitev znamke IFS (manj kot 120 sek/uro prenosa) | 0 |

Podmerilo B: Vidnost znamke IFS v dosegu kamer (pozicije in obseg znamčenja)

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Število točk** |
| Zelo dobra izpostavitev znamke IFS (premium pozicije in obseg izpostavljenosti, ki pripadajo glavnemu ali velikemu sponzorju dogodka)  | 20 |
| Dobra izpostavitev znamke IFS (pozicije in obseg izpostavljenosti, ki pripadajo sponzorju na drugi ravni sponzorske hierarhije – takoj za velikimi sponzorji)  | 10 |
| Manjša izpostavitev znamke IFS (pozicije in obseg izpostavljenosti, ki pripadajo sponzorju na nižjih ravneh sponzorske hierarhije, manj vidna mesta za umestitev znamke IFS) | 3 |

Skupno število točk pri merilu c. je seštevek točki pri podmerilu A in podmerilu B; maksimalno število točk je 40.

*Prijavitelj v spodnje zeleno polje natančno navede:*

*- informacijo o znamčenjuz znamko IFS na dogodku v vidnosti kamer, npr.:ob progi (oziroma ob igrišču, na ogradi), na štartni hiši, v ciljni areni, na t.i. leader in/ali ceremony wall-u, na t.i. steni, kjer se pobirajo izjave novinarjev, na štartnih številkah tekmovalcev/dresih tekmovalcev, itd. (organizator naj čim bolj natančno definira znamčenje z znamko IFS (pozicije logotipa in obseg znamčenja)*

* *predvideno število sekund vidnosti znamke IFS na uro prenosa*
* *strukturo sponzorske hierarhije (število sponzorskih ravni in predvideno število sponzorjev na vsaki ravni)*

**d.) IMPLEMENTACIJA ZNAMKE IFS V URADNO POIMENOVANJE IN PODOBO ŠPORTNEGA DOGODKA TER/ALI PREDVAJANJE SPOTA SLOVENIJE V NEPOSREDNEM TV PRENOSU ALI LIVE STREAM PRENOSU – največ 30 točk**

Organizator mednarodne športne prireditve bo moral v prijavi navesti:

* ali bo vključil znamko IFS v uradno poimenovanje in podobo dogodka (primer I feel Slovenia Ironman Slovenia) – opcija A
* ali bo zagotovil predvajanje spota Slovenije (v kolikor je dovoljeno skupaj z znamko IFS) v minimalnem trajanju 30 sekund v neposrednem TV prenosu na nadnacionalne, tuje in domače TV mreže ali v prenosu v živo na spletu (t.i. livestream) pred oz. pred in med posameznim tekmovanjem za vse tekmovalne dneve – opcija B
* V kolikor se organizator mednarodne športne prireditve ne bo odločil za nobeno od dveh možnosti, ki ju navaja naročnik, bo prejel pri merilu d, 0 točk.

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Število točk** |
| Opcija A.) Vključitev znamke IFS v uradno poimenovanje in podobo dogodka  | 15 |
| Opcija B.) Predvajanje spota Slovenije v neposrednem TV prenosu ali livestream-u | 15 |

Največje število točk pri omenjenem kriteriju je 30 točk; izvajalec/organizator športne prireditve se lahko odloči ali samo za opcijo A, ali samo za opcijo B ali za obe opciji (v tem primeru se točke pri opciji A in točke pri opciji B seštejejo).

*Prijavitelj v spodnjem zelenem polju ustrezno izbere, za kaj se je odločil:*

 *Samo za opcijo A*

 *Samo za opcijo B*

 *Za opcijo A in za opcijo B*

 *Za nobeno opcijo*

**e) PREDLOG AKTIVACIJE IZVAJALCA/ORGANIZATORJA MEDNARODNEGA ŠPORTNEGA DOGODKA V PODPORO PROMOCIJI SLOVENSKEGA TURIZMA IN ZNAMKE IFS V TUJINI – največ 20 točk**

Pri tem merilu bo strokovna komisija ocenjevala obseg, večjo ali manjšo mero atraktivnosti in inovativnosti predlogov aktivacije s strani izvajalca/organizatorja športne prireditve v podporo promociji slovenskega turizma in znamke IFS v tujini (primer: aktivacija na družbenih omrežjih, aktivacija za tuje medije, predvajanje zračnih posnetkov prizorišča in okolice v neposrednem TV prenosu/livestreamu, drugo…)

Izvajalec/organizator mednarodne športne prireditve bo moral v prijavi navesti in natančno obrazložiti predlog/predloge aktivacije v podporo promociji slovenskega turizma in znamke IFS v tujini.

Strokovna komisija bo predlog/predloge aktivacije ocenjevala skupaj kot celoto in jih rangirala glede na tabelo spodaj.

Pri omenjenem kriteriju lahko organizator mednarodne športne prireditve doseže največ 20 točk.

Strokovna komisija lahko predlog/predloge aktivacije oceni tudi kot nezadostne in ga/jih oceni z 0 točk.

V kolikor organizator mednarodne športne prireditve ne bo navedel predloga/ predlogov aktivacije v podporo promociji slovenskega turizma in znamke IFS, bo prejel pri merilu d, 0 točk.

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Število točk** |
| Zelo dober predlog/i aktivacije v podporo promociji slovenskega turizma in znamke IFS v tujini | 20 |
| Dober predlog/i aktivacije v podporo promociji slovenskega turizma in znamke IFS v tujini  | 10 |
| Slabši predlog/i aktivacije v podporo promociji slovenskega turizma in znamke IFS v tujini | 5 |

*Prijavitelj v spodnje zeleno polje navede in natančno obrazloži:*

* *predlog/predloge aktivacije v podporo promociji slovenskega turizma in znamke IFS v tujini*

**f.) GOSPODARSKI POMEN ŠPORTNEGA DOGODKA – največ 20 točk**

**Podmerilo A: trajanje športne prireditve – največ 10 točk**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Število točk** |
| Več kot 6 dni | 10 |
| 2-5 dni | 5 |
| 1 dan | 1 |

 **Podmerilo B: število tujih tekmovalcev, spremljevalne ekipe in tujih novinarjev – največ 10 točk**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Število točk** |
| 801 in več tujih tekmovalcev, spremljevalne ekipe in tujih novinarjev | 10 |
| Od vključno 101 do vključno 800 tujih tekmovalcev, spremljevalne ekipe in tujih novinarjev | 5 |
| Od vključno 50 do vključno 100 tujih tekmovalcev, spremljevalne ekipe in tujih novinarjev | 1 |
| Manj kot 50 tujih tekmovalcev, spremljevalne ekipe in tujih novinarjev | 0 |

Skupno število točk pri merilu gospodarski pomen dogodka je seštevek točki podmerila A in podmerila B; maksimalno število točk je 20.

*Prijavitelj v spodnje zeleno polje navede:*

* *trajanje športne prireditve (datum pričetka in zaključka)*
* *oceno števila tujih tekmovalcev*
* *oceno števila spremljevalne ekipe*
* *oceno števila tujih novinarjev*

**g.) POVEZLJIVOST MEDNARODNEGA ŠPORTNEGA DOGODKA S PRODUKTOM »AKTIVNI ODDIH«\*, KI PREDSTAVLJA ENEGA OD KLJUČNIH DESETIH TURISTIČNIH PRODUKTOV SKLADNO S STRATEGIJO SLOVENSKEGA TURIZMA 2017-2021 – največ 10 točk**

Pri tem merilu bo strokovna komisija ocenjevala, kje se odvija športni dogodek (v naravnem okolju ali v dvorani oziroma na športnih terenih) in na koliko destinacijah, ter kakšne so glede na to promocijske možnosti posameznih vrst aktivnega oddiha, naravnih danosti Slovenije in njenih atrakcij.

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Število točk** |
| Zelo dobre promocijske možnosti : Dogodek je močno povezljiv z aktivnim oddihom in poteka v naravnem okolju na različnih destinacijah\*\* | 10 |
| Dobre promocijske možnosti: Dogodek je dobro povezljiv z aktivnim oddihom in poteka v naravnem okolju le na eni destinaciji\*\* | 5 |
| Manjše promocijske možnosti: Dvoranski dogodki in dogodki na športnih terenih, ki se odvijajo na različnih destinacijah\*\* | 3 |
| Slabše promocijske možnosti: Dvoranski dogodki in dogodki na športnih terenih, ki se odvijajo le na eni destinaciji\*\* | 0 |

Aktivni oddih\* (celoletni aktivni športi v naravi, kot so kolesarjenje, pohodništvo, vodni športi, zračni športi, smučanje itd. – poudarek na določenem aktivnem oddihu kot vodilnemu motivu prihoda). Produkt ima velik vpliv na celostno podobo Slovenije kot zelene in aktivne destinacije.

\*\*Kot destinacija se smatra kraj ali občina.

*Prijavitelj v spodnjem zelenem polju ustrezno izbere:*

 *Prijavljeni športni dogodek je outdoor dogodek, ki se odvija na različnih destinacijah (spodaj navesti na katerih)*

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

 *Prijavljeni športni dogodek je outdoor dogodek, ki se odvija le na eni destinaciji*

 *Prijavljeni športni dogodek je dvoranski dogodek in dogodek na športnem terenu, ki se odvija na različnih destinacijah (spodaj navesti na katerih)*

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

 *Prijavljeni športni dogodek je dvoranski dogodek in dogodek na športnem terenu, ki se odvija na različnih destinacijah (spodaj navesti na katerih)*

**g.) TRAJNOSTNI VIDIK MEDNARODNEGA ŠPORTNEGA DOGODKA – največ 15 točk**

Pri tem merilu bo strokovna komisija ocenjevala osveščanje in prizadevanje organizatorja športnega dogodka o nujnosti varovanja okolja pred in med dogodkom in skrb za izvedbo t.i. »zelene« športne prireditve« (npr. slogan zelenega delovanja za osveščanje, objave organizatorja o pomenu trajnostnega razvoja v povezavi z znakom IFS, zmanjševanje uporabe in neustreznega odlaganja nerazgradljivih in škodljivih odpadkov – med tekmovalci, obiskovalci, gostinskimi delavci, itd.)

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Število točk** |
| Več kot tri »zelene« aktivnosti | 15 |
| 2 do 3 »zelene« aktivnosti | 10 |
| 1 »zelena« aktivnost« | 5 |

*Prijavitelj v spodnje zeleno polje navede:*

* *»zelene« aktivnosti v okviru športnega dogodka in vsako navedeno »zeleno« aktivnost podrobno opiše*

Izjavljamo, da:

* je prijavitelj organizator prijavljenega športnega dogodka
* se v celoti strinjamo in sprejemamo pogoje in ostale zahteve Slovenske turistične organizacije, navedene v javnem pozivu, brez kakršnihkoli omejitev,
* smo ob izdelavi prijave pregledali celotno dokumentacijo v zvezi z javnim povabilom,
* smo podali resnične oz. verodostojne podatke.

Kraj in datum:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Podpis in žig prijavitelja:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_