

Slovenska turistična organizacija, Dimičeva ulica 13, Ljubljana, na podlagi Programa dela za leto 2019 vabi

## **SPECIALIZIRANA TURISTIČNA ZDRUŽENJA IN SKUPINO NAJMANJ PETIH PARTNERJEV SLOVENSKEGA TURISTIČNEGA GOSPODARSTVA K PRIJAVAM SODELOVANJA NA SPECIALIZIRANIH IN SPLOŠNIH TURISTIČNIH SEJMIH NA IZBRANIH TUJIH TRGIH V LETU 2019**

### **1. Uvodna pojasnila**

Slovenska turistična organizacija (v nadaljevanju: STO) v skladu s Programom dela 2019 v letu 2019 spodbuja načrtovanje sodelovanja na specializiranih in splošnih turističnih sejmih v sodelovanju s slovenskim turističnim gospodarstvom.

Povabilo je namenjeno specializiranim turističnim združenjem in skupini najmanj petih partnerjev slovenskega turističnega gospodarstva kot izvajalcem nastopa na specializiranih in splošnih sejmih na izbranih tujih trgih, kjer STO ni aktivno prisotna. Nastop na sejmih vključuje predstavitev Slovenije kot krovne destinacije z vključevanjem znamke Slovenije »**I FEEL SLOVENIA**«.

### **2. Namen in cilji povabila zainteresiranim izvajalcem trženjskih aktivnosti**

STO bo v letu 2019 podprla nastope na specializiranih in splošnih turističnih sejmih na izbranih tujih trgih z namenom povečanja prepoznavnosti Slovenije kot turistične destinacije ter večje prepoznavnosti turističnih produktov in s ciljem:

- krepitev prepoznavnosti slovenske turistične ponudbe in turističnih produktov Slovenije na ključnih in rastočih perspektivnih tujih trgih – v skladu z vizijo in s pozicioniranjem Slovenije, kot je opredeljeno v Strategiji trajnostne rasti slovenskega turizma 2017-2021 (Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo, 2017) in upoštevano v Programu dela STO za leti 2018 in 2019 in
- povečanje števila prihodov in nočitev z izbranih trgov.

Skladno s Strategijo trajnostne rasti slovenskega turizma 2017-2021 je vizija Slovenije naslednja: **Slovenija je globalna zelena butična destinacija za zahtevnega obiskovalca, ki išče raznolika in aktivna doživetja, mir in osebne koristi.**

Dodatno pojasnilo vizije:

#### **... globalna ...**

- Globalno prepoznavna turistična ponudba in doživetja.
- Visoka vrednost tržne znamke – državne in turistične.

#### **... zelena butična destinacija ...**

- Poudarek na slovenski zeleni izkušnji v vseh fazah potrošnikovega potovanja.
- Visoka kakovost doživetij za obiskovalce.
- Občutek butičnosti v času počitnikovanja v Sloveniji.

#### **... za zahtevnega obiskovalca ...**

- Turisti z izbranim okusom – razpoznavnost edinstvenosti doživetij – zelena, aktivna, zdrava.
- Zahtevnejši gostje, ki iščejo raznolike in zadovoljujoče izkušnje, drugačne od masovnega turizma in netrajnostnih konceptov.

#### **... ki išče raznolika in aktivna doživetja ...**

- Raznolika doživetja: od pasivnega sproščanja, umirjenega raziskovanja, ogledovanja turističnih znamenitosti do aktivnih počitnic, adrenalinskih izzivov in premikanja osebnostnih meja.

#### ... mir ...

- Občutek notranjega miru in obujeno počitniško zadovoljstvo.
- Poudarek na mirnem okolju – »dih jemajoči« razgledi, kulise, neokrnjena narava in kulturne lepote, gorski vrhovi, jezera, reke, obala ipd.
- Poudarek na varnem okolju.

#### ... in osebne koristi.

- S preživljanjem počitnic v Sloveniji obiskovalec občuti koristi na osebni ravni: zadovoljstvo, izpolnitev, samospoznanje, navdih, sprostitvev, dobro počutje in učenje ter nova spoznanja.

### 3. Subjekti, ki lahko pošljejo svojo prijavo:

- Specializirana turistična združenja (npr. Pohodništvo in kolesarjenje GIZ, Združenje slovenskih žičničarjev GIZ, Skupnost slovenskih naravnih zdravilišč g.i.z., Zavod za ribištvo Slovenije...)
- Skupina najmanj petih partnerjev slovenskega turističnega gospodarstva - npr.:
  - destinacija – kot je npr. javni zavod, zavod za turizem, GIZ, razvojna agencija, itd.,
  - namestitev – kot so je npr. hotelska veriga, manjši hotel, kamp, itd.,
  - slovenska incoming potovalna agencija in organizator potovanj,
  - upravljavec turistične atrakcije – kot je npr. Postojnska jama, Škocjanske jame, itd.,
  - upravljavec posameznega smučišča,
  - upravljavec posameznega naravnega zdravilišča.

Podrobneje razloženo v točki 7 – Pogoji za sodelovanje.

### 4. Predmet povabila, trgi oz. države, produkti

#### 4. 1 Predmet povabila:

- Organizacija in izvedba turistične predstavitve Slovenije na specializiranem ali splošnem **turističnem** sejmu v tujini, katerih se STO aktivno ne udeležuje oziroma jih ne organizira.

Prijavitelji lahko priložijo prijave za projekte, ki bodo potekali od 01.01.2019 do 31.05.2019 (prvo obdobje) ter od 01.06.2019 do 10.12.2019 (drugo obdobje).

#### 4. 2 Trgi oz. države, na katerih je možna udeležba na sejmu:

- **Ključni trgi:** Avstrija, Nemčija, Italija, Združeno Kraljestvo, Rusija, Francija
- **Rastoči perspektivni trgi:** Beneluks, Hrvaška & Srbija, Madžarska, Švica, Skandinavija (Finska, Danska Švedska), Češka & Poljska.

#### 4.3. Produktni/specializirani turistični sejmi, na katerih je možna udeležba (poleg splošnih sejmov):

- Pohodništvo
- Kolesarjenje
- Smučanje
- Camping & caravanning
- Zdraviliški oz wellness turizem
- Ribištvo

<b>Specializiran oz splošni sejem</b>
---------------------------------------

**a) Predviden obseg vloženih sredstev v posamezni sejem s strani prijavitelja (celotni stroški sejemskega nastopa, brez potnih stroškov - stroški namestitve, prevozov, dnevnice oz honorarji).**

Do 3.000 EUR z DDV	5 točk
3.001 - 5.000 EUR z DDV	15 točk
5.001 EUR z DDV in več	25 točk

**b) Predvideno število partnerjev na stojnici (aktivna udeležba):**

- Prijavitelj specializirano združenje:

Predstavlja se samo specializirano združenje	0 točk
Predstavlja se specializirano združenje in dodatno 2 ali več partnerjev	10 točk

- Prijavitelj eden od skupine najmanj 5 partnerjev slovenskega turističnega gospodarstva:

Predstavlja se samo skupina petih partnerjev slovenskega turističnega gospodarstva	0 točk
Predstavlja se 6 partnerjev ali več	10 točk

**c) Čas trajanja posameznega sejma**

1 dan	5 točk
2 dni	10 točk
3 dni in več	15 točk

**5. Merila za izbiro in višina sredstev:**

Najvišje možno število točk za posamezni sejem: 50 točk.

Vrednost ene točke za posamezni sejem je 80 EUR (z DDV). Vsak prijavitelj bo prejel znesek na podlagi zmnožka vrednosti ene točke in števila njegovih pridobljenih točk.

**6. Višina sredstev:**

STO bo namenila za vse projekte do največ 92.000 EUR (z DDV), od tega do največ 56.000 EUR (z DDV) za projekte, izvedene v prvem obdobju (od 01.01. do najkasneje 31.05.2019) in do največ 36.000 EUR (z DDV) za projekte, izvedene v drugem obdobju (od 01.06. do najkasneje 10.12.2019).

Znesek namenjenih sredstev s strani STO lahko znaša največ do 50 % celotnih stroškov za izvedbo posameznega sejma in hkrati največ 4.000 EUR z DDV za posamezni sejem.

V kolikor bi prišlo do rebalansa Proračuna Republike Slovenije in posledično do spremembe Programa dela STO za leto 2019 ali v kolikor STO za leto 2019 ne pridobi proračunskih sredstev za poravnavanje obveznosti iz tega vabila oz. ne pridobi zadostne količine sredstev, si STO pridržuje pravico da preneha z izvajanjem aktivnosti iz tega povabila oz. zmanjša obseg izvajanja, izvajalci pa se izrecno odpovedujejo kakršnimkoli odškodninskimi zahtevkom iz tega naslova. V primeru nastanka v prejšnjem stavku omenjenih okoliščin bo STO o tem nemudoma in na primeren način posredoval obvestilo.

## 7. Pogoji za sodelovanje:

### a) Na poziv se lahko prijavijo **izključno**:

- Specializirana turistična združenja (npr. Pohodništvo in kolesarjenje GIZ, Združenje slovenskih žičničarjev GIZ, Skupnost slovenskih naravnih zdravilišč g.i.z., Zavod za ribištvo Slovenije...)
- Skupina najmanj petih partnerjev slovenskega turističnega gospodarstva - npr.:
  - destinacija – kot je npr. javni zavod, zavod za turizem, GIZ, razvojna agencija, itd.,
  - namestitev – kot so je npr. hotelska veriga, manjši hotel, kamp, itd.,
  - slovenska incoming potovalna agencija in organizator potovanj,
  - upravljavec turistične atrakcije – kot je npr. Postojnska jama, Škocjanske jame, itd.,
  - upravljavec posameznega smučišča,
  - upravljavec posameznega naravnega zdravilišča.

**V kolikor se na poziv prijavi skupina najmanj petih partnerjev slovenskega turističnega gospodarstva, je potrebna aktivna prisotnost vsakega od partnerjev na stojnici (pri poročilu bo potrebno oddati dokazilo o aktivni prisotnosti najmanj petih partnerjev na stojnici oz sejmu – npr. vstopnice z navedbo partnerjev, dokazilo o vpisu partnerjev v sejmski katalog, fotografija pultov z navedbo naziva partnerjev, računi z aktivno udeležbo posameznega partnerja na stojnici, itd.) in ne le prisotnost s katalogi. Prijavitelj pa je le eden od partnerjev (glavni organizator), ki na koncu tudi odda poročilo in račun.**

**b) Prijavitelj in partner je lahko pravna ali fizična oseba, ki je vpisana v ustrezen poslovni register in deluje v turistični dejavnosti.**

c) Prijavitelj ni opravičen do sredstev tega poziva, v kolikor je isti sejem že prijavil na kakšen koli drug javni razpis/poziv za pridobitev sredstev.

d) Minimalni vložek za aktivnost s strani posameznega izvajalca je 50% vrednosti stroška sejmskega nastopa.

**e) Sredstva, ki jih izvajalec dobi za prijavljeno aktivnost, so namenjena izključno organizaciji in izvedbi sejmskega nastopa (natančneje določene v točki 4.1 tega poziva). **Potni stroški (stroški namestitve, prevozov, dnevnice oz honorarji) udeležencev na sejmu niso upravičen strošek in se ne štejejo kot del vloženih sredstev.****

**f) Posamezni sejmski nastop se mora izvajati na enem od trgov oz. držav, navedenih v točki 4.2.**

**g) Poleg udeležbe na splošnih sejmih, lahko prijavitelj prijavi le udeležbo na produktnih/specializiranih sejmih, navedenih v točki 4.3.**

h) Naknadne spremembe že oddanih prijav niso možne (kot npr. sprememba meseca izvedbe, trga, sejma). V tem primeru je potrebna ponovna oddaja prijave, v kolikor so sredstva še na voljo.

i) V letu 2019 je maksimalna možnost prijav sledeča:

- Specializirana turistična združenja – max 4 sejmi
- Posamezni prijavitelj v sklopu skupine najmanj 5 partnerjev slovenskega turističnega gospodarstva – na max 2 sejma

- j) Specializirana turistična združenja, ki posredujejo prijavo, morajo pred dnevom oddaje prijave že vsaj dve leti aktivno delovati na svojem področju.
- k) Izbrani izvajalci morajo **sejamski prostor opremiti skladno z blagovno znamko Slovenije »I FEEL SLOVENIA«**, in sicer v skladu z veljavnim [priročnikom celostne grafične podobe znamke Slovenija](#). Kot uporaba blagovne znamke Slovenije »I FEEL SLOVENIA« šteje npr. napis oz. nalepka na stojnici I feel Slovenia, plakat, neprosojno platno z motivom turistične znamenitosti Slovenije in logotipom I feel Slovenia in #ifeelsLOVEria, uporaba namiznih zastavic z logotipom I feel Slovenia, uporaba promocijskih turističnih brošur I feel Slovenia, vabilo z logotipom in uporaba logotipa na prezentacijah – v primeru organizacije dogodka/predstavitve Slovenije v okviru sejemskega nastopa, itd.  
**Dokaze uporabe blagovne znamke Slovenije »I FEEL SLOVENIA« (npr. fotografije stojnice) je potrebno priložiti končnemu poročilu in so obvezna priloga poročila.**

Izvajalec si lahko elemente I feel Slovenia (nalepke, plakate, neprosojno platno, namizne zastavice...) **izposodi na STO (rezervacija potrebna minimalno 10 delovnih dni pred dogodkom)**. STO jih zagotovi, v kolikor so v tem terminu na voljo.

- l) Izbrani izvajalci morajo zagotoviti vsaj 2 objavi na družbenih omrežjih z uporabo hashtaga #ifeelslovenia (FB, IG, LinkedIn, twitter ipd.)  
**Dokaze uporabe (npr. Printscreen objave na socialnih omrežjih z uporabo hasthaga) blagovne znamke Slovenije »I FEEL SLOVENIA« je potrebno priložiti končnemu poročilu in so obvezna priloga poročila.**
- m) Pred vsakim sejamskim nastopom (**minimalno 10 delovnih dni pred sejmom**) mora izvajalec STO-ju **posredovati v predogled izgled stojnice oz. predvideno uporabo blagovne znamke I feel Slovenia**.
- n) Izbrani izvajalci morajo pri posameznem sejamskem nastopu uporabljati info materiale STO - vsaj splošni katalog Slovenije ter zemljevid Slovenije. Promocijske brošure se **minimalno 10 delovnih dni pred dogodkom naroči v Distribucijskem centru STO** (e-mail [distribucijski.center@slovenia.info](mailto:distribucijski.center@slovenia.info)). Prezem na lokaciji Brnčičeva 51, 1000 Ljubljana (uradne ure od ponedeljka do petka med 9. in 12. uro).

## 8. Obdobje organizacije in izvedbe turistične predstavitve Slovenije na specializiranem ali splošnem sejmu v tujini

Turistična predstavitev Slovenije na specializiranem ali splošnem sejmu v tujini mora biti izvedena v letu 2019, in sicer:

- Od 01.01. do najkasneje 31.05.2019 v prvem obdobju
- Od 01.06. do najkasneje 10.12.2019 v drugem obdobju

## 9. Račun in končno poročilo

Pravilno izstavljen račun (skladno z odobritvijo sredstev s strani STO, na podlagi prijavnega obrazca, glej točko 11) in končno poročilo z ustreznimi dokazili, bo moral izvajalec na STO dostaviti **v mesecu dni po opravljeni aktivnosti oz., najkasneje do 14.06.2019**, za projekte, izvedene v prvem obdobju; za projekte izveden v drugem obdobju pa prav tako **v mesecu dni po opravljeni storitvi oziroma najkasneje do**

**15.12.2019.** Pravilno izstavljen račun in končno poročilo z ustreznimi dokazili morata biti poslana istočasno. V primeru zamude roka STO ne bo dolžna plačati računa.

Obrazec končno poročilo z opisom, kaj mora vsebovati poročilo, je priloga povabilu. Kot obvezna priloga računu je sprejemljivo izključno poročilo na pripravljenem obrazcu, izpolnjeno v elektronski obliki. Prijavitelj mora predložiti vsa dokazila in račune o višini vloženih sredstev.

STO bo na podlagi potrjenega končnega poročila svoje obveznosti poravnala v roku 30 dni po prejemu pravilno izstavljenega računa.

## **10. Naročilnica**

Naročnik bo izbranemu izvajalcu za izvedbo izbranega predmeta iz točke 4.1. izdal naročilnico.

## **11. Predložitev prijav:**

Prijave lahko pošljete na e-naslov [fairs@slovenia.info](mailto:fairs@slovenia.info), in sicer od **01.01.2019 do 31.04.2019** za projekte, ki bodo izvedeni v prvem obdobju leta 2019, ter **od 01.05. do 1.12.2019** za projekte, ki bodo izvedeni v drugem obdobju leta 2019, oziroma do porabe projektu namenjenih sredstev.

**Prijave morajo biti poslane na naveden elektronski naslov minimalno 10 delovnih dni pred začetkom sejma** in morajo vsebovati v elektronski obliki pravilno izpolnjen, podpisan in ožigosan prijavni obrazec iz priloge (skeniran in priložen elektronski prijavi z razločno vidnim podpisom in žigom, če ga prijavitelj uporablja).

**STO na podlagi doseženih meril znotraj prijavljenega obrazca odobri višino sredstev.**

STO bo redno sprejemala in sproti obravnavala prijave, ki jih bo prejela od 01.01.2019 do 31.04.2019 za projekte, izvedene v prvem obdobju, ter od 01.05.2019 do 1.12.2019 za projekte, izvedene v drugem obdobju, oziroma do porabe sredstev.

STO si pridržuje pravico, da kadarkoli preveri ali od prijavitelja zahteva dokazila za potrditev podatkov iz prijave.

## **12. Dodatne informacije**

Vse dodatne informacije v zvezi s povabilom lahko zainteresirani dobijo preko elektronskega naslova [fairs@slovenia.info](mailto:fairs@slovenia.info) ali na telefonski številki: 01 5898 513. Kontaktna oseba Sara Katič.

### **PRILOGE:**

- Prijavni obrazec
- Obrazec: Končno poročilo

## **Prijavni obrazec (poslati pred sejmom!)**

### **ZA IZBOR IZVAJALCA ZA IZVEDBO NASTOPA NA SEJMU NA TUJIH TRGIH**

**OBRAZEC MORAJO PRIJAVITELJI IZPOLNITI V ELEKTRONSKI OBLIKI (za vsak sejem ločen obrazec)**  
**- NUJNO POSLATI MINIMALNO 10 DELOVNIH DNI PRED SEJMOM**

**Vpisati tuji trg oz državo, kjer bo sejem potekal:**

**Vpisati naziv sejma (polni naziv sejma):**

Naziv prijavitelja:

Naslov prijavitelja:

Poštna številka in kraj prijavitelja:

Davčna št. prijavitelja:

Matična št. prijavitelja:

Telefonska številka prijavitelja :

Domača stran prijavitelja:

E-mail prijavitelja:

Kontaktna oseba:

Naziv vseh ostalih partnerjev na stojnici (v primeru prijave najmanj petih partnerjev slovenskega turističnega gospodarstva);

Merila	Število oz. višina sredstev (v EUR z DDV)	Točke – izpolni STO
a) Predviden obseg vloženih sredstev v sejem s strani prijavitelja (celotni stroški sejemskega nastopa, brez potnih stroškov, dnevnic oz honorarjev)		
b) Predvideno število partnerjev na stojnici (aktivna udeležba): <ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Prijavitelj specializirano združenje</u></li> <li>• <u>Prijavitelj eden od skupine najmanj 5 partnerjev slovenskega turističnega gospodarstva</u></li> </ul>		
c) Čas trajanja sejma		
Skupaj (izpolni STO)		

#### KLJUČNE INFORMACIJE O SEJMU:

Naziv sejma	Kraj in država sejma	Začetek in zaključek sejma	Vrsta sejma – specializirani- nujno navedba za kateri produkt/splošni, B2B/B2C	Okvirno število obiskovalcev sejma, ki se jih pričakuje (B2B in B2C)

V nadaljevanju vsebinsko opišite sejmski nastop – velikost stojnice, lokacijo, za kakšen turistični sejem gre, pričakovanja...

#### VSEBINSKI OPIS SEJEMSKEGA NASTOPA:



**CILJNA SKUPINA NA SEJMU:**

Izjavljamo, da:

- se v celoti strinjamo in sprejemamo pogoje in ostale zahteve naročnika, navedene v tej dokumentaciji v zvezi s prijavo, brez kakršnihkoli omejitev,
- smo ob izdelavi ponudbe pregledali celotno dokumentacijo v zvezi s prijavo,
- smo podali resnične oz. verodostojne izjave.

Kraj in datum: \_\_\_\_\_

Podpis in žig prijavitelja: \_\_\_\_\_

## OBRAZEC: KONČNO POROČILO (poslati po sejmu!)

Kot obvezna priloga računu je sprejemljivo izključno poročilo na pripravljenem obrazcu, izpolnjeno v elektronski obliki. Račun in končno poročilo morata biti oddana istočasno. Prijavitelj mora predložiti vsa dokazila/račune o višini vloženih sredstev.

### **OBRAZEC MORAJO IZPOLNITI PRIJAVITELJI (za vsak sejem ločen obrazec)**

#### **1. NOSILEC SEJMA (PRIJAVITELJ)**

Naziv prijavitelja:  
Naslov prijavitelja:  
Telefon prijavitelja:  
Kontaktna oseba:

#### **2. PODATKI OSTALIH PARTNERJEV NA STOJNICI (v primeru prijave najmanj petih partnerjev slovenskega turističnega gospodarstva) – za vsakega partnerja je potrebno izpolniti vse spodnje podatke**

Naziv partnerja 1 :  
Naslov partnerja 1:  
Telefon partnerja 1:  
Domača stran prijavitelja 1:  
Kontaktna oseba:

#### **3. TABELA**

<b>Izpolniti spodnjo tabelo</b>	<b>Vpisati število oz. primerno vsebino</b>
Točen naziv sejma	
Vrsta sejma – specializirani - kateri produkt/splošni, B2B ali B2C	
Datum izvedbe sejma (čas trajanja sejma)	
Tuji trg, na katerem se je sejem izvedel, država, mesto	
Obseg vloženih sredstev v izvedbo sejemskega nastopa s strani prijavitelja (celotni stroški sejemskega nastopa brez potnih stroškov, dnevnic oz honorarjev).	
Predvideno število partnerjev na stojnici: <ul style="list-style-type: none"><li>• <u>Prijavitelj specializirano združenje</u></li><li>• <u>Prijavitelj eden od skupine najmanj 5 partnerjev slovenskega turističnega gospodarstva</u></li></ul>	

**VSEBINSKI OPIS SEJMA:**

**CILJI IN REZULTATI UDELEŽBE NA SEJMU:**

**4. OBVEZNE PRILOGE IN DOKAZILA**

**Priloga 1:** Natančen program izvedbe sejma

**Priloga 2:** Dokazila o številu partnerjev na stojnici (merilo) – npr. vstopnice z navedbo partnerjev, dokazilo o vpisu partnerjev v sejmski katalog, fotografija pultov z navedbo naziva partnerjev, računi z aktivno udeležbo posameznega partnerja na stojnici, itd.

**Priloga 3:** Dokazila o izvedbi sejmskega nastopa oz dokaze z grafično obeležitvijo sejmskega prostora z blagovno znamko Slovenije »I FEEL SLOVENIA« (minimalno 3 fotografije stojnice oz sejmskega prostora), vabila in obvestila, iz katerih mora biti jasno razviden kraj, čas in trajanje izvajanja trženjske aktivnosti ter tema trženjske aktivnosti - v primeru izvedbe posebnega dogodka/predstavitve Slovenije v okviru sejmskega nastopa.

**Priloga 4:** Dokazila o objavi na družbenih omrežjih z uporabo hashtaga #ifeelslovenia (FB, IG, LinkedIn, twitter ipd.) - npr. Printscreen objave na socialnih omrežjih z uporabo hashtaga).

**Priloga 5:** dokazila/računi o višini vloženih sredstev in specifikacija stroškov (fotokopija računa/ov za organizacijo in izvedbo sejmskega nastopa, ki so bili izstavljeni prijavitelju. Iz fotokopije računa mora biti razviden izdajatelj in prejemnik računa, kraj in datum izvedbe storitve, predmet storitve).

**Priloga 6:** Dokazilo o aktivni prisotnosti najmanj petih partnerjev na stojnici oz sejmu – npr. vstopnice z navedbo partnerjev, dokazilo o vpisu partnerjev v sejmski katalog, fotografija pultov z navedbo naziva partnerjev, računi z aktivno udeležbo posameznega partnerja na stojnici, itd.

**Priloga 7:** Preglednica vloženih sredstev (tabela z navedeno specifikacijo stroškov in skupnim izračunom).

**Priloga 8:** Račun za izvedeni sejem izstavljen s strani prijavitelja.

## 5. ROK ZA ODDAJO POROČILA

Račun in končno poročilo z ustreznimi dokazili bo moral izvajalec na STO poslati v elektronski ali tiskani obliki **mesec dni po opravljeni aktivnosti oz. najkasneje do 14.06.2019 za projekte, izvedene v prvem obdobju in mesec dni po opravljeni storitvi oz. najkasneje do 15.12.2019 za projekte, izvedene v drugem obdobju.** V primeru zamude roka, STO ne bo dolžan plačati računa.

## 6. POTRDITEV RESNIČNOSTI PODATKOV

Prijavitelj pod kazensko in materialno odgovornostjo s podpisom potrjujem, da so vsi podatki podani v poročilu in prilogah resnični.

Kraj in datum: \_\_\_\_\_

Podpis in žig prijavitelja: \_\_\_\_\_