



**JAVNI POZIV ZA ORGANIZATORJE MEDNARODNIH ŠPORTNIH  
PRIREDITEV, KI BODO ORGANIZIRANE V SLOVENIJI V LETU  
2021**

## **1. Javno povabilo**

**Javna agencija Republike Slovenije za trženje in promocijo turizma, Dimičeva ulica 13, 1000 Ljubljana** vabi organizatorje mednarodnih športnih prireditev, k posredovanju prijave na Javni poziv za organizatorje mednarodnih športnih prireditev, ki jih bodo organizirali v Sloveniji v letu 2021.

## **2. Uvodna pojasnila**

Slovenska turistična organizacija (v nadaljevanju: STO oz. naročnik) v skladu s Programom dela za leti 2020 in 2021, ki ga je sprejel Svet agencije na svoji 14. dopisni seji dne 27.11.2019, h kateremu je Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo podalo soglasje dne 3.12.2019, Spremembami in dopolnitvami Programa dela STO za leti 2020 in 2021, ki jih je sprejel Svet agencije na svoji 17. redni seji dne 20.10.2019, h katerim je Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo podalo soglasje dne 14.1.2020, Spremembami in dopolnitvami Programa dela STO za leti 2020 in 2021, ki jih je sprejel Svet agencije na svoji 15. dopisni seji dne 11.5.2020, h katerim je Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo podalo soglasje dne 1.6.2020, Spremembami in dopolnitvami Programa dela STO za leti 2020 in 2021, ki jih je sprejel Svet agencije na svoji 18. redni seji dne 9.7.2020, h katerim je Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo podalo soglasje dne 24.7.2020, Spremembami in dopolnitvami Programa dela STO za leti 2020 in 2021, ki jih je sprejel Svet agencije na svoji 1. redni seji dne 1.10.2020, h katerim je Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo podalo soglasje dne 2.10.2020, ter Spremembami in dopolnitvami Programa dela STO za leti 2020 in 2021, ki jih je sprejel Svet agencije na svoji 1. dopisni seji dne 13.11.2020, h katerim je Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo podalo soglasje dne 23.11.2020, spodbuja načrtovanje in izvedbo aktivnosti pospeševanja prodaje v sodelovanju s slovenskim turističnim gospodarstvom.

STO v skladu s Programom dela v letu 2020/2021 spodbuja športni turizem oziroma organizacijo mednarodnih športnih dogodkov v Sloveniji ter hkrati s tem promovira slovenski turizem in prepoznavnost znamke »**I FEEL SLOVENIA**« (v nadaljevanju IFS).

Povabilo je namenjeno organizatorjem mednarodnih športnih prireditev v letu 2021 da oddajo opise mednarodnih športnih prireditev, ki jih bodo organizirali v Sloveniji v letu 2021.

## **3. Predmet povabila**

Predmet povabila je pridobitev vpogleda v mednarodne športne prireditve v letu 2021, na katerih bo STO glede na promocijski in gospodarski pomen športnega dogodka za turizem, izrazila interes za promocijo slovenskega turizma in znamke »IFS«.

Predmet tega poziva pa niso mednarodni športni dogodki ranga svetovnih in evropskih prvenstev; ti se obravnavajo posebej.

#### **4. Namen in cilji povabila**

**Strategija trajnostne rasti slovenskega turizma 2017-2021** med 10 ključnimi turističnimi produkti slovenskega turizma navaja aktivni oddih in športni turizem.

**Tudi program dela STO 2020/2021** v okviru tržnih smernic STO aktivnemu oddihu in športnemu turizmu posveča posebno pozornost:

1. pri ciljih in fokusnih področjih dela z namenom povečanja dodane vrednosti navaja 10 primarnih turističnih produktov, ki so v ospredju razvojnih in promocijskih aktivnosti STO, med njimi tudi aktivni oddih in športni turizem;
2. v okviru promocije, kjer program dela navaja sodelovanje na področju promocijskih aktivnosti v okviru odmevnih mednarodnih športnih dogodkov.

Program dela STO 2020/2021 med t.i. skupnimi projekti promocije izpostavlja tudi globalne športne dogodke, ki v letih 2020/2021 potekajo v Sloveniji.

#### **Cilji, ki jih zasledujemo z izvedbo mednarodnih športnih dogodkov v Sloveniji:**

1. Izboljšati prepoznavnost in celostno podobo Slovenije kot aktivne, zelene, zdrave, športne destinacije.
2. Mednarodne športne dogodke izkoristiti kot priložnost za povečanje prepoznavnosti in ugleda naše dežele ter komunikacijo znamke I feel Slovenia ter slovenskega turizma.
3. Mednarodni športni dogodki po eni strani predstavljajo odlično priložnost za dvig prepoznavnosti in ugleda Slovenije kot turistične destinacije, še posebej za aktiven oddih in priprave športnikov, hkrati pa našo deželo pozicionirajo kot gostiteljico najzahtevnejših športnih dogodkov.
4. Izkoristiti potencial promocije Slovenije in slovenskega turizma v enem najbolj rastočih segmentov v turistični industriji (športni turizem velja tudi za enega od najbolj rastočih segmentov v turistični industriji).

V skladu z navedenim STO vabi zainteresirane organizatorje mednarodnih športnih prireditvev, da **oddajo svoje prijave na ta javni poziv za mednarodne športne prireditve, ki bodo potekale od:**

- **01.01.2021 do 31.5.2021 (prvo obdobje) ter**
- **od 1.6.2021 do 31.12.2021 (drugo obdobje).**

**STO bo namenila za vse projekte v prvem in drugem obdobju skupaj do največ 400.000€ z DDV.**

## 5. Subjekti, ki lahko izrazijo svoj interes in pošljejo svojo prijavo

Prijavo lahko oddajo tisti organizatorji mednarodnih športnih prireditev v letu 2021 v Sloveniji, ki imajo interes, da bi STO na dogodkih, ki bi jih prijavili, izvajala promocijo slovenskega turizma in znamke »IFS«.

Prijavitelj na to javno povabilo je lahko organizator športne prireditve, ki je pravna ali fizična oseba, ki izvaja svojo dejavnost v Republiki Sloveniji in je vpisan v Poslovni register Slovenije.

## 6. Višina finančnih sredstev javnega poziva

Višina finančnih sredstev, ki so na razpolago za izvedbo predmetnega javnega poziva je največ 400.000 evrov z DDV. Sredstva za javni poziv so razpoložljiva v proračunskem letu 2021 oziroma do njihove porabe.

V primeru, da se spremeni višina razpisanih sredstev javnega poziva, bo STO nemudoma in na primeren način o tem posredovala obvestilo.

Izplačila STO so odvisna od razpoložljivosti proračunskih sredstev in Programa dela STO za ta namen.

## 7. Prijava na javni poziv

Prijava se odda na **Prijavnem obrazcu** (priloga 1), na katerem organizator športne prireditve navede ključne informacije za ocenitev športne prireditve, ki jo bo v letu 2021 organiziral, skladno s parametri, ki jih zahteva naročnik (ocenitev prijave na podlagi meril).

STO si pridržuje pravico, da kadarkoli preveri ali od prijavitelja zahteva dokazila za potrditev podatkov iz prijave.

V primeru ugotovljene zlorabe ali navajanja neresničnih podatkov bo STO odstopil od sklenjenega naročila.

## 8. Način izbora projektov

Postopek izvedbe javnega poziva in ocenjevanje prijav bo vodila komisija za izvedbo postopka javnega poziva (v nadaljevanju: komisija), ki jo je s sklepom imenovala direktorica STO.

Komisija bo v prvi fazi preverila pravočasnost in pravilnost prispelih prijav. Pravočasne in pravilno izpolnjene vloge bo komisija ocenila na podlagi meril iz točke 9. tega poziva.

Ocenjevalni sestanki komisije niso javni, o svojem delu komisija vodi zapisnik.

Strokovna komisija prispele prijave po merilih ocenjuje na način, da komisija kot celota, o posamezni prijavi, poda enotno oceno.

## 9. Merila za ovrednotenje prijavljenih športnih prireditev

Višina sredstev, ki jih bo STO lahko namenil za promocijo slovenskega turizma in znamke slovenskega turizma »I FEEL SLOVENIA« na posamezni mednarodni športni prireditvi, bo odvisna od naslednjih meril:

### a.) Rang in mednarodni pomen športne prireditve – največ 30 točk

Pri tem merilu bo strokovna komisija ovrednotila, v kakšnem rangju je posamezna športna prireditev in kako s tem vpliva na učinkovitost promocije slovenskega turizma in znamke IFS v tujini.

Predmet tega poziva niso mednarodni športni dogodki ranga svetovnih in evropskih prvenstev; ti se obravnavajo posebej.

	Število točk
Pomembna mednarodna športna prireditev (svetovni pokal, svetovni masters)*	30
Mednarodno športno tekmovanje z regionalnim vplivom (evropski pokal, druge mednarodne športne prireditve z 1000 ali več tekmovalci, od tega vsaj 20% tujih tekmovalcev**)	10

\*Upoštevani kriteriji IOC/OKS

\*\*Druge mednarodne športne prireditve, ki ne bodo imele izpolnjena oba kriterija za druge mednarodne športne prireditve (1000 ali več tekmovalcev, od tega vsaj 20% tujih tekmovalcev), bodo pri merilu A prejele 0 točk.

### b.) Velikost medijskega dosega v okviru neposrednih TV prenosov na tujih in domačih TV mrežah ali na live stream prenosu na prioritetenih trgih STO - največ 40 točk

Pri tem merilu bo strokovna komisija ovrednotila skupni doseg prenosov in posnetkov v okviru neposrednih TV prenosov na tujih in domačih TV mrežah ali live stream prenosu. Pri seštevanju dosega bo komisija upoštevala:

- Zaključeno programsko enoto. Primer: pri smučanju posamezni tek (slalom ali veleslalom) ali tekmo (smuk, superveleslalom), pri smučarskih skokih posamezno tekmovalno serijo, pri teku in biatlonu posamezno dirko, pri igrah z žogo posamezni polčas ali tretjino.
- Povprečno število gledalcev posamezne programske enote.

Skupni doseg dogodka pomeni seštevek števila gledalcev vseh programskih enot.

Pri tradicionalnih mednarodnih športnih prireditvah se za doseg prenosa upoštevala doseg prenosa za leto 2019 oziroma, v kolikor gre za enkratno mednarodno športno prireditve, realno oceno dosega.

V kolikor mednarodna športna prireditev ne bo imela neposrednega prenosa na tujih in domačih TV mrežah ali live stream prenosa, bo pri merilu B prejela 0 točk.

Pri tem kriteriju bo komisija upoštevala tudi, ali tuje TV mreže ali live stream prenos pokrivajo najmanj 3 naslednje trge:

Bližnji trgi: Nemčija, Avstrija, Italija, Švica, Hrvaška in Srbija, Madžarska, Češka, Poljska, Slovaška.

Oddaljeni trgi: Združeno kraljestvo, Ruska federacija, Francija, države Beneluxa, Skandinavija, ZDA in Kanada.

Pokrivanje tujih TV mrež ali live stream prenos na najmanj 3 zgoraj navedenih trgov je pogoj za pridobitev točk pri merilu b.) V kolikor izvajalec/organizator športne prireditve ne bo izpolnjeval tega kriterija, bo prejel 0 točk.

	<b>Število točk</b>
Velik doseg (neposredni prenosi na tujih in domačih TV mrežah ali prenos v živo (live stream prenos), število gledalcev v svetovnih in domačih TV mrežah (neposredni TV prenos) ali na spletu (live stream prenos) <b>60 milijonov ali več</b>	40
Dober doseg (neposredni prenosi na tujih in domačih TV mrežah ali prenos v živo (live stream prenos), število gledalcev v svetovnih in domačih TV mrežah (neposredni TV prenos) ali na spletu (live stream prenos) <b>30 milijonov ali več</b>	20
Manjši doseg (neposredni prenosi na tujih in domačih TV mrežah ali prenos v živo (live stream prenos), število gledalcev v svetovnih in domačih TV mrežah (neposredni TV prenos) ali na spletu (live stream prenos) <b>2 milijona ali več</b>	5
Slab doseg (neposredni prenosi na tujih in domačih TV mrežah ali prenos v živo (live stream prenos), število gledalcev v svetovnih in domačih TV mrežah (neposredni TV prenos) ali na spletu (live stream prenos) manj kot 2 milijona	0

**c.) Obseg implementacije znamke IFS v neposrednem TV prenosu na tujih in domačih TV mrežah ali na live stream prenosu na prioritetenih trgih STO – največ 40 točk**

Pri tem merilu bo strokovna komisija ovrednotila obseg znamčenja z znamko IFS v neposrednem TV prenosu na tujih in domačih TV mrežah ali na live stream prenosu na prioritetenih trgih STO, skladno z natančno opredelitvijo znamčenja z znamko IFS na dogodku v vidnosti kamer (pozicije znamke in obseg znamčenja), predvidenega števila sekund vidnosti znamke IFS na uro prenosa in informacijo o strukturi sponzorske hierarhije.

Organizator bo moral v prijavi:

- podati natančno informacijo o znamčenju z znamko IFS na dogodku v vidnosti kamer, npr.: ob progi (oziroma ob igrišču, na ogradi), na štartni hiši, v ciljni areni, na t.i. leader in/ali ceremony wall-u, na t.i. steni, kjer se pobirajo izjave novinarjev, na štartnih številkah tekmovalcev/dresih tekmovalcev, itd. (organizator naj čim bolj natančno definira znamčenje z znamko IFS (pozicije logotipa in obseg znamčenja);
- navesti predvideno število sekund vidnosti znamke IFS na uro prenosa;
- navesti strukturo sponzorske hierarhije (število sponzorskih ravni in predvideno število sponzorjev na vsaki ravni).

Podmerilo A: Kriterij izpostavljenosti znamke IFS na uro prenosa

	Število točk
Zelo dobra izpostavitvev znamke IFS (601sek in več/uro prenosa)	20
Dobra izpostavitvev znamke IFS (301-600sek/uro prenosa)	10
Manjša izpostavitvev znamke IFS (120-300 sek/uro prenosa)	3
Slaba izpostavitvev znamke IFS (manj kot 120 sek/uro prenosa)	0

Podmerilo B: Vidnost znamke IFS v dosegu kamer (pozicije in obseg znamčenja)

	Število točk
Zelo dobra izpostavitvev znamke IFS (premium pozicije in obseg izpostavljenosti, ki pripadajo glavnemu ali velikemu sponzorju dogodka)	20
Dobra izpostavitvev znamke IFS (pozicije in obseg izpostavljenosti, ki pripadajo sponzorju na drugi ravni sponzorske hierarhije – takoj za velikimi sponzorji)	10
Manjša izpostavitvev znamke IFS (pozicije in obseg izpostavljenosti, ki pripadajo sponzorju na nižjih ravneh sponzorske hierarhije, manj vidna mesta za umestitev znamke IFS)	3

Skupno število točk pri merilu c. je seštevek točki pri podmerilu A in podmerilu B; maksimalno število točk je 40.

**d.) Implementacija znamke IFS v uradno poimenovanje in podobo športnega dogodka ter/ali predvajanje spota Slovenije v neposrednem TV prenosu ali live stream prenosu – največ 30 točk**

Organizator mednarodne športne prireditve bo moral v prijavi navesti:

- ali bo vključil znamko IFS v uradno poimenovanje in podobo dogodka (primer I feel Slovenia Ironman Slovenia) – opcija A
- ali bo zagotovil predvajanje spota Slovenije (v kolikor je dovoljeno skupaj z znamko IFS) v minimalnem trajanju 30 sekund v neposrednem TV prenosu na nadnacionalne, tuje in domače TV mreže ali v prenosu v živo na spletu (t.i. livestream) pred oz. pred in med posameznim tekmovanjem za vse tekmovalne dneve – opcija B
- V kolikor se organizator mednarodne športne prireditve ne bo odločil za nobeno od dveh možnosti, ki ju navaja naročnik, bo prejel pri merilu d, 0 točk.

	Število točk
Opcija A.) Vključitev znamke IFS v uradno poimenovanje in podobo dogodka	15
Opcija B.) Predvajanje spota Slovenije v neposrednem TV prenosu ali livestream-u	15

Največje število točk pri omenjenem kriteriju je 30 točk; izvajalec/organizator športne prireditve se lahko odloči ali samo za opcijo A, ali samo za opcijo B ali za obe opciji (v tem primeru se točke pri opciji A in točke pri opciji B seštejejo).

**e.) Predlogi aktivacije s strani izvajalca/organizatorja mednarodnega športnega dogodka v podporo promociji slovenskega turizma in znamke IFS v tujini – največ 20 točk**

Pri tem merilu bo strokovna komisija ocenjevala obseg, večjo ali manjšo mero atraktivnosti in inovativnosti predlogov aktivacije s strani izvajalca/organizatorja športne prireditve v podporo promociji slovenskega turizma in znamke IFS v tujini (primer: aktivacija na družbenih omrežjih, aktivacija za tuje medije, predvajanje zračnih posnetkov prizorišča in okolice v neposrednem TV prenosu/livestreamu, drugo...)

Izvajalec/organizator mednarodne športne prireditve bo moral v prijavi navesti in natančno obrazložiti predlog/predloge aktivacije v podporo promociji slovenskega turizma in znamke IFS v tujini.

Strokovna komisija bo predlog/predloge aktivacije ocenjevala skupaj kot celoto in jih rangirala glede na tabelo spodaj.

Pri omenjenem kriteriju lahko organizator mednarodne športne prireditve doseže največ 20 točk.

Strokovna komisija lahko predlog/predloge aktivacije oceni tudi kot nezadostne in ga/jih oceni z 0 točk.

V kolikor organizator mednarodne športne prireditve ne bo navedel predloga/predlogov aktivacije v podporo promociji slovenskega turizma in znamke IFS, bo prejel pri merilu d, 0 točk.



	Število točk
Zelo dober predlog/i aktivacije v podporo promociji slovenskega turizma in znamke IFS v tujini	20
Dober predlog/i aktivacije v podporo promociji slovenskega turizma in znamke IFS v tujini	10
Slabši predlog/i aktivacije v podporo promociji slovenskega turizma in znamke IFS v tujini	5

**f.) Gospodarski pomen športnega dogodka – največ 20 točk**

**Podmerilo A: trajanje športne prireditve – največ 10 točk**

	Število točk
Več kot 6 dni	10
2-5 dni	5
1 dan	1

**Podmerilo B: število tujih tekmovalcev, spremljevalne ekipe in tujih novinarjev – največ 10 točk**

	Število točk
801 in več tujih tekmovalcev, spremljevalne ekipe in tujih novinarjev	10
Od vključno 101 do vključno 800 tujih tekmovalcev, spremljevalne ekipe in tujih novinarjev	5
Od vključno 50 do vključno 100 tujih tekmovalcev, spremljevalne ekipe in tujih novinarjev	1
Manj kot 50 tujih tekmovalcev, spremljevalne ekipe in tujih novinarjev	0

Skupno število točk pri merilu gospodarski pomen dogodka je seštevek točki podmerila A in podmerila B; maksimalno število točk je 20.

**g.) Povezljivost mednarodnega športnega dogodka s produktom »aktivni oddih«\*, ki predstavlja enega od ključnih desetih turističnih produktov skladno s Strategijo slovenskega turizma 2017-2021- največ 10 točk**

Pri tem merilu bo strokovna komisija ocenjevala, kje se odvija športni dogodek (v naravnem okolju ali v dvorani oziroma na športnih terenih) in na koliko destinacijah, ter kakšne so glede na to promocijske možnosti posameznih vrst aktivnega oddiha, naravnih danosti Slovenije in njenih atrakcij.

	<b>Število točk</b>
Zelo dobre promocijske možnosti : Dogodek je močno povezljiv z aktivnim oddihom in poteka v naravnem okolju na različnih destinacijah**	10
Dobre promocijske možnosti: Dogodek je dobro povezljiv z aktivnim oddihom in poteka v naravnem okolju le na eni destinaciji**	5
Manjše promocijske možnosti: Dvoranski dogodki in dogodki na športnih terenih, ki se odvijajo na različnih destinacijah**	3
Slabše promocijske možnosti: Dvoranski dogodki in dogodki na športnih terenih, ki se odvijajo le na eni destinaciji**	0

Aktivni oddih\* (celoletni aktivni športi v naravi, kot so kolesarjenje, pohodništvo, vodni športi, zračni športi, smučanje itd. – poudarek na določenem aktivnem oddihu kot vodilnemu motivu prihoda). Produkt ima velik vpliv na celostno podobo Slovenije kot zelene in aktivne destinacije.

\*\*Kot destinacija se smatra kraj ali občina.

#### **h.) Trajnostni vidik mednarodnega športnega dogodka – največ 15 točk**

Pri tem merilu bo strokovna komisija ocenjevala osveščanje in prizadevanje organizatorja športnega dogodka o nujnosti varovanja okolja pred in med dogodkom in skrb za izvedbo t.i. »zelene« športne prireditve« (npr. slogan zelenega delovanja za osveščanje, objave organizatorja o pomenu trajnostnega razvoja v povezavi z znakom IFS, zmanjševanje uporabe in neustreznega odlaganja nerazgradljivih in škodljivih odpadkov – med tekmovalci, obiskovalci, gostinskimi delavci, itd.)

	<b>Število točk</b>
Več kot tri »zelene« aktivnosti	15
2 do 3 »zelene« aktivnosti	10
1 »zelena« aktivnost«	5

**SKUPNO ŠTEVILO TOČK: 205**

**STO bo izvedla promocijo na mednarodnih športnih prireditvah, ki bodo dosegle prag najmanj 41 točk.**

**Projekti, ki bodo ocenjeni z manj, kot 41 točkami, bodo izločeni.**

**Ne glede na prejeto število točk, bodo izločeni tudi projekti, ki hkrati ne bodo zagotavljali neposrednega prenosa na tujih in domačih TV mrežah/live stream prenosa ter bodo imeli pri kriteriju F (pomerilo B) pod 800 tujih tekmovalcev, spremljevalne ekipe in tujih novinarjev.**

## 10. Določitev višine sredstev za promocijo, ki se jih nameni posamezni športni prireditvi

Najvišji možni znesek, ki ga lahko prejme posamezni organizator na podlagi meril tega poziva je 40.000€ z DDV.

Na podlagi meril iz tega poziva je možna razporeditev projektov v naslednje razrede:

Razred 1	41-82točk	Do največ 10.000€ z DDV
Razred 2	83-123 točk	Do največ 20.000€ z DDV
Razred 3	124-154 točk	Do največ 30.000€ z DDV
Razred 4	155 -205 točk	Do največ 40.000€ z DDV

Natančnejša določitev višine sredstev glede na zgoraj navedene razrede:

### RAZRED 1

Najvišje možno število točk pri razredu 1 je 82 točk. Znesek namenjenih sredstev s strani STO znaša v razredu 1 od 5.002€ z DDV do največ 10.000€ z DDV.

Organizator prireditve bo prejel naročilo v višini zneska na podlagi zmnožka vrednosti ene točke in števila njegovih pridobljenih točk.

Vrednost ene točke za razred 1 znaša 122€ z DDV.

### RAZRED 2

Najvišje možno število točk pri razredu 2 je 123 točk. Znesek namenjenih sredstev s strani STO znaša v razredu 2 od 13.529€ z DDV do največ 20.000€ z DDV.

Organizator prireditve bo prejel naročilo v višini zneska na podlagi zmnožka vrednosti ene točke in števila njegovih pridobljenih točk.

Vrednost ene točke za razred 2 znaša 163€ z DDV.

### RAZRED 3

Najvišje možno število točk pri razredu 3 je 154 točk. Znesek namenjenih sredstev s strani STO znaša v razredu 3 od 24.180€ do največ 30.000€ z DDV.

Organizator prireditve bo prejel naročilo v višini zneska na podlagi zmnožka vrednosti ene točke in števila njegovih pridobljenih točk.

Vrednost ene točke za razred 3 znaša 195€ z DDV.

### RAZRED 4

Najvišje možno število točk pri razredu 4 je 205 točk. Znesek namenjenih sredstev s strani STO znaša v razredu 4 od 30.225€ z DDV do največ 40.000€ z DDV.

Organizator prireditve bo prejel naročilo v višini zneska na podlagi zmnožka vrednosti ene točke in števila njegovih pridobljenih točk.

Vrednost ene točke za razred 4 znaša 195€ z DDV.

STO bo z organizatorji športnih prireditev sklenila pogodbo o izvedbi storitev, vezanih na promocijo slovenskega turizma in znamke »IFS«. Z organizatorji športnih prireditev, ki spadajo v RAZRED 2, RAZRED 3 in RAZRED 4 bo STO pred sklenitvijo pogodbo o sodelovanju izvedla pogajanja vezana na določitev dodatnih aktivnosti oziroma pojavljanja znamke IFS. V primeru neuspešnih pogajanj si STO pridržuje pravico, da pogodbe z organizatorjem ne sklene.

V kolikor bi prišlo do rebalansa Proračuna Republike Slovenije in posledično do spremembe Programa dela STO za leto 2021 ali v kolikor STO za leto 2021 ne pridobi proračunskih sredstev za poravnavanje obveznosti iz tega vabila oz. ne pridobi zadostne količine sredstev, si STO pridržuje pravico da preneha z izvajanjem aktivnosti iz tega povabila oz. zmanjša obseg izvajanja, izvajalci pa se izrecno odpovedujejo kakršnimkoli odškodninskim zahtevkom iz tega naslova. V primeru nastanka v prejšnjem stavku omenjenih okoliščin bo STO o tem nemudoma in na primeren način posredoval obvestilo.

## **11. Določitev obsega pojavljanja znamke slovenskega turizma (IFS)**

Izvajalci/organizatorji športnih prireditev, ki bodo sklenili pogodbo z STO, morajo doseči pojavljanje znamke slovenskega turizma I FEEL SLOVENIA v naslednjem obsegu (v odvisnosti od razreda):

Razred 1 (do 10.000 EUR z DDV):

- Objavo znamke IFS na vstopni spletni strani prireditve v zgornjem levem kotu spletne strani prireditve (v kolikor umestitev v levi zgornji kot ni možna pa po dogovoru z naročnikom) in aktivna povezava na

www.slovenia.info ter umestitev znaka naročnika (STO) med partnerje dogodka;

- Umestitev znamke IFS na tiskane materiale in komunikacijska orodja (glede na možnosti);
- Vključitev ključnika #ifeelsLOVEnia v komunikacijske aktivnosti izvajalca na družbenih omrežjih dogodka (družbena omrežja, ki jih upravlja organizator tekmovanja);
- Znamčenje medijskega in VIP središča (dva panoja v velikosti roll-up oziroma 2 m promocijskih elementov, znamke IFS na organizatorjevih panojih) in zagotovitev materialov o Sloveniji in slovenskem turizmu tujim medijem;
- Znamčenje z znamko IFS v neposrednem TV prenosu na tujih in domačih TV mrežah ali na live stream prenosu skladno z obsegom in pozicijami glede na pridobitev točk pri merilu C;
- Izvedba aktivnosti skladno z merilom D (oziroma skladno s točkami, ki jih je organizator mednarodne športne prireditve prejel pri merilu d);
- Izvedba aktivnosti aktivacije organizatorja mednarodne športne prireditve v podporo promociji slovenska turizma in znamke IFS v tujini skladno z merilom E (oziroma skladno s točkami, ki jih je organizator mednarodne športne prireditve prejel pri merilu e)
- Zagotovitev 3 VIP vstopnic za partnerje STO

#### Razred 2 (do 20.000 EUR z DDV):

- Zagotovitev aktivnosti navedene v razredu 1
- Za dodatne aktivnosti v vrednosti, ki jo je prijava dosegla na podlagi meril, bodo med naročnikom in izvajalcem/organizatorjem prireditve pred sklenitvijo pogodbe izvedena pogajanja. V prijavi mora izvajalec/organizator športne prireditve priložiti predlog dodatnih aktivnosti, z natančnim opisom predlaganih aktivnosti. Gre za aktivnosti, ki niso vključene v merila za ocenjevanje ponudb.

#### Razred 3 (do 30.000 EUR z DDV):

- Zagotovitev aktivnosti navedene v razredu 1
- Za dodatne aktivnosti v vrednosti, ki jo je prijava dosegla na podlagi meril, bodo med naročnikom in izvajalcem/organizatorjem prireditve pred sklenitvijo pogodbe izvedena pogajanja. V prijavi mora izvajalec/organizator športne prireditve priložiti predlog dodatnih aktivnosti, z natančnim opisom predlaganih aktivnosti. Gre za aktivnosti, ki niso vključene v merila za ocenjevanje ponudb.

#### Razred 4 (do 40.000 EUR z DDV):

- Zagotovitev aktivnosti navedene v razredu 1
- Za dodatne aktivnosti v vrednosti, ki jo je prijava dosegla na podlagi meril, bodo med naročnikom in izvajalcem/organizatorjem prireditve pred sklenitvijo pogodbe izvedena pogajanja. V prijavi mora izvajalec/organizator športne prireditve priložiti predlog dodatnih aktivnosti, z natančnim opisom predlaganih aktivnosti. Gre za aktivnosti, ki niso vključene v merila za ocenjevanje ponudb.

V kolikor organizator prireditve zaradi objektivnih razlogov posamezne aktivnosti navedene v razredu 1 ne more izvesti, mora pred sklenitvijo pogodbe zagotoviti enakovredno, primerljivo ali istovrstno aktivnost v dogovoru med naročnikom in izvajalcem/organizatorjem prireditve).

V kolikor se po izvedbi športne prireditve izkaže, da izvajalec/organizator športne prireditve ni izvedel vseh aktivnosti skladno s pogodbo, bo naročnik ravnal, kot sledi:

- a.) V kolikor bi aktivnosti, ki niso bile izvedene, vplivale na število točk, ki jih je prijava prejela pri ocenjevanju, se prijava ponovno oceni po merilih na način, da se ne upošteva neizvedenih aktivnosti. Naročnik bo izvajalcu/organizatorju prireditve plačati le toliko finančnih sredstev, kolikor točk je prejel skladno z novo oceno.
- b.) V kolikor aktivnosti, ki niso bile izvedene, ne bi vplivale na število točk, ki jih je prijava prejela pri ocenjevanju, se obračuna pogodbeni kazen v višini 5% od celotne pogodbene vrednosti za vsako aktivnost, ki ni bila izvedena. Pogodbene kazni se seštevajo, vendar slednja ne more preseči 15%.

## **12. Roki in način prijave na javni poziv**

Prijave morajo prispeti na elektorski naslov [metka.pirc@slovenia.info](mailto:metka.pirc@slovenia.info) z zadevo PRIJAVA – ŠPORTNE PRIREDITVE 2021«, in sicer:

- **od dneva objave dalje do najkasneje 30.4.2021, za projekte, ki bodo izvedeni v prvem obdobju (športne prireditve od 1.1.2021 do 31.5.2021);**
- **od 1.5.2021 do najkasneje 30.11.2021 oziroma do porabe sredstev, ki so namenjena za ta javni poziv, za projekte, ki bodo izvedeni v drugem obdobju (športne prireditve od 1.6.2021 do 31.12.2021);**
- **Prijave za posamezno športno prireditve morajo prispeti na zgornji naslov vsaj 1 mesec pred začetkom izvedbe športne prireditve (izjema so prireditve, ki se pričnejo v mesecu januarju in mesecu juniju 2021 – prijave za te športne prireditve morajo prispeti na zgornji naslov najmanj 10 dni pred pričetkom dogodka).**

- Prepozne prijave bodo zavržene.

Prijave morajo vsebovati pravilno izpolnjen, podpisan in ožigosan prijavni obrazec, ki je del tega javnega poziva.

Oddaja prijave pomeni, da se je prijavitelj seznanil z vsebino in pogoji javnega poziva in da se z njimi strinja. Vse stroške povezane s pripravo in oddajo prijave nosi prijavitelj.

STO bo obravnavala vse prijave po vrstnem redu kot bodo prispele na elektronski naslov [metka.pirc@slovenia.info](mailto:metka.pirc@slovenia.info), po datumu in uri prispetja.

### **13. Račun in poročilo**

Prijavitelj, pri katerem bo naročnik naročil izvedbo storitev, bo dolžan naročniku **najkasneje v roku 1 meseca po zaključenem športnem dogodku posredovati poročilo o izvedenih aktivnostih, ki bo priloga k računu**. S strani naročnika potrjeno poročilo bo podlaga za plačilo računa.

### **14. Objava javnega poziva in dodatne informacije**

Javni poziv je dostopen na spletni strani STO: [www.slovenia.info/sl/poslovne-strani/razpisi-sto/javni-pozivi](http://www.slovenia.info/sl/poslovne-strani/razpisi-sto/javni-pozivi).

Pojasnila in dodatne informacije o javnem pozivu so prijavitelju dosegljive na podlagi pisnega zaprosila, posredovanega na elektronski naslov: [metka.pirc@slovenia.info](mailto:metka.pirc@slovenia.info) ali po pošti, na sedež STO. Zaželen je pripis »JP športne prireditve«. Potencialni prijavitelji bodo o vseh novostih in spremembah sproti obveščeni preko spletne strani: <https://www.slovenia.info/sl/poslovne-strani/javni-pozivi>.

Kontaktna oseba: Metka Pirc.  
Ljubljana, 24.12.2020

Slovenska turistična organizacije

Priloge:

- Priloga 1 – obrazec za prijavo
- Priloga 2 – vzorec pogodbe

